

green/60ddcae59a79476590c44ef6 (дата обращения: 23.01.2023)
10.Bondarenko V.A., Botalova M.E., Morusov M.A.
Marketing solutions of the sustainable development

of territories based on the environmental component
// International scientific forum on sustainable
development of socio-economic systems. 2021.

EXPORT OF EDUCATIONAL SERVICES AS A DIRECTION OF DIVERSIFICATION OF SOURCES OF FINANCIAL SUPPORT FOR UNIVERSITIES *

Denisov Dmitry Mikhailovich, Postgraduate student, RUDN University, Moscow

The purpose of the study is to analyze the export of educational services as a direction for diversifying the sources of financial support for higher education institutions. Scientific novelty lies in identifying the problem and direction of enhancing the export activities of Russian universities. As a result, the importance of increasing the export of educational services for the domestic higher education in order to attract additional financial resources was revealed, as well as the main competitive advantages and problems that need to be addressed. The article analyzes the importance of the export of educational services as an important direction in diversifying the sources of financial support for higher education institutions. It was found that the expansion of the export of educational services is one of the most important priorities of the state policy of many countries of the world. The main factors of intensification of the export of educational products are identified and the need to develop the export potential of the national market of educational services is substantiated. The main problems and directions for enhancing the export activities of Russian universities are identified.

Keywords: educational services market; globalization; higher education; higher education institutions; foreign students; sources of education financing; export of educational services.

EDN: BQMFVO

DOI: 10.24923/2222-243X.2023-47.5

Цитировать: Денисов Д.М. Экспорт образовательных услуг как направление диверсификации источников финансового обеспечения вузов // KANT. – 2023. – №2(47). – С. 28-33. EDN: BQMFVO. DOI: 10.24923/2222-243X.2023-47.5

УДК 338.2
ВАК РФ 5.2.1

ЭКСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВУЗОВ **

© Денисов Д.М., 2023

Цель исследования – анализ экспорта образовательных услуг как направления диверсификации источников финансового обеспечения высших учебных заведений. **Научная новизна** заключается в выявлении проблемы и направления активизации экспортной деятельности российских вузов. **В результате** выявлено значение наращивания экспорта образовательных услуг для отечественной высшей школы в целях привлечения дополнительных финансовых ресурсов, а также определены основные конкурентные преимущества и проблемы, требующие решения. В статье проанализировано значение экспорта образовательных услуг как важного направления диверсификации источников финансового обеспечения высших учебных заведений. Выяснено, что расширение экспорта образовательных услуг является одним из наиболее важных приоритетов государственной политики многих стран мира. Выделены основные факторы интенсификации экспорта образовательных продуктов и обоснована необходимость развития экспортного потенциала национального рынка образовательных услуг. Определены основные проблемы и направления активизации экспортной деятельности российских вузов.

Ключевые слова: рынок образовательных услуг; глобализация; высшее образование; высшие учебные заведения; иностранные студенты; источники финансирования образования; экспорт образовательных услуг.

ДЕНИСОВ Дмитрий Михайлович, аспирант,
Российский университет
дружбы народов, Москва

Постановка проблемы. Тенденции интеграции национальных экономик в систему мирового хозяйства и глобализации в

* The publication was made within the framework of project No. 060508-0-000 "Educational potential of urban agglomerations in the context of their sustainable development in the context of the digital divide".

** Публикация выполнена в рамках проекта № 060508-0-000 "Образовательный потенциал городских агломераций в контексте их устойчивого развития в условиях цифрового неравенства".

целом обуславливают процесс развития новых форм мирового экономического сотрудничества в виде экспортирования услуг систем образования. Уже в XX в. образование стало бизнесом на мировом уровне, заняв одной из ведущих отраслей сфер торговли услугами и мировой экономики. Укрепление геополитических позиций на мировой арене, усиление авторитета, развитие национальной образовательной системы, которая должна соответствовать международным стандартам, во многом, наряду с экономической составляющей обучения студентов из иностранных государств, определяют вектор развития для государств-экспортеров высшего образования.

Отечественный рынок образовательных услуг за последние годы так и не превратился в полноценный сектор экономики, способный генерировать конкурентоспособный человеческий капитал. Рынок высшего образования в РФ требует преодоления ряда проблем, среди которых наиболее актуальными являются: недостаточное финансирование, снижение качества образования, оторванность образования от научных исследований, создавая медленные темпы интеграции в европейское и мировое интеллектуальное пространство.

При таких условиях развитие экспортного потенциала российского высшего образования должно стать одним из важнейших стратегических направлений реализации государственной политики в сфере образования.

Анализ последних исследований и публикаций. Влияние процессов глобализации на развитие мирового рынка образовательных услуг и проблемы финансирования образовательной отрасли вызывают повышенную заинтересованность и исследуются многими учеными, в частности: В. Галичиным [2], И. Зарубинской [5], С.С. Игитханяном [6], К.М. Иноземцевой [7], Г. Лукичевым [10], В.Л. Масич [11], Е.А. Минаевой [13], Н.О. Пименовой [14].

Учитывая то, что высшее образование является основой развития общества, вопросы по совершенствованию источников его финансового обеспечения актуальны на протяжении всего периода существования Высшей школы. Оценивая значительный вклад указанных ученых в исследование этой проблематики, считаем необходимым обратить дополнительную внимание на развитие экспорта образовательных услуг как метода привлечения дополнительных финансовых ресурсов в образовательную сферу.

Изложение основного материала исследования. Эффективность решения

проблем социально-экономического развития страны в значительной степени зависит от наличия и использования интеллектуального потенциала общества, значительная часть которого сосредоточена в системе образования.

Высшее образование как феномен социокультурной реальности имеет огромные потенциальные возможности для сохранения и накопления знаний, духовных ценностей и достижений национальной культуры, она играет ведущую роль в идентификации общества и является движущей силой экономического развития любого государства.

Имеющийся опыт государств позволяет сделать выводы, что наличие высокого уровня профессиональных компетенций и знаний – не только детерминанта конкурентоспособности и качества человеческого капитала, но и предпосылка к личному развитию населения, что является индикатором возможности экономического роста страны в целом. Любое государство заинтересовано в высококвалифицированных работниках с высшим образованием для социально-экономического развития, так как работники, имеющие высшее образование, создают порядка 56% ВВП [10; 11]. Очевидно, перед системой высшего образования, от качества которого, доступности и конкурентоспособности зависит развитие человеческого потенциала страны, стоят пока нерешенные задачи.

Анализ объемов финансирования высших учебных заведений свидетельствует, что в РФ чрезвычайно остро стоит проблема их ресурсной зависимости от государственных ассигнований, которые направляются на подготовку специалистов в рамках государственного заказа и на проведение научно-исследовательских работ. В то же время имеющийся дефицит государственного бюджета и неудовлетворительный уровень развития национальной экономики не создают в ближайшей перспективе оснований для существенного увеличения бюджетного источника финансирования системы высшего образования. При таких условиях все большую роль играет диверсификация частных источников финансирования высшего образования. Однако в условиях уменьшения прибыли предпринимательского сектора снижение уровня доходов населения и сокращение численности студентов, диверсификация источников финансирования российских вузов является значительно затрудненной. Следовательно, в условиях значительного дефицита государственных ассигнований отечественному образованию необходим эффектив-

но работающий цивилизованный образовательный рынок. При этом одним из перспективных направлений развития учебных заведений должна быть ориентация на формирование и эффективную реализацию экспортного потенциала и на этой основе дальнейшая интеграция в мировое образовательное пространство.

Среди основных ключевых тенденций развития мирового рынка образовательных услуг, способствующих интенсификации экспорта образовательных продуктов, можно назвать такие:

- глобализация рынка образовательных услуг;
- укрупнение вузов и создание образовательных транснациональных корпораций;
- интернационализация и гармонизация национальных систем высшего образования.

На протяжении последних нескольких десятилетий высшее образование быстрыми темпами приобретает признаки бизнеса глобального масштаба и в этот момент многие университеты мира уже в полной мере используют возможности образовательного учреждения как предпринимательской организации для обеспечения определенного уровня его рентабельности путем осуществления глобализации учебных планов, создания международной образовательной сети, развития идеи, концепции и перспектив глобального образования [9]. Например, американская Высшая школа имеет прибыль от обучения иностранных студентов в пятнадцать раз больше, чем тратит на нее само правительство США.

Состояние экспорта образовательных услуг в каждой стране определяется следующими факторами:

- распространенностью языка обучения;
- экономической и культурной привлекательностью государства;
- авторитетом страны на международном уровне;
- уровнем развития национальной системы образования;
- репутацией вуза;
- стоимостью обучения и проживания;
- гибкостью образовательных программ;
- уровнем системы сопровождения и поддержки иностранных студентов;
- геополитическими, торгово-экономическими, культурно-историческими связями между страной-экспортером и страной-импортером;
- уровнем продвижением Национальных институтов образования в глобальном пространстве [2, с. 13].

Развитые страны мира все больше внимания уделяют развитию рынка образовательных услуг, рассматривая его как значительный экспортный потенциал страны. Так, в США высшее образование является пятой в денежном эквиваленте статьей экспорта американской экономики, которая иногда превышает объем поступлений от экспорта оружия. В Австралии образовательная отрасль является третьим крупнейшим источником бюджетных поступлений в экономику страны. Осознавая особое значение обучения иностранцев и необходимость государственного регулирования экспорта образовательных услуг, США создали специальную федеральную службу для контроля процесса набора иностранных студентов. Похожие государственные органы функционируют в Великобритании, Германии, Франции и некоторых других странах.

Увеличение объемов экспорта образовательных услуг является одним из наиболее важных приоритетов государственной политики многих стран мира, что обусловлено:

- значительными объемами денежных поступлений от экспортной деятельности учебных заведений;
- обеспечением реализации геополитических и экономических интересов стран-экспортеров;
- преобразованием национальных университетов в международные научно-образовательные комплексы;
- возможностью использования лучших иностранных выпускников для развития науки и экономики стран-экспортеров образовательных продуктов;
- повышением качества системы подготовки специалистов в соответствии с мировыми международными стандартами и с учетом требований мирового рынка труда.

Согласно данным ЮНЕСКО, на мировом рынке образовательных услуг присутствуют высшие учебные заведения более 140 стран, среди которых ведущими игроками являются США, Великобритания, Германия, Франция, Австралия, Китай, Япония, Россия и Канада [3]. При этом основная конкуренция происходит, как правило, между странами Западной Европы, США, Австралией и Японией, на которые приходится более 4/5 всех иностранных студентов. Несмотря на то, что США и Западная Европа продолжают привлекать наибольшее количество иностранных студентов, такие страны, как Япония, Малайзия, Китай, Южная Корея, Сингапур Япония и др. также начинают активно проявляться на рынке международного об-

разования и признают решающую роль развития своих национальных систем образования.

Важно отметить, что уже сегодня Индия и Китай – это основные поставщики студентов для многих стран-экспортеров услуг образования, занимающих ведущие позиции в этом сегменте.

Согласно данным Международного рейтинга "Вебометрикс", объем мирового рынка образовательных услуг достигает 100 млрд долл. США, при этом на высшее образование приходится половина объема этого рынка. Заметим, что мировой рынок высшего образования характеризуется высокой концентрацией, поскольку более чем половина всех студентов, обучающихся за рубежом, приходится на США (22%), Великобританию (14%), Германию и Францию (по 10% соответственно) [12].

Половину доходов рынка высшего образования привлекают США и Великобритания (около 24 млрд долл. США), около 20 млрд долл. США – остальные стран – лидеров международного рынка высшего образования (Австралия, Франция, Германия и др.), а на развивающиеся страны приходится около 5 млрд долл. США, на страны СНГ – 0,9 млрд долл. США [12].

Постоянный рост количества иностранных студентов свидетельствует о том факте, что спрос на международные образовательные услуги постоянно увеличивается и в перспективе, придерживаясь тренда, который будет расти. Согласно прогнозу ЮНЕСКО, к 2025 г. численность иностранных студентов во всем мире может достичь 7,2 млн человек. По оценкам других экспертов, прогнозируемое количество иностранных студентов, получающих высшее образование, в 2040 г. может составить от 9,1 (низкий рост), до 12,3 (средний рост) и до 15,7 млн человек (высокий рост) [8].

Стратегической задачей государственной образовательной политики в РФ является выход российского образования на мировой рынок образовательных услуг и углубления международного сотрудничества, ведь российские вузы также имеют достаточный потенциал для борьбы за долю мирового рынка образовательных услуг.

Для российского высшего образования расширение экспорта образовательных услуг выгодно, во-первых, с экономической точки зре-

ния, поскольку подготовка специалистов для зарубежных стран является одной из наиболее выгодных статей дохода, особенно в условиях слабого финансирования сферы образования.

Во-вторых, стремление привлечь иностранных студентов побуждает российские вузы к образовательной деятельности с учетом мировых стандартов качества образования и направлений подготовки специалистов.

Обладая значительным экспортным потенциалом, прежде всего в сфере высшего профессионального образования, на данный момент Россия реализует его еще не в полной мере, потому что на нашу страну приходится около 1,5% общего количества иностранных граждан, обучающихся в мире. В 2018/2019 учебном году в отечественных высших учебных заведениях обучалось 253664 иностранных студента, в 2019/2020 – 280480, в 2020/2021 – 329969. В 2021/2022 учебном году их количество уменьшилось по сравнению с предыдущим учебным годом из-за санкций стран Запада и ЕС и составляет 309172 чел. (см. рис. 1). Однако по оценкам экспертов, российские учебные заведения обладают значительно большим потенциалом по предоставлению образовательных услуг и могут обучать около 1 500 тыс. иностранных студентов [16, с. 213].

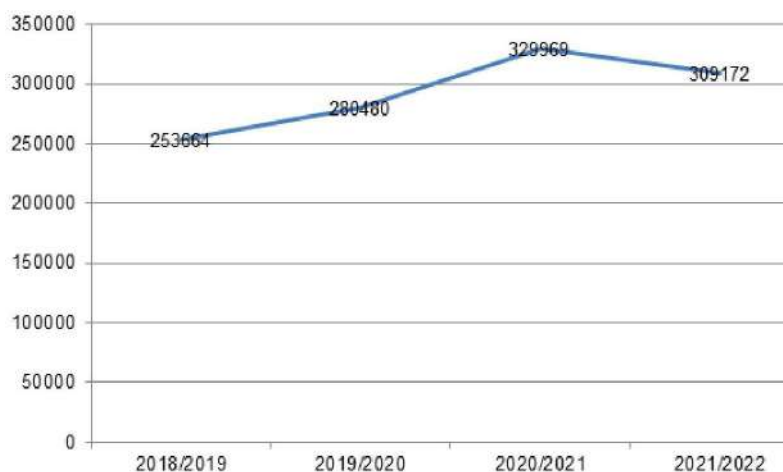


Рисунок 1 – Численность иностранных граждан, получающих образование в РФ [1]

В отношении стран, из которых прибыли студенты, динамика их количества выросла больше всего в Нигерии (более чем в 10 раз), Туркменистане (в 3 раза), Марокко (в 2 раза), Индии (61,72%), Ливане (26,56%), Турции (35,27%), Азербайджане (21,82%). На другие страны приходится в среднем до 5% общего количества студентов-иностранцев, получающих образование в РФ. Уменьшение притока

студентов произошло по таким странам, как Иран (-76%), Китай (-63%), Пакистан, Россия, Сирия и Грузия (до 50%). Наибольшую долю в структуре стран, из которых прибыли студенты на обучение в российских вузах, занимают Туркменистан (23%), Азербайджан (13%) и Индия (7%) [4, с. 88].

По статистике каждый иностранный студент тратит примерно пятую часть собственных расходов в стране пребывания на учебу и четыре пятых – на проживание, питание, развлечения и тому подобное. Финансовые вливания со стороны студентов-иностранцев в образовательную отрасль нашей страны составили более 170 млн долл. США, а дополнительные расходы на проживание, питание и развлечения – еще 600 млн долл. США [15, с. 11].

Целесообразно заметить, что иностранных студентов в российском образовании привлекает относительно низкая стоимость обучения и проживания, фундаментальность отдельных направлений образования (наши физико-математическая и химическая школы признаны во всем мире) и репутация ведущих российских университетов, которые сохраняются в течение многих лет. Мониторинг студенческих предпочтений свидетельствует о том, что больше всего на мировом рынке образовательных услуг ценится бизнесобразование, технические, инженерные и естественные науки [14].

Однако в РФ 25% иностранных студентов овладевает медицинской профессией и 20% – изучают технические науки. Гуманитарные и экономические факультеты университетов пользуются меньшей популярностью среди иностранцев.

Вместе с уменьшением спроса иностранцев на образовательные услуги российских вузов наблюдается увеличение спроса наших соотечественников на зарубежное образование. Динамика отъезда студентов-россиян за границу в течение последних пяти лет в среднем увеличилась на 41,44%. Наибольший рост произошел за такими странами, как Польша (почти в 4,5 раза), Канада, Италия, Испания, Австрия, Великобритания, Словакия (от 1,5 до 2,5 раза). При этом имеется и уменьшение оттока россиян в некоторые страны, например: США, Венгрию, Швецию, Латвию, Молдову, Белоруссию (от 10 до 45%). Однако, в 2022 г. многим российским студентам из США и Европы пришлось вернуться в РФ из-за СВО на Украине.

Подготовка специалистов из числа иностранных граждан в российских вузах является перспективным направлением развития отечественной системы высшего образования и

высокодоходным видом образовательной деятельности. Однако каждое высшее учебное заведение должно понимать ответственность за подготовку иностранного специалиста и из-за стремления к прибыльности не снижать уровень академических требований и качества его подготовки, поскольку это может привести к необратимой потере его авторитета и имиджа на международном рынке образовательных услуг [5, с. 113].

Заключение. Учитывая, что мировой рынок образовательных услуг имеет значительное финансовое наполнение и для целого ряда стран доход от его функционирования является важной составной частью ВВП, увеличение объема экспорта российских образовательных услуг на данном этапе развития национальной экономики является крайне необходимым и перспективным направлением привлечения дополнительных финансовых ресурсов в образовательную сферу. Основными конкурентными преимуществами российских вузов должны стать доступность образования, широкий спектр образовательных услуг, мощный интеллектуальный ресурс и высокий научно-педагогический потенциал.

С целью интенсификации экспортной деятельности российских вузов необходимо решить ряд проблем, связанных, в первую очередь, с существованием сложной системы первичного приглашения иностранных студентов на обучение, неразвитостью сети зарубежных рекреационных центров российских вузов, необходимостью обновления инфраструктуры высших учебных заведений, низким качеством образования, недостаточным использованием передовых технологий дистанционного обучения и совершенствованию его законодательной базы как предмета экспорта.

Литература:

1. Берестов А.В. Гусева А.И., Калашник В.М., Каминский В.И., Киреев С.В., Садчиков С.М. Вклад в Проект 5-100 национальных исследовательских и федеральных университетов // Высшее образование в России. – 2020. – Т. 29. – № 10. – С. 30-45.
2. Галичин В. Международный рынок образовательных услуг: основные характеристики и тенденции развития. – М.: Дело РАНХиГС, 2015. – 60 с.
3. Государственные программы образовательной мобильности в разных странах: Доклад Центра трансформации образования Московской школы управления Сколково / Н. Овчинникова, М. Зоткина, А. Гетманская; Центр трансформации образования Московской школы управления Сколково. – М., 2019. – 108 с.
4. Жданов Л.А., Поллина Н.А., Сёма Е.Ю., Казимирчик Л.В., Тростянская И.Б., Барсуков АА. Сетевой

анализ степени интеграции вузов Проекта 5-100 в международное образовательное пространство // Высшее образование в России. – 2019. – Т. 28. – №11. – с. 155-167.

5. Зарубинская И. Особенности обучения иностранных студентов при экспорте образовательных услуг // Духовность личности: методология, теория и практика. – 2013. – № 6. – С. 103-114.

6. Игитханян С.С. Особенности системы управления имуществом вузов в РФ и оценка ее эффективности // KANT. – 2023. – №1(46). – С. 29-35. EDN: JSDNGC. DOI: 10.24923/2222-243X.2023-46.5

7. Иноземцева К.М. Интернационализация высшего профессионального образования в России: языковая политика // Высшее образование в России. – 2014. – № 5. – С. 145-152.

8. Ключарев Г.А., Неверов А.В. Проект "5-100": некоторые промежуточные итоги // Вестник РУДН. Серия: Социология. – 2018. – Т. 18(1). – с. 100-116.

9. Кобзева Л. Предпринимательский университет: как университету встроиться в экономику в новом десятилетии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://innclub.info/wp.../05/кобзева_56_обр_00_ИТР.doc.

10. Лукичев Г. Системы финансирования высшего образования в зарубежных странах: [учеб. пособие]. – М.: РУДН, 2008. – 194 с.

11. Масич В.Л. Наука и образование как инструменты "Мягкой силы" // Вестник РГГУ. Серия "Политология. История. Международные отношения". – 2015. – №1. – С. 117-125.

12. Международный рейтинг "Вебометрикс" (Webometrics Ranking of World Universities) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://webometrics.info/index.html>.

13. Минаева Е.А. Мобильность студентов и экспорт образования во время и после пандемии: вызовы и прогнозы // Аналитический бюллетень НИУ ВШЭ об экономических и социальных последствиях коронавируса в России и в мире. – 2020. – №94. – С. 90-95.

14. Пименова Н. О стратегии продвижения российского образования на международный рынок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://russia.edu.ru>.

15. Проккопенко С.В. Современное состояние и перспективы экспорта образовательных услуг вузов РФ на мировой рынок // Сборник научных трудов МЭСИ. Серия "Экономика". – 2022. – Вып. 15. – С. 5-14.

16. Шибанова Е.Ю., Платонова Д.П., Лисюткин М.А. Проект "5-100": динамика и паттерны развития университетов // Университетское управление: практика и анализ. – 2018. – Т. 22. – №3.

CONCEPTUALIZATION OF THE MARKETING CONCEPT OF "IMAGE" IN THE PROJECTION TO THE FEATURES AND SPECIFICS OF ITS FORMATION ON THE BASIS OF ENTERPRISES IN THE TOURISM INDUSTRY OF THE ECONOMY

Ershov Evgeniy Gennadievich, Competitor of PhD Degree's Economic sciences, Institute of Economics and Management, Belgorod State National Research University, Belgorod

The demand for theoretical research in the field of conceptual substantiation of the nature and essence of the marketing concept of "image" in relation to the subjects of the tourism industry is due to their ever-increasing role in meeting the consumer needs of the population in tourism services. The development of domestic tourism is impossible without a comprehensive strategy for its marketing promotion and positioning both at the national level and at the regional level. That is why in the structure of marketing tools it is necessary to provide special means focused on the formation of a positive image. In this regard, the purpose of the study is to generalize and develop conceptual provisions that characterize the nature, essence and specifics of the concept of "image", its interpretation in the context of developing approaches, principles and mechanisms for the marketing strategy of enterprises in the tourism industry of the economy. The obtained scientific results are of theoretical importance in expanding the conceptual basis of the concept of territorial marketing and branding of territories. They can be used to conduct subsequent fundamental and applied research in the field of market positioning of the tourism industry, the formation of a strategy for promoting its enterprises.

Keywords: marketing strategy; image; promotion; market positioning; concept of territorial marketing; tourism enterprises; tourism industry; territorial marketing; territory branding.

EDN: CGZYIJ

DOI: 10.24923/2222-243X.2023-47.6

Цитировать: Ершов Е.Г. Концептуализация маркетингового понятия "имидж" в проекции к особенностям и специфике его формирования на базе предприятий туристической отрасли экономики // KANT. – 2023. – №2(47). – С. 33-37. EDN: CGZYIJ. DOI: 10.24923/2222-243X.2023-47.6

КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГОВОГО ПОНЯТИЯ "ИМИДЖ" В ПРОЕКЦИИ К ОСОБЕННОСТЯМ И СПЕЦИФИКЕ ЕГО ФОРМИРОВАНИЯ НА БАЗЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ ЭКОНОМИКИ

УДК 339.138
ВАК РФ 5.2.3

Востребованность теоретических исследований в области концептуального обоснования природы и сути маркетингового понятия "имидж" применительно к субъектам туристической отрасли обусловлена возрастающей их ролью в обеспечении потребительских потребностей населения в туристических услу-

© Ершов Е.Г., 2023