

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В. И. Вернадского»
Таврическая академия

**СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ВИДЫ
ТУРИЗМА В КРЫМУ: СОСТОЯНИЕ,
ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ**

Симферополь
ИТ «АРИАЛ»
2021

УДК 338.48 (292.471)
С 71

*Рекомендовано к печати Ученым советом
Таврической академии (структурное подразделение)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»
(протокол № 5 от 23.03.2021 г.)*

Рецензенты:

Ивлиева Ольга Васильевна – доктор географических наук, профессор, заведующая кафедрой краеведения и туризма Высшей школы бизнеса Южного федерального университета

Ибрагимов Эрнест Энверович – доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой туризма Крымского университета культуры, искусств и туризма

Коллектив авторов: Яковенко И.М.; Вахрушев И.Б.; Гуров С.А.; Воронина А.Б.; Дугаренко И.А.; Логвина Е.В.; Лукьяненко Е.А.; Страчкова Н.В.; Гребнев А.Н.; Дугаренко Н.Ю.; Заславский Г.А.; Соловьев А.А.; Лобас К.В.; Пергат А.П.; Мельникова Е.Н.; Шафиев Р.М.

С 71 Специализированные виды туризма в Крыму: состояние, проблемы, перспективы / Под редакцией д.г.н., проф. И.М. Яковенко. – Симферополь : ИТ «АРИАЛ», 2021. – 288 с. ISBN 978-5-907506-44-2

В монографии систематизированы представления о сущности, классификации и общемировых тенденциях развития специализированных видов туризма. Дана оценка условий и факторов развития и территориальной организации основных видов специализированного туризма в Крыму. Осуществлена оценка текущего состояния и функциональных, социально-экономических и экологических проблем развития природоориентированных и социокультурных видов туризма в Крыму. С привлечением экспертных оценок проведена поликритериальная типология рекреационных районов Крыма по уровню развития специализированных видов туризма. Сформулированы принципы и приоритетные направления перспективного использования туристско-рекреационного ресурсного потенциала Республики Крым и г. Севастополь для целей развития специализированных видов туризма, определены направления оптимизации их территориальной структуры.

Монография предназначена для студентов, аспирантов, специалистов в области туризма, краеведов.

УДК 338.48 (292.471)

ISBN 978-5-907506-44-2

© Коллектив авторов, 2021
© Фото на обложке С.А. Карпенко, 2021
© ИТ «АРИАЛ», макет, оформление, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|-----|
| Определения, обозначения и сокращения | 5 |
| Введение (И.М. Яковенко) | 6 |
| 1 Географические подходы к изучению территориальной структуры специализированных видов туризма..... | 8 |
| 1.1 Сущность, структура и классификация специализированных видов туризма (Н.В. Страчкова)..... | 8 |
| 1.2 Методы географических исследований факторов развития и территориальной организации специализированных видов туризма (И.М. Яковенко)..... | 12 |
| 2 Мировые тенденции развития специализированных видов туризма (И.М. Яковенко)..... | 16 |
| 2.1 Изменение потребительского спроса на рынке специализированного туризма..... | 16 |
| 2.2 Современные закономерности развития специализированных видов туризма..... | 18 |
| 3 Оценка потенциала развития специализированных видов туризма в Крыму..... | 26 |
| 3.1 Потребительский спрос как движущая сила крымского туризма (Н.В. Страчкова)..... | 26 |
| 3.2 Ресурсный потенциал и конкурентные преимущества Крыма в развитии специализированного туризма (С.А. Гуров)..... | 29 |
| 4 Специализированные виды туризма в развитии туристско-рекреационного комплекса Крыма..... | 34 |
| 4.1 Состояние и тенденции развития природоориентированных видов туризма..... | 34 |
| 4.1.1 Спелеотуризм (И.М. Яковенко)..... | 34 |
| 4.1.2 Скалолазанье (И.Б. Вахрушев)..... | 39 |
| 4.1.3 Горнолыжный туризм (И.А. Дугаренко)..... | 46 |
| 4.1.4 Велотуризм (И.А. Дугаренко)..... | 49 |
| 4.1.5 Автотуризм (И.М. Яковенко)..... | 54 |
| 4.1.6 Аэротуризм (К.В. Лобас)..... | 57 |
| 4.1.7 Каньонинг (И.М. Яковенко)..... | 61 |
| 4.1.8 Конный туризм (И.А. Дугаренко)..... | 63 |
| 4.1.9 Мультигонки (И.А. Дугаренко)..... | 67 |
| 4.1.10 Охотничий туризм (И.М. Яковенко)..... | 69 |
| 4.1.11 Рыболовный туризм (А.П. Пергат, Р.М. Шафиев)..... | 75 |
| 4.1.12 Яхтинг (И.М. Яковенко)..... | 77 |
| 4.1.13 Каякинг (И.М. Яковенко)..... | 82 |
| 4.1.14 Дайвинг (И.М. Яковенко)..... | 88 |
| 4.1.15 Виндсерфинг, SUP-серфинг, кайтбординг (И.М. Яковенко)..... | 94 |
| 4.1.16 SPA-туризм (И.М. Яковенко)..... | 98 |
| 4.1.17 Сельский туризм (Е.В. Логвина)..... | 101 |

| | |
|---|-----|
| 4.1.18 Экологический туризм (А.Б.Воронина)..... | 108 |
| 4.1.19 Орнитологический туризм (А.А. Соловьев)..... | 112 |
| 4.2 Состояние и тенденции развития социокультурных видов туризма..... | 116 |
| 4.2.1 Этнографический туризм (Е.В. Логвина)..... | 116 |
| 4.2.2 Археологический туризм (И.М. Яковенко, Е.Н. Мельникова)..... | 122 |
| 4.2.3 Круизный туризм (И.М. Яковенко)..... | 125 |
| 4.2.4 Событийный и фестивальнй туризм (Е.В. Логвина, Н.В. Страчкова)..... | 130 |
| 4.2.5 МIСЕ-туризм..... | 139 |
| 4.2.5.1 Деловые поездки (Е.В. Логвина)..... | 140 |
| 4.2.5.2 Инсентив-туризм (Е.А. Лукьяненко)..... | 142 |
| 4.2.5.3 Конференц-туризм (Е.В. Логвина)..... | 146 |
| 4.2.5.4 Выставочно-ярмарочный туризм (Н.Ю. Дугаренко)..... | 151 |
| 4.2.6 Литературный туризм (С.А. Гуров)..... | 157 |
| 4.2.7 Религиозный туризм (А.А. Соловьев)..... | 166 |
| 4.2.8 Эзотерический туризм (И.Б. Вахрушев)..... | 170 |
| 4.2.9 Фототуризм (Е.А. Лукьяненко)..... | 172 |
| 4.2.10 Кинематографический туризм (А.Н. Гребнев, К.В. Лобас)..... | 176 |
| 4.2.11 Военно-патриотический и военный туризм (Г.А. Заславский)..... | 181 |
| 4.2.12 Техногенный туризм (С.А. Гуров)..... | 184 |
| 4.2.13 Танатуризм (С.А. Гуров)..... | 188 |
| 4.2.14 Винный туризм (Н.В. Страчкова)..... | 192 |
| 4.2.15 Гастрономический туризм (И.М. Яковенко)..... | 197 |
| 4.3 Типология рекреационных районов Крыма по уровню развития специализированных видов туризма(И.М. Яковенко)..... | 200 |
| 5 Проблемы и направления оптимизации функциональной и территориальной структуры специализированных видов туризма в Крыму (И.М. Яковенко)..... | 204 |
| 5.1 Ключевые проблемы развития специализированных видов туризма в регионе..... | 204 |
| 5.2 Стратегические приоритеты программы развития специализированных видов туризма в Крыму..... | 206 |
| Заключение (И.М. Яковенко)..... | 210 |
| Список использованных источников..... | 213 |
| Приложение | 227 |

ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ

В монографии использованы следующие определения:

Турист – лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятий деятельностью, связанной с получением дохода от источника в стране (месте) временного пребывания на период от 24 часов по 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания.

Туристский продукт – комплекс услуг по перевозке, размещению и обслуживанию туристов.

Продвижение туристского продукта – комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и др.).

Территориальная рекреационная система – социальная географическая система, состоящая из взаимосвязанных подсистем – групп отдыхающих, природных и культурных комплексов, технических систем, обслуживающего персонала и органов управления, характеризующаяся функциональной и территориальной целостностью.

Рекреационный потенциал территории – совокупность взаимосвязанных природных, антропогенных и природно-антропогенных систем, которые создают возможность развития на определенной территории в данный отрезок времени разных видов и форм деятельности, направленных на удовлетворение рекреационных потребностей населения.

Рекреационный спрос – потребности, выраженные в денежной форме и предъявленные организациям, производящим туристско-рекреационные услуги.

Специализированные виды туризма – немассовые виды туризма, ориентированные на узкую потребительскую аудиторию.

В монографии использованы следующие обозначения и сокращения:

ООПТ – особо охраняемая природная территория;

ТРС – территориальная рекреационная система;

ТРК – туристско-рекреационный комплекс;

КСР – коллективные средства размещения.

ВВЕДЕНИЕ

Феноменом туристско-рекреационного процесса последних десятилетий становится постоянное усложнение структуры видов и форм рекреации и туризма. Являясь следствием масштабных социокультурных трансформаций в мире и изменений личностных установок и моделей досугового поведения людей, новые специализированные (нишевые) виды туризма завоевывают значительные потребительские аудитории, дают существенный вклад в развитие региональных и национальных экономик и изменяют пространственную картину рекреационной освоенности мира.

Процесс диверсификации регионального туристского продукта Крыма начался сравнительно поздно: регион задержался на стадии развития традиционных видов туризма – лечебно-оздоровительного, оздоровительно-купально-пляжного, горно-пешеходного и экскурсионного. Вместе с тем, территория Крыма отличается исключительно сложным составом ресурсного потенциала, способного обеспечить развитие разнообразных направлений туристско-рекреационных занятий.

Специализированные виды туризма как фактор диверсификации регионального туристского продукта Республики Крым и г. Севастополь слабо освещен в научно-методической литературе; до недавнего времени комплексные исследования условий и факторов их развития, оценка состояния и места в туристско-рекреационном комплексе региона, выявление проблем и перспектив развития отсутствовали. Это послужило основанием для выбора темы научно-исследовательской работы сотрудниками кафедры туризма Таврической академии (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского».

В формулировке целей и задач исследования в рамках темы были учтены научные интересы и личный опыт многолетних исследований профессорско-преподавательского состава кафедры. Особенностью предмета исследования – функциональной и территориальной структуры специализированных видов туризма в Крыму – явилось практически полное отсутствие данных официальной статистики, отражающих основные показатели развития большинства видов специализированного туризма. В связи с этим значительную роль в обосновании положений и выводов исследования сыграли социологические методы, метод наблюдений и экспедиционных исследований, экспертные оценки.

Результатом выполнения научно-исследовательской темы явилось написание монографии, в которой представлены аналитические разработки и конструктивные предложения по оптимизации функциональной, территориальной и организационно-управленческой структуры развития специализированных видов туризма в Крыму.

Авторами монографии являются сотрудники кафедры туризма Таврической академии Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского: д.г.н., профессор И.М. Яковенко (общая редакция, введение; разделы 1.2;2;4.1.1;4.1.5;4.1.7;4.1.10;4.1.12-4.1.16;4.2.2;4.2.3;4.2.15;5; заключение); к.г.н., доцент И.Б. Вахрушев (разделы 4.1.2; 4.2.8); к.г.н., доцент С.А. Гуров (разделы 3.2;4.2.6;4.2.12;4.2.13); к.г.н., доцент А.Б. Воронина (раздел 4.1.18); к.г.н., доцент И.А. Дугаренко (разделы 4.1.3; 4.1.4;4.1.8;4.1.9); к.э.н., доцент Е.В. Логвина (разделы 4.1.17;4.2.1;4.2.4;4.2.5.1;4.2.5.3); к.г.н., доцент Е.А. Лукьяненко (раздел 4.2.5.2; 4.2.9); к.г.н., доцент Н.В. Страчкова (разделы 1.1.;3.1;4.2.4;4.2.14); ст. преподаватель А.Н. Гребнев (раздел 4.2.10); ст. преподаватель Н.Ю. Дугаренко (раздел 4.2.5.4); ст. преподаватель Г.А. Заславский (раздел 4.2.11); ст. преподаватель А.А. Соловьев (раздел 4.1.19;4.2.7); ассистент К.В. Лобас (разделы 4.1.6;4.2.10). Отдельные разделы выполнены приглашенными специалистами (к.г.н., доцент А.П. Пергат (раздел 4.1.11); Е.Н. Мельникова (раздел 4.2.2); Р.М. Шафиев (раздел 4.1.11)).

Авторы выражают надежду, что выводы и рекомендации, изложенные в монографии, будут использованы представителями туристского бизнеса, управленческих структур и профильных общественных организаций для решения проблем стратегического планирования туристско-рекреационного комплекса Республики Крым и г. Севастополь, достижения роста качества регионального туристского продукта, преодоления его сезонности и оптимального рекреационного освоения полуострова.

1 ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА

1.1 Сущность, структура и классификация специализированных видов туризма

Современной тенденцией мирового туризма является диверсификация, проявляющаяся в расширении деятельности туристских предприятий и в усложнении структуры национального и регионального туристского продукта за счет появления новых специализированных видов туризма.

Увеличение спроса на специализированные виды туризма является одним из основных трендов развития современной туристской индустрии. Выбор человека является ведущей силой, смысловым и целевым центром туристской системы; это одновременно и процесс, и результат личных мотиваций [6]. В связи с этим четко прослеживается тенденция перехода от «массовизации» туризма к его индивидуализации [85], к концентрации туризма на особых интересах потребителей с гибкостью и индивидуальностью в качестве ключевых технологий обслуживания [95] и формированием новых туристских направлений в связи со сменой предпочтений туристов. Отмечается также новый виток развития ряда традиционных форм туризма, обусловленный применением высоких технологий [1]. Постоянный рост сегмента специализированных видов туризма и выбор соответствующих дестинаций объясняют приоритетом частных потребностей и интересов путешественников, мотивациями к посещению новых мест и получению аутентичного продукта, желанием приобрести экстраординарные впечатления и выйти за рамки обыденного [81].

Научный интерес к определению сущности специализированных видов туризма, критериям их выделения и классификации с учетом изменения потребительских предпочтений становится все более выраженным в междисциплинарных исследованиях отечественных и зарубежных специалистов.

В отечественной науке чаще применяется понятие «*специальный вид туризма*». Согласно взглядам А.В. Бабкина, появление специальных видов туризма обусловлено научно-техническим прогрессом, предоставляющим новые возможности в организации поездок и урбанизацией, в связи с которой появляется желание снять стресс и абстрагироваться от жизненной рутины. При определенном стабильном уровне дохода, позволяющем часто путешествовать, у потребителей рано или поздно возникает пресыщенность стандартными туристскими программами. К специальным видам туризма автор относит туры, которые полностью или частично характеризуются следующими признаками: не массовые, достаточно редкие виды туризма; трудоемкие по созданию конечного туристского продукта; капиталоемкие виды туризма; туры, сочетающие в себе признаки различных видов туризма;

новые виды туризма, обусловленные вторичными потребностями человека; виды туризма с использованием нетрадиционных источников финансирования [10].

В зарубежной практике чаще применяются понятия «*туризм специальных интересов*» (*Special Interest Tourism*) или «*нишевый туризм*» (*Niche Tourism*). В первых работах по данной тематике было введено понятие «*путешествие специальных интересов*», под которым понимались поездки с определенными целями в конкретные регионы или дестинации.

Во многих изданиях используется понятие «*альтернативный туризм*» (*Alternative tourism*), чем подчеркивается его вариативность, отличие от массового туризма [206]. Данное направление связано с формированием концепции «нового туриста», являющегося инициатором особых интересов не только в личных, но и в общественных целях с позиций экологического, экономического и социокультурного развития общества [204]. Из этого следует, что альтернативный туризм способен обеспечивать устойчивость, гармонизированное развитие общества посредством развития экологического туризма.

Понятия «*Niche Tourism*» или «*Adjectival Tourism*» в определениях многих авторов охватывают многочисленные нишевые или особые подвиды туризма, связанные с более широкими категориями (например, культурный туризм), или реализующие узконаправленные потребности (например, медицинский туризм). Таким образом, данное понятие можно трактовать как узкоцелевой туризм, обусловленной специфическими потребностями определенной группы потребителей.

На основе многолетних исследований туристской мотивации П.Л. Пирс [201] выделил следующие «пусковые механизмы» туристской деятельности:

— соприкосновение с новизной: веселое времяпровождение, встреча и переживание чего-то необычного, ощущение особой атмосферы в месте пребывания, а также уход от действительности и релаксация: физический и умственный отдых и расслабление, бегство от ежедневного психологического и физического давления и напряжения, а также от рутины, стремление к спокойствию;

— сближение с природой: созерцание пейзажей, познание природы, ощущение гармонии с природой;

— саморазвитие во время пребывания в месте назначения: изучение и погружение в окружающую действительность, познание инонациональной культуры, встреча новых и разных людей; испытание острых ощущений, возбуждения: исследование неизвестного, желание стать участником неожиданных событий, быть спонтанным, непредсказуемым, приобрести опыт смелого и дерзкого поведения, рисковать.

Отдельные исследователи среди факторов, обуславливающих растущую популярность специализированных видов туризма, выделяют

постмодернизм как особую культурно-историческую ситуацию, особый тип самосознания и мышления, особый способ мироощущения и оценки познавательных возможностей человека, его места и роли в окружающем мире, переориентацию с материального и духовного преимущественно на чувственный опыт познания. В туризме постмодернизм выражается в целом ряде тенденций, в том числе:

— в появлении новых видов и форм коммуникативного воздействия в туризме (например, перформанс), что сказывается на росте интереса к событийным видам и формам туризма, постановочным зрелищным событиям, музейной и экскурсионной анимации;

— в виртуализации туризма, т.е. в переносе значительного объема процессов, событий и актов в гиперреальность;

— в симуляции или имитации туристской реальности, т.е. замене реальности проектом, а реальных артефактов – симулякрами, т.е. копиями копий при несуществующих оригиналах (примером такой симуляции реальности в туризме являются тематические парки, где воссоздается несуществующая реальность, а проекты посвящены доисторическому прошлому, сказочной реальности, инопланетному будущему и т.д.);

— в формировании новых типов или профилей туристов, отражающих их новые жизненные стратегии и туристские мотивации (например, посттуристы, или эготуристы);

— в появлении новых видов путешествий и экскурсий, которые отражают рост туристского спроса на нетрадиционность и маргинальность, эпатаж и эксцентричность, игру и развлекательность, риск и опасность: *экстремальный туризм (extreme)*, *труппобный (slums)*, *мистический (mystic)*, *мрачный (dark)*, или *черный (black)* – по местам загадочных смертей; *мемориальный (memorial)* и *могильный (grave)* – по кладбищам и местам захоронений; *туризм невзгод и лишений (hardship tourism, troubles tourism)*; *туризм стихийных бедствий и катастроф (disaster tourism)*; *танатуризм* (от др.-греч. *thanatos* – по местам, связанным с насильственной смертью) и др.

Посттуризм (post-tourism), также называемый *эготуризмом*, отражает постмодернистские настроения в обществе, культуре и туризме в конце XX-начале XXI в., проявляющиеся, в частности, в стремлении к получению удовольствий и наслаждений (гедонизм). Эготурист отправляется в путешествие исходя из своих эгоистических мотиваций: чтобы получить телесные, гастрономические, чувственные, духовные, душевные, эстетические, художественные и прочие удовольствия, и ожидает соответствующие своим потребностям услуги в туристской дестинации [191].

Среди видов специализированного туризма, возникших или уже набирающих оборот, в зарубежных исследованиях выделяют *фотографический, кинотуризм* (по местам съемок популярных фильмов), *ретротуризм, геотуризм* (геологический туризм для изучения уникальных

геологический объектов), *гастрономический, генеалогический туризм*. Любое хобби может лечь в основу специализированного путешествия, сформировать спрос на рынке туризма и, таким образом, занять свою нишу (*археологический, ботанический, банный, винный, гольф-туризм, орнитологический туризм* и др.). Применительно к наиболее распространенным нишевым видам туризма используется название-акроним «*SAVE-туризм*» (*scientific – научный, alternative – альтернативный (зеленый, мягкий), volunteer – волонтерский, expedition – экспедиционный*) [189].

На туристском рынке Российской Федерации тенденции к трансформации потребительского спроса и изменению туристского поведения, хотя и медленно, но также приобретают особую актуальность. Наряду с развитием туризма как массового явления постепенно меняется характер туристских потребностей: от примитивных – к более возвышенным, от средства восстановления физической силы – к способу реализации человеком собственных индивидуальных потребностей и удовлетворения интеллектуальных запросов. Все это приводит к развитию новых видов туризма и увеличению спроса на специфические виды услуг в индустрии туристской деятельности и гостеприимства [42].

Определить точное число видов современного туризма не представляется возможным; по некоторым оценкам, оно приближается к 200. Массовым видом туризма является *рекреационный, в т.ч. оздоровительный, туризм*. С учетом приоритета приморских (приокеанических) дестинаций его ведущей разновидностью выступает *купально-пляжный туризм*. Единый подход к классификации видов специализированного туризма отсутствует. В рамках разноуровневой классификации специализированных туров в качестве основных критериев используются:

- цель поездки (этнографический, экологический, сельский, событийный, деловой туризм и др.);
- правовой статус (национальный, международный туризм);
- ориентация туристских потоков (въездной, выездной, внутренний туризм);
- форма организации (регламентированный, нерегламентированный, в т.ч. организованный и неорганизованный туризм);
- ориентация (природоориентированный, социокультурный туризм);
- возраст участников (детский, подростковый, молодежный, взрослый, третьего возраста, смешанный туризм);
- численность участников путешествия (индивидуальный, групповой туризм);
- продолжительность (краткосрочный, среднесрочный, долгосрочный туризм);
- сезонность (летний, зимний, круглогодичный туризм);
- используемые транспортные средства (авиационный, водный, наземный туризм);
- источник финансирования (коммерческий, социальный туризм).

1.2 Методы географических исследований факторов развития и территориальной организации специализированных видов туризма

В географических исследованиях специализированных видов туризма может использоваться весь методический аппарат рекреационной географии. Наиболее действенными методами, позволяющими оценить потенциал, состояние и проблемы их развития, выступают:

- литературно-аналитический;
- картографический;
- статистический;
- социологический;
- метод полевых наблюдений;
- метод экспертных оценок.

Картографическое моделирование – ведущий метод в изучении пространственной структуры видов и форм туристско-рекреационных занятий. С помощью сопряженного анализа карт разной тематики можно выявить причинно-следственные зависимости между разнородными явлениями, а, привлекая разновременные и разномасштабные карты – динамику и иерархические закономерности развития основных направлений нишевого туризма в регионе. Карты составляются на трех уровнях обобщения содержания (аналитические, синтетические и комплексные) и четырех уровнях практической специализации (констатационные, оценочные, прогнозные и конструктивные).

Преимущество *статистических методов* заключается в массовом характере и методической строгости (упорядоченности) сбора статистической информации, в возможности количественной интерпретации первичных показателей и получении производных средних и относительных величин, результатов измерения статистических взаимосвязей, которые, в свою очередь, могут использоваться для получения новых выводов. Статистические показатели могут использоваться для анализа структуры специализированных видов туризма, оценки уровня их интенсивности и экономической эффективности (роли и места различных видов туризма в структуре туристско-рекреационного комплекса региона, в региональном бюджете и в обеспечении занятости населения). Однако, в связи с тем, что многие виды специализированного туризма не имеют официальной статистической отчетности, использование этого метода ограничено.

Решающую роль в сборе первичной информации играют *полевые наблюдения* исследователей. Они позволяют оценить реальное состояние специализированных видов туризма на крупномасштабном (локальном) уровне, в т.ч. выявить направления туристских потоков, оценить рекреационные нагрузки на ландшафты и культурные объекты, установить экологические и психофизиологические последствия туризма и т.д.

Социологические методы (опросы потенциальных и реальных туристов) утвердились как неотъемлемый атрибут геомаркетингового анализа, в том числе изучения пространственных аспектов рекреационного спроса населения и оценки состояния конкретного сегмента рынка туристско-рекреационных услуг. Социологические методы незаменимы при оценке восприятия той или иной дестинации или ресурса и при выявлении степени удовлетворения потребностей целевой клиентуры.

Развитие оценочного, прогнозного и конструктивного направлений в географических исследованиях специализированных видов туризма определяет функции *экспертных оценок*. Например, баллы оценочных шкал определяются преимущественно экспертным путем; с учетом мнения специалистов-экспертов в сфере туризма, наиболее глубоко знающих специфику региональных проблем, как правило, строятся схемы перспективного развития и оптимизации территориальной организации туристско-рекреационного комплекса.

Методы, используемые в оценке ресурсного туристско-рекреационного потенциала территории, были систематизированы в коллективной монографии ученых-географов Крымского федерального университета в 2015 г. и успешно апробированы на крымском материале [152]. Результаты, полученные в исследовании, распространяются и на ресурсный потенциал специализированных видов туризма в Крыму. Анализ и оценка туристско-рекреационного ресурсного потенциала территории необходимы для организации всех видов рекреации и туризма, разработки стратегических планов, обоснования специализации региона, организации туристско-экскурсионных маршрутов и туров, выбора рациональных форм и методов природопользования в рамках специализированного туризма.

Важную роль в организации исследования территориальной организации специализированных видов туризма играет обоснование методических подходов и алгоритма исследований. Перспективными представляются два – системный подход, имеющий универсальный характер в исследовании сложных систем, состоящих из разнородных, но взаимосвязанных компонентов, обладающих единством; и комплексный (интегративный) подход, в рамках которого используются различные уровни и частные подходы.

В исследовании И.М.Яковенко и И.А. Дугаренко раскрыто содержание и уровни использования научных подходов к исследованию эволюции рекреационных функций горных территорий [168]. Были выделены описательно-аналитический, оценочный, прогнозный и конструктивный уровни исследований и четыре подхода – геомаркетинговый, ресурсный, структурно-функциональный и процессный. Использование этой модели исследований представляется обоснованным и в изучении специализированных видов туризма (таблица 1.1). Конкретные методы научных исследований, их состав и очередность определяются спецификой изучаемого вида туристской деятельности и состоянием исходной информационной базы.

Таблица 1.1 – Содержание и уровни использования научных подходов к исследованию специализированных видов туризма в регионе

| | | Подходы и направления исследований | | | |
|----------------------------------|---|---|---|---|--|
| Уровень исследования | Геомаркетинговый | Ресурсный | Структурно-функциональный | Процессный | |
| Описательно-аналитический | <ul style="list-style-type: none"> Анализ факторов, определяющих спрос на данный вид туризма Анализ изменений структуры рекреационного спроса и его пространственной избирательности Анализ динамики поведения рекреантов Изучение геопространственных образов территорий | <ul style="list-style-type: none"> Анализ изменения структуры ресурсного потенциала и факторов его актуализации Анализ динамики объема и параметров рекреационных ресурсов в различные периоды времени Изучение эволюции масштабов, режимов и пространственных форм природопользования в рамках данного вида туризма | <ul style="list-style-type: none"> Анализ динамики функциональной структуры туризма Выявление территориальных сдвигов в развитии туризма Изучение эволюции форм организации рекреационного пространства Изучение эволюции форм взаимодействия специализированного туризма с другими секторами экономики | <ul style="list-style-type: none"> Изучение эволюционного хода рекреационного освоения территории и места специализированных видов туризма в этом процессе Изучение систем и циклов занятий в рамках специализированного туризма Распределение территорий по стадиям развития рекреационно-географического процесса | |
| Оценочный | <ul style="list-style-type: none"> Оценка изменений конъюнктуры рынка различных видов специализированного туризма Оценка степени соответствия динамики рекреационного спроса объему и качеству рекреационного потенциала территории Оценка эффективности туристского имиджа | <ul style="list-style-type: none"> Оценка динамики объема и качества туристско-рекреационных ресурсов с учетом изменений потребностей индустрии туризма и направлений регионального развития Проведение медико-биологической, технологической, психолого-эстетической и экономической оценки Оценка изменений | <ul style="list-style-type: none"> Оценка уровня диверсификации функциональной структуры рекреации и туризма Оценка степени соответствия рекреационной специализации стратегическим направлениям социально-экономического развития региона | <ul style="list-style-type: none"> Выявление дифференциации территорий по степени рекреационной освоенности Оценка интенсивности развития рекреационного процесса Оценка остроты эколого-рекреационных ситуаций Оценка целесообразности смены рекреационных функций территории Оценка эффективности системы общественной | |

Продолжение таблицы 1.1

| | | | | | |
|-----------------------|--|--|---|---|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> Оценка степени эластичности спроса на данный вид туризма Оценка степени адекватности временной и территориальной избирательности рекреационного спроса рекреационному потенциалу территории Прогноз факторов динамики мотиваций туристско-рекреационной деятельности Прогноз изменений структуры рекреационного спроса Прогноз развития рынка специализированных видов туризма | <ul style="list-style-type: none"> экологического потенциала специализированного туризма Оценка социальной, экономической и экологической эффективности рекреационного ресурсопользования Прогноз ожидаемых изменений в количестве и качестве ресурсов с учетом различных вариантов рекреационного ресурсопользования и изменений в общественной организации территории | <ul style="list-style-type: none"> Оценка степени соответствия функционального зонирования территории ресурсному потенциалу и характеру спроса Определение острых конфликтных ситуаций рекреационного хозяйства | <ul style="list-style-type: none"> Многофакторный прогноз изменений функциональной и территориальной структуры специализированного туризма Прогноз изменения роли рекреации в общественной организации территории | <ul style="list-style-type: none"> Организации территории и места в ней специализированных видов туризма Оценка уровня устойчивости (сбалансированности) развития туризма |
| Прогнозный | | | | | |
| Конструктивный | <ul style="list-style-type: none"> Разработка рекомендаций по регулированию платежеспособного спроса Обоснование актуальных направлений имиджологической работы Разработка предложений по снижению негативного влияния факторов, ограничивающих спрос на данную дестинацию | <ul style="list-style-type: none"> Разработка рекомендаций по эксплуатации, охране и воспроизводству туристско-рекреационного ресурсного потенциала Обоснование проектов создания новых рекреационных ресурсов для видов специализированного туризма | <ul style="list-style-type: none"> Обоснование рационального зонирования территории Разработка инновационной модели развития туризма в регионе Обоснование альтернативных вариантов использования территории для целей специализированного туризма | <ul style="list-style-type: none"> Обоснование схем оптимизации рекреационно-географического процесса на принципах сбалансированного развития Разработка конструктивных предложений по стратегическому планированию и управлению специализированными видами туризма в регионе | |

2 МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА

2.1 Изменение потребительского спроса на рынке специализированного туризма

Рынок специализированных видов туризма подвержен действию большинства факторов, влияющих на масштабы, географическую и временную избирательность спроса на массовые виды туризма. Среди них выделяются:

- природные (географическое положение страны, характер природной зоны, тип ландшафтов и др.);
- медико-биологические (состояние здоровья населения страны или региона, санитарно-эпидемиологические ситуации и др.);
- демографические (тип воспроизводства населения, состав семьи, урбанизация, расселение, миграционная подвижность населения и др.);
- социально-экономические (уровень социально-экономического развития страны или региона, качество сервиса, уровень развития инфраструктуры, информационное обеспечение, состояние валютной системы и колебания курсов валют, финансово-экономические кризисы и др.);
- социально-психологические (ценностные установки личности, стереотипы поведения, менталитет, мода и др.);
- геополитические (влияние военных действий, политических санкций и др.).

Согласно исследованию «Tourism 2020. Tourism and travel trends report», «Прогноз туриста будущего» вытекает из следующих последних тенденций [209]:

- появление и рост популярности новых видов, форм и районов туризма;
- зависимость от мобильных устройств и Интернета;
- активное пребывание в социальных сетях (24% путешественников из США на отдыхе каждый день выходят в сеть);
- активные путешествия после выхода на пенсию;
- наличие специальных потребностей в путешествиях (инвалидный туризм, поездки с целью заключения браков и др.);
- стремление к открытию новых культур и аттракций;
- приоритет брендовых аттракций;
- стремление к «шоппинг-сафари» (в 2014 г. туристы потратили в США – \$170 млн., в Китае – \$110 млн.).

К данным детерминантам развития туристского спроса следует добавить социально-экономические и социально-психологические изменения в потребительской культуре, среди которых наибольшее значение приобретают растущая информированность туристов, индивидуализация

потребления, отсутствие семьи или бездетность и малодетность, культ новых знаний и активного образа жизни, коммуникабельность и толерантность, изменение положения женщин в обществе, спонтанность решений и склонность к риску. Начало нового тысячелетия ознаменовалось радикальной сменой модели рекреационного поведения с «3S» (солнце, море, песок) на «3 E» (развлечение, возбуждение, образование). Ответом мировой туристической индустрии на данные тенденции стало дробное сегментирование туристского рынка, гибкость и диверсификация туристского продукта, создание специальной туристской инфраструктуры, реализующей спрос на специализированные, «нишевые» виды туризма, появление брендинга, нацеленного на продвижение специализированных направлений и туристских продуктов.

О.В. Шпырня отмечает сильное влияние технологических драйверов на формирование туристского спроса и функционирование туристского рынка [163]. Как индивидуальные, так и организованные туристы обитают в Интернет-среде, характеристики туристов (демографические, социальные, географические) известны, что облегчает определение целевой аудитории маркетинговых коммуникаций туристского предприятия. Вместе с тем, все большее количество туристов переходят из сегмента организованного, массового туризма в сегмент самостоятельного, индивидуального туризма. По мнению автора, Online travel agency постоянно увеличивают свои объемы продаж; сегодня это самые технологичные дистрибьюторы туристских услуг. Туристы активно используют при организации путешествий различные онлайн агрегаторы (консолидаторы) туристских услуг. В результате внедрения инновационных технологий в процесс дистрибуции туристских услуг активизируется спрос на подобные сервисы, что тем самым формирует потребительские предпочтения в будущем.

Ситуация с пандемией коронавируса в 2019-2020 гг. наглядно продемонстрировала, что спрос на путешествия, испытывая влияние цифровизации туристского сервиса, тенденций к индивидуализации и разнообразию форматов обслуживания, требований к экологичности турпродукта, в перспективе будет в значительной мере определяться такими факторами, как безопасность путешествий и санитарно-эпидемиологическая ситуация в стране и в мире в целом.

Неблагоприятной тенденцией в ближайшей перспективе будет снижение потребительского спроса на туристские поездки наряду со спросом на недвижимость и товары престижного потребления. Спрос на международные туристские поездки будет сокращаться или приобретет отложенный характер, в то время как можно ожидать роста спроса на внутренний туризм. С учетом отказа туристов от переполненных купально-пляжных районов в пользу более безопасных лесных, горных, приозерных местностей можно предположить, что структура туристского продукта многих регионов станет более диверсифицированной, и специализированные виды туризма получат новый импульс к развитию.

2.2 Современные закономерности развития специализированных видов туризма

Процесс развития специализированных (нишевых) видов туризма проходит под воздействием как универсальных факторов, оказывающих влияние на общий ход массового туристского движения, так и отдельных природных, социально-экономических, социокультурных и психологических факторов, «ответственных» за зарождение интереса к новым, нестандартным направлениям деятельности. К числу стимуляторов специализированных видов туризма относятся:

- изменение ценностных установок личности под влиянием роста образовательного и культурного уровня людей;
- изменение концепции использования свободного времени населением;
- культ активного и здорового образа жизни;
- экологизация общественной жизни;
- развитие информационных и коммуникативных технологий;
- индивидуализация потребления;
- культ новых знаний;
- гибкие отпускные циклы;
- совершенствование туристской инфраструктуры.

Серьезными ограничителями диверсификации туристской деятельности выступают стереотипы производства массовых пакетных туров субъектами туристского бизнеса и консерватизм массовой культуры потребления.

Последние двадцать лет структура мирового туризма ознаменовалась рядом крупных трансформаций, коснувшихся как массовых, так и специализированных видов туризма. Наиболее наглядно проявились следующие тенденции:

1. *Рост диверсификации туристского продукта на мировом, национальном и региональном уровнях.* Усложнение функциональной структуры видов и форм туризма имеет значительные территориальные диспропорции, вызванные различиями между странами и регионами в отношении объемом и разнообразия ресурсного потенциала, уровне социально-экономического развития страны, транспортной доступности и др. Максимальный уровень диверсификации практикуемых видов туризма демонстрируют высокоразвитые страны, обладающие сложным составом туристских ресурсов и возможностями для удовлетворения специальных рекреационных потребностей (США, Япония, Китай и др.).

2. *Рост масштабов и территориального охвата специализированных видов туризма.* Большой прирост числа участников отмечается в рамках тех направлений туризма, которые отражают значительные сдвиги в экономической деятельности, общественной жизни и мышлении людей и отвечают новым вызовам современности. К числу таких видов туризма

можно отнести МІСЕ-туризм, экологический туризм, учебный туризм, шоп-туризм, многие виды активного туризма.

Согласно данным Международной ассоциации конгрессов и встреч (ICCA), число встреч международных ассоциаций удваивалось каждые 10 лет в период с 1963 по 2017 гг. (рисунок 2.1), а число участников за тот же период выросло с 2 млн. до почти 25 млн. чел. Отмечается рост удельного веса небольших конгрессных мероприятий (от 150 до 250 участников); за последние 55 лет он почти удвоился [182].

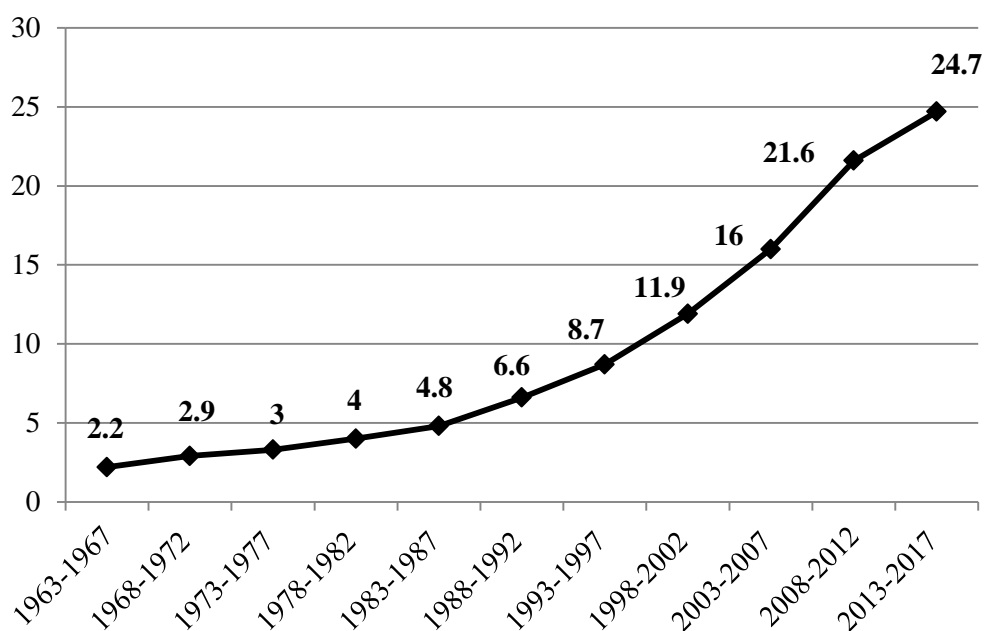


Рисунок 2.1– Динамика числа участников встреч международных ассоциаций в 1963-2017 гг., млн. чел.

Источник: составлено по [182]

Положительную динамику имеет *ин센див-туризм*, в т.ч. поощрительный туризм и программы построения команды (*team building*). При комплектовании групп учитывается принцип иерархии – поездки организуются для работников исполнительного звена компаний, сотрудников среднего звена и топ-менеджеров. В смешанных инсендив-группах на руководящий персонал приходится около 30 %, менеджеры по продажам составляют 20 %, потребители – 26 %, агенты и дистрибьютеры – 14 %. Ключевыми заказчиками поощрительных поездок являются предприятия лекарственной и медицинской, металлургической промышленности, электротехнические корпорации, банковские предприятия, сфера информационных технологий, парфюмерные и косметические фирмы. География инсендив-туризма постоянно расширяется,

но, по-прежнему, лидером являются США: на них приходится 60% в отправлениях поощряемых туристов и 10% – в прибытиях. В США появились специализированные туристские фирмы, организующие поощрительные поездки, в т.ч. «*E.Ф. МакДоналд Трэвел Компани*», «*Марш Трэвел Компани*» и «*Топ Вэлью Интерпрайзис*», а также многочисленные ассоциации и общества, координирующие развитие этого вида туризма. Одним из них является Общество должностных лиц в сфере поощрительного туризма (*SITE*, Нью-Йорк), объединяющее 650 членов и 18 комитетов.

Европа выступает важнейшим направлением в ин센сив-туризме, обеспечивая прием почти 80% всего потока поощряемых туристов. Наибольшее число прибытий фиксируется во Франции, Испании, Швейцарии и Австрии. В то же время многие европейские страны являются крупными поставщиками поощрительных туристов, например, Великобритания (20% мирового потока) и Германия (11%). Расходы фирм в этих странах на ин센сив-туры составляют от 2/5 до 1/2 всех расходов на материальное вознаграждение сотрудников. Служащие сбытовых служб, как правило, направляются в европейские столицы и на курорты, а торговые посредники – в страны Азии, Африки и Латинской Америки. Новые маршруты поощрительных поездок пролегают в странах Юго-Восточной Азии (Сингапур, Таиланд, Индонезия); рынок этого региона составляет 6% целевого рынка.

Мощным движением последних десятилетий становится *учебный (образовательный туризм)* – поездки с целью получения образования за рубежом, получения бизнес-образования, повышения квалификации и изучения специальных дисциплин. Формами этого вида туризма являются участие в языковых программах, обучение в бакалавриате и магистратуре за рубежом, стажировки, краткосрочные курсы. По оценкам, 57% участников образовательного туризма составляют лица в возрасте до 20 лет, 31% – в возрасте 21-35 лет и 12% – лица старше 35 лет. Особой популярностью пользуются языковые программы за рубежом (Великобритания, Канада, Австралия, Новая Зеландия, Мальта); число участников в 2017 г. превысило 1.5 млн. чел., а доходы достигли 13 млрд. долларов.

В Топ-10 стран по приему иностранных студентов в 2019 г. входили США, Великобритания, Китай, Канада, Австралия, Франция, Россия, Германия, Япония, Испания. Ведущие школы туризма и гостеприимства, обеспечивающие устойчивые потоки участников образовательного туризма по направлению «Сервис и туризм», находятся в Швейцарии (*Ecole Hoteliere de Lausanne, Glion, Le Roches, Cesar Ritz Colleges*), Франции (*Hotel School Vatel*), Великобритании (*Oxford Brookes University*), Нидерландах (*Hotel School The Hague*), США (*Cornell University*), Испании (*Les Roches*).

Динамично развиваются направления специализированного туризма, нацеленные на оздоровительный и лечебный эффект. Это можно наблюдать по результатам развития сегмента *SPA-туризма*. Потребительской клиентурой являются люди, профессиональная деятельность которых

связана с постоянной умственной активностью и психологическими стрессами (их мотивация – релаксация, снятие стресса, отдых и восстановление сил), а также женщины, как правило, среднего возраста, стремящиеся поддерживать молодость, красоту, здоровый тонус организма. Следует отметить, что профиль SPA-услуг в каждой стране имеет особенности. В США доминируют услуги в сферах фитнеса и косметологии, в Германии – детокс-курсы, основанные на потреблении фруктовых соков, в Австралии – отдых в высокогорных местностях, в Венгрии – использование термальных и минеральных вод. Исследование, проведенное BDOMGHotel&Tourism, показало, что при выборе отеля для 65% потенциальных постояльцев существенным моментом оказывается наличие в нем SPA, при этом 27% рынка SPA-услуг приходится на центры при отелях [192]. По данным Intelligent Spas, в мире каждый третий человек посещает SPA во время пребывания в отеле, тратя в среднем до 150 долл. в час за услуги.

Лидером SPA-туризма традиционно является Европейский регион, но наибольшие темпы роста характерны для стран Африканского региона и Ближнего Востока (темпы роста в 2016 г. составили 186% и 143% соответственно) (рисунок 2.2). В Европе лидирует Франция, рынок SPA-услуг которой ежегодно увеличивается в среднем на 7% и в 2016 г. составил 3,54 млрд. долл.

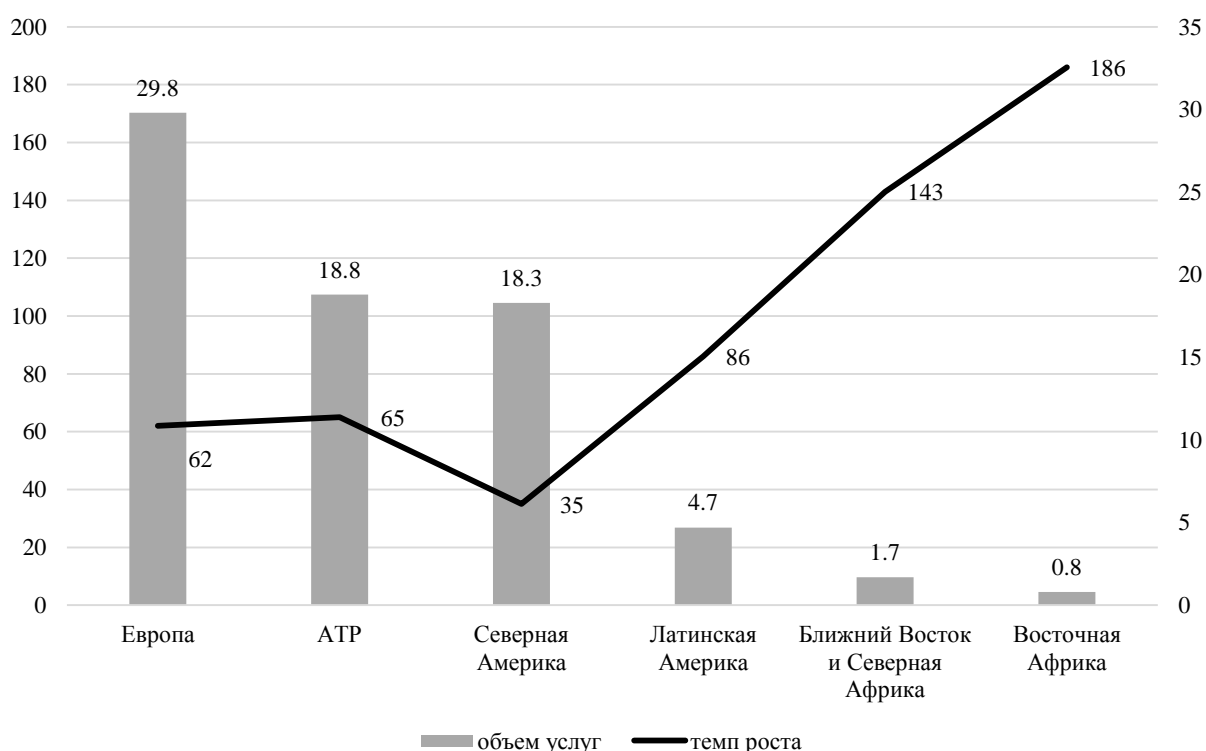


Рисунок 2.2 – Объем и темпы роста мирового рынка SPA-услуг, 2016 г.

Источник: составлено по [83]

Тотальное ухудшение экологической ситуации в мире, рост интереса к приориентированным видам туризма и экологизация мышления людей обусловили появление феномена *экологического туризма*. По данным сервиса путешествий TripAdvisor, 30% всех туристов в мире – это экотуристы [114]. Развиваются две модели экотуризма: путешествия в ненарушенную природную среду (национальные парки США, Канады, Австралии) и посещение окультуренных ландшафтов (Западная Европа). Данные таблицы 2.1 подтверждают тенденцию к росту масштабов эколого-просветительской и туристской деятельности на территории особо охраняемых природных территории России. Районами экологического туризма становятся, в первую очередь, национальные парки. Организация новых парков стимулировала прирост числа посетителей: по сравнению с 2014 г. в 2019 г. их число выросло в 4 раза.

Таблица 2.1 – Эколого-просветительская и туристская деятельность на территории государственных природных заповедников и национальных парков Российской Федерации

| Показатели | Государственные природные заповедники | | | Национальные парки | | |
|--------------------------------------|---------------------------------------|-------|--------|--------------------|--------|--------|
| | 2001 | 2014 | 2019 | 2001 | 2014 | 2019 |
| Число музеев, ед. | 45 | 68 | 67 | 20 | 53 | 62 |
| Количество посетителей, тыс. чел. | 170,1 | 463 | 602,6 | 45,4 | 206,0 | 223,6 |
| Число визит-центров, ед. | 40 | 156 | 154 | 27 | 140 | 137 |
| Количество посетителей, тыс. чел. | 58,1 | 477,0 | 425,6 | 23,9 | 489,0 | 1704,3 |
| Число экологических троп, всего, ед. | 271 | 428 | 509 | 279 | 755 | 988 |
| из них: | | | | | | |
| водные | 53 | 75 | 81 | 35 | 63 | 99 |
| конные | 4 | 19 | 13 | 13 | 54 | 64 |
| пешие | 191 | 279 | 337 | 174 | 460 | 588 |
| Количество посетителей, тыс. чел. | 184,2 | 965,0 | 1704,3 | 419,7 | 1201,0 | 4442,4 |

Источник: составлено по данным Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации, 2020

Многие специализированные направления активного туризма приобретают поистине массовый характер (горнолыжный туризм, трекинг, дайвинг (более 20 млн. чел.) и др. Растет число участников экстремальных видов туризма, например, численность альпинистов, покоряющих Эверест, ежегодно составляет более 600 чел. [165].

3. *Усиление влияния специализированных видов туризма на социально-экономическое развитие стран и регионов.* Доходы от определенных видов нишевого туризма позволяют поддерживать бюджеты целых стран и регионов; ярким примером является ориентированная на обслуживание альпинизма и трекинга экономика Непала. При этом прослеживается следующая закономерность: больший экономический эффект имеют виды туризма, создающие полноценный мультипликационный эффект в местных сообществах, для развития которых требуется высокочрезвычайно материально-техническое и кадровое обеспечение. В частности, горнолыжный туризм в швейцарских Альпах в сезон 2018/2019 гг. обеспечивали 2486 технических устройств (фуникулеров, подъемников, канатных дорог, лифтов), в обслуживании которых было занято 3457 постоянных работников и около 7000 сезонных. В 154 горнолыжных школах работали около 4000 инструкторов [209].

Высокодоходным сегментом туристической индустрии становится экологический туризм. Стоимость экопутешествий, как правило, выше, чем стоимость стандартных туров (200-300 долл. в день на человека); по оценкам экспертов, они ежедневно приносят мировой экономике около 1 млрд. долл. По данным WWF, в Канаде только прямые налоговые отчисления от экотуристической деятельности составляют 1,7 млрд. долл. в год, что в пять раз превышает государственные расходы на охрану природы. Растет вторичный эффект от активизации экономической деятельности в локальной экономике (в США он составляет около 3 млрд. долл. – 1/4 от прямого эффекта), причем оценивается доход территории радиусом 60 миль вокруг национального парка) [114].

Социальные последствия от развития специализированного туризма преимущественно связаны с обеспечением занятости населения и влиянием на продолжительность и качество жизни людей. В свою очередь, создание новых рабочих мест для обслуживания туристского потока стимулирует развитие городских и сельских поселений и приводит к трансформациям в системе расселения. Так, рост популярности сельского туризма способствовал возрождению многих умирающих сел. В Баварских Альпах Германии в сельском жилом фонде размещаются более 60% туристов, участвующих в горных видах туризма [168]. Негативно оцениваются многочисленные примеры вытеснения туризмом традиционных, но менее эффективных видов хозяйственной деятельности. Например, под влиянием более прибыльного обслуживания альпинизма и трекинга пострадало склоновое рисоводство в Непале.

4. *Усиление социокультурного воздействия специализированных видов туризма.* Данная тенденция наиболее отчетливо проявляется в социокультурных видах туризма (этнографический, религиозный, военно-патриотический, эзотерический и др.). Интерес туристов к языку, традициям, обычаям, быту и культуре различных этносов является стимулирующим фактором для поддержания самобытности малых и исчезающих народов в

условиях ассимиляции, для возрождения народного искусства и традиционных ремесел. Большинство видов культурного туризма являются средством сохранения исторической памяти и воспитания чувства патриотизма.

5. *Диверсификация туризма и развитие его нишевых форм способствует сглаживанию сезонности.* Многие виды специализированного туризма характеризуются вариативностью в отношении сезонов. Например, деловой туризм имеет круглогодичный характер, а планирование форумов на низкий сезон позволяет оптимизировать годовую загруженность средств размещения и работу сервисных служб. Тенденция к расширению туристского сезона прослеживается в проведении событийных и фестивальных мероприятий во многих странах.

6. *Усиление влияния специализированных туристских организаций на международном и национальном уровне.* Контроль над развитием специализированного туризма осуществляют сотни профильных ассоциаций. Статус международных организаций имеют Международная ассоциация организаторов экскурсионных и туристских программ; Международная ассоциация по конгрессам и съездам (ICCA); Международная федерация конноспортивного туризма; Международная ассоциация по туризму с деловыми целями; Международное общество экотуризма (TIES).

Создание ассоциаций на национальном или региональном уровнях зависит от общего состояния нормативно-правовой базы в сфере туризма, туристской специализации страны или региона, времени развития определенного вида туризма. Показателен пример Швейцарии, где, помимо универсальных туристских организаций, успешно функционируют такие профильные ассоциации, как AgritourismSwitzerland (объединяет 300 членов-организаторов агротуризма); GastroSuisse (ассоциация организаторов гастрономического туризма); SwissHikingTrailFederation (Федерация туристических троп Швейцарии) и др. Координирующие органы во многих узконишевых и только появившихся видах туризма пока отсутствуют.

7. *На конъюнктуру специализированных туристских рынков оказывают влияние социально-экономические кризисы, военные действия, стихийные бедствия и эпидемии.* Влияние мирового финансово-экономического кризиса 2008-09 гг. проявилось в сокращении туристских потоков, в уменьшении сроков поездок, сокращении статей дополнительных расходов, в выборе экономных вариантов размещения и питания.

Разрушительные последствия для всех видов туризма будет иметь пандемия коронавируса. Так, по оценкам UNWTO, 2020 год был худшим годом в истории туризма: общее число туристов сократилось на 70-75%, а потери экспортной выручки от международного туризма превысили 935 млрд. долл., что в 10 раз превышает потери 2009 г. от глобального экономического кризиса. Деструктивные тенденции проявились и в сегменте специализированного туризма. По данным RATAnews, в 2020 г. наиболее существенное, почти до критического уровня, снижение произошло в

круизном судоходстве России: на туристических маршрутах оно составило 75%, на экскурсионно-прогулочных маршрутах – 59%.

Специалисты прогнозируют опережающий рост спроса на безопасность путешествий, на учет таких факторов, как санитарно-эпидемиологическая обстановка, уровень развития здравоохранения в стране или регионе временного пребывания, качество ассистанса и страхового продукта в целом, включая вопросы его наполнения вплоть до эвакуации [136].

3 ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА РАЗВИТИЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА В КРЫМУ

3.1 Потребительский спрос как движущая сила крымского туризма

На протяжении длительного исторического периода Крым сохранял статус ведущей здравницы страны и отличался устойчивыми ежегодными потоками соотечественников, направлявшихся на отдых и лечение на курорты полуострова и в горные районы для участия в туристских походах. Ведущими факторами, влияющими на мотивацию поездок в Крым, изначально выступали ресурсный фактор (в т.ч. приморское положение и богатое природное и культурное наследие) и национальные традиции проводить отпуск в Крыму. Впоследствии на объем спроса оказывали влияние достигнутый уровень развития материально-технической базы отдыха и туризма, качество производимых услуг в регионе в сочетании с ценовым фактором; изменения имиджа региона, колебания конъюнктуры туристского рынка и рост конкуренции и др. Среди внешних детерминант, обусловивших изменение потребительского спроса, следует отметить растущую индивидуализацию потребления, культ новых знаний, рост информированности туристов, изменение модели туристского поведения и др.

Присоединение Крыма к Российской Федерации в 2014 г. и интегрирование новых субъектов – Республики Крым и г. Севастополь – в туристское пространство страны в условиях антикрымских санкций обусловили необходимость переориентации туристско-рекреационного комплекса региона на обслуживание внутреннего туристского потока. Показательным является факт стабильного роста числа туристов, прибывших в Крым, начиная с 2015 г. (рисунок 3.1). При этом, если российские граждане по результатам опросов в 2000 г. формировали 22,4% туристского потока, то с 2015 г. их доля составляет не менее 90% [176].

О характере спроса на специализированные виды туризма в Крыму и его тенденциях можно судить лишь приблизительно, учитывая отсутствие специальной статистики и несовершенство системы проведения социологических исследований в регионе. Согласно данным Министерства курортов и туризма АР Крым, в 2000-2009 гг. большинство посещающих Крым туристов имели цель оздоровления (от 55 до 63% ежегодно), а доля лиц, приехавших в Крым на лечение, составляла около 28%. Резкое сокращение мотивации туристов произошло в секторе спортивного туризма: доля туристов, прибывающих со спортивно-оздоровительными целями, упала с 8,1 % в 2002 г. до 3,4 % в 2008 г. Основными причинами спада принято считать полное отсутствие крупных спортивных событий; моральное устаревание инфраструктуры в горно-лесной зоне Крыма; невысокую доходность активного туризма при значительной сложности в организации.

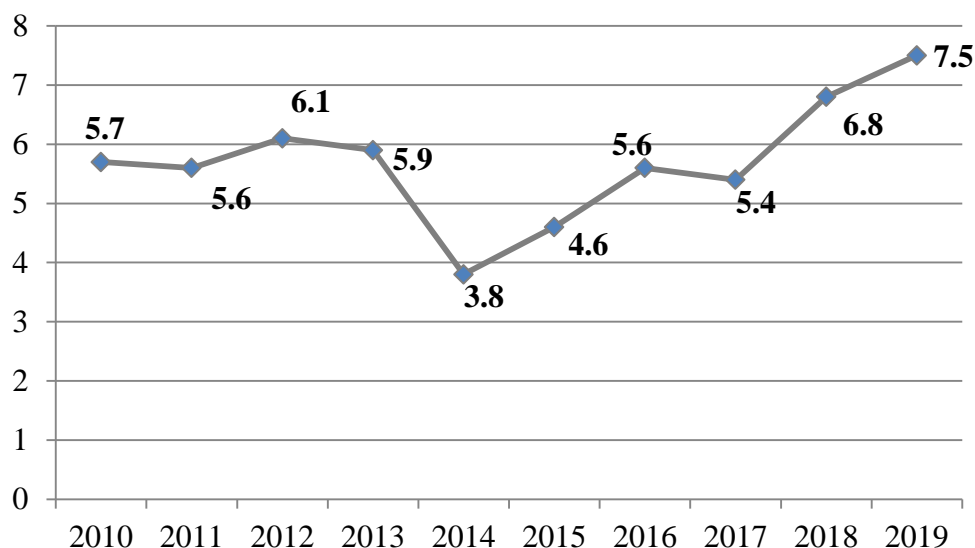


Рисунок 3.1 – Динамика числа туристов, прибывших в Республику Крым в 2010-2019 гг., млн. чел.

Источник: [143]

Долговременные тенденции в трансформации туристского спроса в Крыму выявлялись на основе портретов туристов, составленных в результате социологических опросов разных лет [168, 174]. Было установлено, что за последние двадцать лет усиливалась дифференциация целей прибытия в Крым, что значительно изменило уровень диверсификации туристского продукта региона. Например, если в 1983 г. целями посещения Горного Крыма являлись спортивный туризм (походы), отдых, санаторное лечение, экскурсии и рыбалка, то в 2012 г. целеполагание расширилось вдвое за счет специализированных видов туризма (конный, паломнический, сельский зеленый, экологический и др.) [168].

Сравнение портретов туриста 2015 и 2018 гг. продемонстрировало тенденцию к снижению потребностей в традиционном пляжном отдыхе при росте спроса на услуги лечебно-оздоровительного туризма (с 17% до 27%), культурно-познавательного (с 15% до 20%) и активного (с 13% до 16%) туризма [115]. Таким образом, в настоящее время треть туристов выбирает Крым с целью санаторно-курортного лечения и треть – с целью отдыха, что можно расценивать как реновацию статуса Крыма как общероссийской здравницы. Новую для Крыма нишу туризма при удачном сценарии реализации может сформировать проект игровой зоны «Золотой берег» в пос. Качивели.

Географическая дифференциация спроса в пределах Крыма определяется многими факторами – распределением туристско-рекреационного ресурсного потенциала, различиями в уровне туристской инфраструктуры, транспортно-географическим положением, стереотипами в направленности туристских потоков в пределах полуострова, колебаниями

цен на туристские услуги, имиджем дестинаций и др. При сохранении лидерства Южного берега Крыма как наиболее аттрактивной дестинации, его удельный вес в структуре спроса постепенно сокращается: в 2015 г. он был выбран 60% респондентов, а в 2018 г. – 36%. Растет популярность Западного рекреационного района Крыма с санаторно-курортной специализацией (Евпатория, Саки) и новосвоенных Северо-Западного района (Черноморский и Раздольненский муниципальные районы), Восточного (Керчь, Ленинский район) и Центрального рекреационных районов (Бахчисарайский, Белогорский, Симферопольский муниципальные районы), располагающих неосвоенными ресурсами и формирующейся системой гостеприимства с более демократичным по сравнению с ЮБК ценообразованием. Согласно данным сайта Министерства курортов и туризма Республики Крым, реальное распределение туристского потока по регионам Крыма изменилось следующим образом (рисунок 3.2).

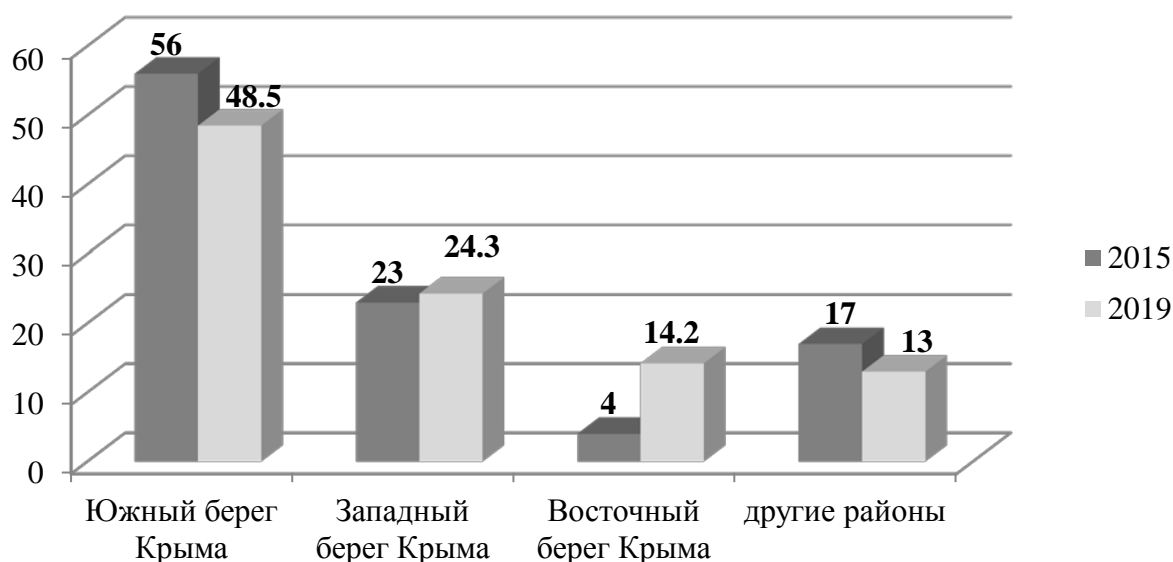


Рисунок 3.2 – Распределение туристского потока по регионам Республики Крым в 2015-2019 гг., %

Источник: данные Министерства курортов и туризма Р. Крым

Бренд «Отдых в Крыму» демонстрирует рост приверженцев. По данным 2015 г., регулярно в Крыму отдыхало 34% опрошенных, а в 2018 г. – около 67% [174]. Главными отправляющими рынками являются г. Москва и г. Санкт-Петербург, на долю которых приходится до 40% въездного туристского потока в Крым. Решение ряда транспортно-логистических проблем (открытие Крымского моста, нового аэровокзального комплекса Международного аэропорта «Симферополь», ввод железнодорожного сообщения) стимулирует туристские потоки из более отдаленных районов России, в первую очередь, из Сибири и Дальнего Востока, Русского Севера.

Важное значение для развития специализированных видов туризма в Крыму приобретает тенденция к увеличению удельного веса молодых возрастных групп, более мобильных и восприимчивых к инновациям и комбинации видов и форм рекреационных занятий. Сегодня лица в возрасте до 45 лет составляют около 80% участников социологических опросов [117].

Социальная структура перспективных потребителей крымского турпродукта будет формироваться работниками бюджетных организаций (в настоящее время они составляют около 50%), государственных служащих, учащихся и студентов, а, по мере улучшения бизнес-среды и инвестиционного климата в регионе, – предпринимателями среднего звена. Будет усиливаться тенденция к росту популярности самостоятельных путешествий (в 2018 г. услугами турагентств воспользовались не более 20% отдыхающих).

Начиная с 2010 г., меняются не только пространственные, но и временные аспекты реализации туристского спроса. Средняя продолжительность отдыха сокращается: по результатам опроса в 2017 г. 55% респондентов планировали свой отдых на 10 дней; 19,8% – на 2 недели; 11,9% – на неделю; 10,8% – на неделю [102]. В 2019 г. отмечался рост числа туристов, прибывающих в Крым из близлежащих регионов – Краснодарского и Ставропольского краев, предъявляющих спрос на кратковременный отдых выходного дня. Новый для Крыма феномен – наплыв туристов в новогодние и майские праздники – приводит к некоторому сглаживанию сезонных колебаний туристского спроса.

Экстраполяция выявленных тенденций в развитии потребительского спроса в ближайшей перспективе позволяет предполагать, что выбор направлений, видов и форм и временных рамок туристско-рекреационных занятий в Крыму будет расширяться. Решающую роль сыграет рост информированности потенциальных туристов благодаря ресурсам Интернет, специальным мобильным приложениям и социальным сетям. Ключевым сегментом потребительской аудитории туристского продукта Крыма будет оставаться российский турист. Ориентация на внутренний туризм укрепит и в связи с сокращением спроса на выездной туризм, которое прогнозируется на период выхода из кризиса, вызванного пандемией коронавируса.

3.2 Ресурсный потенциал, социально-экономические условия и конкурентные преимущества Крыма в развитии специализированного туризма

Крым как туристский регион России всегда был привлекателен для развития многих типов и видов туризма, при этом многие направления зарождались стихийно и в дальнейшем приобретали организованный характер по мере исторического становления отечественной индустрии туризма.

Специализированные виды туризма зависят от наличия разнообразных условий и факторов; так, усиление или ослабление спроса на тот или иной вид деятельности происходит под влиянием факторов, выступающих в некотором роде причиной или движущей силой, определяя характер, а часто и отдельные черты направления в туризме. Наиболее сильное влияние на развитие и территориальную дифференциацию специализированных видов туризма оказывают следующие факторы: рекреационно-ресурсный, экономический, политико-правовой, фактор безопасности, материально-технический фактор, кадровый фактор, фактор сезонности. Необходимость тех или иных условий для развития различных видов специализированного туризма, а также факторы, оказывающее положительное или отрицательное влияние на эти виды, приведены в таблице А1 Приложения А. Результатом сопряженного влияния многих факторов явилось увеличение числа видов туристско-рекреационных занятий в Крыму с 1985 по 2020 гг. с 21 до 28, при этом число природоориентированных видов увеличилось вдвое (с 14 до 27), а число социокультурных видов – втрое (с 7 до 21). Это в целом соответствует отмечаемой экспертами общемировой тенденции к социологизации туризма – мотивации туристов к «открытию новых культур и аттракций».

Крымский регион обладает значительным туристско-рекреационным ресурсным потенциалом, способным обеспечить развитие как массовых, так и разнообразных специализированных видов туризма. Так, продолжительность комфортного периода для летних видов рекреации составляет 120-150 дней в году, протяженность пляжей превышает 500 км, суммарный дебит лечебных минеральных вод оценивается в 151,1 тыс. м³/сутки, а суммарные запасы лечебных грязей – 24 млн. м³. Наличие на территории Крыма побережий двух морей – Черного и Азовского – открывает широкие возможности для развития водноспортивных видов занятий, а Крымские горы выступают традиционным объектом для разных направлений активного туризма [152]. Более ста природных объектов полуострова имеют высокое ландшафтное разнообразие.

Природно-географический фактор определяет не только туристскую специализацию региона, но также режим функционирования его туристско-рекреационной системы. В данном контексте Крым проигрывает в продолжительности туристского сезона (от 2,5 до 3,5 месяцев против 7-8 месяцев на средиземноморских курортах Турции) и в проведении зимних видов туризма, но выигрывает у курорта Сочи по показателю комфортности климата. При прочих равных метеорологических показателях показатель влажности воздуха в июле в Ялте – 61%, в Сочи – 79%, что резко снижает привлекательность сочинских курортов для лиц, страдающих сердечно-сосудистыми и легочными заболеваниями.

Крым обладает высококонкурентными позициями среди районов Юга России по обеспеченности *социокультурными ресурсами для развития туризма*. Согласно Единому государственному реестру объектов

культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, на территории Республики Крым размещаются 219 объектов федерального значения и 1801 – регионального, в г. Севастополь аналогичные показатели составляют 127 и 639 объектов соответственно [131]. Большое имиджологическое значение имеют такие объекты в Р. Крым, как Воронцовский и Ливадийский дворцы, Бахчисарайский Ханский дворец, Никитский ботанический сад, пещерные города и др., а в Севастополе – историко-культурный заповедник Херсонес Таврический; Панорама обороны Севастополя, Памятник затопленным кораблям, 35 батарея и др. Богатство и разнообразие культурно-исторических ресурсов региона позволяет строить многоплановые маршруты, объединять объекты в специализированные тематические коридоры, в т.ч. межрегиональные, использовать объекты наследия как базовые в проведении событийных и фестивальных мероприятий [175]. Крым имеет большой потенциал для развития этнографического, религиозного, сельского, событийного и многих других социокультурных видов туризма.

По результатам Национального туристического рейтинга-2019 (ежегодного исследования Центра информационных коммуникаций «Рейтинг» и журнала «Отдых в России»), Республика Крым вошла в первую десятку регионов России по уровню развития туризма и туристской привлекательности (5 позиция) [93].

Важным социально-экономическим фактором, способствовавшим росту диверсификации крымского туристского продукта, явилось *международное кооперирование в сфере туризма*. Работавшие в Крыму в 2000-2013 гг. международные проекты (USAID/LINC, GIZ и др.) содействовали росту интереса предпринимателей к налаживанию таких видов туризма, как SPA и Wellness-туризм, этнографический, круизный, сельский, винный и гастрономический.

Решающее значение для диверсификации функциональной структуры специализированного туризма имеет *туристская политика региональных и местных органов управления*. Так, в Евпатории с 2010-х гг. усилиями городского совета поддерживались инициативы по выходу из рамок традиционного курортного лечения и детского отдыха, что привело к развитию этнографического, событийного и религиозного туризма. Частичная демилитаризация социально-экономического развития Севастополя в постсоветский период обусловила появление многих видов рекреации и туризма – оздоровительной купально-пляжной рекреации межрайонного значения, делового, конгрессного, фестивального туризма, дайвинга, каякинга и ряда других.

Среди регионов Южного федерального округа Республика Крым и г. Севастополь характеризуются сравнительно высокими показателями уровня рекреационной освоенности территории (таблица 3.1).

**Таблица 3.1 Показатели рекреационной освоенности регионов
Южного федерального округа**

| Субъект | Число коллективных средств размещения (КСР), 2018 г. | Число размещенных в КСР лиц, тыс. чел., 2019 г. | Число мест на 1000 чел. населения, 2018 г. | Число мест на 1 кв. км, 2018 г. |
|-----------------------|--|---|--|---------------------------------|
| Республика Адыгея | 84 | 131,1 | 9,4 | 0,56 |
| Республика Калмыкия | 48 | 43,7 | 6,57 | 0,02 |
| Республика Крым | 1312 | 2175,7 | 79,48 | 5,83 |
| Краснодарский край | 5883 | 8173,9 | 80,54 | 6,06 |
| Астраханская область | 331 | 235,1 | 15,19 | 0,31 |
| Волгоградская область | 459 | 650,9 | 12,50 | 0,28 |
| Ростовская область | 633 | 963,9 | 8,76 | 0,36 |
| Город Севастополь | 121 | 201,9 | 24,03 | 12,48 |
| Всего по ЮФО | 8871 | 12576,3 | 43,08 | 1,58 |

Источник:[123,155]

При позитивной динамике роста числа и емкости коллективных средств размещения в 2014-2019 гг. сохраняются резкие диспропорции в уровне рекреационной освоенности отдельных городских советов и муниципальных районов Республики Крым. Чрезмерно высокую плотность койко-мест в КСР имеют районы ЮБК (Ялта) и Сакско-Евпаторийского курортного района, в то время как районы нового освоения (Северо-Западный Крым, Восточный Крым), а также Горно-Предгорный Крым имеют низкие показатели плотности коечного фонда КСР. Северный (степной) Крым в рекреационном отношении не освоен (таблица 3.2).

Качественная структура объектов системы гостеприимства Крыма пока остается неудовлетворительной. Число отелей высокого класса по сравнению с регионами-конкурентами невелико, например, отелей класса 5* всего 6, и они составляют 6% общего числа гостиниц (для сравнения: в Турции данный сектор составляет 46%). Тем самым отсекается самая платежеспособная потребительская аудитория, способная обеспечить весомое пополнение регионального и местных бюджетов. В условиях увлечения строительством мини-отелей в Крыму ощущается и нехватка качественных отелей среднего класса [171].

Для Крымского региона приоритетным рыночным сегментом был и остается рынок стран Причерноморья, сформированный по географическому

принципу и объединяющий продавцов и покупателей туристских услуг в странах, имеющих выход к Черному морю. Главной проблемой низкой конкурентоспособности крымского регионального турпродукта остается достижение оптимального соотношения его цены и качества. Среди факторов внешнего порядка, влияющих на состояние и развитие крымского туризма, выделяются введенные Европейским Союзом в 2014 г. экономические санкции, оказавшие деструктивное воздействие на систему туроперейтинга.

Таблица 3.2 – Показатели рекреационной освоенности регионов Республики Крым (2014 г., 2019 г.)

| Городские советы и муниципальные районы | Число коллективных средств размещения, ед. | | Число мест в коллективных средствах размещения, ед. | | Плотность рекреационной освоенности, койко-мест/кв. км | |
|---|--|------|---|-------|--|--------|
| | 2014 | 2019 | 2014 | 2019 | 2014 | 2019 |
| Бахчисарайский | 37 | 106 | 6858 | 9019 | 4,32 | 5,68 |
| Белогорский | 6 | 9 | 222 | 172 | 0,12 | 0,09 |
| Джанкойский | 2 | 2 | 15 | 38 | 0,01 | 0,01 |
| Кировский | 1 | 2 | 21 | 26 | 0,02 | 0,02 |
| Красногвардейский | 2 | 4 | 70 | 150 | 0,04 | 0,08 |
| Краснопереконский | 0 | 0 | 0 | 0 | - | - |
| Ленинский | 37 | 31 | 5383 | 3452 | 1,84 | 1,18 |
| Нижнегорский | 2 | 1 | 23 | 13 | 0,02 | 0,01 |
| Первомайский | 0 | 0 | 0 | 0 | - | - |
| Раздольненский | 14 | 14 | 2220 | 2220 | 1,80 | 1,80 |
| Сакский | 22 | 53 | 2873 | 4364 | 1,27 | 1,93 |
| Симферопольский | 48 | 27 | 5618 | 3760 | 3,21 | 2,15 |
| Советский | 2 | 2 | 41 | 53 | 0,04 | 0,05 |
| Черноморский | 13 | 37 | 1740 | 3186 | 1,15 | 2,11 |
| Симферополь | 30 | 46 | 1438 | 1588 | 13,39 | 14,79 |
| Алушта | 108 | 196 | 25645 | 23950 | 42,75 | 39,92 |
| Армянск | 1 | 5 | 13 | 126 | 0,08 | 0,78 |
| Джанкой | 3 | 5 | 50 | 61 | 1,93 | 2,36 |
| Евпатория | 137 | 155 | 38479 | 27756 | 587,47 | 423,76 |
| Керчь | 31 | 44 | 3700 | 4220 | 34,39 | 39,22 |
| Краснопереконск | 1 | 1 | 150 | 144 | 6,70 | 6,43 |
| Саки | 191 | 265 | 9978 | 10406 | 347,67 | 365,58 |
| Судак | 152 | 84 | 10255 | 15180 | 19,01 | 28,14 |
| Феодосия | 103 | 141 | 15164 | 11897 | 43,28 | 33,95 |
| Ялта | 169 | 213 | 36829 | 38130 | 130,18 | 134,78 |

Источник: данные Министерства курортов и туризма Республики Крым

Ряд направлений специализированного туризма испытал прямое воздействие санкций, в т.ч. резко ухудшилось положение таких сегментов туристского рынка региона, как круизный, яхтенный, международный конгрессный туризм. Сложная эпидемиологическая ситуация с «COVID-19» и переориентация на внутренний туризм в сочетании с закрытием границ обеспечили выбор Крыма в качестве приоритетного района отдыха россиян в сезон 2020 г.

4 СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА В РАЗВИТИИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА КРЫМА

4.1 Состояние и тенденции развития природоориентированных видов туризма

4.1.1 Спелеотуризм

Первыми самостоятельными спелеотуристами были ученые-путешественники, а также желающие разнообразить свой досуг зажиточные граждане. В 1820 г. академик П. Кеппен опубликовал первое описание Туакской пещеры (Караби), воспользовавшись сведениями, приведенными в письме экзальтированной полковницы Дарьи Штеге. Она так описывает свои приключения: *«Ко входу в пещеру поднимались, держась за хвост лошади. Выстрелив во вход два раза, чтобы отогнать злых духов, мы прошли несколько десятков сажень страшно зараженной атмосферой пещеры...»* [177].

В 1893 г. зарегистрировано первое использование пещер Крыма для организованного туризма. В конце XIX в. благодаря описаниям достопримечательностей полуострова в книгах-путеводителях и записках путешественников (Д. Соколов, Е. Марков, М. Сосногорова и др.) о крымских пещерах узнали многие россияне. Особую популярность приобрели пещеры Чатыр-Дага – Бинбаш-Коба (Тысячеголовая) и Суук-Коба (Холодная). Крымский горный клуб организовывал посещение пещер на нижнем плато Чатыр-Дага (10 коп. с посетителя и бесплатно для члена клуба), здесь же было организован домик-«убежище» для экскурсантов с организацией ночлега и питания. Интересно, что в книге жалоб и предложений этого приюта среди записей 1893 г. были пожелания о согревании пещер печами и очистке Тысячеголовой от остатков костей.

После прекращения деятельности Крымского горного клуба туристское использование пещер приобрело стихийный характер и сопровождалось невосполнимыми потерями их ресурсного потенциала. Особенно большому разорению подвергались сталактитовые пещеры. В первом издании «Путеводителя по Крыму» А. Безчинского (1901 г.) известный краевед доктор В.Н. Дмитриев с возмущением писал о разграблении сталактитов: *«Оставлены*

только серенькие, невидные, а от лучших остались только сверкающие алмазами изломы. Жадность человеческая не довольствовалась маленькими сувенирами, а грабила такими кусками, которые приходилось увозить на мажарах. Дело прошлое, теперь этого не будет больше, не потому, впрочем, что теперь нет жадных людей, а потому, что грабить больше нечего». Известен случай использования мощных сталагмитов в качестве ножек для миллиардных столов самого императора [177]. Нарушение режима функционирования многих пещер привело также к изменению их микроклимата и появлению бактерий и водорослей на освещенных натеках. В 1947 г. Чатыр-Дагская яйла с пещерами была объявлена памятником природы, а с 1980 г. – заповедным урочищем.

Являясь «республикой карста», Крым стал пионером в создании клубов спелеологов. Первый спелеоклуб был учрежден в 1958 году. К его 50-летию было приурочено открытие музея спелеологии на Чатыр-Даге, рядом с пещерой Эмине-Баир-Хосар.

Современный этап развития спелеотуризма в Крыму связан с работой симферопольской спелеосекции под председательством А.Ф. Козлова по оборудованию, охране и организации систематического экскурсионного обслуживания в пещерах Чатыр-Дага (Центр спелеотуризма «Оникс-тур»). Появились турфирмы, предлагающие экстремальные маршруты по необорудованным пещерам и прокат снаряжения («Крымский Горный Клуб»), однако многие группы туристов предпринимают самостоятельные туры. Ежегодно на сборы, проводимые Украинской спелеологической ассоциацией на Караби-яйле, съезжаются более 200 спелеологов из разных стран СНГ и дальнего зарубежья, чтобы поделиться опытом и наметить программы совместного научного поиска. В наши дни неизменным спросом у туристов, профессионально занимающихся спелеологией, пользуются следующие пещеры Крыма:

В 1958 г. на полуострове создается первая в СССР секция спортивного спелеотуризма, у истоков которой стояли известные ученые-карстологи и спортсмены К. Аверкиев, В. Дублянский, В. Душевский, Г. Пантюхин и другие.

Благодаря наличию большого числа пещер (около 1500), разнообразию их морфологического строения, эстетической привлекательности и хорошей транспортной и пешеходной доступности спелеотуризм является специализацией Крыма в секторе активного туризма [167]. Спелеотуризм развивается в нескольких формах: а) в виде систематического экскурсионного обслуживания в 6 оборудованных пещерах (например, фирма «Оникс-тур» имеет лицензии на обслуживание пещер Чатырдага – Мраморной, Эмине-Баир-Хосар, Эмине-Баир-Коба в объеме от 200 до 250 тыс. посещений в год); б) в виде научного спелеотуризма, ориентированного на исследование новых пещер; в) в виде экстремального спортивного туризма по необорудованным пещерам. 3-7-дневные туры предлагает ряд крымских фирм («СНП-Крым», и др.),

самодельные туры организуют спелеоклубы Крыма и других регионов России.

Количество организованных спелеотуристов на протяжении 2000-2012 гг. медленно росло, но пока не достигло уровня 1990 г. Традиционными районами спелеотуризма являются массивы Чатырдага, Ай-Петри, Караби-яйлы (наиболее популярна у спелеологов-организаторов самодельных туров), Долгоруковского массива; низкая спелеотуристская нагрузка отмечается в Бабуганском, Демерджиском и Агармышском районах по причине меньшей концентрации изученных и известных пещер.

Наиболее посещаемыми пещерами Крыма в 2018 г. стали Красная – около 89 тыс. чел. в год; Мраморная – 175 тыс. чел., Скельская – 26 тыс. чел. Экскурсионный поток имеет отчетливо выраженные сезонные колебания (рисунок 4.1).

При строительстве федеральной автомобильной трассы «Таврида» была обнаружена новая пещера с интересными палеонтологическими находками, получившая название «Тавриды». Проект Крымского федерального университета предусматривает создание инфраструктурного обеспечения в виде комплекса подземных и наземных объектов, что создаст фокус туристского интереса для автотуристов. В состав комплекса планируется включить оборудованный маршрут, палеонтологический музей, средства размещения для участников спелеологических научных мероприятий, предприятие общественного питания и торговли сувенирами и др.

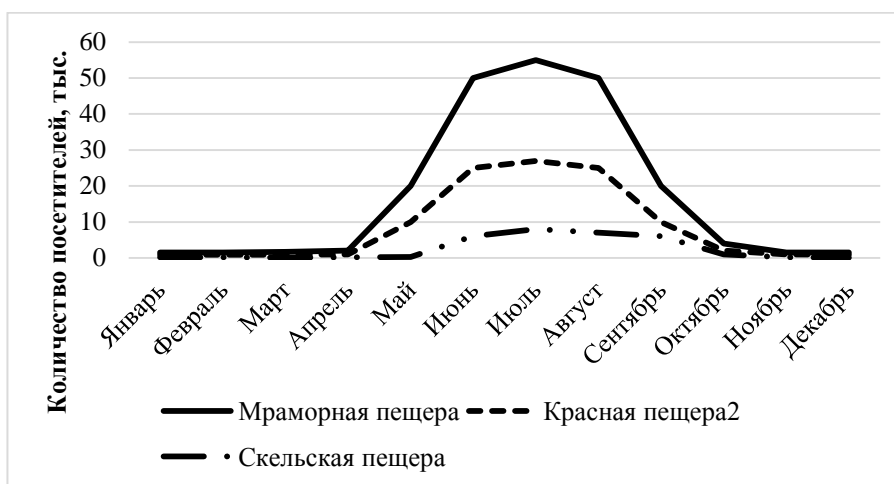


Рисунок 4.1 – Распределение числа посетителей Мраморной, Красной и Скельской пещер по месяцам, 2018 г.

Источник: [данные отчетности пещер]

— *Айпетринский карстовый массив*: Каскадная (категория трудности 3б), Каскадная-2, Максимовича, Узунджа (категория трудности 3а), Скельская (категория трудности 2а), Сюрюю (категория трудности 2а);

- Чатырдагский карстовый массив: Бездонный колодец (категория трудности 3а), Ход конем (категория трудности 3а), КЭ-63, КЭ-86, КЭ-80, Обвальная (категория трудности 2б), Аверкиева (категория трудности 2а);
- Долгоруковский карстовый массив: Красная (Кизил-Коба) (категория трудности 4б), Аверкиева (категория трудности 2а);
- Карабияйлинский карстовый массив: Гвоздецкого (категория трудности 3б), Кара-Мурза (категория трудности 3б), Крымская (категория трудности 2а), Молодежная (категория трудности 3б), Монастыр-Чокрак (категория трудности 2а), Солдатская (категория трудности 4б), Дублянского, Агармышская и др.

Размещение спелеотуристов обеспечивают 7 горно-спелеологических баз, приютов и стоянок: приют «Ай-Петри» на Айпетринской яйле; «Узунджа» и «Карадагский лес» на Чатырдаге, приют в районе пещеры Мраморная, «Барсучья поляна» на Долгоруковской яйле; база в районе пещеры Кизил-Коба, спелеобазы на бывшей территории метеостанции на Караби-яйле. С учетом растущего спортивного, учебно-тренировочного и познавательного интереса к объектам спелеотуризма приемную базу необходимо существенно расширить.

В Крыму функционируют пять оборудованных для экскурсионного показа пещер: Скельская (фото 4.1), Красная, Мраморная, Эмине-Баир-Хосар, Трехглазка, Капчик-1. Еще 60 пещер могут быть рекомендованы для познавательной рекреации. Новая пещера «Таврида», открытая при строительстве одноименной трассы в 2018 г. близ пос. Зуя Белогорского района, выступает полигоном для реализации проекта спелеотуристского комплекса, рассчитанного на научные исследования, экскурсионную и анимационную деятельность (фото 4.2).

Мировой известностью пользуется пещера Мраморная. Она расположена на северном склоне нижнего плато горного массива Чатырдаг. Вход в пещеру находится на высоте 920 метров над уровнем моря, протяженность составляет 2055 м, а глубина – 68 м. Пещера состоит из трёх галерей, генетически связанных друг с другом: Главной (включает залы Галерея Сказок, Обвальная галерея, или зал Перестройки, зал Жемчужных озёр, Глиняный зал, Дворцовый зал), Нижней (включает Розовый зал, зал Надежд, Балконный зал, зал им. В. И. Вернадского, Люстровый зал, Руслый, Обвальная, Шоколадка, Геликтитовый залы), галереи Тигровый ход.

По оценкам ведущих спелеологов, пещера Мраморная входит в пятерку красивейших оборудованных пещер планеты и является одной из самых посещаемых пещер Европы, принимая за сезон более 250 тыс. экскурсантов. Пещера открыта для посещения с 1987 г. и включена в Международную ассоциацию шоу-пещер (ISCA). Протяженность всех оборудованных экскурсионных ходов превысила 1,5 км. В спелеокомплекс

«Мраморная пещера», эксплуатацию которого осуществляет Центр «Оникс-тур», входят оборудованная для посещения великолепная пещера Эмине-Баир-Хосар и популярные пещеры Тысячеголовая, Холодная, Трехглазка. В Мраморной пещере несколько лет с успехом проходят подземные концерты джазовой и классической музыки, слеты бардовской песни.

Пещера Эмине-Баир-Хосар является одной из крупнейших пещер массива Чатырдаг и входит в десятку самых крупных пещер Крымского полуострова. Протяженность пещеры насчитывает 1460 м, глубина составляет – 125 м, вход в пещеру расположен на высоте 982 метра над уровнем моря и представляет собой провальный колодец глубиной более 16 метров.



Фото 4.1 – Скульская пещера

Фото 4.2 – Пещера «Таврида»

Источник: фото С.А. Гурова (4.1), М. Погомя (4.2)

Пещера состоит из нескольких уровней: Средний этаж (Северная галерея, Главный зал), Верхний (Озерный зал, зал Идолов, Сокровищница и Кечкемет) и Нижний (Зал Хозяйки, зал Шапки Мономаха, зал Орешек, Ноктюрн, Мертвый зал, зал Красных Маков, зал 20 – летия СКС, зал Свободы и др.) ярусы.

Эмине-Баир-Хосар известна с XIII-XIV вв., на протяжении XX в. исследовалась спелеологами, а для экскурсионного показа открыта в 1994 году. Протяженность экскурсионного маршрута 700 метров, его изюминкой является подземный палеонтологический музей, демонстрирующий уникальные пещерные находки: кости мамонта, шерстистого носорога, пещерного медведя. В 2006 г. зала Кечкемет был оснащен звуковоспроизводящей аппаратурой.

Красная пещера (Кизил-Коба) является памятником природы еще в 1947 году. В 1963 году Кизилкобинское урочище вместе с пещерой были признаны геологическим памятником природы общегосударственного значения. Вход в пещеру находится на склоне Долгоруковского массива в 3-х км от села Перевального. Ранее считалось, что Красная пещера состоит из двух отдельных полостей: Харанлых-Кобы (Темная) и Иель-Кобы

(Ветровой). Лишь позднее был найден соединительный ход, объединивший обе пещеры в единую систему длиной в 2,5 км. Красная пещера – одна из самых крупных пещер в известняках, ее протяженность составляет 17,3 км. Самые красивые залы пещеры – Академический и Зал сказок.

Туристский комплекс «Красная пещера» был организован в 1974 г., помимо пешеходных маршрутов, он включает лодочный маршрут длиной до 250 м. Красную пещеру ежегодно посещают от 10 до 16 тыс. чел. Красная пещера – единственный спелеологический объект Крыма, предлагающий посетить экстремальный подземный маршрут – засифонную часть пещеры. Под руководством экскурсовода – инструктора группа туристов из 4-6 человек, экипированная специальными гидрокостюмами и защитными комбинезонами проходит 2-5 км, длительность маршрута – 3-6 ч. За пределами пещеры излюбленное место туристов – водопад Су-Уч-Хан. От 80 до 95% всех посетителей крымских пещер приходится на период с июня по сентябрь, что связано с курортным сезоном, поэтому важной задачей является увеличение посещаемости в осенне-зимний период. Вместе с тем повышение экономической эффективности эксплуатации крымских пещер должно сопровождаться бережным отношением туристов к этим уникальным природным комплексам, соблюдением научно обоснованных экологических норм. Для рациональной организации охраны карстовых ландшафтов необходим комплекс мер, важное место в котором должны занимать система мониторинга рекреационных нагрузок, режим заповедания и экологическая пропаганда среди гостей и жителей полуострова.

4.1.2 Скалолазанье

Альпинистское освоение Крымских гор началось в середине прошлого века. В 1969 г. вышел путеводитель «Альпы в Крыму», в котором были описаны маршруты, пройденные первыми скалолазами, в т.ч. на центральной стене г. Кильсе-Бурун (712 м), высшей точки юго-западной части Главной гряды Крымских гор.

В отличие от многих западных стран, в Советском Союзе скалолазанье развивалось как отдельный вид спорта, а не как хобби и вариант досуга. В 1955 г. на горе Крестовой в Крыму прошел первый чемпионат СССР по скалолазанию, что закрепило за Крымом статус одного из главных скалолазных районов страны. С 1965 г. такие чемпионаты в Крыму проходили регулярно, а в 1978, 1980, 1982 и 1984 гг. были проведены и международные соревнования. Важную роль в популяризации скалолазанья в Крыму как составляющей активного туризма сыграли И. Антонович, М. Ануфриков, Я. Аркин, И. Галустов, Ю. Лишаев, М. Резниченко, В. Громко, А. Шевчук, В. Кулямина, Б. Рудкевич, А. Федоров, В. Гончаров и др.

Природно-географические условия Крыма в полной мере отвечают следующим требованиям организации скалолазанья:

- ✓ наличие твердых горных пород, не трещиноватых, но имеющих текстурные неровности (известняки, граниты, плотные песчаники, доломиты и т.д.);
- ✓ горный рельеф с отвесными скальными выходами, образующий стены, обрывы, скальные выступы, каньоны и расщелины;
- ✓ климатические условия со средней температурой днем более +10 °С в течение месяца; большую часть года скальные маршруты сухие, что позволяет использовать специальную обувь для восхождений.

Благоприятным фактором выступает хорошая транспортная доступность районов скалолазания и сформированная инфраструктура активного туризма (сеть турбаз, пунктов проката туристского снаряжения и др.).

В Крыму получили развитие многие формы и техники скалолазания, в т.ч. лазанье по подготовленным и неподготовленным трассам (*экстремальное скалолазанье*). Ведущим способом перемещения по скале является *свободное восхождение*, включая *спортивное скалолазанье* (прохождение сложных маршрутов длиной 10-30, иногда 100 м на одной скале), *крэг клайминг* (прохождение малых маршрутов длиной от 1 до 3 веревок), *лазанье на ИТО* (искусственным точкам опоры – анкерам, крючьям, закладкам, пломбам), *драйтуллинг* (передвижение по скале зацепом за скальный рельеф специальными инструментами). Широко распространен *боулдеринг* – подъем на скалы небольшой высоты с серией коротких (5-8) перехватов.

Программы спортивного скалолазания предусматривают соревнования на трудность (цель – подняться на вершину в ограниченное время (4-15 мин.); тред (традиционное лазанье с нижней веревочной страховкой с самостоятельной организацией точек страховки), индивидуальное или парное лазанье на скорость.

По сравнению с некоторыми другими специальными видами туризма, скалолазание в Крыму имеет более четкую пространственную локализацию. Скальные участки и элементы рельефа, являющиеся ресурсами для развития скалолазания, дифференцированы по территории Крыма в соответствии с геолого-геоморфологическим строением полуострова и сконцентрированы в Горном Крыму, формируя 4 района: Восточный, Центральный и Западный Главной гряды Крымских гор и район Внутренней гряды Крымских гор.

В спортивной классификации категорий сложности крымские маршруты занимают неопределённое место. Еще в 50-х годах XX века известный альпинист В.М. Абалаков отнес Крым к «малым горам». Восхождения в таких горах значительно отличаются от классического альпинизма, где высоты превышают 3000 м.

В России действует классификация, принятая еще в СССР, с использованием международной системы UIAA, но с дополнениями. Наиболее популярные объекты скалолазания в Крыму имеют маршруты различной категории сложности. Оценка осуществлена на основе полевых наблюдений, маршрутов, литературных источников за разный исторически период, путеводителей, данных и отзывов на форумах сети Интернет и на основании

описаний на сайтах mountain.ru, extremeua.com и limewall.com.ua, данных отчетов скалолазов и спортсменов по результатам соревнований и тренировок (таблица Б2 Приложения Б).

Для скалолазания в Крыму используется около 30 вершин. К числу хорошо освоенных объектов относятся:

— *Никитская расселина* – геологический и ландшафтный памятник в 3 км от г. Ялта. Ширина расселины – 20 м, длина – 200 м, высота отвесных скал достигает 25-30 м. Суммарная длина проложенных 88 маршрутов от 4 до 8с+ категорий сложности достигает 1450 м. Благодаря разнообразию рельефа, техничности маршрутов и удобным подходам к трассам объект является одним из наиболее востребованных у скалолазов. В Никитской расселине 8 скалолазных секторов, расположенных компактно и находящихся в зоне прямой видимости друг от друга. В любое время дня одна из стен ущелья находится на солнце, а одна – в тени, благодаря чему заниматься скалолазанием здесь можно и в холодные, и в жаркие периоды года. Объект занесен во многие международные справочники и путеводители.

— *Гора Кошка* близ поселка Симеиз – отторженец Главной Гряды Крымских гор, представленный сильно расчлененным хребтом, спускающимся к морю. В западной, южной и юго-восточной частях горы расположены шесть скалолазных секторов. Почти на вершине находится сектор А с простыми трассами, правее него – основной сектор В с 30 трассами среднего и сложного уровня. На нем есть также 7 скальных маршрутов, разбитых на несколько вертикальных отрезков – мультипитчей; каждый отрезок – питч – обычно имеет свою индивидуальную категорию сложности. За сектором В, с юго-восточной стороны, располагается сектор С (так называемая «Голова кошки»), который включает трассы средней сложности и 3 простые мультипитчи. В 150 м восточнее *Головы кошки* расположен сектор *Лапа* с трассами 6-7 категорий. Левее сектора А находятся новый сектор – *скала Мышка*, и сектор *Секретный* с двумя трассами. Трассы на горе Кошка имеют как положительный, так и отрицательный уклоны, некоторые проходят через большие карнизы. Гора известна обилием мультипитчей (11 маршрутов протяженностью от 2 до 6 отрезков и сложностью от 5b до 7c). Самый известный мультипитч – *Фактор страха*, состоящий из 4 отрезков с категориями сложности 5с, 6a, 6b, 6с+; его протяженность составляет 115 м.

— *Скала Крыло Лебедя* располагается близ пос. Симеиз, под г. Кошка. Объект включает 4 скалолазных сектора: основной – южный сектор А, в 20 м от берега моря; восточный – сектор В, северный – сектор С, с простыми маршрутами, а также сектор *Волчья пасть* – отдельный камень с нависающими маршрутами 7-8 категорий. Многие маршруты достаточно протяженные, их высоты достигают 20-30 м.

— *Скалы Пания и Дива*. Пания расположена в 300 м восточнее Скалы Лебедя, на ней созданы 2 скалолазные трассы. Южнее Пании, в море, находится скала Дива с 6 маршрутами, где при преодолении маршрутов можно

использовать популярный сейчас стиль *Deep Water Solo*. На этих скалах южной ориентации летом комфортно заниматься скалолазанием до 10-11 часов утра или после 17-18 часов, зимой – в безветренные и солнечные дни. Эти объекты привлекают скалолазов также возможностью совмещать спортивные занятия с купально-пляжной рекреацией.

— *Ущелье Салачик* – долина длиной более 2 км со структурными обрывами высотой до 35-40 м в черте г. Бахчисарай. Скалы сложены верхнемеловыми известняками, в большинстве своем пригодными для занятий скалолазанием. Характер скал разнообразный: карнизы, вертикальные стены, скалы с положительным и отрицательным уклонами. Создано более 30 маршрутов разной протяженности с категорией до 6.

— *Староселье* – скальный массив в одноименном селе близ Бахчисарая. Часть сектора находится на южных стенах ущелья. С запада на восток располагаются следующие сектора: *Баиня, Кит, Баллон, Линза, Завиток, Сектор 54* и еще три безымянных сектора. Обрывы Староселья популярны у скалолазов в холодные месяцы: скалы хорошо прогреваются солнцем и, даже зимой здесь можно тренироваться в легкой одежде. На этом объекте действует более 50-ти маршрутов от 4 до 8а категорий трудности. Северная часть Староселья – *Сектор Сестрички* и *Сектор альпинистов*. Они используются для тренировок летом: даже днем здесь достаточно прохладно и комфортно. Скалолазам доступны около 20 маршрутов 6-7 категорий трудности и выше. Трасса *Асса* оценивается как маршрут категории 9а.

— *Столбы* – старейший из известных объектов скалолазания в Крыму, располагается в пределах г. Бахчисарай. Трассы короткие, но достаточно сложные (6-7 категории), в 2016 г. они были реконструированы. Для занятий драйтулингом в Бахчисарае также используются *Турецкий грот* и *Кровавая балка*.

— *Сарыч* – назван по одноименному мысу, находится в 42 км от Ялты и в 30 км от Севастополя. Представлен 7 скальными секторами, располагающимися над южнобережным шоссе. Маршруты в районе в основном вертикальные, преобладают трассы средней и сложной категорий. Всего на Сарыче подготовлено более 100 трасс сложностью от 5b до 9а, высота маршрутов до 30 м. Основной сектор называется «*За остановкой*», слева от него начинается тропа, ведущая наверх, в каньон. Справа от входа в каньон оборудованы три маршрута 6-ой категории; на противоположной входу скале – три несложных трассы 5-ой категории; на левой и правой стенах – маршруты 6-7 категорий. Центральный сектор насчитывает более 30 маршрутов средней и сложной категории трудности. В секторе *Холодильник* оборудована одна из самых сложных трасс в Крыму – *Фобос* (категория сложности – 9а.) Скалы секторов *Холодильник* и *Каньон* почти всегда находятся в тени и заниматься скалолазанием на них можно в течение всего летнего дня. Остальные секторы летом обычно используются до 12 часов дня и после 16 часов; зимой – в безветренные и солнечные дни.

— *Батилиман* – скалолазный объект в одноименном урочище, расположенном на берегах бухты *Ласпи*, рядом с горой *Куш-Кая*, в 48 км от Ялты и в 26 км от Севастополя. В Батилимане создано 30 маршрутов сложностью от 5a до 8a+ и высотой до 30 м, объединенных в 4 скалолазных сектора, а также находится самый большой болдеринговый (сверхкороткие трассы высокой сложности) объект в Крыму, включающий около 200 маршрутов сложностью от 4 до 8a+. Маршруты для лазания находятся в нижней части южной стены г. Куш-Кая; трассы здесь вертикальные или имеющие положительный уклон. В 400 м находится сектор *Буревестник* с трассами 5-7 категорий. Остальные сектора доступны с вершины Куш-Кая, от которой к скалолажным секторам проложены тропы. Наиболее популярным сектором считается *Африка*, насчитывающая 20 маршрутов 5-7 категорий трудности. Сверху над ним располагается сектор *Розовый пояс* (2-й ярус). Мультипитч под названием *Голубая волна* включает 15 отрезков от 5a до 6c+ категорий сложности, мультипитч *Балалайка* – 12 отрезков от 5a до 6b.

— *Уарч-Кая* – скалолазный объект, расположенный рядом со старым южнобережным шоссе, в нескольких километрах от перевала *Чертова лестница*. Насчитывает около 60 маршрутов сложностью от 5b до 9a и высотой до 30 м, а также 7 мультипитчей сложностью от 6a до 6c+. В районе 7 секторов, следующих один за другим на протяжении километра. Скалы вплотную подходят к шоссе. В районе преобладают трассы 7 и 8 категорий трудности. Стенки в некоторых секторах имеют сильный отрицательный уклон, поэтому их можно использовать даже в дождь. В этом районе есть маршруты для профессиональных спортсменов, так, в секторе В создана трасса под названием *Cristmas party* категории 9a – продолжение маршрута *Слезы крокодила* категории 8c. Рядом с перевалом Чертова лестница, находится г. *Мердвен-Кая* (называемая также *Уарч-Кая*), на вершину которой ведут 7 мультипитчей. Самый популярный мультипитч *New Шамбала* включает 5 отрезков от 5b до 6a категорий сложности.

— *Скала Красный камень* – памятник природы местного значения и уникальный ландшафтный и пейзажный объект, расположенный выше пос. Краснокаменка, на расстоянии 17 км от Ялты. Красный камень сложен мраморовидными известняками розовато-жёлтого цвета. Большинство маршрутов очень скользкие, что определило их сложность, и, вместе с тем, невероятную популярность этого объекта у спортсменов-скалолазов.

На Красном камне есть 7 скалолазных секторов, которые включают в себя около 120 маршрутов от 5a до 8c+ категорий трудности. Именно здесь пробиты самые популярные трассы 8 категории, считающиеся среди профессиональных спортсменов эталонными. Две сложных трассы 8 категории находятся на втором ярусе, подняться на который можно по *via ferrata*. Высота маршрутов не превышает 30 м. Самое лучшее время для тренировок – с апреля по октябрь. Так как трассы расположены на южной, восточной и западной стенах, всегда можно найти те из них, которые в данное время суток находятся в тени.

— *Ай-Никола* – это отдельно стоящая возвышенность, расположенная у западной окраины пос. Ореанда. На ее южной стене есть 5 скалолазных секторов. Для скалолазов представляет интерес только нижний ярус стены, где находятся классические техничные маршруты. На этом объекте подготовлено около 30 трасс от 5b до 7b категорий трудности. Высота их не превышает 30 метров. Рядом с пос. Ореанда находится *г. Крестовая (Ставри-Кая)*; в советское время она была самым известным скалолазным объектом в Крыму. Сейчас здесь сохранилось несколько маршрутов 5-7 категорий, а также трассы для лазания в стиле тред.

— *Ласпи* – скалолазный объект, состоящий из двух стоящих рядом скал – *Рыжей* и *Серой*, получивших свои названия благодаря цвету породы. Они располагаются в 10 м от югобережного шоссе, связывающего Севастополь и Ялту. В советский период на этом объекте тренировались лучшие крымские скалолазы, проводились крупные соревнования. На Рыжей скале есть стены, как с положительным, так и с отрицательным уклоном, ее высота – около 120 м. Разработано более 20 маршрутов, а также подготовлены 7 мультипитчей, один из которых предназначен для тред-лазания. Большая часть трасс 6b-7c+ категорий трудности, однако, имеется и несколько несложных маршрутов категорий 5c-6a, в том числе на мультипитче *Мальчиш-Кибальчиш*. На Серой скале высотой менее 50 м подготовлены 2 мультипитча, каждый из которых состоит из двух веревок сложностью 5c-6a+. Это идеальное место для тренировок новичков.

— *Виа-Феррата Ласпи* – новый для Крыма скалолазный объект, созданный по популярной системе организации скалолазных маршрутов для неподготовленных туристов и начинающих спортсменов – *via ferrata* (с итальянского – «железная тропа»). Впервые такие объекты стали появляться в Итальянских Альпах в середине XIX века, главный принцип оборудования – это монтаж постоянных такелажных систем страховки – железных ступеней, железных страховочных тросов, крепёжных элементов и пр. на наиболее зрелищных и видовых скалолазных маршрутах. Как правило, такие объекты ориентируются на неподготовленного туриста с целью создать впечатления и вызвать положительные эмоции от покорения скальных участков. Часто в аттрактивных ландшафтных зонах оборудуют маршруты различной сложности – от самых доступных до рассчитанных на подготовленных спортсменов.

Первый маршрут виа-феррата в районе скал Ласпи и Ильяс-Кая появился осенью 2018 г. в рамках приоритетного проекта «Большая Севастопольская Тропа», вошедшего в «Стратегию социально-экономического развития Севастополя до 2023 года» (фото 4.3). На конец 2020 г. он считается самой длинной сетью маршрутов *via ferrata* в России и насчитывает 7 оборудованных участков разной сложности. Все маршруты ведут на вершины скальных массивов Ильяс-Кая и Деликли-Бурун. Все участки виа-феррата оборудованы на основе рекомендаций Немецкого Альпийского союза в сотрудничестве с австрийским Советом горной безопасности и точно отвечают стандарту BS EN

16869 «Разработка и оборудование виа феррата», принятому в Евросоюзе в 2018 г. Комплекс маршрутов состоит из 7 участков, разделенных на 16 различных маршрутов. Общая длина виа-феррата Ласпи составляет около 3300 м. Посещение тропы на Ильяс-Кая бесплатно и доступно в любой сезон. Для неподготовленных туристов необходима аренда оборудования и услуги инструктора.

Скалолазание в Крыму является эталонным примером развития нишевой формы туризма, где спрос определяется особой формой мотивации. Удовлетворённость от занятий такой формой туризма более конкретна, чем в другом любом виде крымского туризма: формирование определенных спортивных навыков, достижений, а главное – получение впечатлений. Крымские скалолазные трассы, по большей части, расположены в ландшафтах, формирующих прекрасные пейзажи, что добавляет эмоций и впечатлений спортсменам.



Фото 4.3 – Скальный маршрут виа феррата на г. Ильяс-Кая

Источник: фото С.В. Токарева

После распада СССР многие маршруты были утрачены, произошла переориентация на внутренний спрос – крымское скалолазание развивалось за счет местных секций и клубов. В настоящее время ситуация меняется, Крым становится востребованным как всероссийский, а иногда, и как международный скалолазный регион. Ежегодно число спортсменов-

профессионалов, прибывающих на полуостров с целью тренировок и проведения соревнований, составляет от 1500 до 5000 чел.; число любителей значительно больше, но не поддается точной статистике. Известные соревнования проходят в районе Ялты (Никитская расселина), Форосского канта и Бахчисарайского района.

Скалолазанье как перспективный вид активного туризма в Крыму нуждается в государственной поддержке, которая может выразиться в упрощении доступа в горно-лесную зону Крыма лицам со спортивными целями, помощи в официальной организации соревнований и в привлечении инвестиций в развитие скалолазной инфраструктуры.

Успешному развитию скалолазания в Крыму будет способствовать популяризация этого вида активного туризма в СМИ, в сети Интернет и в социальных сетях. Расширение потребительской аудитории может быть достигнуто за счет создания безопасных скалодромов типа «via ferrata» в курортных районах Крыма по примеру многих зарубежных стран.

4.1.3 Горнолыжный туризм

Наличие в Крыму Крымских гор с формирующимся во многих районах снежным покровом определило возможности развития любительского горнолыжного спорта. Большинство крымских зон катания находится в так называемой зоне индифферентности (высота до 2000 м, в которой акклиматизация проходит незаметно для человеческого организма). На яйлах устойчивый снежный покров держится с середины декабря до апреля, но неблагоприятными факторами можно считать неравномерное распределение снега под действием сильного ветра и частые оттепели.

Высокие оценки специалистов-горнолыжников получили такие районы, как *Ай-Петринская яйла*, северо-западные склоны *Ялтинской*, *Никитской* и *Бабуган яйл*, район *Ангарского перевала*. Параметры склонов для катания на лыжах и санях могут удовлетворить как новичков, так и самых опытных спортсменов, например, протяженность безлесных склонов *Стиля-Богаз*, *Джунун-Богаз* и *Кемаль-Эгерек* на *Ялтинской яйле* составляет от 1000 до 1500 м. Хорошие перспективы для организации зимнего отдыха имеют район *Красного камня-Авинды*, склоны *г. Роман-Кош*, *г. Гаврель*, *Старого Беш-Текие* и другие [177].

Зимняя рекреация в Крыму сохраняет уровень, достигнутый в советский период, и носит очаговый самодеятельный характер. Помимо горнолыжного туризма и лыжных прогулок, с 2000-х гг. получил развитие *сноубординг*, более адаптированный под крутизну склонов и неустойчивый снежный покров.

Ведущие горнолыжные районы Крыма располагаются в пределах Главной гряды Крымских гор, где количество выпадающего снега и продолжительность его залегания имеют максимальные показатели:

Плато Ай-Петри (рисунок 4.2); высота над уровнем моря – 1100-1300 м, устойчивый снежный покров держится с середины декабря до марта, в

отдельные годы – до середины апреля; высота снежного покрова достигает 1,5 м. В 1986 г. в Ялте был образован горнолыжный клуб «Ай-Петри», в который входило 360 членов. За 15 лет работы клуба им удалось построить 9 электрических бугельных подъемников с длиной трасс от 200 до 1000 м и длиной спуска до 1,5 км. Производительность подъемников – до 2000 чел. в час. На плато расположен лыжный центр, включающий 8 трасс различной протяженности, на вершине Ай-Петри у клуба есть собственный поселок с 60 домиками, приютом на 22 места для гостей и центром досуга. В настоящее время на горе строится 70-метровый мост для перехода через овраг. На Ай-Петри, помимо горных лыж, катаются на сноубордах; получило распространение такое направление езды, как *скийоринг* – гонки лыжников, едущих за снегоходами, уцепившись за буксировочную связку.



Рисунок 4.2 – Карта горнолыжных трасс г. Ай-Петри

Источник: [205]

В советское время Ай-Петри посещало до 5 тыс. лыжников в месяц; в период вхождения Крыма в состав Украины сюда прибывали донецкие, херсонские, одесские и киевские горнолыжники. Крымская федерация сноубординга ежегодно в марте организовывала фестиваль, на котором выступали ведущие фристайлеры Украины. В настоящее время Ай-Петри выступает ведущим районом кратковременной зимней рекреации, основной поток посетителей формируется из жителей Симферополя и Севастополя, приехавших на week-end. На склонах Ай-Петри проводится ежегодный

Праздник зимы, в программу которого включаются соревнования по горным лыжам, спуску на санках и метанию снежков.

— *Ангарский перевал на плато Чатырдаг* (752 м над у.м.) располагается в 30 км от Симферополя по Ялтинской трассе [52]. Хорошая транспортная доступность обеспечивает популярность данного района у жителей крымской столицы и южнобережных курортных городов. Высота снежного покрова в зимнее время года составляет 30-50 см, горнолыжный сезон длится с января до начала марта. Для лыжников в 1980-х гг. были оборудованы три очереди бугельного подъемника по 600 м с перепадом высот в 450 м. Первая очередь была предусмотрена для лыжников среднего класса, вторая и третья – для более подготовленных, имеющих определенные навыки лыжной езды. В воскресные дни подъемник обслуживал до 300 чел. В начале 2000-х гг. подъемник прекратил свое функционирование, оборудование было разворовано, а трасса заросла кустарником и стала травмоопасной.

— *Нижнее плато Чатырдага*. Район имеет благоприятные условия для катания на лыжах в феврале и марте, но подъемников и оборудованных трасс нет. Инфраструктуру и сервис обеспечивает спелеоцентр «Оникс-тур».

Основными проблемами, сдерживающими развитие горнолыжного туризма в регионе, являются нестабильность погодных условий, вызывающая риск позднего наступления или срыва горнолыжного сезона; низкий уровень развития специальной туристской инфраструктуры; полное отсутствие рекламы зимнего отдыха и заинтересованности местного правительства и турагентств в развитии сегмента зимнего туризма в Крыму.

На протяжении 2000-х гг. в Крыму появлялись проекты строительства в Крыму крупных горнолыжных комплексов, однако ни один из них так и не был реализован. Среди объективных причин назывались нехватка у субъектов предпринимательства собственных средств на инновационно-инвестиционные проекты; неблагоприятный инвестиционный климат в регионе, сдерживающий вхождение в регион крупного иностранного капитала; отсутствие во многих районах Горного Крыма достаточного и продолжительного снежного покрова и источников воды для осуществления гарантированного обеспечения горнолыжных курортов искусственным снегом и др. Проект кластера «Бахчисарайский» в рамках Федеральной целевой программы «Социально-экономическое развитие Республики Крым и города федерального значения Севастополь до 2020 года» предусматривал создание горнолыжного круглогодичного туристского комплекса с сетью канатных дорог на северных склонах г. *Кемаль-Эгерек* и г. *Лопата*. Вследствие нехватки бюджетных средств в 2016 г. данный объект был исключен из финансирования ФЦП.

Разработан план строительства горнолыжного курорта европейского уровня на плато Ай-Петри со стороны с. Соколиное Бахчисарайского района. В проекте предполагается реализовать модель частно-государственного партнерства: на бюджетные средства будет сооружена подъездная дорога, на средства инвесторов – подъемники и средства размещения [21].

4.1.4 Велотуризм

Велосипедный туризм (велотуризм) – вид туризма, в котором велосипед служит главным или единственным средством передвижения. Его развитию способствуют такие изменения в обществе, как культ активного образа жизни, индивидуализация потребления, экологизация мышления, рост информированности. Растет влияние информационного фактора, в частности, общедоступные карты веломаршрутов по 150 регионам мира, размещенные на портале «Google Map» в сети Интернет сыграли прогрессивную роль в развитии международного велотуризма. Проведенный Т.Е. Малашонок и С.Н. Шестовой весной 2013 г. опрос в социальной сети «В контакте» показал, что в число наиболее значимых факторов при выборе велотура входят: предоставление в прокат хорошего современного велосипеда (для 94%), путешествие в нескучной компании (для 92%), активное времяпрепровождение помимо велопробега (для 88%), интересный и необычный маршрут вдали от «цивилизации» (для 86%), обучение, инструктаж, сопровождение квалифицированного инструктора (для 74%), возможность не перегружаться, ехать за рулем, сколько хочется (для 69%), не везти на себе вещи, а иметь машину сопровождения (для 67%) [79].

Начало развития велосипедного туризма в Крыму датируется 1916 г., когда многодневную экскурсию на велосипедах совершила группа учащихся Симферопольского реального училища [45]. В 1920-30 гг. благодаря налаживанию массового выпуска недорогих отечественных велосипедов число участников велосипедных туров неуклонно росло. Этому способствовала и государственная поддержка спорта и активных видов туризма, которые рассматривались как важная составляющая социалистической системы отдыха, формирования гармонически развитой личности и программ физической подготовки будущих бойцов к войне.

Путешествия по Крыму на велосипедах популяризировались в специальных изданиях. В 1931 г. издательство «Физкультура и спорт» издало брошюру «На велосипеде по Крыму и Кавказу»; ее тираж составил 8 тыс. экземпляров [19]. Известный журнал «На суше и на море» в 1934 г. рассказал о двух продолжительных велопутешествиях по Крыму – поездке рабочих-ударников московского завода «Динамо» из Запорожья в Феодосию и велопробегах курсантов Военно-инженерной академии по горным районам Крыма и Кавказа с целью испытания технических характеристик нового велосипеда Московского велосипедного завода. Крымский участок путешествия курсантов проходил по маршруту *Севастополь – Ялта – Алушта – Симферополь – Карасубазар (Белогорск) – Феодосия* [100].

С 1950-х гг. любительский велосипедный туризм стал вытесняться автомобильным, а в спортивном туризме крымские трассы оценивались как не соответствующие требованиям категоризации для получения спортивных разрядов по туризму и недостаточно экстремальные. В частности, в официальный «Перечень классифицированных туристских маршрутов на

1977-1980 гг.» был включен единственный крымский велосипедный маршрут III категории сложности – *Симферополь – Евпатория – Севастополь – Бахчисарай – Ялта – Судак – Феодосия – Керчь – Новороссийск*.

В 1990-е гг. – период ломки государственных границ и социально-экономического реформирования – велотуризм не имел широкого спроса, и лишь в начале XXI в. этот сегмент туризма получил новый импульс развития. Важным фактором стал рост популярности горных велосипедов нового поколения, в свою очередь, стимулировавший появление новых видов туристских программ (фото 4.4).



Фото 4.4 – Велосипедисты на Качи-Кальоне, Бахчисарайский район

Источник: фото С.В. Токарева

Членами клубов велосипедного туризма, такими, как севастопольский клуб «*Муссон*», симферопольский «*КрымВелоКлуб*», разрабатывались и продвигались маршруты, организовывались соревнования по технике велосипедного туризма и экстремальному скоростному спуску на горных велосипедах.

В 2011 г. была утверждена программа «Создание инфраструктуры велотуризма в Большой Ялте», рассчитанная на 49 лет и предусматривавшая создание велопарка и велодорожек по территории всего городского района и разработку системы туристских веломаршрутов по горным трассам и к достопримечательностям Большой Ялты. Первый официальный веломаршрут в Крыму протяженностью 12 км был организован в июле 2011 г. Он начинается от Ливадийского дворца, проходит по «Царской» («Солнечной»)

а) для начинающих (километраж до 20 км по непересеченной местности), например, *Царская тропа – Гаспра*; катание вокруг *Симферопольского водохранилища*, катание по археологическому заповеднику «Неапольский»; катание по г. Севастополь с посещением Херсонеса Таврического;

б) для продвинутых велотуристов (*подъем с северной стороны на плато Караби и спуск к с. Генеральское; Тропа Голицына в Новом Свете; Симферополь – Алушта; Симферополь – Бахчисарай* и др.);

в) для любителей экстрима (например, для байк-клаймбинга байкеры выбирают маршруты: *с. Подгорное – Шайтан-Мердвень (Чертова лестница); Ангарский перевал – пик Эклизи-Бурун; спуск по тропе с пещерного города Мангун; подъем на плато Ай-Петри (1234 м), а затем спуск в сторону Большого каньона Крыма; подъем с севера от Симферополя на г. Демерджи и спуск мимо Долины Привидений к морю; подъем на г. Марчека, Кастропольскую стену; г. Лопата; г. Кемала Эгерек, г. Роман-Кош. г. Демир-Капу, г. Зийтин-Кош, г. Чатырдаг, г. Тырке*). Трассы для скоростного спуска (даунхилла) оборудованы в окрестностях Бахчисарая, к западу от трассы Симферополь – Севастополь, в Балаклаве и на Максимовой даче. Одна из лучших трасс для дерт-джампинга (прыжков с трамплина) и даунхилла в СНГ расположена к востоку от Алушты.

Республика Крым и г. Севастополь имеют потенциал проведения спортивных категорийных велопоходов до IV категории сложности включительно (таблица БЗ Приложения Б). Ниже приведены примеры маршрутов разной категории сложности, удовлетворяющих нормативам по протяженности и количеству препятствий:

— Маршрут I категории: *с. Стрелковое – Арабатская стрелка – с. Каменское – с. Калиновка – с. Щёлкино – с. Песочное – с. Нижезаморское – с. Золотое – пгт Курортное – с. Бондаренково – Ени-Кале – г. Керчь.*

— Маршрут II категории: *г. Симферополь – г. Бахчисарай – г. Севастополь – с. Танковое – с. Куйбышево – с. Орлиное – с. Голубой залив – г. Ялта – г. Алушта – с. Рыбачье – г. Судак – г. Феодосия.*

— Маршрут III категории: *г. Бахчисарай – Чуфут-Кале – с. Баитановка – с. Пещерное – с. Новоульяновка – Мангун-Кале – с. Чернореченское – мыс Сарыч – пгт Форос – пер. Байдарские Ворота – с. Передовое – с. Соколиное – пер. Ай-Петри – водопад Учан-Су – г. Ялта – г. Алушта – с. Приветное – г. Белогорск – г. Судак – г. Феодосия.*

— Маршрут IV категории: *г. Керчь – г. Феодосия – хр. Орта-Сырт – пер. Верхний Шелен – Белая скала – пер. Большие Ворота – т/с Восточный Суат – Тырке яйла – т/с Ай-Йорн – г. Ялта – пер. Ай-Петри – г. Кемаль-Эгерек – с. Научное – с. Песчаное – г. Севастополь.*

Степень освоенности Крымского полуострова маршрутами велотуризма неоднородна. По плотности маршрутов выделяются районы Юго-Западного и Южного Крыма – Севастопольский и Алуштинский городские районы и

Бахчисарайский муниципальный район, обладающие пересеченным рельефом, в т.ч. сложными спусками от шоссе к морю и высоким пейзажным разнообразием. Практически каждый веломаршрут включает в себя какую-либо из крымских яйл, нередко – несколько яйл. Самой востребованной байкерами яйлой является Ай-Петринская, реже всего используется Караби-яйла.

Восточный и Северо-Западный Крым освоены слабо, однако Керченский полуостров используется в велопоходах чаще, чем Тарханкут. В степном Крыму велосипедные маршруты единичны, а в Красногвардейском и Советском районах отсутствуют. Вместе с тем, доступный рельеф и наличие грунтовых дорог, в т.ч. вдоль моря, может рассматриваться как потенциальный ресурс для включения Северного Крыма в транскрымские велопоходы.

В своем развитии велотуризм опирается, главным образом, на общетуристскую инфраструктуру. В Крыму сравнительно мало специализированных баз, оборудованных с учетом запросов велотуристов; самыми комфортабельными объектами признаны: база для велотуристов «Трудолюбовка» (деревня Трудолюбовка), турбаза «Колесо» (с. Баштановка), турприют «Колесо» (Бахчисарайский район), частная усадьба «Алимова Балка» (с. Баштановка), турприют «Долина Привидений» (с. Лучистое, Алуштинский район), турбаза «Солнечная долина» (пос. Солнечная долина Судаского района).

Прокатом велосипедов занимаются 47 предприятий, среди них компания «Это-Твое», магазины «Веломир», «VeloRelax», «Адреналин», «Rent-bike» и другие. Пункты проката горных велосипедов располагаются во многих районах Крыма, но подавляющая их часть сосредоточена не непосредственно в туристских местностях, а в городах Севастополь, Алушта, Бахчисарай, Судак, Феодосия.

Услуги велосипедного туризма продвигают велоклубы; они организуют туры и зрелищные мероприятия для своих членов или предоставляют обслуживание для внешних клиентов по договоренности. Наиболее активны *Крымский велоклуб* (г. Бахчисарай); *Ассоциация велоклубов Крыма* (г. Симферополь), *велоклуб «Муссон»* (г. Севастополь); *велоклуб «Джант»* (г. Евпатория); *клуб «РеАктив»* (г. Севастополь); клубы без определенной локализации «*Veloxpestur*» и «*Крымские ветры*».

Помимо туристской и спортивной составляющих, велотуризм обладает значительным событийным потенциалом. Разнообразные соревнования и зрелищные мероприятия проводятся с марта по ноябрь и имеют большой имиджеформирующий эффект для крымского региона. С 2001 г. в окрестностях Алушты проходил престижный Чемпионат Кубка мира – *AlushtaCup* – серия велосипедных гонок по даунхиллу. Он состоял из 4 или 6 этапов: начинался в январе, последующие этапы проходили в начале мая, а финальные этапы – в сентябре. В течение года на этапах Кубка собиралось более 200 участников. Велогонки по даунхиллу организуются также в окрестностях Ялты и Балаклавы. Ряд мероприятий проводится с мая по ноябрь

в окрестностях Севастополя, в т.ч. фестивали «ВелоПобеда», «ВелоСемья», «Велоночь», «Велоквест». В конце мая Крымский весенний многодневный марафон проходит в районе Бахчисарая.

Учитывая выявленные тенденции в изменении потребительского спроса, можно констатировать, что система крымского велотуризма, традиционно ориентированная на членов велоклубов, стремящихся к определенным спортивным достижениям, не адаптирована к запросам участников массовых велотуров, не имеющих системной спортивной подготовки. Нерешенной проблемой остается развитие в регионе комплексной велосипедной инфраструктуры.

4.1.5 Автотуризм

Автомобильный туризм (автотуризм) предполагает путешествие с использованием личного или арендованного автомобильного средства. В Крыму данный вид туризма в 2017 г. признан одним из драйверов развития регионального туризма, т.к. около 30% туристов приезжают на полуостров на собственном автомобиле. Автотуризм проводится в следующих формах:

- *использование автомобиля для доставки к дестинации*;
- *караванинг* – вид туризма, предусматривающий передвижение и проживание в прицепах (трейлерах) или «домах на колесах»;
- *джиппинг* – экстремальный вид отдыха и туризма, заключающийся в прохождении туристских маршрутов по бездорожью на автомобилях класса джипа (или вездеходах);
- *квадроциклинг* – экстремальный вид туризма, включающий поездки по бездорожью на квадроциклах;
- *автопробеги и экспедиции*, которые часто организовываются с помощью спонсорских программ со спортивной, испытательной, пропагандистской, исследовательской и другими целями.

Важную роль в транзите автопутешественников, едущих в курортные районы Крыма на собственных автомобилях, играет состояние дорожной сети и придорожного сервиса. Протяженность автомобильных дорог Крыма с твердым покрытием регионального и межмуниципального значения составляет 7198,4 км (на 2019 г.), при этом асфальтированными являются 6348,5 км, а не отвечающим нормативным требованиям около 80 % общей протяженности дорог (на 2018 г.). Средняя плотность автомобильных дорог с твердым покрытием составляет 495 км на 1 тыс. км², что уступает в 5-6 раз аналогичным показателям в странах Западной Европы.

Согласно Концепции развития сети автомобильных дорог Республики Крым на 2018-2024 годы, доля дорог региональной и межмуниципальной сети, соответствующих нормативным требованиям, возрастет до 80 %. Планируется как капитальный ремонт имеющихся автодорог и искусственных сооружений, так и строительство новых.

Районы Крыма обеспечены автомобильной сетью неравномерно. Наибольшей густотой отличаются Симферополь (40 км на 100 км²) и ЮБК (35 км на 100 км²), минимальной – районы Северного и Восточного Крыма (менее 10 км на 100 км²). Низкое качество дорожного покрытия является серьезным лимитирующим фактором в развитии автомобильных перевозок туристов на полуострове. Радикальное улучшение транспортно-логистической ситуации в Крыму достигнуто после окончания строительства моста через Керченский пролив и реализации проекта строительства *Федеральной автомобильной трассы «Таврида»* протяженностью 280 км, которая связала города Керчь и Севастополь.

Развитие караванинга в Крыму сдерживается отсутствием специальной инфраструктуры – кемпингов европейского типа, оборудованных местами стоянок, подводом электричества, воды, средствами утилизации отходов, канализацией и душевыми, объектами сервиса. Официальный перечень кемпингов, рекомендуемых Министерством курортов и туризма Р. Крым для караванинга в 2016 г., включал 9 объектов (в с. Малореченское, пгт. Форос, пгт. Симеиз, г. Алушка, г. Ялта, пгт Отрадное, с. Песчаное, г. Судак, г. Евпатория). Целевой аудиторией крымских объектов караванинга являются владельцы домов на колесах из Москвы и Московской области, Санкт-Петербурга и Ленинградской области, Ханты-Мансийского и Ямало-Ненецкого округов, Республики Коми, Кемеровской, Челябинской, Иркутской областей, Красноярского края. Спрос на Крым со стороны караванеров из европейских стран практически отсутствует в связи с введением санкций против Крыма.

Владельцы крымских автокемпингов пока еще слабо рекламируют новые крымские дестинации и услуги среди членов зарубежных клубов караванинга, включая европейские клубы. При условии отмены санкций определенный потенциал для расширения рынка имеет налаживание на полуострове популярных за рубежом туров серии *Fly&Drive*, когда туристы прилетают в определенную точку и отправляются в путешествие на арендованном кемпере.

Сложный, сильно пересеченный рельеф Крыма стимулирует развитие внедорожного автотуризма. *Джип-туры* в зависимости от формы личного участия туриста подразделяются на три основные категории:

- на собственном внедорожнике (инструктор в машине сопровождения);
- в качестве водителя в арендованном внедорожнике (инструктор в машине сопровождения или на месте штурмана);
- в качестве пассажира (инструктор за рулем внедорожника).

К популярным маркам автомобилей, используемых в проведении джип-туров в Крыму, относятся: УАЗ (Хантер), Mitsubishi (L-200, Padjero), Toyota Hilux, Nissan Patrol, Mercedes Gelandewagen, Chevrolet Niva и др. Основной сезон джиппинга длится с мая по октябрь. На рынке джип-туров работает ряд профильных турфирм (*Региональный спортивный клуб автомобильного туризма «Джиппинг-тур» «Горцы»*; «JPTUR»; «Джип-тур»; *Алуштинское туристическое бюро путешествий и экскурсий*; «Чатыр-Даг» (г. Алушта);

«Крым Эксклюзив» (г. Севастополь); «JeepTrip» (г. Евпатория), а также компании более широкой специализации.

География развития однодневных джип-туров включает посещение *Демерджи и Долины Привидений; Ай-Йорги, урочища Бизюк; водопада Джур-Джур, Хапхальского заказника; Караби-яйлы; Эски-Кермена; мыса Меганом; мыса Тарханкут* и других аттрактивных районов полуострова. С 2011 г. организуются джип-сафари с одновременным участием 10 и более автомобилей, что рассматривается как негативный фактор развития рекреационной дигрессии растительного и почвенного покрова и ухудшения качества воздушной среды.

Становятся очень модными *поездки на квадроциклах* – четырехколесных мотовездеходах – машинах класса ATV – All Terrain Vehicles – транспортном средстве для езды по бездорожью с преодолением крутых склонов, небольших рек, песков и снега. *Квадро-туры* организуют не только турфирмы активного туризма («*QuadroMaki*», с. Красный Мак Бахчисарайского района; «*ReActiveClub*», г. Севастополь; клуб «*Cowboy*», г. Белогорск и др.), но и различные пансионаты, базы отдыха, частные мини-отели и индивидуальные предприниматели. Излюбленными местами для прогулок на квадроциклах являются Ялта и ее окрестности, Чатырдаг, Демерджи, Караби-яйла, окрестности Бахчисарая и Белогорска, серпантин старой Романовской дороги, Северо-Западный и Восточный Крым (фото 4.5).



Фото 4.5 – Прогулка на квадроциклах на мысе Меганом

Источник: фото К.В. Лобас

Как и джиппинг, квадроциклинг имеет ряд экологических последствий: вездеходы наносят вред почвенному и растительному покрову, усиливают эрозию склонов; организация стихийных стоянок часто приводит к замусориванию территории.

Автомобильные гонки и мотогонки в Крымских горах проводились еще в период нахождения Крыма в составе Украины («*Prime Yalta Rally*», Кубок Украины по авторалли), однако многочисленные автопробеги и экспедиции в Крым активизировались в последние годы. Большой резонанс имели пробеги: *Сахалин – Крым; Красноярск – Крым; Москва – Крым; Тула – Крым; Бурятия – Крым* и др. Многие автопутешествия приурочены к знаменательным датам или проводятся с целью продвижения определенной идеи, например, *автопробег Южно-Сахалинск – Севастополь*, посвященный 70-летию Победы в Великой Отечественной войне; экспедиция сообщества «Глобальная волна» по маршруту *Москва – Крым* в 2016 г. в преддверии Года Экологии в РФ; экологическая экспедиция 2016 г. *Land Rover «Открывая Россию»*. С целью укрепления культурных связей между Москвой и Р. Крым и г. Севастополем на майские праздники устраивают ралли классических автомобилей Московским автомобильным историческим обществом *Gorkyclassic*. Участники акции путешествуют по Крыму на советских автомобилям 1950-70 гг. выпуска.

Самым известным анимационным мероприятием, связанным с мототуризмом, является *Байк-шоу у г. Гасфорта* в Севастополе.

4.1.6 Аэротуризм

История зарождения отечественного планеризма, воздухоплавания и авиации в Крыму связана с открытием уникальных воздушных потоков на вершине *плато Узун-Сырт* (с тюркского – «длинный хребет», 268 м над у.м.) в окрестностях Коктебеля. Длина хребта – 7 км, ширина – 300-600 м, перепад высот – от 80 до 100 м; хребет имеет дугообразную форму, которая в сочетании с углублением *Баракольской впадины* формирует своеобразную чашу, обладающую особыми аэродинамическими свойствами. На плато отмечаются устойчивые восходящие потоки, позволяющие летать во всех направлениях, кроме западного, и парить на сверхлегких летательных аппаратах в течение нескольких часов. В память об испытателе-планеристе Петре Клементьеве, погибшем здесь 11 сентября 1924 г., плато Узун-Сырт было названо *горой Клементьева*. Впервые потенциал горы как лучшего места в Европе для организации полетов на планерах выявил и популяризировал Константин Арцеулов. 1 ноября 1923 г. были проведены первые планерные испытания, в дальнейшем названные слетами. 11 слетов были проведены с 1923 по 1935 годы, в этот же период в с. Отважном работала Высшая летно-планерная школа. Здесь начинали свой путь

будущие генеральные авиаконструкторы О.К. Антонов, А.С. Яковлев, С.В. Ильюшин, руководитель космических полетов С.П. Королев.

Возрождение региона началось с появлением сверхлегкой авиации. В 1970-х гг. приобретают популярность полеты на дельтапланах, а с 1980-х – на парапланах. Если в 1990 гг. в 1-м слете парапланеристов участвовало всего 18 энтузиастов, то сейчас полеты на парапланах совершают тысячи желающих [177]. В 1977 г. на горе Клементьева была создана планерская база, где, помимо практической деятельности, проводились научные исследования; с распадом Советского Союза ее перестроили в *Центр планерного спорта «Коктебель»*. В 1973 г. на вершине горы Клементьева установлен обелиск с рекордным планером А-13 и надписью «Пока будут восходящие потоки – будут люди, стремящиеся летать».

В Крыму растет предложение коммерческих полетов для туристов, однако сравнительно немногие фирмы способны обеспечить систематические полеты, профессиональный инструктаж и техническую инвентаризацию оборудования. Аэротуризм представлен рядом фирм, клубов, кружков и школ, предлагающих следующие основные услуги:

- ✓ программы обучения прыжкам;
- ✓ тандем-прыжки с инструктором;
- ✓ прыжки Static-Line со специальной учебной парашютной системой «Крыло»;
- ✓ прыжки с круглым десантным парашютом;
- ✓ программа ускоренного обучения свободному падению (AAF);
- ✓ учебно-ознакомительные полеты на планере с инструктором;
- ✓ учебно-ознакомительные полеты на АН-2;
- ✓ полеты на трехместном самолете «Вильга-35».

Позиции ведущего района аэротуризма сохраняют Коктебель и Феодосия, использующие в качестве полигона для воздушно-спортивных занятий гору Клементьева. Известный центр обучения полетам на параплане – *парапланерный клуб «Бриз»* [110]; в школе центра с апреля по ноябрь разработаны методики обучения устойчивых навыков работы с парапланами в восходящих потоках, рассчитанные на 10 дней. Клуб имеет мини-гостиницу, расположенную возле основных парапланерных стартов. С 1990 г. с целью популяризации парапланерного спорта клуб организует открытый турнир *«Koktebel Cup Open»*; основное место его проведения – гора Клементьева, но часто турнир переезжает в другие места – на *гору Агармыш* близ Старого Крыма и *гору Бор-Кая («Крокодил»)* близ с. Грушевка. В программу турнира «Коктебель-2019» входили такие упражнения, как полет до цели; полет до цели с возвращением; полет по треугольному маршруту; полет на открытую дальность и гонка по маршруту с общим стартом.

Обучение полетам на параплане и тандемные полеты с инструктором и видеосъемкой предлагают клубы *«Paraplanix»* (Симферополь), *парапланерный клуб «Пара-Крым»* (Кировский район), *клуб парапланеризма «ParaSkif»*

(Коктебель), *авиационно-спортивный клуб «Дельталет»* (Севастополь), *«South-Paragliding»* (Ялта), *парашютный клуб «Аквилон»* (Саки) и др.

География маршрутов аэротуризма в Крыму существенно расширилась и в настоящее время включает районы Предгорного и Горного Крыма, побережье и акваторию Черного моря, воздушное пространство над городами. В перечень основных летных мест входят: *гора Клементьева; плато Ай-Петри; Веселое; Ласпи; Кабаний перевал; Демерджи; Оборонное; Таз-Тау; Глубокий Яр; Дружное; Змеинка; Кача; Пожарское; Таш-Джангар; Верхнесадовое; Береговое; Фиолент; Бочка смерти; Хмельницкое; Агармыш; Сарак-Кая (Рыжая скала); Зонтик; Бор-Кая; Пограницы; Мурун-Кыр у с. Строгановка.* Для бейс-джампинга (прыжков со специальным парашютом с фиксированных объектов) активно используются склоны *Форосского канта, г. Рыжей над Ласпи, Качи-Кальона и Ак-Кая.* Во многих районах (например, в Байдарской долине, над бухтой Ласпи) полеты технически возможны не только летом, но и зимой.

Новым сегментом крымского аэротуризма являются полеты на тепловых аэростатах (воздушных шарах), широко распространенные в курортных и туристских зонах многих стран мира. Полеты на аэростатах требуют особых метеоусловий: скорости ветра – до 5 м/сек., отсутствия осадков и восходящих потоков, горизонтальной видимости до 1 км. Аэростат при скорости 1-3 км/сек. пролетает за час 3-10 км, обычная высота – 2-3 км, хотя есть возможность бреющего полета и зависания над деревьями и поверхностью воды. Лучшее время для зрелищных полетов – с 7 до 10 часов утра и с 16-17 часов до захода солнца. Появились специализированные фирмы (например, клуб «*Aerostat*»), обеспечивающие полеты на воздушных шарах в живописных предгорьях Крымских гор (фото 4.6), на южном и юго-восточном побережьях Черного моря [113]. Популярные маршруты пролегают вдоль *трассы Бахчисарай – Севастополь; по Байдарской долине* (короткие полеты – 5-10 км); *по долине Салгира* от пос. Перевальное в направлении Симферополя; *над Белогорском; в районе Солнечная долина – мыс Меганом; в районе г. Феодосия – пос. Коктебель – г. Старый Крым.*



Фото 4.6 — Фестиваль воздушных шаров на Белой скале

Источник: фото С.А. Карпенко

Актуальной проблемой развития аэротуризма в Крыму является обеспечение безопасности полетов. В частности, в 2015 г. после крушения частного самолета и гибели четырех человек была проведена проверка деятельности ГУП РК «Центр планерного спорта «Коктебель», в ходе которой были выявлены многочисленные нарушения требований действующего законодательства РФ при эксплуатации воздушных судов Wilga 35A RA- 01968 и планера Blanic Limited RA-01967, а также нарушения при использовании посадочной площадки в районе горы Клементьева, создающие угрозу безопасности людей [22].

Несмотря на наличие относительно устойчивой нишевой потребительской аудитории, дальнейшее развитие аэротуризма в Крыму столкнется с необходимостью решения задачи освоения российского и зарубежного рынка. Продвижению этого вида экстремального туризма способствует проведение имиджевых соревнований и зрелищных мероприятий. В июне 2016 г. на г. Клементьева прошел инновационный *спортивно-музыкальный марафон «Восходящий поток»*, нацеленный на популяризацию планерного спорта в России и здорового образа жизни в целом. Традиционный *фестиваль «Воздушное братство»* ежегодно проходит в начале мая и в сентябре на летном поле *Карагоз* в Феодосии [156].

4.1.7 Каньонинг

Каньонинг – это вид активного туризма, нацеленный на преодоление каньонов (глубоких речных долин с крутыми склонами и узким дном, занятым руслом реки) с использованием различной техники прохождения водно-скального рельефа (в т.ч. скалолазание, спуск по веревке, прыжки в воду, плавание) без использования плавательных средств.

В настоящее время в Крыму известно более полутора десятков каньоноподобных ущелий, большинство из которых сложены известняками и не отличаются значительной глубиной и крутизной склонов. В программах каньонинга используются следующие объекты:

— *Большой каньон Крыма* – крупнейший каньон полуострова, расположенный в юго-восточной части Крымских гор, в 5 км от с. Соколиное Бахчисарайского района Республики Крым (фото 4.7). Его глубина – 320 м, длина – 3,5 км, ширина в отдельных местах не превышает 3 м. На дне образовались нагромождения глыб и многочисленные эрозионные котлы, заполненные водой из многочисленных родников и ручьев. С 1947 г. Большой каньон Крыма объявлен памятником природы; сейчас на территории 300 га располагается одноименный природный ландшафтный заказник, и его посещение в экскурсионных целях является регламентированным. Наиболее аттрактивными объектами каньона являются запрудное *Голубое озеро*, *источник Пания* и *эрозионный котел Ванна молодости (озеро Кара-голь)*. Прохождение каньона насквозь рискованно



Фото 4.7 – Большой каньон Крыма

Источник: фото Д.А. Вольхина

вследствие скользких скальных поверхностей из-за высокой влажности и вероятности камнепадов. Чаще маршруты каньонинга проходят по бортам каньона в районе *массива Бойко*.

— *Чернореченский каньон* – ущелье р. Черной – самый длинный в Крыму, его протяженность – более 16 км (от г. Кизил-Кая до с. Чернореченское). Река протекает в извилистой теснине, окруженная с обеих сторон скалами высотой в несколько десятков метров; в ее русле встречаются перекааты и завалы из каменных глыб. Чернореченский каньон объявлен памятником природы в 1947 г., в настоящее время входит в состав государственного *природного заказника «Байдарский»*. Каньон труднопроходим, в программы каньонинга входят преодоление скальных прижимов и переправа через реку, для освоения бортов каньона требуются навыки скалолазания. Со стороны Байдарской долины 2 км каньона относятся к охранной зоне *Чернореченского водохранилища* и закрыты для посещения.

— *Каньон Сотера (балка Биюк-Дере)* находится в среднем течении *реки Джурла-Алака-Сотера* и активно используется в каньонинге. Его особенностью являются каменные уступы (лбы), которые начинаются за *водопадом Гейзер* и преодолеваются с помощью альпинистского снаряжения. Высота отдельных спусков достигает 25-60 м.

— *Бельбекский каньон* – участок сужения долины *реки Бельбек* между поселком Куйбышево и с. Танковое, где река пересекает Внутреннюю гряду Крымских гор. Длина каньона – 5 км, высота бортов – 65-70 м, ширина в самом узком месте – 300 м. *Бельбекская тисовая роща* (20 га) является государственным ботаническим заказником.

— *Качинский каньон* – участок *реки Кача*, глубиной 140 м и шириной 150 м. Является геологическим государственным природным заказником (100 га).

— *Каньон Бурульчи* – притока *реки Салгир*. Каньон проходят по правому берегу реки с выходами на *плато Орта-Сырт* и *Долгоруковскую яйлу*.

— *Каньон Узунджи* – реки в западной части Горного Крыма. Весной река полноводная, а в конце лета и осенью каньон пересыхает. На отрезке от лагеря «Горный» до станции Ай-Дмитрий встречаются завалы из камней и скалистые обрывы, которые можно преодолевать с альпинистским снаряжением.

До начала 2000-х гг. каньонинг в Крыму носил преимущественно самодельный характер, но в ходе коммерциализации активного туризма на полуострове расширилось предложение со стороны многих туристских фирм и клубов. Например, клуб «*Неизведанный мир*» ежегодно организует путешествия «*Каньонинг по Сотере*», компания «*Приключение*» предлагает туры II уровня сложности с каньонингом с г. Демерджи и прохождением 20 водопадов высотой от 5 до 20 м (продолжительность – 8-12 час.). Ряд турфирм включает каньонинг в комплексные программы активного туризма,

в частности программа «Каньонинг в Крыму 2017» фирмы «RaydoWay» [49] предусматривала 6-ти-дневный поход по Юго-Западному Крыму с посещением Чернореченского каньона, каньона р. Узунжа и Большого каньона Крыма.

4.1.8 Конный туризм

Конный туризм – вид активного отдыха, заключающийся в прохождении туристского маршрута на лошадях верхом или в упряжке с преодолением локальных и протяженных препятствий и ознакомлением с туристскими объектами по ходу движения. Конный туризм обладает значительными социально-рекреационными возможностями – выступает средством духовного и физического развития личности, воспитания бережного отношения к природе, эффективной системой натуральных занятий, компенсирующей недостатки городской среды обитания. Дополнительный эффект конного туризма связан с иппотерапией, целебное влияние которой вызывается гармоничным сочетанием телесно-ориентированных и когнитивных приемов воздействия лошадей на психику человека [141].

Использование лошадей в путешествиях по Крыму имеет давние традиции. В масштабной поездке императрицы Екатерины II в Крым – новоприобретенный «полуденный край» – в 1787 г. было использовано около 10 тыс. лошадей и свыше 5 тыс. наездников [80]. В конце XIX-начале XX вв. экскурсионные поездки к главным крымским достопримечательностям осуществлялись преимущественно верхом. Так, М. Сосногорова в путеводителе 1871 г. советует для осмотра Чатырдага нанимать у местных татар лошадь и торговаться [82]. Благодаря инициативе Крымского горного клуба к 1898 г. была создана система верховых и 1-7 дневных экипажных экскурсий (около 300 экскурсий в год), однако к 1903 г. верховые экскурсии утратили свою популярность и были упразднены по причине высокой стоимости аренды верховой лошади (2-3 рубля в сутки) и значительных накладных расходов на наем проводника (1 рубль в сутки) [70].

В советский период с 1975 г. предпринимались попытки возродить конный туризм в различных регионах страны (Алтай, Урал, Карпаты, Крым и др.), появились учебные пособия, посвященные технологии и организации конного туризма [15]. В Крыму эти усилия успехом не увенчались.

Новый этап развития конного спортивного туризма в крымских горах и на ЮБК начался с середины 1990-х гг. К 2010-2012 гг. уже действовало более 20 клубов и баз, насчитывающих 470 лошадей, а число участников конных туристских маршрутов составляло около 600 туристских групп в год [177].

В настоящее время конный туризм в Крыму представлен несколькими направлениями. Для новичков предлагаются непродолжительные по времени конные прогулки (1-8 час.) и туры выходного дня (до 3 дней), при этом перед походом на турбазах инструкторы проводят обучение первичным навыкам верховой езды и уходу за лошадьми. Для более опытных туристов-конников

разработаны сложные маршруты, рассчитанные на несколько дней (3-8) и связанные с посещением достопримечательностей.

География маршрутов конного туризма исключительно широка и охватывает как горно-лесную зону, так и морское побережье, и районы степного Крыма (фото 4.8). Конные прогулки получили распространение также в крупных городах полуострова; они привязаны к парковым зонам и набережным. Сезонных ограничений у данного вида туризма нет.

Устойчивые позиции на рынке услуг конного туризма Крыма занимают несколько крупных конноспортивных баз и клубов [57]:

— *конноспортивный лагерь «Карьер»*, расположенный в горах над Ялтой. Работает с 1988 г., впервые организовал проведение многодневных конных туров. Маршруты клуба включены в международные каталоги конных туров;

— *конноспортивные базы и клубы района г. Демерджи* – «Золотая подкова», «Фатима», «Демерджи», «Аллюр», «Верхом по Крыму». Многие клубы содержат несколько десятков лошадей (например, в клубе «Аллюр» – 60) и часто используют форму проката лошади. Классический маршрут многодневных туров проходит мимо Долины Привидений и поляны Джурла;

— к знаменитому водопаду Джур-Джур. Конная база «Верхом по Крыму» разработала один из самых продолжительных маршрутов – 10-14-дневный поход по Главной гряде Крымских гор. Многие клубы, помимо конных прогулок и экскурсий, предлагают полный комплекс услуг – номера для ночлега, питание, русскую баню на дровах, пикники в горах, катание на джипах и квадроциклах, анимацию для детей;



Фото 4.8 – Конная прогулка у Красных пещер

Источник: фото С.А. Гурова

— конноспортивный клуб «Атлантик»; расположен в Байдарской долине (Севастопольский городской округ). На его базе разработаны программы конных походов для детей, отдыхающих в одноименном детском лагере;

— ЧП «Фермерское хозяйство Ильи Ульянова» – известный конный центр в Байдарской долине, располагающий горными кемпингами для круглогодичного отдыха, в т.ч. семейного;

— конноспортивный клуб «Пегас» (с. Изобильное, Алуштинский городской округ); активно осваивает для конных путешествий район Чатырдага;

— конноспортивная база «Бурульча» (с. Ароматное Белогорского района); ее маршруты проходят в белогорских лесах, по долине р. Бурульча, близ ущелья Баксан и у Белой скалы;

— конный клуб «Ковбой» (с. Белая Скала Белогорского района); организует прогулки у Белой скалы (Ак-Кая) с подъемом на ее вершину и осмотром окрестностей;

— конный клуб «Аргамак» (пос. Приморский, Феодосийский муниципальный район); приоритетный район конных маршрутов – плато Караби, популярны туры к известным крымским водопадам. Во время туров устраиваются пикники на природе;

— конноспортивные базы г. Судак – «Сосновый бор», «Конные прогулки у Дяди Вани» и др. Предлагаются экскурсии на лошадях на г. Перчем, к мысу Меганом, вдоль хребта Таракташ. Особенностью клубов Судака является их расположение в фешенебельных оздоровительных центрах, что обусловило преобладание среди клиентуры лиц, прибывших в Крым с целью отдыха, но желающих разнообразить курортную программу дополнительными развлечениями;

— ферма И. Помогалова «Чудо-ослик» (с. Залесное Бахчисарайского района); организует прогулки верхом на ослах сомалийской и нубийской породы и предоставляет дополнительные услуги (питание, музей фермы, контактный зоопарк).

Конный туризм относится к числу наиболее динамичных сегментов туристского продукта Крыма: расширяется число баз и клубов, прокладываются новые трассы, растет число участников конных походов. Однако ряд проблем общесистемного и регионального характера остается нерешенным. К числу наиболее злободневных относятся следующие проблемы:

— Нормативно-правовая база развития конного туризма разработана недостаточно. Отсутствует регламентация сдачи владельца лошади в аренду, в связи с чем эту услугу может предоставлять любое лицо.

— Не определена единая и четкая градация породно-возрастного состава лошадей, отсутствует сертификация ветеринарной пригодности и уровня выездки животных, использующихся на конных маршрутах, не

выдерживаются нормы эксплуатации лошадей. Некоторые коневладельцы покупают лошадей перед началом сезона, а после окончания продают, экономя на затратах по содержанию конюшни и персонала. Качество подготовки этих животных к работе в сфере туризма крайне неудовлетворительное.

— Согласно закону о защите животных, верховая лошадь не должна работать более 6-и часов в сутки, поскольку при длительной эксплуатации животное испытывает физическую и эмоциональную перегрузку. Дети не должны ездить на лошадях моложе 6-ти лет, в противном случае возрастает риск форс-мажорных ситуаций. В местах проката лошадей соблюдение этих норм никем не контролируется.

— Уровень предварительной подготовки туристов к конным занятиям часто носит упрощенный характер и не формирует навыков и компетенций, требуемых для проведения конных туров.

— Существует дефицит квалифицированных кадров, которые могли бы успешно совмещать функции инструктора и экскурсовода. Специальные тренинги для работников сферы конного туризма проводятся эпизодически, например, в 2007 г. ряд семинаров для инструкторов конного проката в Крыму с выдачей сертификатов был проведен Севастопольским отделением Федерации конного спорта Украины.

— Конный прокат в условиях городов Крыма не предусматривает выделения и огораживания территорий и прокладку специальных маршрутов для прогулок, что является фактором травматизма людей, особенно детей, и повышенной аварийности на автодорогах.

— В районах неумеренного развития конного туризма и нерегламентированного выпаса лошадей (Демерджи, Караби, район Красных пещер) отмечается ухудшение состояния подлеска и травяного покрова.

В перспективе развитие конного туризма в Крыму может развиваться по трем направлениям [58]:

Первое направление – *элитарный конный туризм*, занимающий высокий ценовой сегмент и имеющий стабильную клиентскую базу. Этот вид будет включать достаточно широкий спектр дополнительных услуг: размещение, SPA, обучение езде, аттракционы (джигитовка, элементы вестерна, игровой бизнес и др.). Объектами продвижения основных и дополнительных услуг выступают специализированные клубы или аутентичные ранчо с лошадьми спортивного или высокого прогулочного класса, системой отбора и дрессировки лошадей и большой и эстетически привлекательной территорией. Комплексы целесообразно располагать в непосредственной близости к основным крымским аттракциям – морю, лесу, горам.

Второе направление – *социальный конный туризм*, основанный на иппотерапии и привлекающий потоки внутренних и въездных туристов с различного рода заболеваниями (например, детей, страдающих детским

церебральным параличом, лиц с психологическими дисфункциями). Коневодческие хозяйства с предложениями по иппотерапии следует размещать близ профильных санаториев, а также за пределами шумных городов и курортов.

Третье направление – *общедоступный конный туризм*, ориентированный на среднестатистического туриста без специальной подготовки к конной езде. Конные базы должны располагаться в близости к крупным туристским центрам (Севастополь, Ялта, Евпатория, Судак, Керчь и др.). Необходимо существенно расширить и систематизировать перечень конных маршрутов с охватом всех природно-географических зон полуострова. Для привлечения потребителей и расширения рамок курортного сезона рекомендуется организация массовых зрелищных мероприятий (Х-гонки на лошадях, квесты, фестивали). Массовый конный туризм может иметь круглогодичный характер: летом – в виде туристских маршрутов с выходом в горы, леса и к побережью, зимой – в виде скачек в крытых ипподромах, организации городских экскурсий, как верхом, так и в упряжке.

Для эффективного функционирования кластера конного туризма в регионе требуется поддержка со стороны государства – предоставление льгот для фермеров, занимающихся конным туризмом; обучение и повышение квалификации гидов-инструкторов конного туризма; создание детских школ; содействие развитию программ иппотерапии, в т.ч. программ для инвалидов; внедрение схем частно-государственного партнерства при реализации дорогостоящих проектов (строительство манежей олимпийского класса, крупных тематических парков и т.д.).

4.1.9 Мультигонки

Мультиспортивные гонки – это длительные, многокилометровые командные соревнования, приключенческие гонки на немоторизованных средствах передвижения или пешком. Цель соревнования – набрать за ограниченный промежуток времени максимальную сумму очков, которые присуждаются за посещение контрольных пунктов и технических препятствий, установленных на местности. Продолжительность гонки, то есть ее контрольное время, может варьировать от 8 часов – формат спринта, либо облегченный вариант, до 20-24 часов – классическая суточная гонка, и даже до 2-10 суток – экспедиционная гонка. Команды, не достигшие финиша, нарушившие установленные правила или технику безопасности, выбывают из соревнования. Часто мультиспортивные гонки за одно соревнование включают в себя сразу 2-3 класса дистанции, различных по протяженности, времени прохождения, средству передвижения, техническим препятствиям, количеству КП и уровню команд. Этапы забегов определяются характером местности и сезоном проведения. В Республике Крым ранее существовала следующая классификация дистанций:

- *X-класс* – длительная гонка, объединяющая веломаршрут и треккинг и требующая высшего уровня подготовки. Может усложняться до *XL-класса*.
- *M-класс* – суточный треккинг с большим километражем с разнообразными техническими препятствиями (гребля, спелеология, работа с веревками, лыжи, стрельба и др.); рассчитан на средний уровень подготовки;
- *L-класс*: относительно легкие и непродолжительные (до 8 часов) дистанции треккинга с нетрудными техническими препятствиями.

По общепринятым условиям, команды мультигонок состоят из 2-4 человек. В классической суточной гонке обязательна минимум одна женщина из 4 участников команды (3+1).

Во многих мультигонках запрещается использовать навигационные приборы и средства, за исключением компаса и специально подготовленной организаторами карты масштаба 1:24000 - 1:64000. Члены команд должны нести с собой все снаряжение, любая посторонняя помощь запрещена. Карты участникам раздаются заранее, обычно за 2 часа, тогда же начинается и планирование маршрута. В центре соревнований базируется лагерь с водой, напитками, горячей едой, местами для установки палаток. Участники могут в любой момент вернуться в этот лагерь для отдыха или сна.

Организаторы соревнований требуют внесения участниками денежного взноса, расходуемого на призы победителям, оплату работы судьям, страховку участников и прочие нужды. Часто призерам гонок прошлых лет, студентам и членам некоторых спортивных и туристских организаций предоставляется скидка вплоть до 100% от взноса.

Несмотря на то, что Крым обладает практически идеальным климатом, географическим положением и ландшафтами для зарождения многих видов спортивного туризма, экстремальные мультигонки появились в регионе позже, чем в материковой России. Осуществить подобное мероприятие на полуострове долгое время не представлялось возможным по многим причинам, но, в основном, из-за отсутствия организаторов-энтузиастов. В 2004 г. таким энтузиастом стала *Контрольно-спасательная служба Крыма (КСС)*, создавшая также фирму-оператора активного туризма «*Экстремальный Крым*». Значительную поддержку при подготовке и проведении первого мультимарафона оказала Федерация альпинизма и скалолазания Крыма (ФАС). Федерация спортивного туризма Крыма (ФСТК) не поддержала первую мультигонку, но вступила в штат спонсоров и коллегия судей в последующие годы.

В Крыму возможна организация трассы мультигонки любой сложности, однако главным фактором соответствия дистанции требованиям соревнования является реальная проходимость маршрута командами. Трасса первой мультигонки, названной экстрим-марафоном «*X-КРЫМ-2004*», оказалась слишком трудной. Впоследствии ее упростили: трасса X-класса

составила около 170 км, М-класса – 110 км. От точки А к точке В было разрешено двигаться разными путями, организаторами был просчитан оптимальный маршрут. Районами проведения мультитгонок являлись Севастополь, Бахчисарайский, Белогорский, Кировский районы, Судак, Ялта.

Под влиянием сложных геополитических и социально-экономических условий проведение мультитгонок в Республике Крым было приостановлено и возобновлено только в октябре 2015 г. В 2015-2016 гг. состоялись «*TavridaRace 2015*», «*TavridaRace 2016*», а также реализован новейший проект – первый 4-х-дневный стадийный трейл «*CrimeaXRun Корсунь*» (бег по природному рельефу в свободном темпе или в рамках соревнования с элементами кросса и горного бега), претендующий на звание лучшего экстремального соревнования в Крыму.

Мультитгонки в Крыму – перспективный вид спортивного приключенческого туризма, с каждым годом привлекающий все больше участников и зрителей, особенно среди студенческой молодежи.

4.1.10 Охотничий туризм

Поездки в Крым с целью любительской охоты имеют давние традиции, а с 1913 г. в горных лесничествах усилиями Управления по императорским охотам была организована собственная Его Величества Крымская охота. Для этого был сооружён домик, проведено Романовское шоссе из Ялты в Алушту, завезены туры из Дагестана, олени с Северного Кавказа, зубры из Беловежья. В начале XX в. активно создавались заповедные объекты в сугубо охотничьих целях. Так, у князя Юсупова в урочище Большой Бабуган близ деревни Каккар на 800 заповедных десятинах за оградой паслись муфлоны и олени [177].

В советский период охотничьи заказники в Крыму создает Всеукраинский союз охотников и рыболовов совместно с Всеукраинским управлением лесов НКЗ УССР. В 1958 г. заказники были реорганизованы в охотхозяйства. На территории многих заповедников велась, нередко хищническими методами, охота партийной «элиты», строились охраняемые «спецдачи».

В настоящее время развитие охотничьего туризма в Крыму рассматривается как один из факторов диверсификации и расширения потребительской аудитории регионального туристского продукта.

Перечень видов животных, отнесённых к охотничьим ресурсам на территории Российской Федерации, определён статьёй 11 Федерального закона от 24.07.2009 № 209-ФЗ «Об охоте и о сохранении охотничьих ресурсов и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». В Крыму к основным охотничьим ресурсам отнесены 5 видов копытных животных, 15 – пушных и 52 вида пернатой дичи. Данные о численности и динамике охотничьих ресурсов, полученные в ходе мониторинга, обладают достаточной репрезентативностью лишь в отношении т.н. «оседлых видов».

Из таблицы Б4 Приложения Б видно, что наибольшая изменчивость популяций на протяжении 1992-2020 гг. отмечалась в группе пушных и пернатых животных: достигнув пика в 2000-2002 гг., число животных на протяжении 10 лет сокращалось, и лишь с 2013 г. наметилась тенденция к медленному росту. Динамика роста численности основных объектов охоты в 2013-2020 гг. была положительной, за исключением численности кабана, которая существенно снизилась в 2019 году (что, вероятнее всего, связано с эпизоотической ситуацией по африканской чуме свиней) (рисунок 4.4).

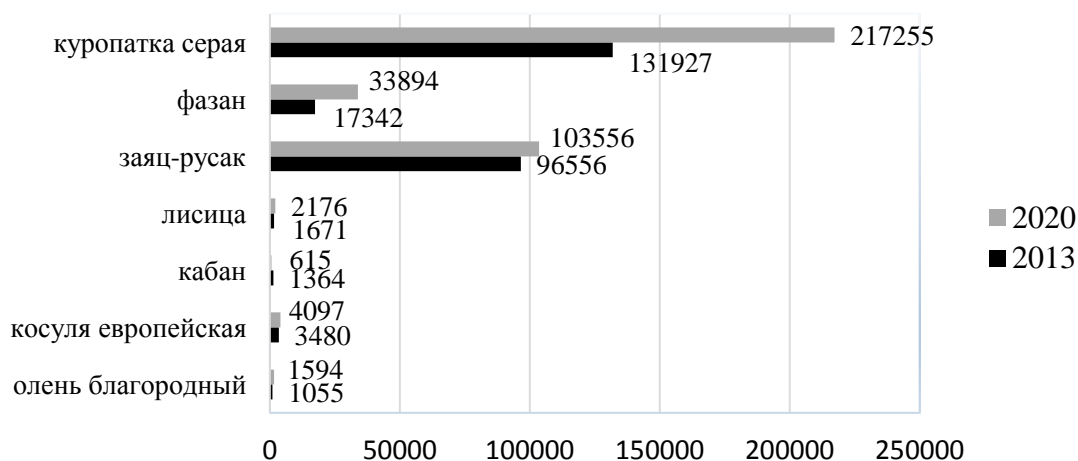


Рисунок 4.4 – Динамика численности основных видов охотничьих ресурсов на территории Республики Крым в 2013-2020 гг., особей

Источник: [179; данные Министерства экологии и природных ресурсов Республики Крым]

Численный и видовой состав охотничьих ресурсов в разрезе муниципальных образований Республики Крым определяются как природно-географическими факторами, так и динамикой естественного прироста поголовья охотничьих животных и интенсивностью их добычи (таблица Б5 Приложения Б). По данным Министерства экологии и природных ресурсов Республики Крым, максимальное поголовье копытных зафиксировано в Бахчисарайском районе (2586 особей), Белогорском районе (1057 особей) и в городском округе Судак (1248 особей); зайцем-русакom богаты районы степного Крыма, в т.ч. Ленинский (13995 особей), Сакский (10088 особей) и Джанкойский (10658 особей); наибольшая серой куропатки – главного объекта промысла пернатой дичи – отмечена в Красногвардейском (32083 особей), Сакском (25564 особей), и Первомайском (23260 особей) районах.

По состоянию на 01.01.2021 г. площадь охотничьих угодий Р. Крым составляет 2348,73 тыс. га, или 89% территории региона. Структура охотничьих хозяйств представлена 30 пользователями охотничьих угодий, которые расположены в 19 муниципальных образованиях Республики Крым

(таблица Б6 Приложения Б). На закрепленные охотничьи угодья приходится 72,7 % всей площади охотничьих угодий региона. Крупнейшим охотпользователем является Региональная общественная организация «Крымское Республиканское общество охотников и рыболовов» (1034,594 тыс. га), имеющая 14 региональных филиалов; среди государственных лесохотничьих учреждений большими угодьями владеет Государственное бюджетное учреждение Республики Крым «Охотничье хозяйство «Холодная гора» (63,22 тыс. га), среди общественных организаций – Местная общественная организация «Общество охотников и рыболовов Нижнегорского муниципального района Республики Крым» (83,19 тыс. га).

Помимо угодий, имеющих официальных пользователей в лице государственных и общественных организаций, в структуре угодий выделяется 71 общедоступное охотничье угодье (27,3% площади охотничьих угодий Республики Крым) [98], не закрепленное ни за одним юридическим лицом; на этих территориях также может осуществляться любительская и спортивная охота, однако существуют ограничения по оказанию услуг в сфере охоты и приему иностранных охотников.

Основными участниками охотничьего туризма в Крыму являются жители Республики Крым, г. Севастополь и других регионов Российской Федерации, имеющие охотничий билет единого федерального образца и получившие разрешение на ношение и хранение охотничьего оружия (фото 4.9). Число граждан Р. Крым, имеющих удостоверение охотников по состоянию на 01.01.2021 г. составляет более 29 тыс. чел.

Обслуживание охотничьего туризма осуществляют как непосредственно охотничьи хозяйства Крыма, так и ряд посредников – туроператорских или турагентских фирм.



Фото 4.9 – Крымские охотники с трофеями

Источник: фото С.В. Иегулова

Участники внутреннего охотничьего туризма преимущественно заинтересованы в получении

основной услуги – организации самого процесса охоты и добычи определенного вида (видов) охотничьих животных, и в редких случаях приобретают в охотничьих хозяйствах сопутствующие охоте услуги, такие как аренда охотничьего домика, прокат внедорожной техники, прокат охотничьей амуниции, услуги ресторана и т.д. Иностранные потребители претендуют на весь комплекс специфических услуг, в т.ч:

а) услуги, оказываемые туристской фирмой:

- оформление необходимых документов на въезд и выезд туриста-охотника;
- оформление документов на ввоз, вывоз охотничьего оружия (боеприпасов);
- оформление документов на ввоз, вывоз охотничьих животных, используемых для охоты (охотничьих собак, охотничьих хищных птиц);
- оформление документов на вывоз охотничьего трофея;
- услуги транспорта для прибытия охотника;
- встреча, проводы охотника туриста в месте прибытия, отбытия;
- услуги транспорта для прибытия охотника в район охоты (трансфер);
- оформление страховки;
- услуги по размещению вне охотничьего хозяйства;
- услуги переводчика;

б) услуги, оказываемые охотничьим хозяйством:

- оформление разрешения на добычу охотничьих животных;
- услуги по размещению на базе охотничьего хозяйства, в том числе организация питания;
- транспорт к месту охоты и обратно;
- организация процесса охоты (в том числе сопровождение во время охоты);
- первичная обработка трофея, оценка;
- оформление первичных документов на добытых охотничьих животных и трофеи;
- услуги по хранению оружия и боеприпасов;
- услуги по размещению охотничьих собак охотничьих животных, используемых для охоты (охотничьих собак, охотничьих хищных птиц) и принадлежащих туристу-охотнику;
- другие дополнительные услуги.

Охотничьи хозяйства осуществляют выдачу разрешений на добычу охотничьих животных в соответствии с введенными квотами и нормами добычи охотничьих ресурсов. Так, в 2020 г. больше всех разрешений на добычу кабана (271 из 455 по Р. Крым) выдала Крымская региональная общественная организация «Всеармейское военно-охотничье общество», а на добычу зайца-русака – Крымское Республиканское общество охотников и рыболовов (4371 из 17471 по Р. Крым).

Ведущими субъектами предпринимательства-посредниками на рынке охотничьего туризма Р. Крым по состоянию на 01.01.2020 являлись два крымских

туроператора – ООО «Крымские путешествия» и ООО «Сафари-Крым»; они, в частности, обеспечивают прием и комплексное обслуживание основного потока въездных (иностраннных) туристов.

Наиболее распространёнными объектами для любительской и спортивной охоты на полуострове являются олень благородный, косуля европейская, кабан, заяц-русак, фазан обыкновенный, серая куропатка, вальдшнеп, перепел, различные виды голубей и уток. В 2006-2019 гг. объемы добычи зайца-русака и основных видов пернатой дичи – фазана и серой куропатки колебались в значительных пределах (рисунок 4.5).

Наиболее популярными объектами охоты у иностранных туристов, посещающих Крым с целью участия в охотничьих турах, являются вальдшнеп и серая куропатка (основные потребители – охотники из Италии и Франции), олень благородный и косуля (предпочтения охотников из США), а также утки, гуси и бекас. Число обслуженных въездных туристов-охотников ежегодно составляло около 250-500 чел., но в 2014 г. в связи с введением санкций против Крыма резко сократилось (рисунок 4.6). В 2020 году из-за пандемии коронавируса COVID-19 приём иностранных охотников-туристов не осуществлялся.

Объём добычи охотничьих ресурсов также имел отрицательный тренд, например, если в 2000 г. было добыто 9072 голов вальдшнепа, в 2008-2013 гг. добывалось 3000-4000 голов ежегодно, то в 2014 г. был достигнут абсолютный минимум – 927 голов. С 2016 г. объём добычи вырос до уровня 2013 г. и составил 2266 голов, а на протяжении 2017-2019 гг. оставался на уровне 1500-2000 голов в год.

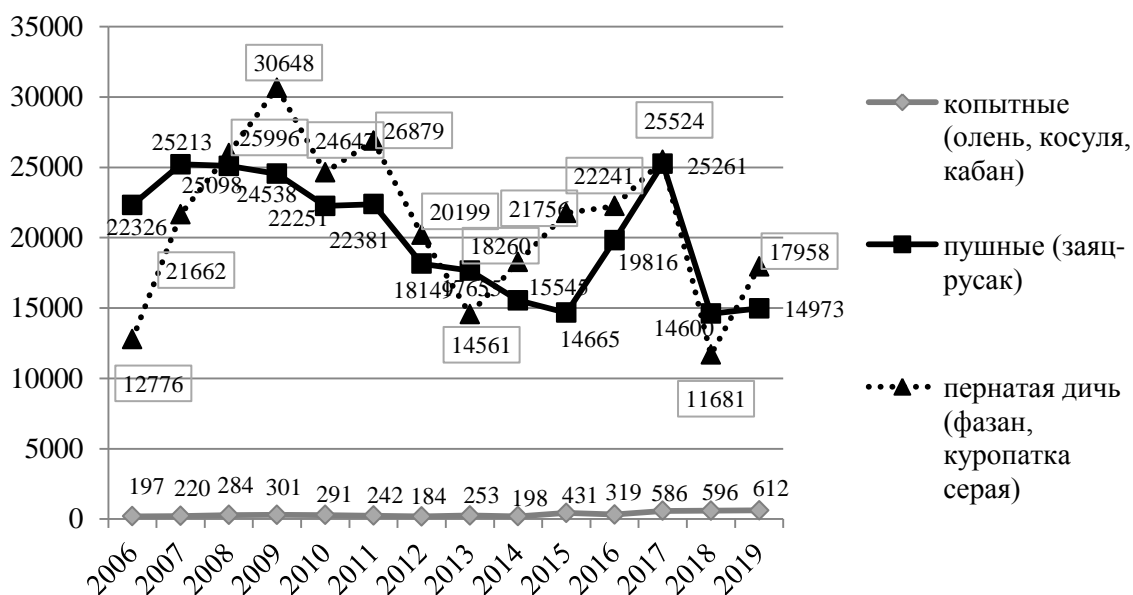


Рисунок 4.5 – Динамика добычи основных видов охотничьих ресурсов на территории Республики Крым за 2006-2019 гг., голов

Источник: данные Государственного комитета по лесному и охотничьему хозяйству Р. Крым, Министерства экологии и природных ресурсов Р. Крым

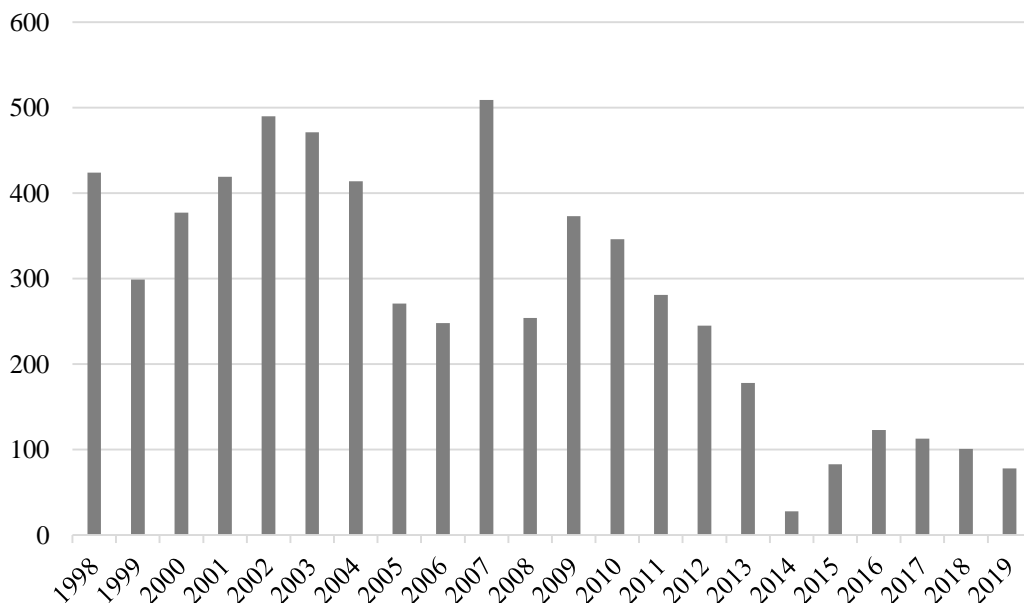


Рисунок 4.6 – Динамика числа иностранных охотников в Республике Крым в 1998-2019 гг., чел.

Источник: данные Государственного комитета по лесному и охотничьему хозяйству Р. Крым, Министерства экологии и природных ресурсов Р. Крым

Благодаря жесткой регламентации объемов и сроков проведения промысловых занятий, охотничий туризм в Крыму не имеет серьезных экологических последствий и не приводит к сокращению фаунистического потенциала полуострова. Тем не менее, до сих пор не решена проблема ведения незаконной охоты, в т.ч. браконьерства. В 2020 г. зарегистрирован несанкционированный отстрел 19 животных, в т.ч. 4 видов копытных животных, 4 зайцев-русаков, 11 особей птиц. Информация о доходах от ведения охотхозяйственной деятельности, в том числе иностранной охоты, является закрытой.

Перспективы развития охотничьего туризма в Крыму оцениваются как благоприятные. Особенно это касается сегмента въездного (иностранного) туризма, который при сравнительно небольшой нагрузке на охотничьи угодья может существенно увеличить валютную выручку охотхозяйств и стимулировать развитие специальной инфраструктуры, включая такие сопутствующие услуги, как аренда охотничьего домика, прокат внедорожной техники, прокат охотничьей амуниции, услуги ресторана и т.д. В настоящее время интерес иностранных охотников к региону сдерживается изолированностью Крыма, усложненной транспортной логистикой и необходимостью многократного таможенного контроля ввозимого оружия, боеприпасов и охотничьих собак.

Актуальной проблемой является организация специальной подготовки охотничьих хозяйств к проведению охотничьих туров для иностранных

клиентов: выделение отдельных зон для ведения охоты, предоставление баз размещения в непосредственной близости от мест охоты с обустройством охотничьих собак, оборудованием сейфов для хранения оружия и мест для хранения охотничьих трофеев. Необходимо обучение персонала для работы с данной потребительской аудиторией, включая проведение специального языкового практикума.

4.1.11 Рыболовный туризм

В Крыму имеются все предпосылки для развития рыболовного туризма: наличие морских и пресноводных акваторий, богатых различными видами ихтиофауны, а также благоприятные условия сочетания рыбной ловли с другими видами активного отдыха.

По данным Государственного комитета по водному хозяйству и мелиорации Республики Крым [145], по состоянию на 01.01.2019 г., площадь всех рыбохозяйственных бассейнов Крыма составляла 5900 кв. км, общая длина водотоков – 5996 км. Основные морские рыболовные районы Крыма – побережья Азовского и Черного морей и озера Сиваш, омывающих полуостров. Территория Крыма не богата пресными водоемами: общее количество прудов в Республике Крым составляет 1700, из них рекреационное значение имеют только 83 объекта [146]. В Севастополе насчитывается 40 прудов, из них половина располагает условиями для любительского рыболовства.

Ихтиофауна морских и пресноводных водоемов Крыма отличается значительным разнообразием, но промысловое значение имеют около 20 видов рыб. Ряд видов занесен в Красную книгу Российской Федерации – азовская белуга, севрюга, светлый горбыль, морской петух (желтоперая тригла), черноморская кумжа (лосось черноморский).

В акваториях Черного и Азовского морей встречалось в разные годы в среднем от 33 до 38 видов рыб (в т.ч. 14 видов – мигранты). Месяцы максимального улова для разных видов рыб различны (для шпрота – с марта по август; для камбалы-калкана – с апреля по июль; для султанки – в мае и октябре-ноябре). Наибольшую долю в уловах составляют ставрида (около 40%), смарида (около 20%), азово-черноморская кефаль (15%), мерланг (около 10%); на долю остальных видов рыб приходится около 15% вылова (пеламида, черноморская сельдь, ерш, луфарь, скорпена и др.) [146].

Масштабы развития рыболовного туризма можно оценить лишь приблизительно. В частности, число зарегистрированных рыболовов в Крыму в 2016 г. составило 1320 чел. (для сравнения: в 2002 г. – 1204 чел.), однако реальное число рыбаков в 2-3 раза больше. На побережье Республики Крым насчитывается 111 причалов, где базируются около 240 маломерных судов, используемых для любительской рыбной ловли и прогулок [146]. В Севастопольском районе функционируют 23 причала с базированием около 1600 маломерных судов. Ежегодно заполняется около 225 рыболовных

карточек на рыболовов-любителей, но, по подсчетам специалистов, ежемесячно любительским рыболовством занимаются 5270 рыболовов, вылавливающих 8379 кг рыбы [172].

Морская любительская рыбалка не ограничена сезонно, поскольку ни Азовское, ни Черное море практически не замерзают в зимнее время. Морская рыбалка бесплатная и осуществляется с пирсов, с берега, а также при выходе в открытое море с катеров и лодок (таблица Б7 Приложения Б). На Южном берегу Крыма получила развитие почасовая и посуточная аренда плавательных средств для морской рыбалки.

Пресноводная рыбалка в Крыму развивается в двух формах – организованной (платной) и стихийной (бесплатной). Чаще всего лов рыбы осуществляется на водохранилищах по билетам, выданным Обществом охотников и рыболовов, или в прудах по разрешениям хозяйств, владеющих данными водоемами. Основными объектами промысла являются лещ, карп, карась, окунь, сазан, судак, реже щука, а рыбаки-любители экзотики промышленляют в горных реках ручьевую форель. Услуги рыбалки в форельном хозяйстве – каскаде прудов, расположенных по течению р. Альма, предоставляет Крымский национальный парк. За дополнительную плату экскурсанты могут выловить до 1 кг рыбы и забрать её с собой. Популярными районами рыбной ловли являются озера Донузлав и Сасык.

Спрос на пруды как объекты рыбалки в Крыму долгое время оставался очень низким. В настоящее время пруды, расположенные в пригородных зонах крымских городов и в привлекательных ландшафтных зонах, часто выступают объектами еженедельного отдыха. Больше всего зарыбленных водоёмов с оборудованными площадками для семейного отдыха находится в пригородных зонах крупных городов, таких как Симферополь, Севастополь и Бахчисарай, а также в ряде других районов Крыма. В Симферопольском районе большая часть прудов в рекреационных целях не используется; платная рыбалка организована на базе прудов в селах *Белоглинка*, *Константиновка*, *Камышинка*, *Чистенькое*, *Трёхпрудное*, возле пос. *Трудолюбовка*, на ставках в селах *Строгановка* и *Прохладное*, на ставках *Чекурелли*, *базы отдыха «Мраморное»*, *базы «Постоялый двор»* в пос. *Научный*. В г. Севастополь, несмотря на приморское положение, с каждым годом увеличивается спрос на пресноводные водоемы как объекты пригородной рекреации. Большинство прудов ориентированы на оказание услуги платной рыбалки без дополнительных предложений. К таким объектам относятся: пруд рыбколхоза в с. *Орловка*, пруд *базы «Дальний лесок»*, пруд у *горы Гасфорта*, пруд у источника *Алтын-Баир*, пруд в с. *Орлином* (таблица Б8 Приложения Б).

Новой формой организации активного отдыха становятся рыбацкие деревни и базы отдыха, предоставляющие разнообразный набор услуг, основу которых составляет организованная платная рыбалка в специально зарыбленных водоемах.

Дополнительными услугами в рыболовном туризме Крыма являются трансфер, индивидуальное питание, организация особых видов рыбной ловли

(в т.ч. подводной), организации досуга (аренда яхт, услуги организации дайвинга, катание на гидроциклах, водных лыжах, бильярд, настольный теннис, специализированный видеопрокат), услуги проката снаряжения для рыбной ловли, услуги по обработке трофеев (разделка, копчение, засолка или вяление рыбы) [128]. Объем дополнительных услуг зависит от ресурсного обеспечения рыболовной базы и платежеспособности туристов [118,128].

Рыболовный туризм в Крыму в перспективе будет ориентирован на местную целевую аудиторию, контингент которой может быть расширен за счет специальных предложений (зеленый туризм, спортивная и развлекательная рекреация и т.д.). Увеличение потоков въездных туристов, прибывающих в Крым с целью рыбалки, можно ожидать лишь при условии эффективной рекламы в специализированных блогах Интернет и в социальных сетях.

4.1.12 Яхтинг

Благоприятными предпосылками развития яхтинга в Крыму выступают наличие соответствующих климатических условий (незамерзающие бухты, отсутствие сильных штормов летом, умеренно жаркое лето и др.); большой фронт морских побережий с изрезанным рельефом (только в Севастополе насчитывается 37 закрытых бухт, пригодных для организации марин); выгодное географическое положение в Черном море на транспортных путях между крупнейшими морскими портами. Развитию яхтинга в Крыму могут способствовать также наличие в регионе судоремонтных мощностей, резервных площадей для создания яхтенных стоянок, рост интереса к приобретению крымской недвижимости и яхт со стороны обеспеченных россиян.

Первенцем яхтенного спорта в Крыму стал Севастопольский яхт-клуб, позже известный как *57 яхт-клуб Черноморского флота*, основанный в 1886 г. в Севастополе и разместившийся на Приморском бульваре. Яхт-клуб был учрежден по инициативе офицеров флота и владельцев частных яхт; его первым командором стал командир Севастопольского порта и градоначальник контр-адмирал М.Н. Кумани. В 1894 г. яхт-клуб попал под покровительство морского министра России Его Императорского высочества генерал-адмирала Великого князя Алексея Александровича; его почетными членами были выдающийся русский путешественник Н.Н. Миклухо-Маклай, живописец И.К. Айвазовский, великий русский певец Л.В. Собинов [121].

На протяжении советского периода парусный спорт, в т.ч. яхтенный, развивался на базе Черноморского флота, его центром продолжал оставаться Севастополь. С 1959 г. здесь начали проводиться всесоюзные регаты, а в 1983 г. при 57 яхт-клубе была создана первая детско-юношеская спортивная школа, подготовившая более 200 мастеров спорта. Помимо спортивно-технического направления развития парусных видов спорта, в 1980-1991 гг. в Крыму отмечалось стихийное строительство и эксплуатация баз-стоянок

маломерного флота, к которым были приписаны лодки и катера, находящиеся в собственности граждан, кооперативов и организаций. К 2014 г. число маломерных судов достигло 12 тыс., из которых 5 тыс. приходилось на Севастополь. В Крыму насчитывалось около 300 баз-стоянок маломерного флота и прогулочных яхт, на которых ежегодно находилось постоянно или транзитом более 800 парусно-моторных и моторных яхт длиной до 40 м [64].

В 2000-х гг. были реализованы проекты создания новых яхт-клубов и марин, из которых наиболее успешным был частный инвестиционный проект «Золотой символ» (Балаклава). Вместе с тем, развитие яхтинга было бессистемным и не увязывало отдельные локальные инициативы в единый комплекс развития яхтенной инфраструктуры.

Основные центры яхтинга расположены в бухтах Севастополя и Балаклавы (фото 4.10) и в ряде курортных районов полуострова:

— *57 яхт-клуб Черноморского флота* (Севастополь); в 2016 г. восстановлен в качестве *Водноспортивной станции Центра морской и физической подготовки ФАУ МО РФ ЦСКА*.

Яхт-клуб «Казачья бухта» (Севастополь); основан в 1991 г. на берегу одноименной бухты, у мыса Херсонес, с 1996 г. был определен филиалом 57 яхт-клуба ЧФ. Занимается подготовкой яхтсменов, организацией регат и детских спортивных соревнований; предоставляет услуги туристам.

Яхт-клуб «Моби Дик» (Севастополь) расположен в районе Мартыновой бухты. Проект Международного яхтенного комплекса рассчитан на перспективное развитие универсальных услуг по приему и обслуживанию туристов и спортсменов, техническому обслуживанию судов и проведению международных соревнований.



Фото 4.10 – Балаклавская бухта

Источник: фото Н. Хомяковой

- *Яхт-клуб «Юг»* (Севастополь); организован в 1984 г. как база для развития яхтенного спорта в г. Севастополь на восточном берегу бухты Круглая (Омега). С 1996 г. здесь функционировала Специализированная детско-юношеская школа олимпийского резерва (отделение парусного спорта). На протяжении последних 15 лет на базе Яхт-клуба «Юг» проводились крупные парусные соревнования и регаты: Всеукраинские спортивные игры, Чемпионат Украины, «Кубок Рыбака», «Парусная регата на призы города-героя Севастополя», «Южная регата», «Кубок Крыма», крымская дистанция международной регаты «КАЙРА». В летний сезон база клуба принимает до 900 туристов.
- *Яхт-клуб «Ушакова балка»* (Севастополь); с 1986 г. размещается в Севастопольской бухте в низовьях Ушаковой балки. Располагает деревянной причальной стенкой с подъемным краном, складскими помещениями и эллингами для хранения яхт, кают-компанией. Здесь проводятся тренировки и соревнования яхт класса «SB20».
- *Яхт-клуб «Адмирал»* (Севастополь); молодой яхт-клуб в Стрелецкой бухте оказывает услуги стоянки судов (до 100 мест). Клуб имеет собственные апартаменты, предлагает технические услуги и рекреационный сервис. На базе клуба проводится ежегодная международная регата «Адмиральская» во всех классах яхт.
- *Яхт-клуб и марина «Royalpier»* («Графская пристань») (Севастополь); открыты в 2011 г. в историческом центре города, в бухте Южная. В начале XX в. здесь швартовалась яхта последнего русского императора Николая II – «Штандарт». Марина может принимать до 30 яхт с осадкой до 5 м и длиной до 35 м. В 2013 г. отсюда стартовали яхтенное ралли «Морское Перо» и яхтенный фестиваль «Черное море».
- *Яхт-клуб «Золотой символ»* (Балаклава). Техническое оснащение и система туристского сервиса яхтенной марины клуба являются лучшими на крымском побережье. Общая длина двух причалов составляет более 750 м, марина может круглогодично принимать до 190 судов с осадкой до 3,5 м. Оказывается весь комплекс услуг для владельцев плавательных средств, в т.ч. стоянка судов, комплекс берегового обслуживания, ремонтные работы, береговое хранение плавсредств и водноспортивного инвентаря, в т.ч. зимой, агентирование судов. Рекреационные услуги включают морские прогулки и экскурсии, пикниковый отдых на катерах и яхтах, морскую рыбалку, морские купания с выходом в открытое море, морские экскурсии, услуги дайвинга.
- *Яхт-клуб «Мрия»* (Балаклава); находится на западном берегу Балаклавской бухты; причалы оборудованы электропитанием, питьевой водой, системой видеонаблюдения. Клуб оказывает услуги размещения туристов, питания, проката яхт и водноспортивного инвентаря, для любителей дайвинга на причале организован дайвинг-центр.

- *Евпаторийский яхт-клуб* (Евпатория); находится на центральной набережной города, восточнее морского порта. Клуб насчитывает около 10 крейсерских яхт, организует стоянку на тяжелых станových якорях, обеспечивает водой и электричеством.
- *Яхт-клуб «Казантип»* (Щелкино, Ленинский район); клуб расположен на одноименном полуострове, на берегу Арабатского залива Азовского моря. Основан в 1982 г. Предоставляет морские прогулки на яхтах, прокат водноспортивного снаряжения, жилье, имеет парусную секцию для детей.
- *Яхт-клуб и марина «Золотой символ»* (Керчь); оказывает услуги стоянки, мелкого и среднего ремонта судов, организации морских прогулок.

Ряд яхт-клубов в недавнем прошлом были закрыты или утратили свои функции и сейчас находятся в стадии возрождения, документального оформления и разрешения земельных споров. В 2019-2020 гг. в связи с эпидемиологической ситуацией ряд яхт-клубов не функционировали.

Обучение парусному спорту и яхтенной практике осуществляют спортивные клубы и школы – *Спортклуб «Парусная федерация Севастополя»*, *Спортклуб «Яхт-Сервис»* и др. *Черноморская Яхтенная школа* (Севастополь) работает по программе IYT (International Yacht Training) и выдает права международного образца; для наработки практических навыков проводятся учебные регаты и походы. Базами прохождения практики школы являются Севастополь, Сочи, Геленджик, с 2019 г. – Стамбул.

Яхты Севастополя и Балаклавы используются как чартер для морских прогулок и круизов. Самые популярные туристские яхтенные маршруты по Крыму:

- *Севастополь – Балаклава – Форос – Ялта – Алушта – Судак – Севастополь* (8 суток);
- *Балаклава – Ялта – Алушта – Н.Свет – Карадаг – Коктебель – Орджоникидзе – Феодосия* (8 суток);
- *Ялта – Балаклава – Севастополь – Евпатория – Донузлав – Поповка – Донузлав – Евпатория*;
- *Севастополь – м. Айя – Ласточкино гнездо – Ялта*;
- *Севастополь – Затерянный мир – б. Ласпи – Голубой залив – Ялта*;
- *Севастополь – м. Херсонес – Георгиевский монастырь – Балаклава – Севастополь*.

Об экономическом эффекте развития яхтинга можно судить по данным Всероссийской Федерации яхтенного спорта, оценивающим состояние отрасли в Севастополе с 2010 по 2013 гг.: за этот период в регионе возникли смежные отрасли яхтенной индустрии, например, были организованы 14 новых производственно-ремонтных предприятий по обслуживанию яхт, яхтенный туризм создал 2300 рабочих мест, а налоговые поступления в бюджет города составили 15% от общей суммы всех поступлений [144]. Однако, по сравнению со странами Средиземноморья, данные результаты отражают пока еще слабый мультипликационный эффект яхтинга в региональной

экономике. Например, в Турции зарегистрировано 360 компаний по строительству, ремонту и переоборудованию яхт, ежегодный доход которых в 2014 г. оценивался в 300 млн. евро.

Дальнейшее развитие яхтинга в Крыму сдерживается рядом факторов.

1. Присоединение Крыма к России и объявление его временно оккупированной территорией Украины резко ухудшило возможности приема и обслуживания яхт, имеющих иностранную регистрацию права собственности или плавающих под иностранными флагами. Уже в 2014 г. количество яхт, находящихся в маринах Севастополя и Балаклавы, сократилось в 3 раза, т.к. многие яхты ушли в порты материковой части Украины, Турцию и Грецию [144].

2. Состояние технической инфраструктуры яхтинга оценивается как крайне неудовлетворительное [139]. Отсутствие оборудованных марин в акватории полуострова послужило одной из причин отказа международного яхтенного сообщества включить Крым в широко используемые яхтенно-туристические маршруты в период проведения Международного яхтенного ралли «Каура» (1998-2004 гг.) [64]. В настоящее время в Крыму отсутствуют маринны третьего и четвертого поколений, способные принимать тысячи судов и имеющие широкий спектр дополнительных услуг.

В соответствии с Концепцией развития яхтенного туризма в Крыму (2011 г.), к 2020 г. планировалось построить 15 яхтенных марин, рассчитанных на прием 4100 яхт. В силу геополитических и социально-экономических причин данный план не был реализован. Авторы Концепции развития яхтинга в Республике Крым и г. Севастополь 2014 г. предложили новую схему расположения марин и портовых убежищ, используемую в мировой практике яхтенной инфраструктуры – вдоль всего побережья полуострова на расстоянии, не превышающем 50-60 миль (расстояние дневного перехода парусной яхты); при этом между маринами предлагается размещение 1-2 убежищ, которые могут быть организованы в т.ч. на базе уже существующих гидротехнических сооружений – портов, пирсов и стоянок [64]. К концу 2020 г. планировалось начало строительства крупной яхтенной маринны в Балаклаве. На площади 13 тыс. кв. м предусматривается закладка стоянок на 600 мест для яхт от 6 до 75 м, паркинг на 2000 машин и масштабной рекреационной зоны. Стоимость проекта оценивается в 20 млрд. руб, в т.ч. 13 млрд. руб. – частные инвестиции [181].

3. Развитие яхтенного туризма в Крыму, как и в других регионах России, тормозится рядом нерешенных нормативно-правовых и организационных проблем, в т.ч. запретами на безвизовый заход иностранных яхт, временный ввоз яхт под иностранным флагом резиденту РФ, чартерный туризм для иностранных граждан и др. Представители Федерации парусного спорта Крыма добились упрощения режима неоднократного пересечения государственной границы (выход за 12-ти мильную зону) [28]. С июня 2018 г. пограничный контроль отменен в Балаклавской бухте и во всей прибрежной зоне между мысами Фиолент и

Айя, наиболее популярно у владельцев прогулочных яхт и катеров. Специалисты предлагают использовать опыт удачных инициатив в сфере яхтинга в законодательстве таких стран, как Турция, Хорватия и Черногория.

4. Комплексное решение проблем яхтинга и его превращение в одно из приоритетных направлений крымского туризма нуждается в разработке и реализации генеральной стратегии развития. Программа развития яхтинга в АР Крым 2011 г. рассматривалась экспертами и профильными общественными организациями как неэффективная (построенная по дотационному принципу) и направленная на удовлетворение клановых интересов украинской олигархии.

Концепция развития яхтинга в Крыму 2014 г. и ее переработанная версия 2016 г. делают упор на частно-государственное партнерство в инвестиционном обеспечении стратегических планов развития яхтинга, на развитие здоровой конкуренции и достижении высокого эффекта за счет развития внутреннего и въездного яхтенного туризма в сочетании со смежными производственными и обслуживающими отраслями. При реализации общекрымского проекта строительства марин авторы концепции прогнозируют ежемесячный прием яхт до 3-5 тыс. единиц, катеров и лодок – до 13-17 тыс. единиц. Головой доход от основных услуг оценивается в 30-70 млн. долл. США. В Федеральную целевую программу на 2021-2023 гг. включено строительство 9 детских яхт-клубов.

5. Важнейшим направлением популяризации яхтенного туризма в Крыму является возрождение спортивных конкурсов и фестивального движения. Инициатором этого движения является Федерация парусного спорта Крыма, ряд других общественных и спортивных организаций. Наиболее престижными соревнованиями являются ежегодный «Кубок Крыма», соревнования по виндсерфингу, кайтбордингу и яхтингу в рамках Фестиваля «Extreme Крым»; парусный фестиваль «Крымский мост» (с проходом судов под железнодорожной аркой моста через Керченский пролив), парусная регата «NOVOCUP», «Международная черноморская регата». В 2018 г. в яхтенном мероприятии «YALTA INTERNATIONAL RACE WEEK» приняли участие более 50 экипажей из России, Украины, США, Турции, Болгарии и других стран.

4.1.13 Каякинг

Каякинг – вид водного туризма, спорта или активного отдыха на воде с использованием каяков – гребных лодок, конструкция которых позаимствована у северных народов. Существуют два направления каякинга – морской (*sea kayaking*), предусматривающий сплав по относительно гладкой водной поверхности морей, озер, водохранилищ и рек, и сплав в бурном потоке воды с преодолением многочисленных препятствий – валов, бочек, котлов, сифонов, водопадов и др. (*whitewater kayaking*).

Водные путешествия на гребных лодках вдоль побережья Крымского полуострова были признаны перспективными в период пролетарского туризма. В 1935 г. журнал «На суше и на море» [65] опубликовал отчет московских туристов об успешном морском переходе от Балаклавы до Ялты на разборных байдарках отечественного производства. Однако, по сравнению с традиционными путешествиями, подобные водные походы были финансово затратными и в течение долгого времени практиковались немногочисленными энтузиастами.

Каякинг как современная разновидность походов на легких гребных судах появился в Крыму недавно, в начале 2000-х гг., но уже приобрел известность среди местных жителей и туристов из других регионов России.

Среди факторов, определяющих перспективы его развития, прежде всего, отмечаются комфортность климатических условий, высокая изрезанность побережья и насыщенность аттрактивными прибрежно-аквальными ландшафтами. Развитию каякинга благоприятствуют большая продолжительность периода с положительными температурами воздуха и воды, отсутствие сильных ветров и относительно малое число дней со штормом (50-60 в году). Таким образом, каякинг в Крыму имеет потенциал развития не только в высокий, но и в низкий (осеннее-зимне-весенний) туристский сезон.

В 2016 г. А. Евсюковой в социальных сетях было проведено онлайн-анкетирование с целью выявления спроса на услуги каякинга в Крыму. В опросе приняли участие 1029 чел., наиболее активными были жители городов Республики Крым, Севастополя, Москвы, Санкт-Петербурга, Нижнего Новгорода, Киева, Тулы. 90% респондентов показали осведомленность в сущности и достоинствах каякинга как экологического направления в активном туризме. Заинтересованность в участии в водном туризме с использованием каяков продемонстрировали 64% опрошенных, при этом в рейтинге аттрактивности различных видов водноспортивной рекреации каякинг занял вторую позицию, уступив дайвингу.

Анализ анкет показал, что основными потенциальными потребителями услуг каякинга в Крыму выступает возрастная группа населения от 23 до 35 лет, профессионально связанная с организацией и управлением (35%), госслужбой (около 30%), ведением собственного бизнеса (25%). Перспективной целевой аудиторией каякинга являются студенты и учащиеся общеобразовательных школ. Большинству потенциальных участников каякинга интересны прогулки продолжительностью 2 или 5-6 часов (41% ответов), а также 2-дневные туры. В числе главных источников информации о возможностях каякинга в Крыму были указаны друзья и знакомые (71% ответов), сеть Интернет (69%) и социальные сети (68%); роль масс-медиа и рекламной печатной продукции в продвижении этого вида туризма пока незначительна.

В Крыму получил распространение морской каякинг; он является своеобразной альтернативой пляжному отдыху, но часто рассматривается

как его дополнение, позволяющее разнообразить досуг курортников. Основным видом занятий являются групповые прогулки вдоль побережья. При этом преимущественно используются широкие устойчивые каяки открытого типа, с посадкой сверху, не требующие специальной подготовки участников. Для осенне-зимнего сезона требуются каяки закрытого типа.

Экстремальный каякинг по горным рекам Крыма проводится редко и лишь весной, когда небольшие реки становятся быстрыми и полноводными после схождения снегов. Например, протяженность участка для сплава по р. Черная составляет около 6 км.

Потенциал развития каякинга как основного вида водно-экологического туризма в Крыму отличается значительной территориальной дифференциацией. На рисунке 4.7 отмечены зоны, наиболее благоприятные для развития этого вида туризма, в т.ч. участки побережья, расположенные в Юго-Западном, Юго-Восточном и Южном рекреационных районах Крыма. Здесь же сконцентрированы и ведущие клубы и центры, оказывающие услуги каякинга. Большой популярностью у каякеров пользуются участки побережья с высоким пейзажным разнообразием и уединенными бухтами и пляжами, недоступными для путешествующих по суше. Основными районами морского каякинга являются:

- *Балаклава* – признанный центр водных видов туризма на юге Севастопольского муниципального района. *Балаклавская бухта* вдается в сушу на 1,5 км и хорошо защищена от ветров, что немаловажно для занятий каякингом. От Балаклавы начинаются маршруты к *мысу Фиолент* и *Затерянному миру* (фото 4.11).
- *Мыс Фиолент*; расположен в 15 км от г. Севастополь; для каякинга интересны окружающие его галечные пляжи, в т.ч. знаменитый *Яшмовый пляж* и гроты.



Рисунок 4.7 – Карта-схема расположения зон, наиболее благоприятных для развития водно-экологического туризма

Источник: составлено А. Евсюковой, 2016

- *Мыс Айя*; находится между *Ласпинской бухтой* и *мысом Георгия*; сложен живописными скальными массивами с воронками и гротами и покрыт редким лесом из представителей средиземноморской флоры.
- *Район Гурзуфа*; маршрут проходит мимо скал *Адалары*, горы *Аю-Даг* и мыса *Суук-Су* с знаменитым *Пушкинским гротом*. 3-часовой маршрут вокруг *Аю-Дага* также начинается из *Партенита*; участники прогулки осматривают небольшие гроты и образованную каменными глыбами арку.
- *Новый Свет* – местность в Юго-Восточном Крыму с высокоаттрактивными прибрежно-аквальные комплексами. Самый востребованный маршрут – от городского пляжа до с. *Веселое*. Каякеры причаливают в *Голубой, Зеленой, Разбойничьей бухтах*, к *Царскому пляжу*; ночевки часто организуются на безлюдном пляже у г.



Фото 4.11 – Поход на каяках от Балаклавской бухты к мысу Айя

Источник: фото Д.В. Лозовой

Караул-Оба.

- *Мыс Меганом* – мыс вулканического происхождения в Юго-Восточном Крыму, между Судакком и Феодосией. С моря наблюдают скалы, изрезанный террасами и оврагами берег и населяющих побережье редких птиц. Чаще всего маршрут каякинга начинается в бухте *Кансель* и заканчивается в *Бугазе*.
- *Карадаг* – древний горно-вулканический массив, расположенный на побережье Юго-Восточного Крыма. Имеет высшие оценки пейзажного разнообразия благодаря высокой степени вертикального и горизонтального расчленения рельефа с амплитудой высот до 200 м и красно-серо-ватой окраске скальных пород. Визитная карточка Карадага – расположенная в акватории скала с аркой – *Золотые ворота*. Каякинг вдоль берегов Карадага требует предварительного согласования с администрацией Карадагского природного заповедника; причаливание и высадка на берег запрещены.
- *Мыс Опук*; расположен на юго-западе Керченского полуострова и соседствует с г. *Опук* (183 м). Высокой аттрактивностью обладают изрезанные глубокими нишами обрывы, безлюдные песчаные пляжи, островки под названием *Скалы-корабли* с большой популяцией чаек и бакланов.

- *Генеральские пляжи* – малоосвоенный участок северного побережья Керченского полуострова с дикими песчаными пляжами, множеством бухт, пещер и причудливых холмов. Плавание на каяках затрудняют мелководье и многочисленные рифы, опасны северные ветры, вызывающие сильное волнение с бурунами.
- *Мыс Тарханкут* – мыс на северо-западе Крыма, имеющий сильно изрезанный прибрежный рельеф с обрывистыми белыми скалами высотой 40-50 м, гротами, пещерами и каменными россыпями. Знаковыми объектами района являются урочища *Большой и Малый Атлеш* с 98-метровым гротом-тоннелем.
- *Урочище Джангуль* – прибрежный комплекс на севере Тарханкутского полуострова с эрозионно-оползневой рельефом, на территории которого организован природный ландшафтный заказник «*Джангульское оползневое побережье*» площадью 100 га. Пляжи Джангуля каякеры используют для ночевки.

На рынке водноспортивного туризма Крыма в 2016 г. действовало 13 фирм и клубов, предлагавших услуги каякинга. Большинство предприятий располагаются в Юго-Западном Крыму, имеют точки проката каяков и организуют водные экскурсии. Традиционный пакет услуг включает: прокат каяка и снаряжения, сопровождение инструктора, проведение инструктажа, страховку, моторную лодку в случае непогоды, снаряжение для детей, групповую медицинскую аптечку, сигнальные средства и дополнительные средства (ласты, маски и трубки). Крупные фирмы предлагают услуги обучения – школы каякинга. Новым направлением деятельности ряда клубов стал SUP-сёрфинг (с 2015 г.).

Лидерами на крымском рынке каякинга являются фирмы «*Yeti-kayak*» (бренд туроператора ООО «*Тревел-тур*», г. Балаклава), «*BlackSeaKayak*» (г. Балаклава) и «*Kayaker*» (г. Севастополь); их доля на рынке, по оценкам специалистов, составляет, соответственно, 50, 35 и 18%. Фирмы специализируются на организации круглогодичных морских путешествий различного уровня сложности и продолжительности, прокате лодок и обучении. Например, в график фирмы «*BlackSeaKayak*» на 2021 г. включены 7-дневный тур от Тарханкута до Балаклавы, 10-дневный тур «Три жемчужины», 11-дневный тур на Камчатку и 8-дневный тур – в Турцию.

Концепция развития морского «эко-кайкинга» в Юго-Западном Крыму была разработана в 2013 г. в рамках деятельности проекта ЕС «Диверсификация и поддержка развития туризма в Крыму» [48]. Согласно принципам экотуризма, экокайкинговые и комбинированные туры организуются для малочисленных групп и включают прохождение части маршрута в границах акватории прибрежных ООПТ с соблюдением адаптированных правил поведения «*leavenotrace*» – «не оставляя следов». Предусматривается обязательный образовательный компонент и включение в программу маршрутов акций экологического менеджмента.

В диссертационном исследовании А. Калиниченко с использованием ГИС-технологий были обозначены перспективные ядра и зоны маршрутов морского каякинга экотуристской направленности (в т.ч. 3 зоны маршрутов с возвращением в исходную точку, зоны ближнего, среднего и дальнего каякинга с транзитным переходом через акватории ООПТ) [48]. В концепции предлагается создание инфраструктурных объектов – 5 стационарных и 2 сезонных центров, которые позволят создавать комбинированные маршруты с узлами пересечения морских каякинговых и наземных пеших и веломаршрутов, рассредоточивать потоки и регулировать нагрузку на прибрежные ООПТ.

Идеи эко-каякинга с 2015 г. реализует Школа каякинга и SUP-сёрфинга «*BlackSeaKayak*» в рамках водно-пешеходных экологических акций в районе Балаклавы. В формат мероприятий входят тур на каяках, уборка пляжа, образовательная лекция, наблюдение за дельфинами. Перспективы развития каякинга в Крыму связаны с расширением парка каяков экспедиционного типа, подготовкой достаточного числа инструкторов и совершенствованием специальной инфраструктуры на разных участках крымского побережья, в т.ч. с созданием стационарных центров с оборудованными местами для выхода на берег, хранением каяков и оборудования и организацией кэмпсайтов (мест ночевки).

Необходима популяризация этого вида туризма в сети Интернет и в социальных сетях. Лучшие сайты с рекламой каякинга в Крыму имеют фирмы «*Yeti-kayak*» и «*BlackSeaKayak*» (число подписчиков в сети «В контакте» – более 2000). Результаты поисковых запросов «морской каякинг» в системах Google и Yandex, а также оценки в социальных сетях подтверждают высококонкурентные позиции Крыма среди районов каякинга в России.

4.1.14 Дайвинг

Дайвинг (от англ. *diving* – ныряние) – подводное плавание со специальным снаряжением (*scuba diving*) или без него (*free diving* – погружение при задержке дыхания). Современный дайвинг имеет следующие направления: рекреационное (дайвинг с целью активного отдыха, хобби, туризма); спортивное (соревнования дайверов местного, национального и международного масштаба); научное; природоохранное; военно-техническое. Если в западных странах рекреационный дайвинг получил развитие уже с середины 1940-х гг., то в СССР он в течение длительного времени развивался преимущественно в рамках спортивного и военно-спасательного направлений под руководством таких организаций, как ДОСААФ и ОСВОД. Рекреационный дайвинг в постсоветских республиках возник в середине 1990-х гг., в т.ч. благодаря энтузиазму спортсменов-водников и бывших военных-аквалангистов, уволенных в запас [75].

Рекреационный дайвинг по контингенту участников подразделяется на *дайвинг подготовленных (сертифицированных) участников* и *интрадайвинг* – занятия людей, желающих разнообразить свой отдых путем одноразовых ознакомительных погружений. Согласно «Портрету российского дайвера», составленному по результатам социологических исследований под эгидой РАДИ в 2009 г., среди дайверов преобладают мужчины (85% опрошенных) в возрасте от 31 до 45 лет (50%), с высшим образованием, относительно высокими доходами и преобладанием активного образа жизни (91% респондентов занимаются различными видами спорта) [116]. Преобладают коллективные занятия дайвингом (группами по 10-15 чел.).

Акватории, окружающие Крым, располагают потенциалом для проведения различных видов дайвинга. Не обладая богатой морской флорой и фауной по сравнению с Красным, Средиземным, Японским и иными морями, Черное и Азовское моря имеют изрезанный рельеф с живописными подводными ландшафтами. Многочисленные рэк-объекты (затонувшие суда, самолеты, их обломки и др.) и археологические артефакты составляют значительное культурно-историческое наследие региона; в государственный реестр включены 564 подводных памятника, еще около 1000 объектов ждут своего исследования и оценки.

Температурный режим Черного моря благоприятен для практически круглогодичных занятий дайвингом. Самые низкие температуры воды приходятся на февраль-март (8-10 °С), максимальные – на июль-август (25-28 °С) с глубиной прогрева в диапазоне 30-50 м; общая продолжительность безморозного периода составляет 247 дней.

В Крыму насчитывается более 100 освоенных дайверами мест погружений (дайв-сайтов). Наиболее популярными районами дайвинга являются (таблица Б9 Приложения Б):

— *акватории Юго-Западного Крыма* от м. Лукулл до м. Сарыч. В окрестностях Севастополя дайверов привлекают элементы крепостных строений и осколки античной глиняной посуды близ Херсонеса, места гибели английского фрегата (1854 г.), советского самолета Ил-16 (1944 г.), сбитого немецкого самолета «Аэрокобра» (1942 г.), минного заградителя «Дооб» (1942 г.), затонувшего в 1932 г. в Батилимане сухогруза; подводные скалы и каньоны (в т.ч. «*Стол Гулливера*» – уникальный каменный комплекс близ Северной косы, «*Грот-башня*» в бухте Голубой, скалы и *Большой Екатерининский грот* у м. Айя, сквозной грот у скал *Орест* и *Пилат*);

— *акватории Южного берега Крыма*. Интерес представляют карстовые полости – пещеры и небольшие гроты *Ласточкина гnezда* и м. *Аю-Даг*, своеобразие черноморской флоры и фауны в заповедных акваториях близ м. *Мартьян*, скопление старинных якорей на дне *Гурзуфского залива*, остатки судов «*Ростов*» (близ Фороса), «*Александр I*» и затонувшего джипа «*Виллис*»;

- *акватории Юго-Восточного Крыма*. Основными объектами осмотра выступают подводные ландшафты *Нового Света, Карадага, Киик-Атламы, м. Меганом, Двужорной бухты* у Орджоникидзе. На глубине 20-25 м расположено множество затонувших во время Второй мировой войны судов – торпедный катер, торпедолов, советские тральщики Т-402 «Минреп», «Тендер №42» и транспорт «Жан-Жорес», немецкий тральщик «R-35», румынские баржи;
- *акватории Тарханкутского полуострова*. Подводные ландшафты *урочища Атлеш* и других участков побережья отличаются большой изрезанностью: в результате эрозионной деятельности образовались живописные скалы, прибойные ниши, многочисленные причудливые гроты. Наиболее известные дайвинг-сайты Тарханкута: *Бухта Чудесная со скалой «Профиль, Дедушка», «Грот Любви», «Пляж Йогов», «Бутылочка», «Лисий пляж», «Блюдечко», «Чуча», «Беляус»*. Средняя глубина погружений – 15-20 м. Чистота и прозрачность воды привлекают сюда не только дайверов, но и мастеров подводных фотосъемок и кинематографистов, например, в районе Чучи снимался знаменитый советский фильм «Пираты XX века». В акватории расположены затонувшие немецкие транспортные и боевые суда, в т.ч. «Santa-Fe», «UJ-102» («охотник за подводными лодками»), болгарский транспорт «Варна», российский пароход «Цесаревич Алексей». Культовое значение у любителей дайвинга приобрела *Аллея вождей* – созданная в 100 м от берега на глубине 12 м коллекция бюстов и статуй основоположников марксизма-ленинизма и партийных деятелей советского периода [177];
- *акватории Керченского полуострова*. Наиболее популярными сайтами являются район *Скал-Кораблей у м. Опук*; находящиеся под водой у *м. Такыл* остатки *городища Акра* (I в. до н.э.) – т.н. «Боспорская Атлантида»; среди многих рэк-объектов Керченского пролива у опытных дайверов востребован затонувший в 2010 г. сухогруз «Василий».

Крымские дайв-сайты ориентированы на туристов разной степени подготовки. Новички предпочитают акватории в районе Судака, Нового Света и Карадага; профессиональные дайверы совершают погружения у Тарханкута, в Голубом заливе у Симеиза, в акваториях Севастополя. Стихийный самодетельный дайвинг развивался в Крыму еще в 1980-х гг., однако рост числа его участников тормозился как высокой стоимостью специального снаряжения, так и сложностью его приобретения. Коммерческое производство услуг дайвинга началось только в середине 2000-х гг., когда в Симферополе и отдельных районах крымского побережья стали появляться дайв-центры и клубы дайвинга и открылись предприятия по продаже дайвинг-снаряжения и оборудования от крупных мировых производителей.

В украинский период в Крыму функционировало около 30 клубов, большая часть которых была сосредоточена в Севастополе, Симферополе, Судаче и Керчи. Под руководством представительств Центра выживания и специальной подготовки «SEAL» осуществлялось обучение дайвингу по программам Всемирной конфедерации подводной деятельности (SMAS) и Международной ассоциации акватлона «IAA», а также осуществлялась подготовка боевых пловцов [31]. Со второй половины 1990-х гг. отмечался рост активности дайв-клубов (рост числа поездок, в т.ч. международных, слетов, семинаров) и расширение перечня предоставляемых услуг населению.

После вхождения Крыма в состав РФ многие клубы стали членами Конфедерации подводной деятельности России. В настоящее время число субъектов предпринимательства, работающих на рынке дайвинга, достигло более 60. Основными направлениями их деятельности являются обучение и сертификация по различным международным системам дайвинга – CMAS, PADI, DSAT, IANTD, NAUI, GUE, CEDIP/UDIP, SSI, IANTD, а также организация соревнований и фестивалей, способствующих популяризации этого вида активного туризма. Получение будущим дайвером сертификата приобретает первоочередное значение, т.к. является условием приобретения снаряжения в прокат, участия в дайв-сафари и в групповых погружениях.

География крымских дайвинг-центров отражает территориальные особенности распределения ресурсного потенциала, степени рекреационного освоения территории и истории зарождения и развития дайвинга на полуострове. Лидером по числу дайв-центров, их техническому оснащению и спектру предлагаемых программ и маршрутов является город Севастополь. Здесь работает около 40 дайв-клубов и дайв-центров, среди которых наиболее известными являются дайв-центр «Аквамарин-Балаклава» (первый зарегистрированный дайвинг-центр в Крыму, в 2002 г. получивший статус пятизвездочного дайвцентра PADI), «BlackSeaWreckClub» (имеет богатый опыт технических погружений во многих акваториях мира), клуб подводного плавания «Атолл», дайвинг-клубы «BlackSeaDivers», «Юникон Дайверз», «Правда о дайвинге» (имеет две полноценные базы – в Севастополе и в Балаклаве), «DeepTown», «Diving-scuba.ru», «Фиолент» и др.

В морских границах Севастополя еще в 2003 г. установлено 26 мест, разрешенных для подводного туризма, охоты и спорта [172]. Подавляющее большинство дайв-сайтов имеют небольшую глубину погружений (5-20 м); к числу глубоководных (41-60 м) относятся районы дайвинга Балаклавы – «Фиолент», «Георгиевский», «Каябаши», «Серебряный» и «Изумруд». Расширение флота дайвинг-ботов обеспечивает возможность автономного нахождения в море от 7 до 14 суток и способствует предложению дайв-центрами 7-дневных туристских программ с организацией погружений в нескольких приморских городах Крыма. В отличие от других районов полуострова, дайв-центры Севастополя, а также Ялты, работают круглогодично.

К числу наиболее известных объектов Ялты и ЮБК относятся: дайв-центр «*Oreanda*», клуб подводного плавания «*Юнион-Крым*», клуб подводного плавания «*Акваспорт*», дайв-центр «*Фрегат-Крым*», «*Акваполис*» (Симеиз), дайв-центры «*Гурзуф подводный*», «*Aquamarine Гурзуф*», дайв-центр «*SeaHorse*» (Ялта). Программы многих клубов и центров региона ориентированы на обеспечение разнообразия досуга отдыхающих; для опытных дайверов и прошедших специальное обучение предлагаются погружения в гротах близ Ласточкина гнезда, пещерный дайвинг на м. Сарыч, погружения у Аю-Дага со стороны Гурзуфа и Партенита.

Дайвинг-клубы Юго-Восточного Крыма «*Шельф*», «*Atlantisbrothers*», «*Катран*», «*Золотые Ворота*», расположенные в Судаке, Н. Свете, Феодосии, работают сезонно – с июня по сентябрь. Места погружения организуются в бухтах Нового Света (в бухте *Зеленой*, в т.ч. с целью археологического дайвинга; в бухте *Любви* с уникальным геологическим комплексом; в бухте *Голубой* («*Пьяные монахи*») с причудливыми каменными нагромождениями, которые стимулируют многих дайверов на создание подводных картин и фото); в бухте *Разбойничьей*). Одним из самых известных дайвинг-сайтов на Черном море является мыс Меганом, включая районы скалы «*Акульев плавник*» и «*Маяк*», где погружения рекомендуются профессионально подготовленным дайверам. Для занятий начинающих дайверов часто используется акватория бухты *Тихой* в Коктебеле.

В течение длительного периода дайвинг на Тарханкуте развивался в неорганизованной форме; так, сообщество «дикарей-дайверов» на Атлеше облюбовало для проживания прибрежные скалы и прибойные ниши (фото 4.12). В настоящее время координационным центром водных видов спорта, в т.ч. дайвинга, является село *Оленевка* (Черноморский район). Самый известный дайвинг-центр региона «*Команда Экс*» ведет обучение по стандартам NDLNoviceDiver, PADIScubaDiver и более продвинутым программам. В Оленевке также базируются дайв-центры «*Тарханкут*» и «*Катран-К*», кроме того, практически все окрестные пансионаты ориентированы на обслуживание любителей дайвинга: им предлагают прокат аквалангов, гидрокостюмов, ласт, масок, заправку баллонов сжатым воздухом. Дайв-центры Тарханкута работают преимущественно на местных дайв-сайтах (Атлеш, Джангуль, рэк-объекты).

Район Восточного Крыма (Керченский полуостров) имеет хорошие перспективы для развития дайвинга, хотя число субъектов предпринимательства в этой сфере активного туризма пока невелико. Любителям дайвинга известны дайв-центр «*SEAL*» и дайв-клуб «*Атлантида*» (Керчь). Предприятиям района предстоит большая работа по актуализации

ресурсов рэк-дайвинга (затонувших судов), представленных в большом числе в Керченском проливе.

Крымский дайвинг имеет ряд нерешенных проблем. К числу первоочередных относятся:



Фото 4.12 – Лагерь «диких» дайверов на Атлеше, 2010 г.

Источник: фото И.М. Яковенко

— отсутствие единых норм безопасности и стандартов предоставления услуг в сфере рекреационного дайвинга. В Крыму отмечаются массовые нарушения по организации дайвинга, например, использование в качестве дайв-гидов лиц с ненадлежащей подготовкой во время ознакомительных погружений; одновременное сопровождение 3-5 человек, находящихся под водой; предоставление услуг лицам в нетрезвом состоянии или с признаками неадекватного поведения и др.

— введение международных систем страхования от несчастных случаев в дайвинге. Безопасность дайверов во всем мире обеспечивают несколько специализированных страховых компаний, среди которых самыми престижными считаются «DIVEASSURE» и «DAN». «DAN» – Divers Alert Network – Тревожная Дайверская Сеть – рассчитана на создание и поддержку международной сети тревожных центров, готовых оказывать круглосуточную специальную помощь дайверу, оказавшемуся в форс-мажорных обстоятельствах в любой точке земного шара. Данные международные компании в России пока не работают;

— проблема сезонности. Ее преодоление связано с повышением комфортности дайв-центров и приобретением специального снаряжения, снижающего влияние погодных условий сезона, а также с созданием комбинированных туров, совмещающих активный отдых с экскурсиями и аттракциями, привлекательными независимо от сезона года;

— высокий уровень износа оборудования и снаряжения в крымских

дайвинг-центрах. Это создает угрозу наступления различных аварийных ситуаций при организации погружений;

— экологические проблемы дайвинга. Они являются следствием нерациональной организации данного вида деятельности, в т.ч. чрезмерной рекреационной нагрузки на объекты дайвинга – участки акваторий, где от занятий дайверов могут пострадать элементы рельефа, флора и фауна. Кроме того, угрозу подводному природному и культурному наследию несут акты вандализма – разграбление археологических сайтов, затопленных объектов, особенно находящихся в непосредственной близости от берега. Крымские дайв-центры и клубы пока что слабо участвуют в международных акциях, связанных с очисткой акваторий от мусора;

— недостаточно высокий уровень активности в сфере проведения соревнований и социальных акций в рамках дайвинга. В Крыму большинство соревнований по дайвингу проводятся эпизодически и носят преимущественно локальный характер. Среди резонансных событий – Открытый чемпионат Республики Крым по подводному спорту (апноэ), декабрь 2017 г., г. Севастополь; Чемпионат мира по клиф-дайвингу, август 2017 г., Кубок мира по хай-дайвингу, август 2019 г. (скала Дива), Симеиз.

4.1.15 Виндсерфинг, SUP-серфинг, кайтбординг

Разнообразные водноспортивные занятия включаются в структуру традиционной оздоровительной купально-пляжной рекреации с целью разнообразия досуга отдыхающих и, вместе с тем, могут выступать главной целью путешествий, представляя самостоятельный сегмент специализированного туризма.

Виндсерфинг – разновидность парусного спорта, или катания на специальной овальной доске из углепластика с шероховатой поверхностью для устойчивости, с плавниками-стабилизаторами на нижней плоскости и небольшим парусом, прикрепленным к доске. Спортсмен-виндсерфер стремится скользить по воде, управляя парусом под потоками ветра.

Виндсерфинг развивается в мире с 1960-х гг. Первооткрывателем этого вида парусного спорта в Крыму стал учитель физкультуры из г. Алушта С.И. Найдич, который в 1980 г. создал в Доме пионеров первую секцию виндсерфинга. Его ученики принимали участие во многих соревнованиях, в т.ч. всесоюзных, проводившихся в Севастополе, Ялте, Николаеве, под Феодосией («Регата Александра Грина»). С.И. Найдич на виндсерфинге обошел вдоль берегов Азовское море, и первым в мире – Черное море (2300 км за 25 ходовых дней с десятью днями отдыха), за что ему было присвоено звание мастера спорта международного класса. В советское время появились небольшие частные клубы виндсерфинга, члены которых на собственные средства или средства спонсоров закупали оборудование и организовывали обучение.

Важным фактором развития виндсерфинга и других водноспортивных занятий в приморских районах Крыма являются частые ветры. Если в районе ЮБК среднегодовая скорость ветра составляет 3 м/сек., то на Тарханкуте – 4-4,4 м/сек., на Казантипе – 5,2 м/сек. Сильные ветры (более 15 м/сек.), приводящие к образованию высоких волн, дуют 24-29 дней в году. Преобладают ветры юго-западного, северо-западного и северо-восточного направлений. Особо благоприятный ветровой режим для развития виндсерфинга отмечен в акваториях вдоль мысов *Киик-Атлама* у Феодосии, *Меганом* у Судака, *Херсонес* и *Лукулл* у Севастополя, на Тарханкуте, у *Бакальской косы*, у мыса *Казантип* (*бухта Татарская*). Сезон для катания открывается в апреле и длится до октября, но некоторые школы и базы виндсерфинга работают круглогодично.

Виндсерфинг в Крыму носит преимущественно самодеятельный характер, однако быстро расширяется сеть любительских клубов, школ по обучению винд- и кайтсерфингу, пунктов проката досок и парусов. Большинство серфцентров располагаются непосредственно у моря в курортных городах и поселках, специализированные клубы созданы также в Симферополе и Севастополе.

Территориальная структура виндсерфинга в регионе связана со многими участками побережья Черного и Азовского морей, но главными фокусами активности являются следующие центры:

— *Оленевка*, мыс Тарханкут. Акватория района пригодна для виндсерферов любого уровня подготовки: начинающие спортсмены и дети проводят занятия в неглубоком, закрытом от сильных ветров лимане, отделенном от моря 50-метровой песчаной косой; опытные виндсерферы выходят в залив и открытое море. В Оленевке работает школа виндсерфинга «*Wind-Extreme*», инструкторы которой обучают основным элементам управления доской и парусом (свич стенс, сейл 360, карвинг 360, вертолет, повороты фордевинд, оверштаг, дак джайб и др.) и технике глиссирования в трапеции.

— *Евпатория*. Занятия любителей серфинга проходят в *Каламитском заливе*, акватория которого закрыта от сильных ветров. Южная часть залива, имеющая выход в открытое море и более ветреная, представляет интерес для профессионалов. Возможность катания с арендованным оборудованием есть на оз. *Мойнаки*. Самый известный центр виндсерфинга – серфстанция «*Свежий ветер*», расположенная между пос. Заозерное и Евпаторией. В Евпатории имеется одна из старейших в Крыму школ виндсерфинга, имеющая оборудование для обучения взрослых и детей от 6 лет. С 2015 г. в сеть школ парусного спорта Windrose вошел отель «Кристи Евпатория».

— *Севастополь*. Основными районами занятий виндсерфингом являются бухты *Круглая* (*Омега*), *Александровская*, *Карантинная*, *Севастопольская*, а также район Северной стороны Нахимовского района (*пляж Толстый*). Занятия виндсерфингом организуют клубы («*Ветер удачи*», созданный при 57 яхт-клубе ЧФ; яхт-клубы «*Казачья бухта*», «*Юг*», «*Nordside Windsurfing*»).

— *Судак*. Популярностью пользуется расположенный на набережной города серфклуб «*Overkeel*», предлагающий групповые и индивидуальные занятия.

— *Феодосия и Коктебель*. Районы активного виндсерфинга – акватория Коктебельской бухты, побережья Тихой бухты и Карадага. Оборудование и услуги инструктора предлагают многие центры, в т.ч. станция «*WildBeach*» (пос. Приморский).

— *Казантип*. Виндсерфинг на полуострове Казантип получил известность среди виндсерферов еще в советское время благодаря дующим здесь постоянным ровным ветрам. Главный объект тренировок, проведения соревнований и зрелищных мероприятий – *Татарская бухта*. Специалисты отмечают уникальную возможность катания на доске при любом ветре – в *Казантипском заливе* у с. Мысовое при западном ветре и в *Татарской бухте* (на противоположном побережье Казантипского полуострова) – при восточном. Популярным местом катания является также *Русская бухта*. Инфраструктура водных видов спорта, в т.ч. школа виндсерфинга, располагается в г. Щелкино. *Керчь*. Из-за небольшой глубины Керченского пролива вода прогревается быстрее, чем в других районах Крыма, поэтому сезон для виндсерферов начинается в середине апреля. Ведущий центр развития

— парусных видов спорта – *Аришницевская коса*, школа виндсерфинга «*Seven Winds*».

Кайтсерфинг – экстремальный и одновременно зрелищный вид водноспортивных занятий, представляющий собой катания на доске по морским волнам, силу тяги которой придает кайт – воздушный змей, движущийся под действием ветра.

Появившись в середине в 1990-х гг. на побережье Гавайских островов, кайтсерфинг быстро приобрел популярность на курортах многих стран мира. На постсоветском пространстве его первым популяризатором стал Владимир Бобылев, ему же принадлежит честь зарождения кайтсерфинга в Крыму. Слет кайтсерферов на мысе Казантип в 1999 г. состоялся под лозунгом «Морские Крылья» [47].

В настоящее время наиболее аттрактивными районами Крыма для занятий кайтсерфингом являются побережья морей с устойчивыми сильными ветрами и обширными песчаными пляжами, необходимыми для раскладки кайта и его запуска. К таким районам относятся Тарханкут (Межводное, Оленевка) (фото 4.13), озеро Донузлав, с. Поповка, пос. Мирный, район Арабатской стрелки, Феодосия и Казантип (Щелкино). Известными кайтсерфинг-клубами являются «*MagicAir*» (Оленевка), «*Точка отрыва*» (Оленевка, Межводное), «*Казантип Extreme-Club*» (с. Мысовое), «*Kiteam*» (пос. Мирный), «*Feokitecamp*» (Феодосия). С апреля по середину октября работает школа кайтсерфинга в Оленевке, с мая по октябрь – школа «*Сноукэйт РФ*» в пос. Мирный на Южной косе залива Донузлав.



Фото 4.13 – Кайтсерфинг на Тарханкуте, с. Межводное

Источник: фото П. Огурцова

Инновационным направлением в серфинге является *SUP-бординг* – управление доской стоя с веслом в руках. Возникнув, как и серфинг, на Гавайях в начале XXI в., SUP-бординг стал альтернативой занятий на воде в дни со слабым ветром или в полный штиль. SUP-борды длиннее и шире традиционных досок для серфинга и предназначены для разных целей – спортивных гонок, прогулок, экспедиций, рыбной ловли, занятий йогой (т.н. *SUP Yoga*, или *Paddleboard Yoga*) и т.д. Важным условием является устойчивость доски на волне. Занятия SUP-бордингом возможны, если волнение моря не превышает 4 баллов (скорость ветра до 5,5-7,9 м/сек., высота волн – до 1,5 м). В Крыму этим условиям отвечают многие районы. Пионерами в развитии этого вида спортивного туризма стали Севастополь и Балаклава.

Успешное продвижение Крыма на российский и международный рынок водноспортивных видов туризма включает организацию и проведение имиджевых соревнований и фестивалей. На протяжении последнего десятилетия центром сбора любителей винд- и кайтсерфинга являлся Казантип – здесь ежегодно в мае проходил фестиваль «*Экстрим-Казантип*», а в середине августа – Кубок Российской фанбординговой ассоциации (фанбординг – катания на парусной доске с нейтральной

плавучестью), в 2009 г. работал выездной соревновательный лагерь «*Кайт-безумие*» для молодежи. Данная традиция получила свое развитие и после присоединения Крыма к России. 1-4 мая 2017 г. в бухте Татарской (с. Мысовое) состоялся организованный клубом «RioWindclub» фестиваль «*Казантип Винд Фест*». Соревнования по виндсерфингу и кайтбордингу входят в программу ежегодного фестиваля «EXTREME Крым» на мысе Тарханкут, Оленевка.

4.1.16 SPA-туризм

SPA-туризм выступает современным и самым доходным сегментом лечебно-оздоровительного туризма, получившим развитие под влиянием диверсификации потребительского спроса и тенденции к нишевой сегментации [196]. В наиболее широком смысле SPA является разновидностью рекреационных услуг, объединяя оздоровительные программы, состоящие из специальных процедур водолечения с использованием морской, термальной, минеральной или пресной воды в сочетании с целебным воздействием водорослей, лечебных грязей, растительных продуктов и прочих компонентов природного происхождения [55].

По данным Министерства курортов и туризма Республики Крым, в регионе 42 объекта оказывают SPA-услуги, в т.ч. 5 специализированных SPA-центров и 12 отелей. Данный сегмент лечебно-оздоровительных услуг имеет значительные перспективы развития благодаря традициям курортологии в регионе и разнообразию природных рекреационных ресурсов. Анализ рынка SPA-услуг Крыма показал, что данные услуги предоставляются преимущественно в отельных комплексах, что соответствует общемировому тренду, однако данный сектор туристско-рекреационного комплекса Крыма пока находится в стадии формирования. Комплексы с полным набором SPA-процедур в Крыму представлены единично, но расширяется спектр SPA-терапии в крымских санаториях («*Киев*», г. Алушта; «*Победа*» и «*Таврия*», г. Евпатория; «*Полтава Крым*», г. Саки; «*Ай Даниль*», «*Парус*», «*Сосновая роща*», «*Форос*», г. Ялта).

Характерной чертой территориальной структуры рынка SPA-услуг Крыма является их концентрация в районе Большой Ялты, здесь расположено около 60% рекреационных комплексов, предоставляющих SPA-услуги. Крупнейшими из них являются SPA-резиденции «Крымский бриз» (п. Парковое), «Respect Hall Resort&SPA Hotel» (пгт. Кореиз), «Palmira Palace Resort» (пгт. Курпаты), «Консоль Спорт» – Никита (пгт. Никита), «Ялта-Интурист» (г. Ялта), «Ливадийский СПА & Отель», (пгт. Ливадия), курортный отель «MRIYA Resort & SPA» (с. Оползневое) и кластер курортных отелей «Ripario Hotel Group» трех категорий – Apartments, Modern и Economic. Отдельные SPA-центры также представлены в г. Алушта – «WellnessSPAHotel «Море» и «Riviera Sunrise Resort & SPA», в Судаке – «Soldaya Grand Hotel», в

Севастополе – «Aquamarine Resort & SPA». Подобная территориальная неравномерность обусловлена преимуществами отдыха у моря, значительными ценами на SPA-услуги и требованием к достаточной комфортности проживания и уровню обслуживания (рисунок 4.8). Этим условиям в полной мере отвечает туристская инфраструктура Южного берега Крыма. Особую роль также играют уникальные климатические условия данного региона, значимость которых была отмечена русскими врачами еще в XIX столетии, что определило интерес к южному побережью полуострова со стороны царской фамилии и других знатных лиц. Здесь благоприятно сочетаются горный и морской воздух, что способствует стимуляции защитных сил организма, улучшает функциональные особенности нервной, дыхательной и сердечно-сосудистой систем [91].

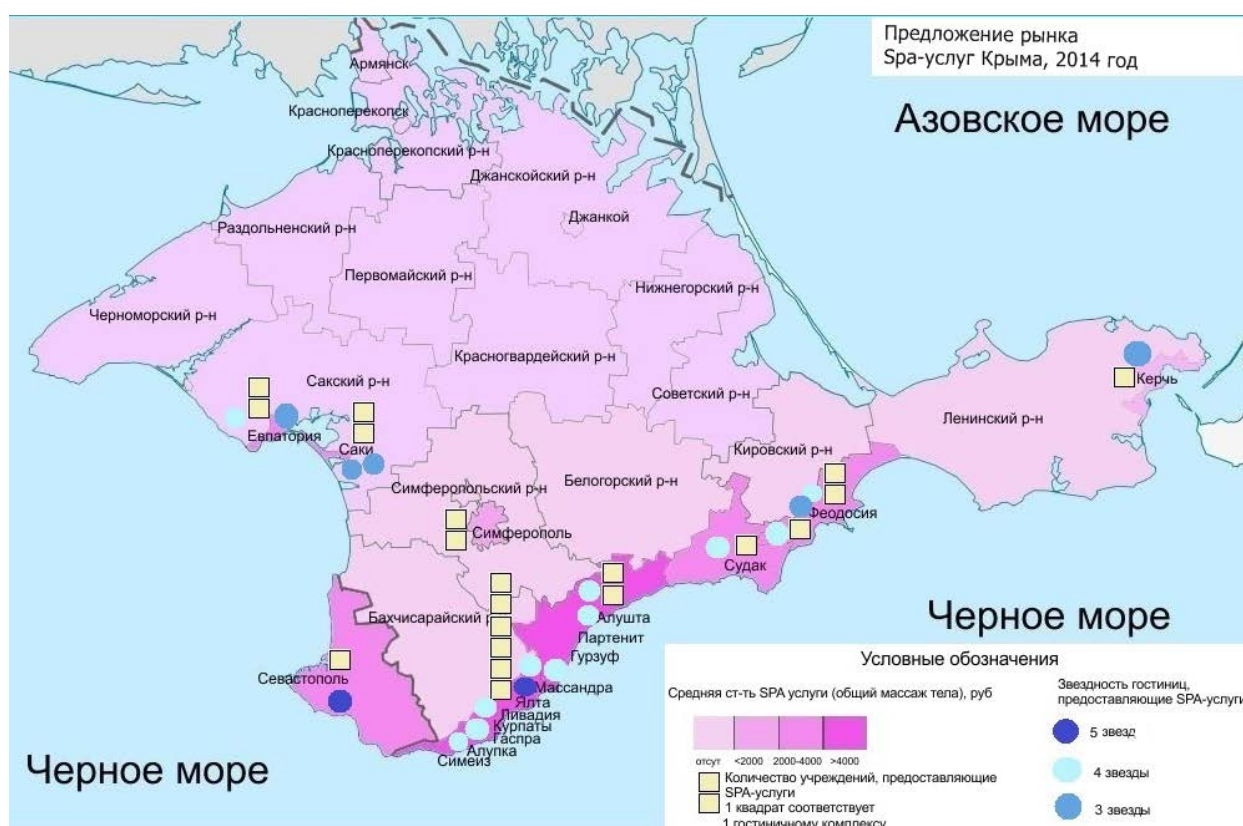


Рисунок 4.8 – Предложение рынка SPA-услуг Крыма, 2014 г.

Источник: составлено Н.В. Страчковой, О.С. Раковой, 2014 г.

Структура предложения в целом отличается традиционным набором услуг (практически все отельные комплексы предоставляют услуги бассейнов, душ, хамам, банные услуги, традиционные услуги салонов красоты), ориентацией на самые простые методики предоставления SPA-процедур. Исключение представляет «Respect Hall Resort & Hotel», г. Ялта, пгт Кореиз, где наиболее эффективно используется разнообразие мирового опыта SPA-процедур, в основном, в услугах банного комплекса и массажа.

Важным фактором развития SPA-туризма в регионе выступает политика субъектов гостеприимства. Организация SPA-центра при отеле служит для гостиничного объекта не основной услугой, а источником дополнительного дохода. Особенно это актуально в период низкого сезона – с октября-ноября по февраль-апрель. Помимо этого, SPA-услуги дают отелю дополнительные конкурентные преимущества, в частности, лояльность клиентуры, повышение доли повторных визитов, привлечение новых клиентов, в том числе из местного населения, повышение загрузки номерного фонда и, в целом, рентабельности отеля. Следует отметить, что разнообразие SPA-программ в рекреационных комплексах Крыма по продолжительности рассматривается как дополнительный фактор конкурентоспособности: предлагаются одно-, двух-, трехдневные туры, туры продолжительностью 7 дней, 14 дней, программы выходного дня, существует также ознакомительный тур «SPA-экскурс». Программы стремятся к расширению потребительской аудитории: они рассчитаны на мужчин, женщин, детей, людей среднего и старшего возраста. Для категории деловых туристов разработаны специальные туры выходного дня, сочетающие отдых и восстановление жизненных сил.

Не менее значимым фактором развития SPA-туризма в регионе является ценовой фактор. Услуги в крымских SPA-отелях в целом относятся к категории дорогостоящих, превышают среднемировые цены на 20-25 долл. и позиционируются как услуги класса «люкс» независимо от качества их предоставления, класса лечебных и косметологических препаратов и профессионализма персонала. Типичным подходом к ценообразованию является включение минимального набора SPA-услуг в стоимость тура; в отдельных случаях право на SPA предоставляется только при заселении в отель, а наибольший их выбор предлагается за дополнительную плату.

Формированию высоких цен способствует территориальная концентрация SPA-отелей на Южном берегу Крыма с ориентацией на рекреантов с высокими доходами. Высокий уровень цен представляют преимущественно отели 4-5 звезд, такие как «*Respect Hall Resort & SPA*», «*Palmira Palace Resort*», SPA-резиденция «*Крымский Бриз*», «*Аквamarin*», Курортный отель «*MRIYA Resort & Spa*». В среднем цена за одноразовую SPA-услугу составляет до 3000 руб. Средний уровень цен – от 1500 до 2000 руб. – предлагают «*Ялта Интурист*», «*Radisson Resort & SPA*» и «*Wellness SPA Hotel «Море»*». Отели, которые позиционируют себя на рынке SPA-услуг в Крыму с низким уровнем цен, отличаются более узким предложением услуг – «*Консоль Спорт-Никита*», «*Ливадийский СПА & Отель*», «*Soldaya Grand Hotel*». Стоимость одноразовой SPA-услуги в этих отелях составляет 800-1000 руб. [147]. Решающим фактором в выборе объекта туристами является соотношение «цена/качество» услуг, а также наличие программ лояльности.

Тенденции развития SPA-туризма в Крыму в целом соответствуют основным тенденциям российского и мирового рынков SPA:

- привлечение большего количества потенциальных клиентов за счет деловых путешественников, транзитных туристов, а также туристов, которые целенаправленно едут на курорт [125];
- развитие инвестиционных проектов для различных потребительских сегментов рынка SPA-услуг, в т.ч. числе формирование предложения не только в индивидуальном сегменте, но и в сфере семейного отдыха;
- установление гибкого ценового предложения SPA-услуг с учетом сегментов потребительской аудитории с различным уровнем платежеспособности. Сегодня средняя стоимость процедуры в США – от 75 долларов, в Европе – от 70 евро. В Российской Федерации средняя цена на SPA-услуги формируется от 100 долл., в Крыму – от 120 долл. за единовременную услугу. Высокие цены являются следствием высокой стоимости аренды помещений, значительного фонда заработной платы, дорогостоящего оборудования, при этом практически все SPA-услуги продаются по высокой цене, как услуги класса «люкс»;
- расширение применения сертифицированных препаратов при SPA-процедурах и контроль качества предоставляемых услуг;
- продвижение услуг SPA-центров на Интернет-ресурсах в связи с растущей популярностью онлайн-бронирования SPA-туров, увеличения количества запросов на SPA-услуги при выборе отелей;
- расширение целевой аудитории в связи с открытием SPA для мужчин и детей, а также разработке SPA-программ выходного дня для потребителей крупных городов России, в первую очередь, Москвы и Санкт-Петербурга.

По мере укрепления в обществе приоритета здорового образа жизни и ответственного отношения человека к своему здоровью спрос на разнообразные санаторно-курортные услуги будет стабильно расти. Сегмент SPA-туризма Крыма, находясь на стадии становления, развивается динамично, является успешным дополнением к функциональной структуре лечебно-оздоровительного туризма и может рассматриваться как средство решения проблемы сезонности.

4.1.17 Сельский туризм

Под *сельским туризмом* понимают сектор туристской индустрии, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов сельской местности и ее особенностей для создания комплексного туристского продукта [133]. В силу высокого уровня диверсификации видов и форм рекреационной деятельности в сельской местности, а также по причине отсутствия нормативно-правового обеспечения понятийно-терминологический аппарат туризма до сих пор находится в стадии становления. Существуют многочисленные определения

сельского туризма и его разновидностей, четко не определены соотношения понятий «сельский туризм», «агрономический туризм», «сельскохозяйственный туризм», «фермерский туризм», «зеленый туризм», «экологический туризм», «этнографический туризм» и др. Разновидностью сельского туризма выступает *агротуризм*, реализуемый с обязательным использованием сельскохозяйственного производства с целью рекреации, образования и активного привлечения к традиционным формам хозяйствования [154]. При этом, по мнению Я. Маевского, само сельскохозяйственное производство и содержание животных является одним из важнейших видов аттракции [78].

В научно-методической литературе дается высокая оценка социально-экономическому эффекту от развития сельского туризма [23,40,41,67,127]. В России, несмотря на значительный нереализованный потенциал, данное направление в туризме пока не нашло массового потребителя – доля его участников в общем туристском потоке не превышает 1,5-2% [137]. Одной из причин низкой активности в данном сегменте туриндустрии выступают традиции отдыха россиян во вторых жилищах – загородных дачах и в садово-огородных товариществах.

Сельский туризм в Крыму появился в начале XX в. при содействии царской семьи Романовых и других представителей аристократии, популяризовавших отдых на базе усадеб и загородных имений. Несмотря на ряд конкурентных преимуществ Крымского полуострова в сфере развития сельского туризма, а именно, разнообразие ландшафтов, этническую мозаичность, развитое сельское хозяйство и готовность сельского населения к ведению бизнеса, в течение десятилетий развитию данного направления туризма мешал имидж Крыма как района исключительно приморской купально-пляжной рекреации.

В 2009 г. в рамках Программы развития и интеграции Крыма при поддержке Программы развития Организации Объединенных Наций [134] был проведен социологический опрос с целью выявления спроса на отдых во внутренних районах Крыма. Было установлено, что лишь для 29% сельский Крым являлся привлекательным для въездных туристов и туристов из Украины. Среди опрошенных жителей города Симферополя только 8,5% занимались сельским туризмом, но 53% посещали внутренние, не выходящие к морю, районы Крыма в выходные дни с целью отдыха и экскурсий. Из числа отдыхающих во внутреннем Крыму с ночевкой только треть останавливалась в усадьбе/частной гостинице/доме. Эти данные в совокупности свидетельствуют о том, что традиционно понимаемый сельский туризм пока играет незначительную роль в туристско-рекреационной деятельности жителей и гостей Крыма.

Активизация усилий по развитию сельского туризма в Крыму связывается с деятельностью в Крыму ряда общественных организаций и международных проектов и программ. В 1997 г. стартовал *проект ЕС TACIS «Поддержка местного развития и туризма Крымского региона»*,

исследования которого выявили огромный потенциал развития сельского туризма в Крыму: согласно проведенному опросу более 26 тыс. хозяев сельских домов, фермерских и индивидуальных хозяйств изъявили желание заниматься этим видом бизнеса.

Первая организация по развитию сельского зеленого туризма в Крыму – «Союз содействию развития сельского зеленого туризма в Крыму» – появилась в 1998г., ее возглавила Н. Гордецкая. Организация объединяла хозяев сельских усадеб в регионах Крыма, работников культурно-этнографических центров, ряд частных организаций в сфере народных промыслов. Цель Союза – сделать отдых на селе прибыльным делом для селян и дать горожанам альтернативу отдыху на приморских курортах. В 1999-2004 гг. семь проектов Союза были профинансированы Международными фондами «Відродження», Tacis, Paucі, Winrock International. Как член Европейской организации, Союз постоянно участвовал в различных международных семинарах и конференциях, в т.ч. в октябре 2003 г. – в работе Первого европейского конгресса по сельскому туризму в г. Хаене (Испания).

В 2006 г. была создана общественная организация «Крымская ассоциация сельского зеленого туризма», выступившая основным разработчиком Программы развития сельского зеленого туризма в АР Крым до 2010 г. [135]. Программа была ориентирована на создание конкурентоспособного агротуристского продукта, отвечающего международным стандартам. Проблемы становления данного сегмента крымского турпродукта неоднократно обсуждались на научно-практических конференциях и семинарах [30].

В 2010 г. появилась «Концепция развития сельского туризма в Крыму» [62] с анализом состояния сельского туризма в регионе и обоснованием направления его развития в районах двух типов – в горном и степном Крыму. Если данная концепция носила общий характер, то подготовленный К. Смитом по итогам экспертного визита в АР Крым в 2011 г. компании «GlamisConsaltancy», действующей от имени ESEPLtd, «Проект поддержки развития сельского туризма в Крыму», содержал конкретные предложения по развитию сельского туризма в Советском, Симферопольском и Бахчисарайском районах [138]. Среди перспективных объектов фигурировали Сиваш и Арабатская стрелка, а также проект тематического парка «Динолэнд» в Бахчисарае.

Объективно оценить современный уровень развития сельского туризма в Крыму сложно по причине отсутствия официального статистического учета числа участников и экономических результатов данного вида деятельности. Определенные выводы об активности организаторов сельского туризма дает показатель числа объектов, позиционирующих себя как объекты сельского туризма. В 2010 г. их число составляло 127, при этом 40 объектов являлись сельскими усадьбами, фермерскими или крестьянскими хозяйствами, 12 относились к иным средствам размещения, а 16

предоставляли дополнительные услуги для туристов [62]. В 2013 г., по данным Министерства курортов и туризма АР Крым, более 80 объектов были заявлены как объекты сельского туризма. К 2017 г., вследствие влияния изменившейся геополитической и социально-экономической ситуации и уменьшения въездного потока в Крым, число объектов сократилось почти вдвое – 44 объекта.

Важнейшим средством размещения в сельском туризме выступает сельская усадьба, находящаяся в личной собственности хозяина, в которой предоставляется туристам для временного проживания за плату или безвозмездно не более 9 мест. А.Л. Чернявой [160] проведена типология существующих сельских усадеб. Согласно данной типологии, наибольшее распространение в Крыму получили малые усадьбы в сельском дворе и специально построенные усадьбы без ведения сельского хозяйства (таблица 4.1); в 2013 г. усадьбы с числом койко-мест до 9 составили 55,6% общего числа усадеб.

Таблица 4.1 – Динамика численности различных типов усадеб в АР Крым (на 01.01.2013 г.)

| Типы сельских усадеб | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2013 г. в % к 2010 г. |
|---|---------|---------|---------|---------|-----------------------|
| Усадьба в сельском дворе («А») | 40 | 41 | 45 | 58 | 145 |
| Туризм в сельском хозяйстве («Б») | 40 | 45 | 65 | 132 | 330 |
| Сельский пансионат («В») | 4 | 6 | 10 | 22 | 550 |
| Детские сельские эко-усадьбы («Г») | - | - | - | - | - |
| Детские сельские мини-пансионаты семейного типа («Д») | - | - | - | - | - |
| Всего: | 84 | 92 | 120 | 212 | 252,4 |

Источник: [160]

Освоение территории Крыма для целей сельского туризма шло двумя путями. В Горном Крыму объекты сельского туризма появлялись не как самостоятельные объекты, а как объекты, расположенные близ какого-либо популярного спортивного или экскурсионного объекта и оказывающие туристам дополнительные услуги, компенсирующие отсутствие городской туристской инфраструктуры [62]. Хозяева таких усадеб в поисках дохода пытались собственными силами создавать и продвигать по окрестностям

экскурсионные и развлекательные программы. В степном Крыму объекты сельского туризма возникали как самостоятельные объекты посещения; при этом первоначально создавались объекты аттракции (например, конноспортивные базы, зарыбленные пруды и др.), а вслед за ними – средства размещения. Большинство хозяев усадеб не ассоциировали свою деятельность с сельским туризмом, а стремились развивать новый вид бизнеса на селе.

Наибольшее распространение усадеб, предлагающие услуги сельского туризма, получили в Симферопольском и Джанкойском районах Крыма (рисунок 4.9), среди них – известные «Розенталь», с. Ароматное; «Колесо», с. Баштановка; «Лесотель», Байдарская долина и др.

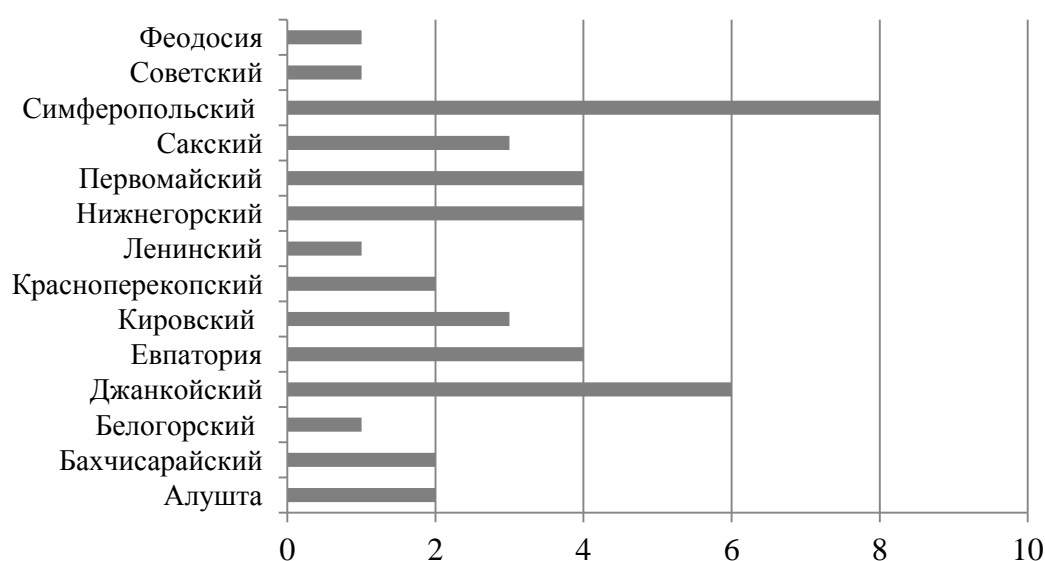


Рисунок 4.9 – Число усадеб, предлагающих услуги сельского туризма, в разрезе районов Р. Крым, 2017 г.

Источник: данные Министерства курортов и туризма Республики Крым

Результаты социологических опросов показывают, что целевыми клиентами сельского туризма в Горном Крыму являются жители крупных городов – Симферополя и Севастополя, семьи с детьми, группы спортсменов-любителей, школьников и студентов, интересующихся активными видами туризма и невысокими ценами на услуги; туристы с домашними животными. Для степного Крыма характерны следующие группы туристов: люди от 17 до 60 лет со средним и выше среднего уровнем заработной платы, проживающие в крупных городах; семьи с детьми как гости агротуристических усадеб; ученые, студенты профильных ВУЗов, проходящих практику; охотники, рыболовы с доходом средним и выше среднего [134].

Около половины работающих сельских усадеб ограничиваются лишь услугами размещения. К объектам аттракции, расположенным в сельской местности, относятся ослиные и страусиные фермы, контактные зоопарки, парки птиц («Фазаний хутор» в районе Старого Крыма), конноспортивные базы, зарыбленные озера и ставки, этнографические центры. Кафе национальной кухни, преимущественно крымскотатарской, расположены вдоль оживленных автомобильных трасс (фото 4.14).



Фото 4.14 – Денисовская страусиная ферма, Бахчисарайский район

Источник: фото С.А. Гурова

В 2010 г. с помощью общественной организации «Союз содействия развитию сельского и зеленого туризма» и «Слоу Фуд Крым» были организованы первые кластеры сельского туризма «Бахчисарайские истоки» и «Таракташ» (с. Дачное, Судакский городской совет), однако дальнейшего развития процесс кластеризации сельского туризма не получил.

SWOT-анализ развития сельского туризма в Крыму демонстрирует ряд сильных сторон региона в перспективном развитии данной специализации, в т.ч. возможность совмещать разнообразные виды природоориентированного и социокультурного туризма в период пребывания в сельской местности, развитый фермерский сегмент сельскохозяйственного комплекса (число фермерских хозяйств в Р. Крым в 2014 г. составляло 1053 единицы), наличие профильных общественных организаций, поддерживающих производителей услуг сельского, в т.ч. аграрного туризма.

К числу слабых сторон крымского сельского туризма относятся:

— слабая нормативно-правовая база развития сельского туризма (отсутствие стандартов и нормативов проживания туристов в сельских усадьбах и в других средствах размещения; отсутствие стандартов качества продуктов питания и др.);

— недостаточная заинтересованность местных органов власти в поддержке и популяризации сельского туризма;

— низкий уровень оборудованности и комфорта сельских усадеб (2/3 усадеб не имеют ванн и горячего водоснабжения, более половины не имеют канализации [62]), существует проблема замусоривания территории;

— неудовлетворительное состояние инфраструктуры и благоустройства сельских населенных пунктов; в первую очередь, это касается качества дорог, уровня водообеспечения и газификации сел;

— отсутствие системы маркетинговых мероприятий по продвижению сельского туризма на рынок, в т.ч.: отсутствие специализированного портала и каталогов объектов сельского туризма в сети Интернет; недостаточное государственное финансирование имиджевых, в т.ч. ярмарочных и фестивальных, мероприятий; отсутствие сувенирных лавок, торгующих продукцией мастеров народных промыслов Крыма;

— неравномерность территориальной структуры сельского туризма, приводящая к переизбытку предложений в одних районах и к недостатку – в других;

— недостаток квалифицированных кадров на селе; низкая социальная и предпринимательская активность сельских жителей; устойчивый отток трудовых ресурсов в города;

— сезонность.

Развитию сельского туризма в регионе будет способствовать тенденция к росту потребности населения в здоровом образе жизни и экологически чистых продуктах питания.

В Республике Крым и г. Севастополь должны быть приняты стратегии развития сельских территорий и сельского туризма как ее важной составляющей. Созданию сельских усадеб нового типа – экологических, отражающих традиционный стиль в архитектурно-планировочных решениях и удовлетворяющих современным требованиям к уровню комфорта, – может способствовать принятие и реализация государственных программ индивидуального жилищного строительства на селе.

В сельской местности районов Горного и Предгорного Крыма перспективны различные виды спортивного туризма, в первую очередь, пешеходный, конный и велотуризм, а также экологический и этнографический туризм. Агротуризм может развиваться на базе сельскохозяйственных предприятий, занимающихся садоводством, виноградарством и пчеловодством. Так, высокая культура садоводства Нижнегорья может быть использована при организации программ сельского туризма (участие в сборе урожая в садах ПАО «Весна», ПАО «Победа», ФХ

«Сиваш», СХПК «Таврия» и др., фестивали фруктов, дегустации фруктовых соков на заводе «Скеля» и др.) [151].

Имеется опыт успешного сочетания программ отдыха туристов в горно-лесной зоне с организацией трансфера на морское побережье (например, такие поездки организуют усадьба «Белый остров» близ с. Орлиное, гостевой дом «Узунджа» в Байдарской долине, Севастополь).

Программы сельского туризма в степном Крыму могут использовать имеющийся ресурсный потенциал для развития аграрного, экологического, охотничьего и рыболовного, бальнео- и грязелечебного, этнографического туризма.

Во всех сельских районах Крыма необходимо актуализировать такие ресурсы этнографического туризма, как культурно-этнографические центры, краеведческие и этнографические музеи, фестивали и национальные праздники. Привлечению туристов в село будет также способствовать проведение народных гуляний и различных тематических праздников. Примерами таких инновационных починов являлись Фестиваль томатов в с. Садовое Нижнегорского района, в котором участвовало около 400 фермеров и проводился конкурс на самый крупный томат, и ежегодный фестиваль «Хорошие соседи» в Джанкойском районе [173].

4.1.18 Экологический туризм

Согласно определению одного из идейных вдохновителей экологического направления в современном туризме, Г. Цебаллос Ласкурейна, *экологический туризм* – это сочетание путешествия с экологически чутким отношением к природе, позволяющим объединить радость знакомства и изучение образцов флоры и фауны с возможностью способствовать их защите [186]. В настоящее время под ним понимают экологически устойчивую форму природоориентированного туризма, развивающуюся преимущественно на неизменных природных территориях и создающую предпосылки для сохранения окружающей среды и социально-экономического развития местных сообществ [38].

Наиболее популярным видом экологического туризма является посещение природных резерватов и других особо охраняемых природных территорий (ООПТ) вследствие высокой аттрактивности природных объектов, расположенных на их территории.

Территория Крыма является перспективной для развития экотуризма благодаря наличию уникального природного и культурного наследия, развитой системы ООПТ. Прообразами первых экологических маршрутов в Крыму можно считать созданную в XIX в. сеть троп для лечебно-оздоровительных прогулок (*Штангеевская, Боткинская, Таракташская* и др.), организация и функционирование которых соответствовали экологическим принципам.

Проекты создания экотроп в Крыму появлялись и активно обсуждались учеными и общественностью, начиная с конца 1980-х гг. Наибольшую известность получила концепция создания национального парка «Таврида» и *Большой экологической тропы Крыма*, получившая научно-методическое обоснование в трудах В.Г. Ены и его последователей [92]. Тропа, состоящая из 40 маршрутов-участков, должна была пройти по периферии горно-лесной части Крыма на протяжении более 500 км и соединить более 150 наиболее интересных природных и исторических объектов. Однако политические и социально-экономические преобразования 1990-х гг. не позволили реализовать данный проект.

Развитию идей экологического туризма в Крыму способствовали международные научно-исследовательские проекты (в т.ч. проект «*Оценка необходимости сохранения биоразнообразия в Крыму*», осуществленный в 1997-1999 гг. при содействии Программы поддержки биоразнообразия (Biodiversity Support Program, BSP) – международного консорциума Всемирного фонда дикой природы (WWF), Института мировых ресурсов (WRI) и The Nature Conservancy (TNC) (BSP, 1999).

Активная деятельность по разработке теоретических и прикладных аспектов экологического туризма осуществлялась с середины 2000-х гг. в Юго-Западном Крыму. В 2004 г. коллективом авторов Севастопольской Ассоциации поддержки экологического туризма и сохранения биоразнообразия под руководством Ю.Г. Расина был представлен проект «О концепции развития экологического туризма в Севастопольском регионе на период до 2020 года», где было акцентировано внимание на необходимости создания сети экотроп по аналогии с экотропами в Великобритании с привязкой к мини-отелям как обязательным элементам экотуристской инфраструктуры [119]. В 2005 г. был разработан проект «*Экологические тропы Крыма*», ориентированный на создание интегрированной сети общекрымских экологических троп [122]. В основу его «территориально-структурной» идеологии были положены три принципа:

1) создаваемая главная пешеходная экотропа – Большая приморская экологическая тропа Крыма (БЭТ) проходит максимально близко к морю, местами практически вдоль берега моря;

2) отрезки БЭТ приурочены к существующим административным границам районов (Большой Севастополь, Большая Ялта, Большая Алушта и т.д.);

3) создаваемые отрезки БЭТ с необходимой инфраструктурой стимулируют развитие региональных и местных экологических троп.

Концепция КЭТ предполагала реализацию экотуризма как в ООПТ, так и вне их границ, специальную маркировку и оборудование троп, возможность прохождения тропы в любой точке, общедоступность, бесплатность и круглогодичное функционирование, строительство зданий и сооружений для экотуристов с экологически чистым автономным инженерным обеспечением и др.

Многие принципы экотроп воплотила организованная в 2017 г. *Большая Севастопольская тропа (БСТ)* [16]. Тропа включает 8 основных, 10 дополнительных маршрутов и 2 маршрута виа феррата (для альпинистов) продолжительностью от 4 до 10 часов и объединяет 250 природных и культурно-исторических достопримечательностей. Общая длина маршрута вдоль черноморского побережья от Балаклавы до Любимовки составляет 117 км, а со вспомогательными и радиальными маршрутами – 150 км. Тропа имеет широкую туристскую специализацию и обеспечивает занятия лечебно-оздоровительным, спортивным, экологическим и экстремальным туризмом. Следует отметить комплексный подход к информационной и рекламной стратегии по продвижению БСТ: установку 143 навигационных столбов сквозной нумерации, 67 информационных таблиц, создание специального приложения BSTGUIDE в Googleplay и информационного сайта <https://bst-sev.ru>. На базе тропы проводится фестиваль и ряд экологических акций.

Ведущим фактором развития экологического туризма на полуострове является развитая система ООПТ. В 2019 г. в Р. Крым ее представляли: 8 объектов федерального значения (в т.ч. 5 государственных природных заповедников, 2 государственных природных заказника и 1 национальный парк) и 192 объекта регионального значения (в т.ч. 6 природных парков, 41 государственный природный заказник, 1 дендрологический парк, 2 ботанических сада, 7 заповедных урочищ, 10 ландшафтно-рекреационных парков, 30 парков-памятников садово-паркового искусства, 2 зоологических парка, 93 памятника природы). На территории города Севастополя расположено 14 ООПТ регионального значения – 1 природный парк, 6 государственных природных заказников и 7 памятников природы (таблица Б10 Приложения Б).

На 01.01.2019 г. общая площадь ООПТ Р. Крым составила 224972,897 га, что соответствует 8,4 % площади республики; на территории Севастополя охраняются 25021,74 тыс. га (около 30% площади города). Крупнейшим объектом сети ООПТ в Крыму является *национальный парк «Крымский»* площадью 34563,5 га, большая часть территории которого располагается в центральной части Главной гряды Крымских гор. Он был создан как заповедник в июле 1923 г. и функционировал в этом статусе до сентября 2018 г. Реорганизация Крымского заповедника в Крымский национальный парк предполагает существенное расширение рекреационных функций территории объекта.

Районы, входящие в Горный и Предгорный Крым, характеризуются многочисленными ООПТ, в которых охраняется ботанический и геологический ресурс (в т.ч. пещеры и пещерные комплексы) в ранге заказников и памятников природы (Бахчисарайский, Белогорский, Симферопольский районы). На территории степного Крыма заповедные объекты представлены единично и охватывают не все возможные к охране природные ресурсы. Вместе с тем, площади объектов в отдельных случаях достаточно велики (*природный парк «Калиновский»* – в Джанкойском районе, *комплексный заказник «Озеро Сасык-*

Сиваш» – в Сакском, объекты охраны орнитофауны – в Раздольненском районе).

В Республике Крым разработаны и популяризируются 57 экологотуристских маршрутов. Наиболее густая сеть экологических троп (более 20) предлагается Ялтинским горно-лесным заповедником; экологические тропы действуют на основе старинных троп Большой Ялты (*Царская, Боткинская, Штангевская, Еврейская, Кореизская, Таракташская* (фото 4.15), *Бюк-Иссарская* и др.). Например, маршрут «*Экологическое кольцо*» проходит по Боткинской и Штангеевской тропам. Проложены также маршруты к аттрактивным объектам (эколого-просветительские маршруты «*К зубцам Ай-Петри*», «*Алупка-Исар*», «*Чертова лестница*»).



Фото 4.15 – Таракташская экологическая тропа

Источник: фото Е.А. Лукьяненко

В Крымском национальном парке популярна «*Романовская дорога*» и комплексная тропа «*Крым заповедный*» (Алушта – Косьмодамиановский монастырь – Чучельский перевал – Беседка ветров – Кордон Красный Камень – Никитский перевал – Ущелье Уч Кош – Кордон Грушевая поляна)); в Карадагском заповеднике – тропа «*Большой Карадаг*», тропа им. Т.И. Вяземского; в Новом Свете – «*Тропа Голицына*», «*Бухты и гроты Нового Света*» и «*Врата ада и рая*» (Новый Свет-Веселое), тропа «*Новый Свет-Караул-Оба*», тропа на Алчак-Кая; в Опукском заповеднике – маршрут «*Урочище Опук*» (с. Яковенково – Катакомбный комплекс – Верхнее плато – г.

Опук – Скала Розовых скворцов – Гидротермальные разломы – Древняя тропа по южному склону г. Опук); в Алуште – дно ущелья урочища Панагия. Посещения природных объектов с природоохранными целями проводятся редко; преимущественно активистами экологических фондов и учащимися.

В Севастополе в качестве инновационного направления экологического туризма с 2013 г. разрабатываются экоквотинговые и комбинированные туры. Они рассчитаны на малочисленные группы туристов, включают прохождение части маршрута в границах акватории прибрежных ООПТ с наблюдением за птицами, дельфинами, изучением береговых форм рельефа и соблюдением правил поведения по принципу *«leavenotrace»* – «не оставляя следов» (в рамках туров предусмотрен мониторинг состояния пляжей очистки побережья от мусора, оценка рекреационной нагрузки). Экотуризм предлагается комбинировать с занятиями дайвингом, яхтингом, парапланеризмом [48].

Сеть экологических туристских маршрутов ежегодно пополняется новыми направлениями. В Северо-Западном Крыму в 2016 г. разработан маршрут *«Золотое кольцо Тарханкута»* (ООО «Тарханкут-тур»), победивший в номинации экологических туров Министерства курортов и туризма Республики Крым, на Керченском полуострове в систему экологических туров включены объекты грязевого вулканизма Булганакского сопочного поля.

Более полная картина туристско-рекреационного использования ООПТ Крыма в туристско-рекреационных целях представлена в таблице Б9 Приложения Б. Оптимизация системы экологического туризма в Крыму предусматривает решение нескольких ключевых задач:

- совершенствование сети ООПТ (в т.ч. создание новых национальных природных парков);
- оценка ресурсного потенциала территорий, включенных в экологический туризм; создание скоординированных баз данных, в т.ч. туристско-рекреационных паспортов ООПТ, специальных порталов экологического туризма и т.д.;
- расширение перечня мероприятий экологического менеджмента в программах экологического туризма;
- налаживание систематического мониторинга с целью регулирования рекреационной нагрузки на природные и культурные комплексы;
- экологизация инфраструктурного обеспечения (создание зданий и сооружений в традиционном стиле, с использованием экологичных строительных материалов; использование экологичных видов транспорта и др.);
- привлечение волонтеров для эколого-просветительской работы с туристами на ООПТ.

4.1.19 Орнитологический туризм

Орнитологический туризм – путешествие с целью наблюдения за птицами в природной обстановке. Выступает разновидностью экологического туризма и удовлетворяет познавательные и эстетические потребности целевых групп туристов. Объектами орнитологического туризма часто являются природные резерваты, обладающие популяциями редких, эндемичных и исчезающих птиц.

Орнитология (изучение птиц), зародившись в конце XVIII в. в Великобритании, первоначально имела целью коллекционирование яиц, перьев и чучел птиц, но к концу XIX в. под влиянием деятельности ряда природоохранных обществ (Объединенное общество в США, Королевское общество защиты птиц) сменилась наблюдением за живыми птицами в их естественной среде (*birdwatching*). Важную роль в развитии орнитологического туризма сыграло появление высокоточной оптики, облегчившей наблюдения за птицами на большом расстоянии. Первая орнитологическая туристская компания, *Ornitholidays*, организовавшая коллективные и индивидуальные поездки любителей птиц, была основана в 1965 г. Л. Холловеем.

В настоящее время орнитологический туризм получил развитие во многих странах мира, славящихся популяциями редкой орнитофауны или находящихся на пути миграций птиц – Австралии, Новой Зеландии, США, ЮАР, Израиле, Танзании, Испании, Португалии и др. Международная орнитологическая туристическая ярмарка – *Extremadura Birdwatching Fair* – проходит в национальном парке *Монфрагуэ* (Испания). Последний является биосферным заповедником ЮНЕСКО и имеет мировое орнитологическое значение благодаря таким уникальным представителям пернатых, как черный аист и имперский орел (орел-могильник).

В России данное направление нишевого туризма развивается преимущественно на особо охраняемых природных территориях Севера Европейской части страны, в Сибири и на Дальнем Востоке.

Научно-методическое обеспечение орнитологического туризма в Крыму – описание орнитофауны разных районов полуострова – принадлежит многим ученым-натуралистам и краеведам, но особый вклад внесли известный крымовец И.И. Пузанов с его монографией «По нехоженному Крыму» [120], ведущие орнитологи Крыма Ю.В. Костин [66] и М.М. Бескаравайный [13]. В рамках «Схемы региональной экологической сети Автономной Республики Крым как составной части национальной экологической сети Украины» для каждого экоцентра дана детальная характеристика числа гнездящихся, пролетных, зимующих птиц, их распределения по биотопам, степени охраны (Международная и региональная Красные книги, Европейский красный список, Ромсарская конвенция, список Бернской конвенции и т.п.).

На территории Крыма сосредоточено 60% орнитофауны Европы (около 300 видов птиц), при этом ее видовое разнообразие в разрезе региональных экоцентров определяется географическим положением и ландшафтно-климатическими особенностями различных районов полуострова. Почти 20%

птиц относятся к категории редких и занесены в Красную книгу Республики Крым. Количественная и качественная оценка потенциала развития орнитологического туризма в Крыму произведена Е. Шик (таблица 4.2); особое внимание уделено редким видам птиц, которые могут стать объектами наблюдений в теплый и холодный периоды года (таблица Б11 Приложения Б).

Таблица 4.2. Орнитологические ресурсы региональных экоцентров Крыма (по Е. Шик, 2017)

| Региональные экоцентры | Ключевой природный объект (ядро) | Количество гнездящихся видов птиц | Количество зимующих и пролетных видов птиц | Потенциал развития туризма |
|---------------------------------------|--|-----------------------------------|--|----------------------------|
| Бахчисарайско-Ялтинский горный | Большой каньон, г. Парагильмен | 68 | 68 и 95 | Высокий |
| Центрально-Крымский горный | г. Чатыр-Даг | 63 | 55 и 105 | Высокий |
| Западно-Южнобережный | Мыс Мартьян г. Аю-Даг | 4 | 28 и 19 | Низкий |
| Восточно-Южнобережный | Лисья бухта, г. Эчки-Даг, п-ов Меганом | 12 | 49 и 171 | Средний |
| Карадагский приморский | г. Кара-Даг | 20 | 21 и 34 | Средний |
| Западно-Крымский (Байдарский) | Байдарская долина, Чернореченский каньон | 68 | 24 и 21 | Высокий |
| Гераклейский | мыс Фиолент, мыс Херсонес, Казачья бухта | 9 | 30 | Низкий |
| Сарычский | мыс Айя, мыс Сарыч, г. Ильяс-Кая | 5 | 17 | Низкий |
| Сасыкский | оз. Сасык-Сиваш | 28 | 176 | Высокий |
| Тарханкутский | Джангульское побережье, урочище Атлеш | 49 | 214 | Высокий |
| Донузлавский | оз. Донузлав | 70 | 145 | Высокий |
| Каркинитский | Лебяжьи острова, Бакальская коса | 128 | 116 и 176 | Высокий |
| Белогорский предгорный | г. Ак-Кая | 46 | 7 | Средний |
| Севастопольско-Бахчисарайский степной | горы Казан-Таш, Меккензиевы горы | 68 | 68 и 95 | Средний |
| Карабийский горный | Караби-яйла, ущелье Хапхал | 78 | 50 | Высокий |
| Восточно-Крымский горный | г. Кубалач | 43 | 58 и 84 | Средний |
| Казантипско-Караларский | полуостров Казантип, Караларское побережье | 50 | 24 и 12 | Средний |

| | | | | |
|----------------------|-------------------------------------|----|---------|---------|
| Опукско-Чаудинский | Мыс Опук, мыс Чауда, оз. Каяшское | 53 | 36 и 48 | Высокий |
| Центрально-Сивашский | Центральный Сиваш | 51 | 23 | Средний |
| Восточно-Сивашский | Восточный Сиваш, Арабатская стрелка | 57 | 65 | Высокий |
| Первомайский степной | Степь возле с. Сары-Баш | 53 | 133 | Средний |

В настоящее время наблюдения за птицами входят в программы экологического туризма, самостоятельные орнитологические туры организуются редко, в рамках научного туризма. Объектом наибольшего интереса у любителей птиц выступают *Лебязьи острова* в Каркинитском заливе, где гнездятся и зимуют лебеди-шипуны, а также розовые и кудрявые пеликаны, фламинго. Из других ООПТ можно выделить *Астанинские плавни*, где проживает большая популяция огаря (*Tadornaferruginea*, 160 особей), а также *Карадагский заповедник*, в котором охраняются гнездовые популяции хохлатого баклана, сапсана и балобана. В Горном Крыму туристам предоставляется возможность встретить самую большую птицу в Европе – черного грифа.

Знакомство с водоплавающими птицами включается в программы некоторых обзорных экскурсий в приморских городах Крыма. В Севастополе постоянный интерес у жителей и гостей города вызывают зимующие птицы на берегу бухты Омега (фото 4.16).



Фото 4.16 – Наблюдение и подкормка водоплавающих птиц на берегу бухты Омега, Севастополь

Источник: фото Е. Шик

В ближайшей перспективе ведущими формами развития орнитологического туризма в Крыму будут экспедиции ученых, школьные образовательные экскурсии и экологические туры. С целью популяризации данного направления в туристские путеводители и справочники следует вводить информацию о видах птиц, которые присутствуют на определенном маршруте, сроках наблюдения за ними, необходимой экипировке и специальном сервисе. При организации орнитологических маршрутов необходимо обязательное участие и учет рекомендаций орнитологов и экологов.

4.2 Состояние и тенденции развития социокультурных видов туризма

4.2.1 Этнографический туризм

Этнографический туризм – вид культурно-познавательного туризма, ориентированный на знакомство с народами мира, их традициями, обычаями, бытом и культурой. В разных регионах мира туристы стремятся стать зрителями, а иногда и участниками красочных традиционных фестивалей и праздников, приобретают в качестве сувениров изделия народных промыслов и ремесел, пробуют блюда национальной кухни [148]. *Этнический (аборигенный) туризм* – вид туризма, в котором делается акцент на познании подлинной жизни того или иного этноса в исторически обусловленном месте его проживания (в т.ч. ознакомление с архаичными говорами, фольклором, бытом, праздниками, обычаями и др.). Разновидностью этнического туризма выступает т.н. *ностальгический туризм* – посещение исторической родины или мест рождения родственников.

Интерес к конкретному региону определяется масштабами его культурного и исторического наследия, этнической мозаичностью населения и наличием самобытных или исчезающих этносов. Социологические исследования Ростуризма демонстрируют возросшую активность россиян к участию в этнотурах (по этнографическим маршрутам в 2011 г. готовы были отправиться 88% респондентов).

К этнографическим объектам относят [152]:

- памятники архитектуры, выполненные в традиционном для этноса стиле и связанные с определенным периодом в культурной жизни этноса;
- культовые сооружения, отражающие конфессиональную принадлежность представителей того или иного этноса и отличающиеся набором традиционных приемов в архитектуре и орнаментации;
- традиционные жилища с традиционным интерьером, убранством, набором традиционных предметов быта;

- традиционные поселения в местах компактного проживания представителей того или иного этноса с традиционной планировкой улиц, набором и расположением жилищ и хозяйственных построек;
- некрополи, кладбища с традиционными надгробными сооружениями, надписями на родном языке, орнаментацией;
- места проведения народных праздников с участием фольклорных ансамблей, использованием традиционной одежды;
- места возрождения народных промыслов, традиционных занятий;
- этнографические музеи, выставки, несущие моноэтническую или полиэтническую информацию;
- комплексы архитектурных или культовых сооружений, создаваемые представителями различных этносов в местах длительного совместного проживания.

Этнотуры включают в себя посещение существующих поселений, сохранивших особенности традиционной культуры и быта определенных народов, или демонстрационных (показательных) поселений. Примером крупнейшего этнопарка России является расположенный под Боровском, недалеко от Москвы, этнографический парк «Этномир». Этнографические деревни существуют во многих районах мира, они, как правило, функционируют в постоянном режиме, однако могут быть и временными (например, стоянки кочевников-скотоводов или бродячих охотников и собирателей). Важным ресурсом в этнографическом туризме выступают музеи народного быта. Комплексный подход предполагает объединение многих этнографических объектов в сквозной этнографический маршрут.

Крым – многонациональный регион России: на его территории проживают представители около 125 этносов и этнических групп. Согласно крымской переписи населения 2014 г., этническая структура населения имеет следующий вид (%): русские – 65,2; украинцы – 16,0; крымские татары – 12,6; татары – 2,3; белорусы – 1,0; армяне – 0,5; прочие – 2,4. Огромный интерес для этнографического туризма представляет знакомство с народами, чья история генетически связана с Крымом (крымские татары, крымчаки, караимы, армяне, греки и крымские цыгане-чингине); этносами, появившимися на полуострове 150-200 лет назад, но сумевшими в условиях ассимиляции сберечь специфику материальной и духовной культуры (среди них – греки, болгары, немцы, русские, украинцы, белорусы, евреи, чехи, поляки, ассирийцы, эстонцы, французы и итальянцы, армяне); а также диаспорами, сформировавшимися в Крыму после 1945 г. (азербайджанцы, корейцы, поволжские татары, мордва, чуваша и другие) [177].

Использование объектов материальной культуры этносов Крыма для целей туризма имеет несколько форм:

— *включение этнографических объектов в программы культурно-познавательного туризма.* Особое место в экскурсионной практике занимают такие объекты, как древнегреческие города (*Херсонес, Пантикапей*

и др.); архитектурные и иные объекты, связанные с историей, традициями и религией крымских татар (*Ханский дворец* в Бахчисарае, *мечеть Джума-Джами* в Евпатории, *мечеть Хана Узбека* в Старом Крыму и др.); объекты культуры караимов (*кенасы* в Евпатории, ряд жилых домов с традиционной архитектурой и планировкой (*дом М. Шишмана*, *бывшая дача Бобовича*, *дом с армечелем С.З.Дувана* и др.), *дувановская караимская богадельня*, а также уникальный караимский некрополь; в Феодосии – *бывшая дача Соломона Крыма* (1914 г.) и здание бывшей *дачи Стамболи* (1909-1914 гг.), объекты пещерного города *Чуфут-Кале*); объекты армянской культуры (*монастырь Сурб-Хач* в Старом Крыму); объекты русской культуры (южнобережные дворцы, *Свято-Успанский пещерный монастырь* и др.);

— *посещение этнографических музеев и экспозиций. Бахчисарайский историко-культурный заповедник* посещают до 500 тыс. чел. в год; интересом у туристов пользуются специализированные музейные учреждения – Этнографический музей (с 2009 г.), Крымскотатарский музей искусств, Крымский исторический музей «Ларишес», музеи «Девлет» и «Миллет» в с. Староселье Бахчисарайского района, Историко-культурный музей крымчаков в Симферополе. Начиная с 1990-х гг., в Крыму открывается ряд частных этнографических музеев, в т.ч. музей украинского и русского быта в с. Новониколаевка Ленинского района (1991 г.), Старокрымский дом-музей истории, культуры и быта крымских татар (1999 г.), Музей быта Западной Украины в с. Черноречье г. Севастополь;

— *посещение этнографических центров.* За 2000-2002 гг. в рамках Программы «Интеграция в украинское сообщество крымскотатарского народа, болгар, армян, греков, немцев, которые подверглись депортации» МВФ было поддержано создание 14 центров:

1. Крымскотатарский культурно-этнографический центр «Коккоз» (с. Соколиное, Бахчисарайский район);
2. Историко-этнографический центр «Яш-Даг» (г. Евпатория);
3. Крымскотатарско-украинский культурно-этнографический центр «Сюрень» (с. Танковое, Бахчисарайский район);
4. Караимский культурно-этнографический центр (Чуфут-Кале, Бахчисарайский район);
5. Этно/экотуристический комплекс на основе старинной крымскотатарской усадьбы (с. Богатое Ущелье, Бахчисарайский район);
6. Немецкий культурно-этнографический центр кафе-клуб «Кроненталь» (с. Кольчугино, Симферопольский район);
7. Крымскотатарский этнотуристический центр «Керменчик-Ак-мечеть» (г. Симферополь, с. Заречное, Симферопольский район);
8. Создание театральных представлений народных обрядов крымских татар, поддержка развития традиционных промыслов на базе Бахчисарайского культурно-этнографического центра (г. Бахчисарай);

9. Крымскотатарский культурно-этнографический центр «Таш-Хан» (г. Белогорск);
10. Культурно-этнографический центр «Дерекой» (г. Ялта);
11. Греческий культурно-этнографический центр «Карачоль» (с. Чернополье, Белогорский район);
12. Армянский этнотуристический центр «Сурб-Хач» (г. Феодосия, г. Старый Крым);
13. Крымскотатарский культурно-этнографический центр «Капсихор – Ай-Серез» (с. Морское, Судакский район);
14. Этнокультурный центр «Ватан»: создание музея крымчакских древностей и рукописей, возрождение народных промыслов.

Позже были организованы и другие центры в районах компактного проживания этнических меньшинств (рисунок 4.10). В с. *Лобаново* (бывшая *Богемка*), где проживает около 300 чехов и действует чешский культурно-этнографический центр «Богемия» с костелом, церковно-приходским классом и музеем чешского быта конца XIX в., чешским культурно-просветительским обществом «Влтава» проводились Дни чешской культуры. В 2010 г. семьей Потаповых в Бахчисарайском районе был создан этно-центр «Славянская деревня». В силу ряда причин, в т.ч. из-за отсутствия местной инициативы и четкой коммерческой программы развития, а позже из-за введения санкций, многие центры прекратили функционировать как туристские объекты или существуют лишь на бумаге. Успешным проектом является *Культурно-этнографический центр «Одун базаркьяпусы»* (Евпатория), организованный семьей Якубовых на базе *Гезлевской крепостной стены* (XV в.) в Евпатории. Центр включает экскурсионный раздел, комплекс национальной крымскотатарской кухни «Джеваль», гостиницу и др. объекты и популяризирует культуру, быт, традиции и обычаи крымскотатарского народа (фото 4.18, 4.19);



Фото 4.17, 4.18 – Фрагмент интерьера и макет древнего Гезлева в КЭЦ «Одун базар кьяпусы», Евпатория

Источник: фото С.А. Гурова

— *развитие сельского зеленого туризма* с проживанием в жилищах местных жителей-носителей определенной этнической культуры и приобщением к их культуре и быту через вовлечение в ремесла, национальную кухню и т.п. («Хутір Ілліча» – с. Черноречье Севастопольского горсовета, «Рідне село» – с. Красный Мак Бахчисарайского района);

— *организация этнографических фестивалей, праздников, народных гуляний*. В настоящее время большинство проводимых в Крыму событийных мероприятий имеет локальный характер и не отличается высокой аттрактивностью. Определенной известностью пользуются такие этнографические праздники, как греческий престольный праздник Панаир, проводимый в с. Чернополье – поселении, основанном в сер. XIX в. потомками фракийских греков – выходцами из Румелии; ежегодный фольклорный праздник в с. Мазанка под Симферополем – первом русском поселении в Крыму; праздник Воздвижения Креста, организуемый армянской общиной в Старом Крыму, костюмированные представления на темы верований и традиций украинцев, проводимые у «Плачущей скалы» – памятника природы недалеко от с. Водное, и др.

— *посещение ресторанов национальной кухни* с соответствующими интерьерами и традициями национального быта (ресторан русской кухни «Царская кухня», Ливадия, украинской кухни «Княжа втіха», г. Симферополь, крымскотатарской кухни «Джеваль», г. Евпатория, армянской кухни «Масис», г. Старый Крым, кафе-музей еврейской кухни «Йоськин кот», г. Евпатория, кафе краимской кухни «Караман», г. Евпатория и многие др.).

Специализированные этнографические туры в Крыму разрабатываются с конца 1990-х гг. К 2000 г. действовали пять этнографических экскурсионных маршрутов: «Евреи в Крыму», «В гости к крымским татарам», «Немецкие поселения в Крыму», «Судьбы народов Крыма» и «В гости к грекам». В 2008-2013 гг. благодаря поддержке профильного министерства и работавшим в Крыму международным проектам был разработан ряд презентационных этнотуров и мастер-классов, налажена работа по производству аутентичной сувенирной продукции. В настоящее время этнографические маршруты в Крыму пока не приобрели систематического характера и слабо продвигаются на туристский рынок. Самым популярным маршрутом является *экскурсионный маршрут «Малый Иерусалим»* (Евпатория) с посещением культовых объектов различных народов Крыма. Из числа крымских фирм-туроператоров в данном направлении работает ООО «Агентство путешествий Тур Этно» (Севастополь).

Актуальной задачей является поддержка народных промыслов, направленных на создание аутентичной туристско-сувенирной продукции (рисунок 4.10).

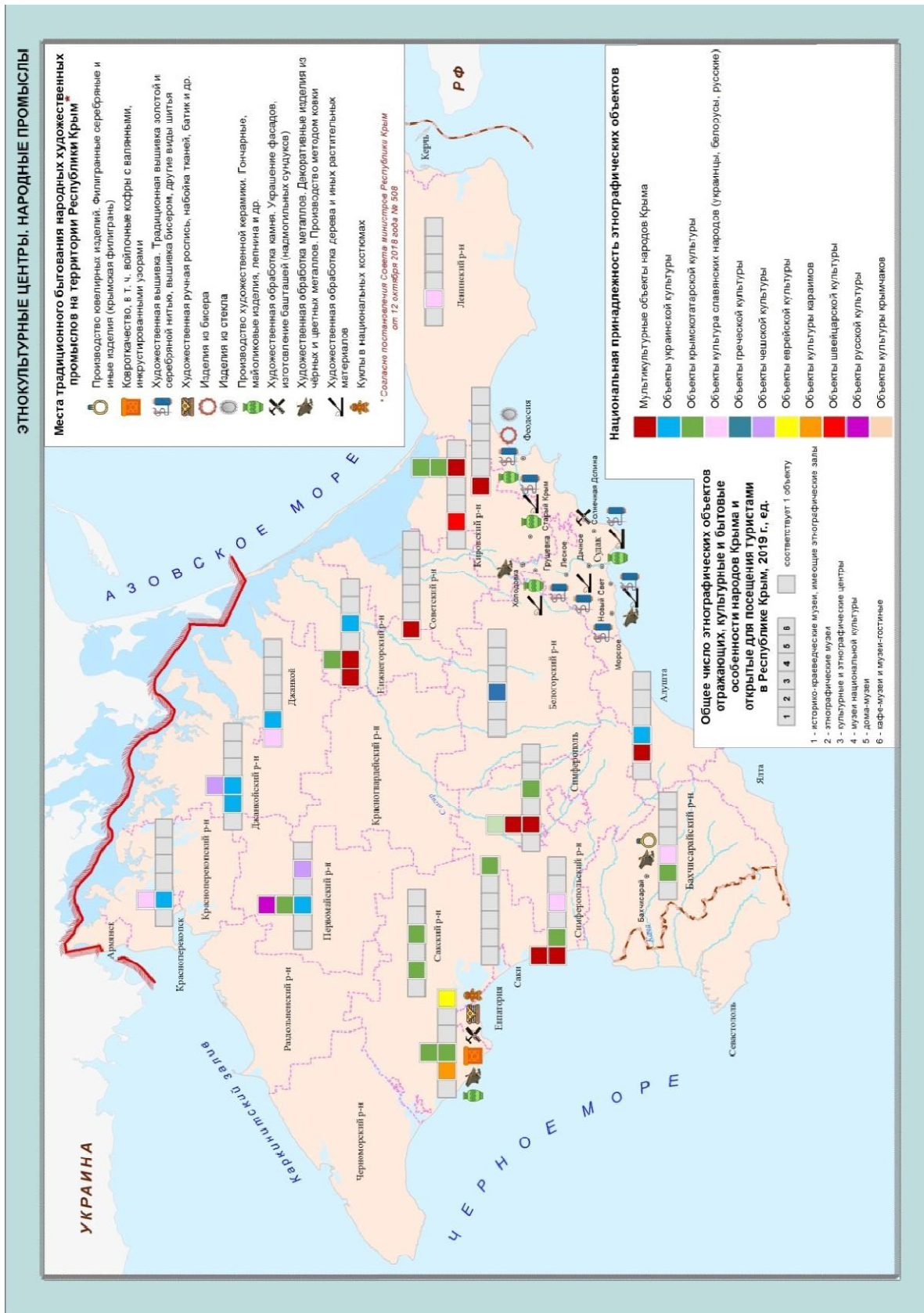


Рисунок 4.10 – Этнокультурные центры. Народные промыслы

Источник: составлено Н.В. Страчковой, 2020 [9]

4.2.2 Археологический туризм

Археологический туризм – вид культурного туризма, связанный с посещением историко-археологических памятников, музеев и работающих археологических экспедиций с непосредственным участием в археологических раскопках. Привлечение туристов к реальным археологическим изысканиям в полевых условиях под руководством ученых может рассматриваться и как разновидность научного туризма, направленного на формирование теоретических знаний и практических навыков в области истории и археологии.

Ресурсный потенциал археологического туризма включает особую группу объектов культурного наследия, представленную памятниками археологии, историко-археологическими заповедниками, археологическими музеями и разделами исторических и краеведческих музеев, демонстрирующих коллекции артефактов, собранных в ходе археологических экспедиций и раскопок.

В течение различных исторических эпох Крымский полуостров выступал фокусом межэтнических и межцивилизационных контактов, что определило его богатое историческое наследие. Историко-археологические памятники являются его важной частью (более 6 тыс. объектов) и представлены палеолитическими стоянками (*Киик-Коба, Ак-Кая* и др.), мезо- и неолитическими стоянками (*Сюрень, Таи-Аир* и др.), остатками древнегреческих поселений (*Херсонес, города Боспорского царства*), древними погребальными сооружениями (*скифские курганы Равнинного Крыма*), генуэзскими фортификационными сооружениями, средневековыми «пещерными» городами и др. Наибольшей концентрацией культурно-археологических объектов – ресурсов для археологического туризма – отличаются Бахчисарайский район, г. Керчь и г. Алушта (таблица В1 Приложения В).

Широкомасштабные археологические экспедиции проводятся на Крымском полуострове с 1960-х гг., главными районами раскопок стали степные районы Крыма, в первую очередь, Керченский полуостров (Северо-Крымская экспедиция, Кара-Тобинская экспедиция), Севастополь (Херсонес) и пещерные города Бахчисарайского района. В советский период археологический туризм в современном его понимании отсутствовал, хотя летние школы археологов для студенческой молодежи и школьников организовывались в районах традиционных археологических экспедиций (*Мангун-Кале*).

Постсоветское время ознаменовалось резким спадом в археологических исследованиях региона и, в то же время, появлением интереса к археологическому туризму как средству диверсификации регионального туристского продукта и формирования исторической памяти людей. Примером применения инновационного подхода к использованию историко-археологического потенциала является реализованный проект

создания *Международного центра экспериментальной археологии и инновационной педагогики «Кара-Тобе»*, созданный в 2000 г. группой ученых и любителей истории Крыма на базе археологических раскопок Греко-скифского городища Кара-Тобе (г. Саки). Посетители центра изучают экспонаты музея, общаются с известными учеными, участвуют в «скифских праздниках», в которых в театрализованной или игровой форме знакомятся с историей Крыма, традициями и обычаями населявших полуостров народов. По мнению И.В. Агарковой-Лях, он является формирующейся «социокультурной модульной матрицей нового поколения», в которой академическая научно-исследовательская деятельность сочетается с рекреационной деятельностью нового типа (соединение отдыха, оздоровления, образования, новых технологий и научных исследований) [3].

Развитием археологического туризма в Крыму занимается *Историко-археологический благотворительный фонд «Наследие тысячелетий»* через созданное им в 2009 г. структурное подразделение «*Центр развития археологического туризма*»; автор и руководитель проекта – историк Анастасия Стоянова. Основной идеей проекта является использование памятников археологии в туризме путем создания нового туристского продукта и сохранения (музеефикации, реставрации) памятников археологии Крыма (фото 4.19).

Продвижению археологического туризма способствует *проект «Открытая археология»*, в рамках которого работает Крымская молодежная полевая археологическая школа [105]. С 2015 г. за четыре сезона реализации проекта в нем приняли участие более 200 молодых людей из разных районов России, Украины, Беларуси и Германии. V школа проходила в 2019 г. в Кара-Тобе и у с. Опушки на базе Опушкинской археологической экспедиции, в качестве лекторов были привлечены 15 ученых-археологов. Участники в течение 10 дней имели возможность поработать на раскопе, прослушать лекции, поучаствовать в мастер-классе, посетить многие археологические памятники Крыма.

Археологический туризм пока не нашел своей ниши в туроперейтинге Крыма. Включение археологических памятников в туристско-экскурсионные программы турфирм носит несистематический характер и касается лишь наиболее известных и аттрактивных объектов. Нередко под брендом «археологический тур» позиционируются обычные экскурсионные туры обзорного типа. Поиску заинтересованных в этом виде туристов мешает закрытость информации о работающих в Крыму археологических экспедициях, отсутствие специализированных сайтов в системе Интернет и устаревшие подходы к отражению уникальных археологических артефактов в музейных экспозициях.

В ближайшей перспективе число археологических раскопок как полигона для археологического туризма будет расти в связи с реализацией грандиозных планов по инфраструктурному развитию Крыма (строительство магистрального газопровода, федеральной трассы «Таврида» и др.).



Фото 4.19 – Студенты на раскопках древнегреческого поселения Калос-Лимен, пос. Черноморское, 2010

Источник: фото И.М. Яковенко

Актуальной проблемой является сохранение культурного наследия Крыма, его популяризация и использование в целях формирования международного туристского имиджа региона. Большинство археологических достопримечательностей Крыма нуждается в улучшении подъездных путей и создании специальной инфраструктуры.

В программах археологического туризма следует развивать как однодневные экскурсии к древним городищам и крепостям (Бахчисарайский, Черноморский, Ленинский, Белогорский районы), так и многодневные историко-археологические туры, в т.ч. в виде тематических коридоров. В 2018 г. был презентован *проект «Золотое кольцо Боспорского царства»* – глобальный туристский проект Краснодарского регионального отделения Русского географического общества, маршрут которого проходит по территории 12 городов и 4 поселков Краснодарского края, Республики Крым, города Севастополя и Ростовской области и включает в себя 35 площадок, тематически связанных с историей Боспора. Реализуемый при поддержке Министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края, Министерства курортов и туризма Республики Крым, Министерства экономического развития Ростовской области, Главного управления культуры г. Севастополя и Федерального агентства по туризму РФ, данный проект впервые связывает воедино все регионы Юга России и будет способствовать популяризации археологического туризма.

4.2.3 Круизный туризм

Круизный туризм является одним из самых популярных и быстро развивающихся сегментов международного туристского рынка, обладающих значительным инвестиционным потенциалом и достигшим впечатляющих экономических результатов. Под круизом понимают путешествие на водных видах транспорта, включающее береговые экскурсии, осмотр достопримечательностей портовых городов, а также разнообразные развлечения на борту морских и речных лайнеров [10]. Круизы, как правило, выступают дорогим и престижным видом путешествия, рассчитанным на высокообеспеченную целевую аудиторию. Круизы подразделяются: по видам используемых судов – на круизы на теплоходах, яхтах, парусниках, подводных лодках, катамаранах; по содержанию – на прогулочные, познавательно-развлекательные, оздоровительные, деловые, исследовательские; по направленности – на кольцевые (с заходом в 8-12 портов одного бассейна), маршруты в один конец, кратковременные выходы в море, прибрежные морские экскурсии и прогулочные рейсы, дальние круизы и кругосветные путешествия (продолжительностью до полугода с заходом в 35-45 портов).

На динамику числа судозаходов и перевезенных пассажиров оказывают влияние многие факторы, в т.ч. фактор мировой экономической конъюнктуры и фактор геополитической нестабильности. В целом, по данным Med Cruise Ports Statistics Report, число участников средиземноморско-черноморских круизов в 2013 г. составило 27,98 млн. чел.; к 2017 г. отмечалась отрицательная динамика (25,92 млн. чел.), но этот показатель достиг максимума к 2018 г. – 28,04 млн. чел. [188].

Несмотря на то, что пассажирское судоходство в Крыму зародилось в 1859 г., начало международному круизному судоходству было положено в 1867 г. с захода американского судна «QuakerCity» в порты Ялты и Одессы. На его борту насчитывалось около полусотни туристов, самым известным из которых был писатель Марк Твен. Пассажирские перевозки динамично развивались до начала Первой мировой войны, которая замедлила, а затем практически остановила данный процесс.

В советский период активно работала *Крымско-Кавказская круизная линия*, проложенная в 80-х гг. XIX в. К 1960 г. 13 судов (в т.ч. крупнейшие «Адмирал Нахимов», «Шота Руставели», «Россия», «Украина», «Иван Франко») перевозили в течение года 17 тыс. иностранных, более 100 тыс. отечественных туристов и 18 тыс. линейных пассажиров. В результате дестабилизации экономической и политической обстановки в регионе после распада СССР, недостаточно развитой портовой инфраструктуры, высоких портовых сборов и других причин в 1992 г. деятельность круизной линии была приостановлена [172].

В украинский период предпринимались попытки налаживания систематического черноморского круизного судоходства. В 1990-х годах

Черноморским морским пароходством на судне «Одесса Сан» был создан маршрут, который включал крупные порты Черного и Средиземного морей. Данный круиз осуществлялся на протяжении двух лет. В 1997 г. Севастопольский порт получил статус международного. В 2003 г. порт принял более 70 туристических круизных судов, в 2004-м – около 100 судов [132]. Это были крупнотоннажные высокобортные суда с условным объемом от 50 до 95 тыс. м³, длиной от 180 м до 240 м – такие, как «Silver», «Wistafjord» или «Eurora», а также суда типа «река-море» АСК «Укрречфлот» с иностранными туристами на борту. Важным годом в развитии Черноморского круизного туризма стал 2000-й: на международной круизной выставке в Генуе три порта – Одесский, Ялтинский и Севастопольский – представили объединенную экспозицию, что позволило международному рынку туризма больше узнать о круизном турпродукте Украины.

В 2006-2007 гг. украинская компания «Укрферри» разработала и осуществила небольшое количество круизов по Черному морю на теплоходе «Южная Пальмира», который был приобретен в Греции. Однако в целом в силу ряда обстоятельств работа украинских судоходных компаний в Черноморском бассейне была неэффективной. Осуществлялись нерегулярные одноразовые маршруты на нескольких небольших судах, которые чаще всего были арендованы и имели неудовлетворительное техническое состояние. Это определяло низкую конкурентоспособность отечественных компаний, они явно уступали иностранным круизным компаниям, предлагавшим лучшее соотношение цены и качества услуг.

В 1990-2013 гг. предпринимались неоднократные попытки возрождения Крымско-Кавказской линии. Круиз по маршруту *Одесса – Пирей – Хайфа – Лимасол – Стамбул – Сочи – Ялта – Севастополь – Одесса* просуществовал менее двух лет. В 2013 г. был разработан восьмидневный круиз «Шесть курортных столиц Черного моря» на лайнере *Adriana* по маршруту *Новороссийск – Сочи – Феодосия – Ялта – Одесса – Севастополь – Новороссийск*. Работали также круизы *Одесса – Севастополь – Варна*, обслуживаемые скоростным теплоходом-катамараном «Красная стрела»; *Севастополь – Стамбул – Севастополь*; круизы «река – море» (суда Укрречфлота, идущие по Днепру в Черное море, со стоянкой в течение 3 суток в Севастополе).

Период спада украинского круизного туризма продлился с 1992 г. по 2005 г. С 2007 г. были отмечены определенные прогрессивные тенденции: наблюдался рост заходов иностранных и отечественных круизных судов в порты Крыма и рост числа обслуженных туристов (рисунки 4.11; 4.12).

Вхождение Крыма в состав Российской Федерации в 2014 г. ознаменовалось событиями, коренным образом изменившими состояние крымского круизного судоходства. В рамках стратегии по непризнанию Крыма субъектом Российской Федерации Европейский Союз в 2014 г. ввел ряд экономических санкций в отношении Р. Крым и г. Севастополь.

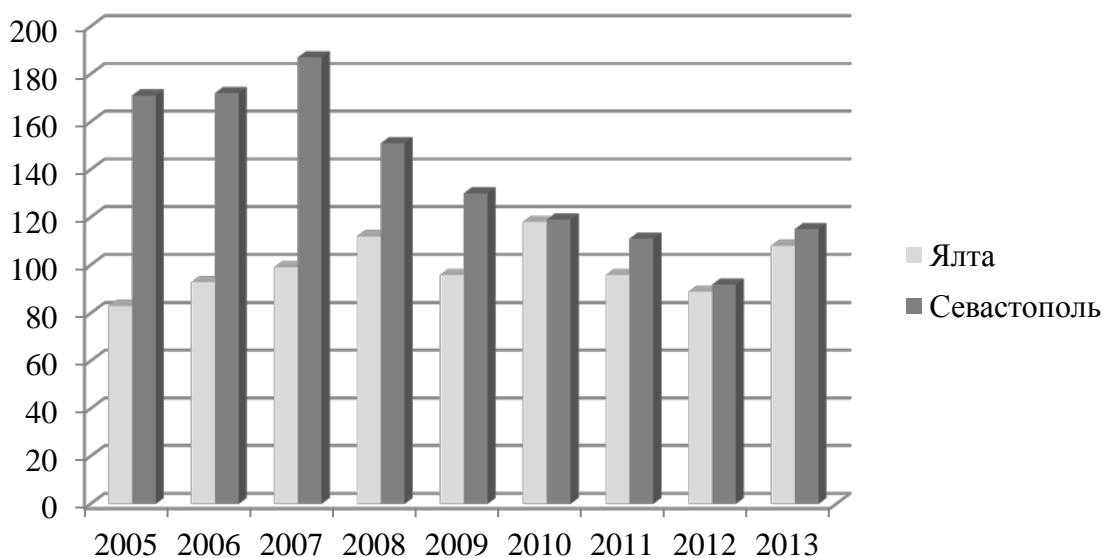


Рисунок 4.11 – Динамика числа судозаходов круизных судов в порты Севастополя и Ялты в 2005-2013 гг.

Источник: составлено по материалам Ялтинского и Севастопольского морских торговых портов

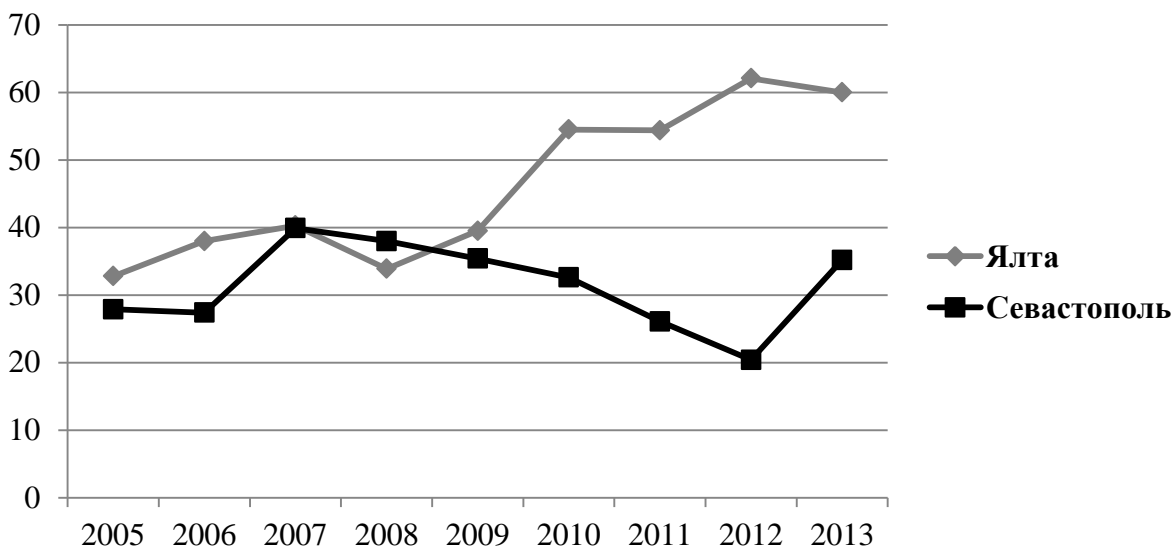


Рисунок 4.12 – Динамика числа обслуженных круизных туристов в портах Севастополя и Ялты в 2005-2013 гг., тыс. чел.

Источник: составлено по материалам Ялтинского и Севастопольского морских торговых портов

Круизным судам, принадлежащим компаниям ЕС или находящимся под флагом стран Евросоюза, запрещено заходить в порты Крыма, за исключением экстренных случаев. В Украине создан «черный список», в

который попадают суда, нарушившие т.н. «правовой режим временно оккупированной территории Украины», а пассажиры и члены экипажа вносятся в списки нарушителей пограничного режима Украины и могут иметь проблемы при получении виз в европейские страны. В данных геополитических условиях особую актуальность приобретает поиск путей выхода из сложившейся проблемной ситуации путем разработки специальной национальной программы с участием заинтересованных стран Черноморского бассейна. С 2017 г. было восстановлено регулярное сообщение по маршруту *Сочи – Новороссийск – Ялта – Севастополь – Сочи* (наследник легендарного круизного маршрута «Крымско-Кавказская линия»); его продолжительность – 7 дней. Круиз проходит на девятипалубном теплоходе «Князь Владимир». Оператором круиза является компания «Черноморские круизы», продажи ведутся через сеть туроператоров и турагентств. В сезоне круизной навигации 2020 г. также представлены 7-дневные круизы *Сочи – Крым – Сочи*: всего 35 круговых рейсов с заходом в каждый из портов, в т.ч. впервые 6 рейсов с заходом в порт Сухум [68].

Перспективы дальнейшего развития круизного туризма в Крыму определяются комплексом факторов. Помимо геополитических и ресурсно-рекреационных факторов, важную роль в достижении высококонкурентных позиций региона в данном сегменте международного туризма играет материально-техническое и инфраструктурное обеспечение круизного судоходства, в т.ч. наличие и оснащённость специализированных судов и параметрические характеристики портов захода и базирования круизных лайнеров.

Морские порты Крыма представлены двумя юридическими лицами: ГУП «Севастопольский морской торговый порт» и ГУП РК «КМП» (в состав которого входят филиалы: «Керченский торговый порт», «Керченский рыбный порт», «Феодосийский торговый порт», «Ялтинский торговый порт», «Евпаторийский торговый порт», «Керченская паромная переправа» и др.). Для обслуживания круизных пассажиров пригодны пять портов, комплексы которых имеют различный уровень оборудованности (таблица 4.3).

Севастопольский морской торговый порт – универсальный незамерзающий порт, предоставляющий широкий спектр по комплексному обслуживанию судов, грузов и экипажей. В работе используется развитая инфраструктура порта, включающая железнодорожные и подкрановые пути, автомобильные дороги, инженерные сети, базы судоремонта. Круизный комплекс Севастопольского морского торгового порта представлен причалами длиной 629 м, в т.ч. 2 – для морских судов и 1 – для судов типа «река-море». Глубина порта вблизи причалов для морских круизных судов варьирует от 9,5 м до 16,5 м, для речных – максимально 4,5 м. Фарватер и портовые сооружения могут принимать суда длиной до 294 м, прием и качественное обслуживание судов длиной 300-400 затруднено [172].

Таблица 4.3 – Технические параметры портовых комплексов Крыма

| Параметры | Евпатория | Керчь | Севастополь | Феодосия | Ялта |
|--|------------------|--------------|--------------------|-----------------|-------------|
| Территория порта, га | 22,5 | 26,0 | 215,6 | 13,4 | 20,17 |
| Количество причалов | 10 | 9 | 39 | 5 | 5 |
| Длина причалов, м | до 294,9 | до 220 | до 229,1 | до 165 | до 198 |
| Ширина принимаемых судов, м | до 18 | до 18 | до 32,26 | до 15 | до 32 |
| Осадка, м | до 5,5 | до 8,1 | до 12,4 | до 11,3 | до 8 |
| Пропускная способность грузовых терминалов, млн. т/год | 4 | 2,4 | 5,9 | 11,3 | 3,5 |

Источник: [172]

В Севастополе актуальна проблема увеличения полезной площади пассажирских причалов и их оснащения объектами туристской инфраструктуры.

Ялтинский морской торговый порт расположен в г. Ялта на берегу одноименного залива. Порт традиционно специализировался на приеме пассажирских и круизных судов. Статус ведущей крымской здравницы, богатое природное и культурное наследие региона выступают важными факторами его аттрактивности для круизных операторов и туристов. Первый и второй причалы порта могут принимать круизные лайнеры длиной до 250 метров и осадкой до 8,5 метров. В настоящее время морской вокзал Ялты находится в стадии реконструкции.

Керченский, Евпаторийский и Феодосийский морские торговые порты имеют круглогодичную навигацию. Для приема круизных судов необходимо решить ряд проблем, в первую очередь, связанных с реконструкцией и удлинением причального фронта и углублением акватории.

Общей проблемой в перспективном развитии центров круизного туризма в Крыму является проблема системной модернизации общехозяйственной, портовой и туристской инфраструктуры. Крымские порты не оборудованы для приема пассажиров с ограниченными возможностями, которые, по данным международных круизных организаций, составляют около 3% от общего круизного пассажиропотока.

Программа сбалансированного развития круизного туризма в Крыму должна предусмотреть ряд действий по оптимизации нормативно-правовой базы, включая механизм заключения договоров аренды на использование причальных сооружений и водопользование. Назрела необходимость усиления государственной поддержки и стимулирования деятельности

предприятий и организаций, участвующих в процессе создания круизного туристского продукта (изменения в налоговой, таможенной и кредитной политике, использование государственно-частного партнерства и др.). Большой эффект могут дать различные формы сотрудничества Крыма с профильными организациями других регионов и стран Азово-Черноморского бассейна.

4.2.4 Событийный и фестивальный туризм

Традиционно *фестиваль* (фр. *festival*, от лат. *festivus* – «праздничный») рассматривается как массовое празднество, показ (смотр) достижений музыкального, театрального, эстрадного, циркового или киноискусства [8]. С понятием фестиваля тесно связаны такие проявления культурной жизни, как биеннале, фиеста и карнавал, напрямую относящиеся к фестивальному движению. *Фестивальный туризм* – это организация краткосрочных путешествий сроком на 5–7 дней с целью посещения определенных познавательных-развлекательных событий с периодичностью 1 раз в год [77]. Целевая аудитория фестивального туризма – это обеспеченные туристы с доходом выше среднего, а также компании, состоящие из нескольких пар [24]. Участники фестивальных туров традиционно предъявляют высокие требования к средствам размещения, транспорту (удобство доставки к месту события), предприятиям общественного питания и к услугам гидов-переводчиков.

Показательным для фестивального туризма был 2016 год, когда в Крыму состоялось 206 фестивалей различной направленности. 38 фестивалей позиционировались как международные, 5 – республиканские, 2 – всероссийские, 56 мероприятий с учетом санкционного режима в отношении Крыма не имели статуса по территориальному охвату участников. Среди международных фестивалей ежегодными являются (рисунок 4.13):

- «*Великое русское слово*» (с 2007 г., июнь, г. Ялта);
- *фестиваль античного искусства «Боспорские агоны»* (с 1999 г., июнь, г. Керчь);
- *фольклорный инклюзивный фестиваль-конкурс «Алтын Майдан Крым»* (в Крыму с 2015 г., август, с. Межводное);
- *Koktebel Jazz Party* (с 2003 г., август, пгт Коктебель);
- *фестиваль казачьей культуры «Крымские тулумбасы»* (с 2006 г., сентябрь, пгт Николаевка);
- *фестиваль театрального искусства «Театр. Чехов. Ялта»* (с 2008 г., сентябрь, г. Ялта).

Значительный потенциал для организации и развития рынка фестивального туризма составляют богатые рекреационные ресурсы, как природные, так и историко-культурные, позволяющие формировать комплексные туры в рамках фестивального туризма. Основными площадками для проведения фестивалей в Крыму являются исторические

места, остатки архитектурных сооружений, пляжи и морское побережье, центральные площади и улицы городов, концертные залы, что обуславливает концентрацию фестивальных мероприятий в центральных и прибрежных регионах Крыма (рисунок 4.14).



Рисунок 4.13 – Ежегодные фестивали Республики Крым

Источник: составлено Н.В. Страчковой, М.В. Хазовой, 2016 г.

Анализ временных периодов проведения фестивалей в Крыму подтверждает значительное влияние сезонного фактора (рисунок 4.15). Наибольшее количество фестивалей в Крыму проходит в период с начала мая по октябрь с некоторым спадом в июле-августе в связи с началом высокого купально-пляжного сезона. Следует отметить как общий рост числа фестивалей, так и увеличение их в период межсезонья, особенно в сентябре-октябре.

Среди предлагаемых фестивальных программ наиболее представлены театральные фестивали и фестивали искусств, кинофестивали, танцевальные и музыкальные, фестивали народного искусства, этнических культур, психологии и духовных практик, военно-исторические, гастрономические, религиозные, спортивные фестивали (рисунок 4.16). К категории «Другие» (21,4%) были отнесены Дни городов, бизнес фестивали (кулинарный фестиваль NiChef в Алуште), конкурсы красоты (*Региональный конкурс*

красоты «Мисс Крым» в Ялте, Фестиваль моды, красоты и здоровья «Domino Beauty Fest» в Севастополе), а также такие тематические мероприятия, как цветочный праздник «Парад тюльпанов в Никитском ботаническом саду», Фестиваль рабочих профессий в Севастополе.

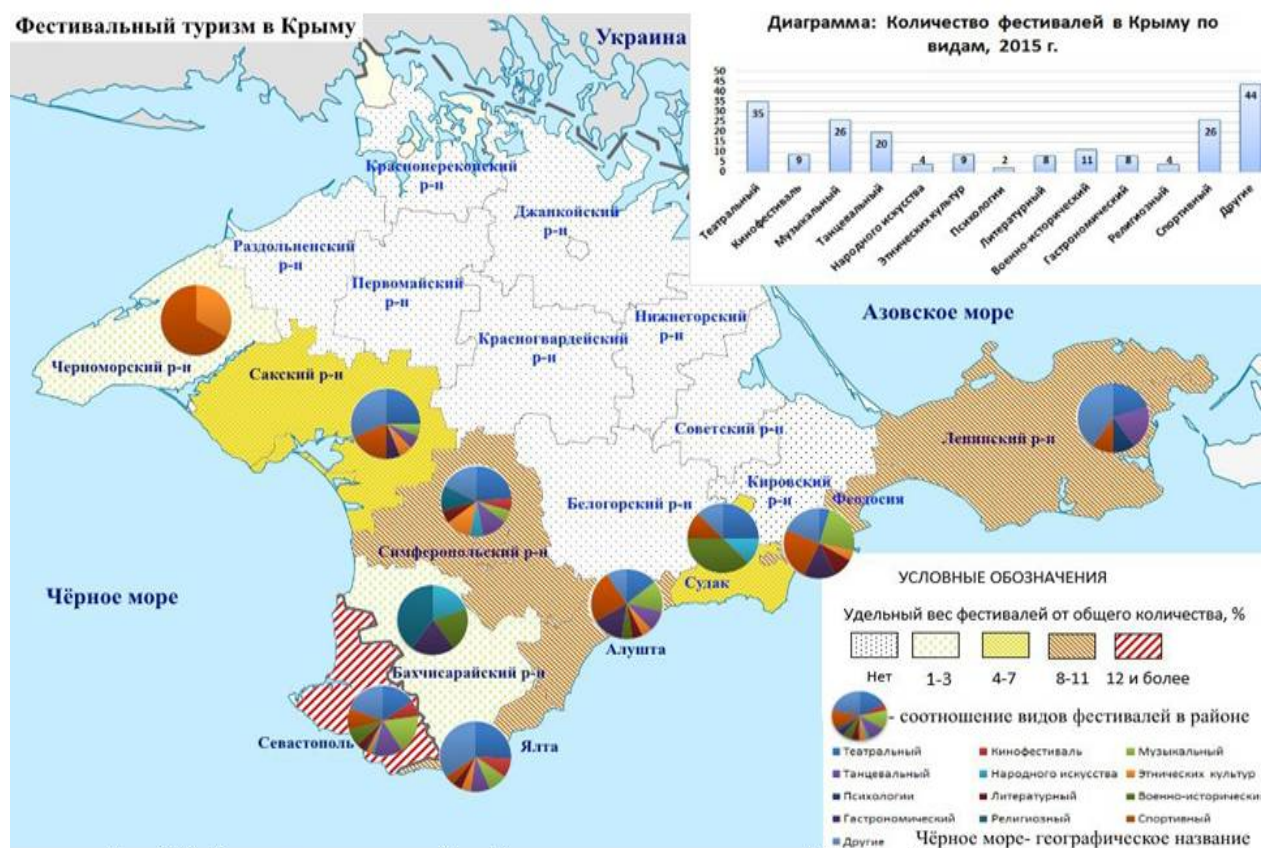


Рисунок 4.14 – Структура и география фестивального туризма в Крыму

Источник: составлено Н.В. Страчковой, М.В. Хазовой, 2016 г.

Значительную часть общего количества крымских фестивалей составляют театральные фестивали и фестивали искусств. Так, одним из крупнейших центров по организации подобных мероприятий является фестивальный центр «Зори Алушты», которым ежегодно, начиная с 2011 г., проводятся три основных фестиваля – *Международный фестиваль искусств «Зори Алушты»* (летний), фестиваль искусств *«Рождественские зори»* (зимний) и фестиваль малых форм *«Осенний бриз»* (ноябрь). В программах мероприятий – масштабные театрализованные и концертные проекты, проходящие на главных площадках города. В 2016 г. фестиваль посетило около 100 хореографических коллективов, 150 вокалистов [157].

Среди крупнейших мероприятий следует отметить *Фестиваль «Таврида-АРТ»* – уникальный фестиваль молодежных творческих сообществ, который проходит в Крыму с 2015 г. В 2020 г. он проводился на берегу бухты Капсель близ Судака. В единый АРТ-кластер, помимо фестиваля, входят также *Форум молодых деятелей культуры и искусств «Таврида»*, арт-

парк и образовательный центр «Арт-резиденция «Таврида» (открытие запланировано на 2022 г.).

Международный фестиваль «Земля. Театр. Дети» основан в 1991 г. в г. Евпатории на базе Международного центра театрального искусства «Золотой ключик» и в настоящее время является одним из ведущих детских театральных фестивалей в СНГ. Фестиваль проводится ежегодно в начале июля, среди участников фестиваля – 20 театров из стран ЕС и различных регионов России, представляющих не только детские, но и студенческие, и профессиональные коллективы.

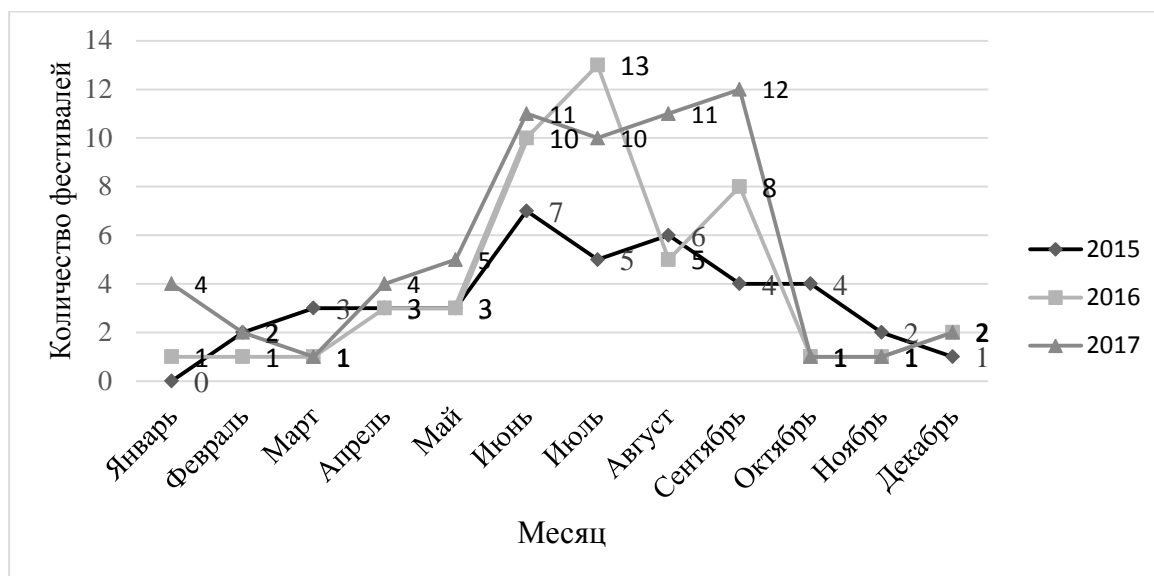


Рисунок 4.15 – Динамика числа фестивалей, проводимых Министерством культуры Республики Крым

Источник: составлено по [24,111]

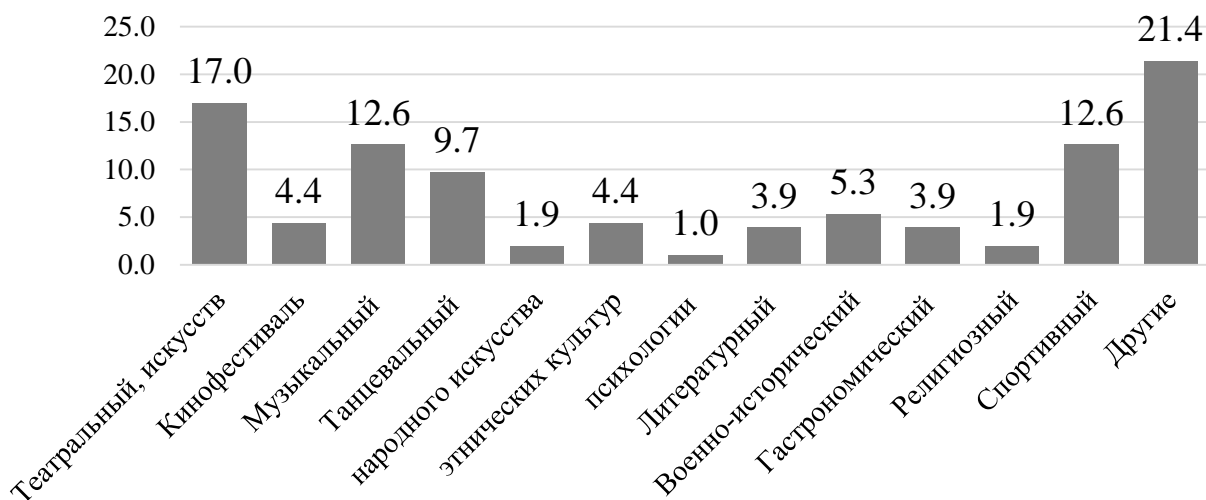


Рисунок 4.16 – Структура предложения фестивального туризма, 2015 г., %
 Источник: составлено по [139]

«Боспорские агоны» – международный фестиваль античного искусства проводится с 1999 г. в Керчи; организатор – ГБУ РК «Восточно-Крымский историко-культурный музей-заповедник». В его рамках организуются музыкальный и хореографический конкурсы, театральный конкурс «От античности до современности», художественный пленэр, выставки и экспозиции, музыкально-поэтические и литературные программы, также выставка изделий керамистов, исторический квест и другие мероприятия [25]. С 2007 г. фестиваль проходил в различных городах Крыма, а с 2012 только в г. Керчь. В 2018 г. участниками фестиваля явились представители различных регионов России, а также Германии, Израиля, США, Беларуси и Казахстана [96].

Наиболее известным спортивным фестивалем является ежегодный *Международный фестиваль экстремальных видов спорта «EXTREME Крым»* (Черноморский район, с. Оленевка). Цель фестиваля – развитие и популяризация экстремальных видов спорта в Крыму, России, странах СНГ и ближнего зарубежья. Каждый день фестиваля EXTREME Крым насыщен бесплатными мастер-классами и семинарами для всех любителей спорта и начинающих экстремалов, а также различными развлекательными мероприятиями и шоу-программами для всех возрастов по следующим направлениям – водный, уличный, танцевальный и пляжный спорт [190]. Основными видами спорта являются парусный спорт (в т.ч. кайтсерфинг и виндсерфинг, флайборд, SUP, яхтинг и др.); подводный спорт (дайвинг и подводная охота); силовой спорт (STREET WORKOUT, фриран, паркур); рампа (скейтбординг, ролики, BMX); дертджампинг (MTB, BMX), а также танцевальные батлы по современным танцевальным направлениям. Динамика посещений фестиваля свидетельствует о его растущей популярности и обширной географии посетителей (рисунок 4.17).

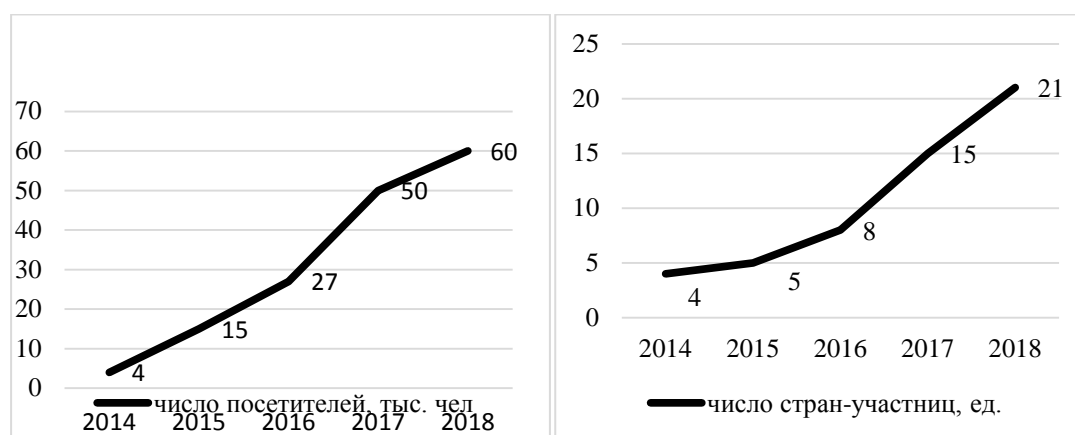


Рисунок 4.17 – Динамика числа посетителей и географии фестиваля «EXTREME Крым»

Источник: составлено по [190]

Крым приобретает популярность как площадка проведения престижных музыкальных фестивалей и шоу. В августе, начиная с 2003 г., на пляже поселка Коктебель проходит очередной Международный джазовый фестиваль «*Koktebel Jazz Party*». В нем участвуют ведущие джазовые исполнители и коллективы из России, Японии, США, Франции, Швеции, Германии, Кореи, Армении и других стран. В рамках фестиваля организована «*Волошинская сцена*» – детский мастер-класс с солистами фестиваля, а также марафоны «*Коктебель jam*» – три ночных выступления участников фестиваля на специальной сцене, «*Джаз со скоростью нон-стоп*» – 72 часа непрерывного звучания лучших джазовых композиций мира, «*Джаз со скоростью ветра*» – полеты с горы Клементьева лучших планеристов страны и «*Джаз со скоростью света*» – телемост участников фестиваля с музыкантами одной из выбранных стран в режиме реального времени [197]. В 2016 г. фестиваль стал победителем в номинации «Культура» на IV Всероссийском конкурсе в области событийного туризма «*Russian open Event Expo*», его работу освещали более 100 представителей СМИ из 7 стран.

Международное Байк-Шоу байкерского клуба «Ночные Волки» проводится с 2009 г. в окрестностях Севастополя, возле горы Гасфорта. Это ежегодное главное событие российского мотоциклетного мира. В августе 2015 г. было проведено двадцатое юбилейное байк-шоу, посвященное 70-летию Победы в Великой Отечественной войне. Помимо выступлений известных музыкальных групп, организаторы фестиваля ежегодно формируют уникальную шоу-программу, включающую каскадерские приемы и трюки, спецэффекты с применением пиротехники, мотофристайл, боксерские поединки. В 2018 г. данное мероприятие посетили более 150 тыс. чел. из регионов России, из Венгрии, Польши, Сербии [11].

Военно-исторические фестивали на полуострове многочисленны, но отличаются масштабностью, известностью и широкой географией участников. Одним из наиболее популярных событий является *Международный рыцарский Фестиваль «Генуэзский шлем»*, проводимый ежегодно летом в Судаке на территории Судакской (Генуэзской) крепости. Целью фестиваля является возрождение спортивных, культурных и исторических традиций средневековья, поддержание мировых традиций проведения рыцарских фестивалей и популяризация исторического туризма. За годы своего существования фестиваль стал хорошо известен не только в Украине, России, Белоруссии, но и в Испании, Италии, Франции, Великобритании и других странах ближнего и дальнего зарубежья. Участники фестиваля – клубы исторической реконструкции и исторического фехтования. В 2018 г. участие в фестивале приняли более 400 участников – представителей 37 клубов исторической реконструкции России, Украины, Молдовы [106].

Крымский военно-исторический фестиваль проводится с 2014 г. на территории парка живой истории «Федюхины высоты», г. Севастополь, официальное открытие которого состоялось в сентябре 2019 г. Основа парка –

семь исторических площадок, каждая из которых посвящена отдельному периоду от древности до современности. Их дополняют исторические дома, детское игровое пространство, тир и локация с осадными машинами. Фестиваль представляет собой реконструкцию данных исторических периодов на тематических площадках «Античность», «Древняя Русь», «LokoCimbali», «Великая Отечественная война», «Афганская война», «Крымская война» на Михайловской батарее. Организаторами фестиваля выступают Министерство культуры РФ и Российское военно-историческое общество [71]. В 2018 г. в фестивале приняли участие 600 реконструкторов из 60 клубов, представляющих 6 стран (Россия, Украина, Беларусь, Латвия, Польша, Болгария). Масштабность фестиваля отражают следующие данные: в реконструкции на плац-театре приняли участие 325 человек, использовавших 215 ед. армейского реквизита XX века, 25 тыс. холостых патронов, 300 пиротехнических зарядов, было представлено 13 ед. техники и тяжелого вооружения, 2 самолета с участием в реконструкции воздушного боя, 2 исторические таверны и 4 спектакля от театров Санкт-Петербурга и Севастополя [4].

Потенциальным направлением развития фестивального туризма в Крыму являются кинофестивали. Так, в Симферополе, Евпатории и Ялте в октябре проводился *VII Фестиваль художественного и документального кино «Человек, познающий мир»* под эгидой Министерства культуры Р. Крым; фестиваль кино и телефильмов *«Святой Владимир»* в г. Севастополь, *Международный кинофестиваль «Я люблю МИР»* в Ливадийском дворце, г. Ялта, *фестиваль кино REC* в Балаклаве.

Фестивали народного искусства составляют в структуре фестивального туризма лишь 1,9%, а фестивали этнических культур – 4,4%, что является слишком низкими показателями для региона, в котором проживают более 120 национальностей, имеющих самобытную культуру, традиции, обычаи, фольклор и национальную кухню. В числе заметных событий культурной жизни Крыма можно выделить *Международный фестиваль казачьей культуры «Крымские тулумбасы»*, проводимый ежегодно в сентябре с 2006 года. Целями мероприятия являются возрождение, развитие и сохранение лучших образцов традиционной казачьей культуры, популяризация казачьего творчества и фольклора, воспитание патриотизма и преемственности поколений. В мероприятиях 2018 г. приняли участие 25 коллективов из 10 регионов России [31].

Крупным этническим фестивалем является *Фестиваль-конкурс «АЛТЫН МАЙДАН-Крым»*, проводимый ежегодно в с. Межводное Черноморского района Р. Крым. Фестиваль является частью Интернационального проекта «АЛТЫН МАЙДАН», стартовавшего в 2009 г. в Республике Татарстан. Особенностью фестиваля является объединение в единых творческих программах людей с ограниченными возможностями и их нормально развивающихся ровесников. Фестиваль предполагает конкурсные программы по номинациям «Хореография», «Вокал», «Инструментальное

искусство», «Декоративно-прикладное искусство», «Этнодискотека. Игры народов мира». В рамках фестиваля организован Международный Этнолагерь «Ярылгач» с участием ученых-этнографов и фольклористов, этнопроект «Алп-би Бойгала» («Праздник Серебряной воды») как этническая выставка художников и презентация литературно-художественных произведений, а также международный этноконкурс «Атлеи». В 2018 г. данный фестиваль объединил 97 творческих коллективов из 42 регионов России общим количеством более 1400 участников [107].

Среди гуманитарных проектов в фестивальном туризме следует выделить *Международный фестиваль русской, славянской культуры «Великое русское слово»*, проводимый под эгидой Государственного совета Республики Крым и Совета Министров Республики Крым. Цели фестиваля направлены на развитие русской культуры, укрепление позиций русского языка, развитие международного сотрудничества в гуманитарной сфере. В рамках мероприятий Фестиваля в Крыму традиционно проходят концертные, художественные и образовательные программы, общественные форумы, научные конференции, творческие встречи, литературные и церковно-педагогические чтения, участие в которых принимают крымские, украинские и российские деятели культуры, науки, образования, представители православного духовенства, общественно-политических организаций, государственных органов Российской Федерации [108]. В рамках фестиваля учрежден *Ливадийский форум* – международная площадка для дискуссии политиков, общественных деятелей, политических экспертов о проблемах и перспективах Русского мира. Знаковыми мероприятиями, которые проходят в рамках фестиваля, являются *Пушкинские литературные чтения* в музее А.С. Пушкина в Гурзуфе, *Кирилло-Мефодиевские церковно-педагогические чтения*, *Международная научно-практическая конференция «Русский язык в поликультурном мире»*, ежегодный *Семинар преподавателей русского языка и литературы «Русская словесность: теория и школьная практика»*, концертные программа «Крым собирает друзей» и «Русский сувенир». В Литературно-художественном центре им. А.С. Пушкина в Симферополе проходит «Праздник русской книги» и ряд других культурно-образовательных мероприятий. Фестиваль принимает ежегодно около 200 почетных гостей, общее число участников превышает 10 тыс. чел. В 2018 г. фестиваль посетили делегации из стран СНГ, стран Балтии, представители Сирии и Иордании.

Гастрономические фестивали, несмотря на незначительную долю в фестивальном туризме Крыма, относятся к категории наиболее перспективных и диверсифицированных. Среди них выделяют:

- фестиваль рыбной кухни «*Барабулька*» в Феодосии,
- фестиваль меда в *Алуште*;
- фестиваль ялтинского лука в *Алуште*;
- эkofестиваль ПИР ФЕСТ, *Долина Красных пещер* – принял около 20 тыс. посетителей, были представлены блюда от 30 рестораторов Крыма;
- фестиваль «*О, да! Еда!*» в Балаклаве.

Наибольшую популярность в Крыму приобретают винные фестивали. Одним из крупнейших мероприятий года является фестиваль *Праздник сбора урожая и виноделия #WineFest – Золотая балка*, проводимый ежегодно в сентябре в Балаклаве на виноградниках «Золотой Балки». Территория фестиваля включает ряд тематических зон – винную дорогу, гастрономическую деревню, ярмарку сувениров, детские мастер-классы, фото-студию, танцевальную площадку. Лекторий фестиваля выступает профессиональной площадкой для презентаций и дискуссий виноделов, в рамках которой свою продукцию представили агрофирма «Золотая Балка», «Инкерман», «Солнечная долина», «Alma Valley», «Крымский Берег», «Массандра», «Сатера», «Валерий Захарьин», «Усадьба Перовских», «Изюмовъ» и «Urra Winery» Павла Швеца. За время работы в 2018 г. фестиваль принял более 20 тыс. посетителей, по итогам рейтинга аналитического агентства Турстат вошел в топ-5 лучших событий осени 2018 г. [109].

Одним из новых эногастрономических событий Крыма является *Фестиваль вина и гастрономии #Ноябрьфест*, проводимый в ноябре на территории курортного комплекса Mriya Resort & SPA, Ялта, с. Оползневое. В событии в 2018 г. приняли участие 15 ведущих виноделен Крыма. За 3 дня фестиваль посетили 6 тыс. гостей, было разлито по бокалам гостей 3 тыс. бутылок элитных вин. Программа фестиваля предполагала деловой блок (лекторий, презентации винодельческих хозяйств, закрытые дегустации для представителей виноделен), развлекательный блок (дегустации продукции виноделен Крыма для гостей фестиваля, работа гастрономической зоны, винное казино, роспись вином, музыкальные выступления и шоу), а также экскурсионные программы по курортному комплексу). На фестивале были презентованы *Музей вина и туристский проект «Винные дороги Крыма»* [107].

Анализ состояния фестивального туризма в Крыму выявил определенные проблемы, препятствующие развитию данного вида событийного туризма. Среди наиболее важных следует отметить следующие.

1. Гипертрофированное развитие южного направления фестивального движения: большинство событий концентрируется на ЮБК. Попытки организации фестивалей в городах восточного и западного побережья Крыма, предпринимаемые в последние годы, пока не имели существенного влияния на общий географический тренд. Отсутствие единого центра фестивального движения и профильной ассоциации по координации деятельности организаторов фестивалей также не способствуют решению проблемы оптимальной территориальной структуры событийного туризма. Одним из перспективных проектов в данном направлении можно считать долгосрочный межотраслевой мультикультурный проект «КрымФест», в рамках которого на регулярной основе проводятся концертно-зрелищные и другие мероприятия различного формата и жанра, а также разрабатываются и реализуются самостоятельные проекты и программы в области искусства, событийного, делового и других видов туризма [73].

2. В Крыму не создано ни одной стационарной площадки, которая была бы универсальной и технически подготовленной для проведения фестивалей. Создание специальной инфраструктуры повысило бы общий уровень проведения фестивалей и способствовало привлечению более доходного потребительского сегмента.

3. Наличие нерешенных транспортно-логистических проблем в регионе сказывается на транспортной доступности многих фестивальных дестинаций и повышает стоимость туристского предложения региона. Одним из вариантов решения подобной проблемы может быть централизованная доставка участников фестиваля к месту его проведения, дополнительные скидки гостям и участникам фестиваля (например, при проживании) и пр.

4. Снижение активности фестивального туризма в Крыму вызвано геополитической ситуацией, в том числе, необходимостью перерегистрации мероприятия, переоформления документов и т.п.

5. Важным условием организации фестивального туризма является своевременное информирование и реклама событий, общедоступность информации. У большинства постоянных фестивалей есть собственные интернет-сайты, на которых размещена информация о проведении и программе мероприятий, сервисе, транспортной доступности. Вместе с тем, государственным и местным органами управления следует уделить больше внимания не только планированию, но и продвижению мероприятий.

6. На динамику проведения событийных мероприятий и интенсивность фестивального туризма в Крыму оказывает влияние санитарно-эпидемиологическая ситуация. Ограничения, связанные с пандемией «COVID-19», привели к отмене многих из запланированных (162) мероприятий в Календаре событий Республики Крым на 2020. Предлагаемые на курортный сезон 2021 г. фестивали также будут проводиться с учетом изменения ситуации (таблица В2 Приложения В).

Современное развитие фестивального туризма в Крыму свидетельствует о достаточном потенциале и положительной динамике фестивального движения под брендом «Крым – территория ярких впечатлений».

4.2.5 MICE-туризм

Глобализация мировой экономики и связанная с этим процессом интенсификация деловых, научных и культурных связей определили резкий рост поездок с деловыми целями на рубеже XX-начала XXI века.

В специальной литературе для обозначения этого вида туризма используются различные термины – «деловой туризм», «*business travel*» (деловая поездка), «конгрессный туризм», «конгрессно-выставочный туризм», «конференц-туризм» и др. В конце 70-х гг. XX в. в развитых странах мира сформировался самостоятельный вид туристского бизнеса – *MICE-индустрия*, обеспечивающая организацию и проведение различных деловых мероприятий (аббревиатура английских слов *meetings* – встречи,

incentives – инсентив-мероприятия, *conventions (conferences)* – конференции и конгрессы, *exhibitions* – выставки).

Всемирная туристская организация (UNWTO) относит к деловому туризму участие в съездах и сборах любой организации, в научных конгрессах и конференциях, производственных семинарах и совещаниях, ярмарках, выставках и других деловых поездках (установление и налаживание оборудования, заключение контрактов, ведение переговоров, участие в профессиональных спортивных соревнованиях и др.). Деловыми туристами также считаются члены правительственных делегаций, находящиеся в постоянных разъездах гиды, коммерческие агенты, стюардессы, водители грузовиков, работающие в системе дальних перевозок и др. По мнению многих экспертов, особенностью деловой туристической поездки является то, что решение о командировке, размере расходов и финансировании принимает не сам турист, а направляющая его организация.

Современная мировая структура МІСЕ-туризма имеет следующий вид: 45% составляют индивидуальные и групповые деловые поездки; 10% туристов отправляются на конгрессы и конференции; 40% едут с целью посетить специализированные, узкопрофильные выставки и ярмарки и около 5% деловых туристов отправляются в поощрительные поездки (инсентив-туры) [126].

На динамику рынка МІСЕ-туризма оказывают влияние политическая и экономическая конъюнктура, уровень государственной поддержки, имидж страны. В России основными производителями услуг выступают крупные российские и западные туристские компании, работающие с конца 1990-х гг. («АйБиСи Корпорейт Тревел» (*IBSCorporateTravel*)) «Аэро Клуб Тур» (*AeroClubTour*), «Випсервис» (*Vipservice*), «ДжейТуБи Россия» (*JTB Russia*)) «МаксиМАЙС» (*MaxiMICE*), «Континент Экспресс» (*ContinentExpress*) и др. Тенденцией последних лет является переориентация корпоративных клиентов на внутренний рынок, уменьшение числа участников и экономия затрат путем переноса туров на низкий сезон.

4.2.5.1 Деловые поездки

Привлекательность дестинации для делового туризма определяется размахом деловой активности в регионе, его инвестиционной привлекательностью и наличием соответствующей инфраструктуры. Такие специфические особенности деловых встреч, как всесезонность, массовость поездок, прогнозируемость, ориентация на высшие стандарты обслуживания, значительная эффективность, делают это направление одним из приоритетных для многих стран и регионов мира. Эксперты также отмечают устойчивость данного сегмента индустрии туризма к влиянию политических и финансово-экономических кризисов. Тем не менее, ситуация с коронавирусом весной 2020 г. показала, что угрозой для развития делового туризма может стать широкое распространение онлайн-форм

проведения встреч, переговоров и конференций, альтернативных традиционным форматам и сокращающих поездки с деловыми целями.

Вхождение Крыма в состав Российской Федерации закономерно привело к росту масштабов деловых поездок в регион, поскольку интерес к развитию региона со стороны российской государственной и бизнес-элиты, предпринимателей различных отраслей, ученых значительно вырос, а транспортная доступность региона существенно улучшилась в результате реализации крупных инфраструктурных проектов. В то же время под влиянием западных санкций число посещений Крыма иностранными туристами сократилось.

В 2018 г. с деловыми и лечебными целями в Крым въехали представители 132 стран, в т.ч. США, Германии, Великобритании, Франции, Канады, Австралии, однако большинство визитов носило характер частной инициативы [174]. В 2019 г. в структуре прибывших в Крым туристов-иностранцев преобладали жители Белоруссии (21%), Армении (16%) и Казахстана (10%), а в рейтинг стран-поставщиков деловых туристов из дальнего зарубежья попали Италия, Германия, Испания, ОАЭ и Франция. Средний чек на перелёт в Крым и обратно из-за границы в 2019 г. составил 26,5 тыс. рублей, при этом средняя продолжительность пребывания иностранцев в Крыму достигала 19 дней, а россиян – 11 дней.

Особенности современного статистического учета въездного и внутреннего туризма не позволяют четко обозначить долю деловых поездок в общем потоке туристов. Согласно данным Министерства курортов и туризма Республики Крым, только 2,7% поездок в Крым совершаются с деловыми целями [115]. Сложно также вычлениить сегмент деловых встреч в общем объеме участников МТСЕ-туризма, т.к. многие встречи и процедуры заключения договоров осуществляются в период работы конгрессных мероприятий. Например, в рамках V Ялтинского Международного экономического форума (2019 г.) было заключено 102 соглашения на сумму 215 млрд. руб.

Пик деловых поездок в Крым приходится на весну и осень. В весенний сезон популярностью пользуются бизнес-конференции, разнообразные бизнес-тренинги и корпоративные мероприятия. Осенью на полуостров съезжаются представители компаний для подведения итогов маркетингового года, планирования стратегии развития на текущий и последующий периоды. В Крыму получили развитие бизнес-миссии для представителей бизнес-сообществ, в т.ч. потенциальных инвесторов из других регионов России и зарубежья.

Министерством курортов и туризма Республики Крым, туристскими компаниями и организациями для позиционирования и продвижения туристского продукта проводятся специализированные инфотуры и рекламные туры. Первый инфотур для турфирм и СМИ из Китая был проведен в 2015 г., из Индии – в 2016 г.

Главными центрами для проведения деловых встреч являются столичные города – Симферополь и Севастополь, а также города Южного бережья – Ялта и Алушта.

4.2.5.2 Ин센див-туризм

Инцентив-туризм (от англ. *incentive* – стимул, поощрение) определяется как поездки, предоставляемые руководством предприятий и учреждений своим сотрудникам на исключительно льготных условиях или бесплатно в качестве премии за высокие производственные показатели. Первый инцентив-тур был проведен в 1910 г. в США компанией National Cash Register Company of Danton. Агенты и дилеры компании были награждены бесплатной поездкой в Нью-Йорк за отличные результаты в работе. Начало регулярного использования поездок как средства повышения эффективности работы персонала было положено в 60-е гг. XX в. в США, в 80-х гг. инцентив охватил Европу, а к началу XXI в. – Азию. В настоящее время этот сектор туризма имеет положительную динамику и охватывает около 3% всего рынка делового туризма.

В зависимости от целей инцентива (в т.ч. цели повышения производительности и качества работы, продвижения нового товара или услуги, создания дилерской и агентской сети, сплочения коллектива) формируются три вида инцентив программ – поощрительные, мотивационные, программы построения команды (*team building*). Если инцентив-туры организуются некоммерческими бюджетными организациями, они финансируются спонсорами и сочетают в себе как экскурсионные и развлекательные мероприятия, так и деловые встречи, конференции и семинары. Примером инцентив-туров для работников бюджетной сферы может послужить поездка в Сингапур для педагогов внеклассного образования Московской и Ленинградской областей.

Поощрительные поездки могут иметь индивидуальный и групповой характер (соответственно 30 и 70% всех поездок). Число туристов в группе изменяется от 10 до 100 человек; Средний срок путешествия – 4-7 дней (в т.ч. 3-4 дня работы и 1-3 дня отдыха), основной сезон – с октября по апрель.

Негативным фактором развития инцентив-туризма выступают финансово-экономические кризисы, в т.ч. глобальные и национальные, в период которых предприятия и корпорации минимизируют расходы, что может проявляться в отмене премий и поощрительных программ, и, соответственно, в сокращении числа инцентив-туристов.

В России более 75% деловых поездок приходится на два города – Москву и Санкт-Петербург. Оценить реальные масштабы развития инцентив-туризма в стране невозможно в силу несовершенства статистического учета и из-за нежелания многих компаний обнародывать свои расходы на поощрительные поездки. Ведущими компаниями России в сегменте инцентив-услуг являются «*IncentiveClub (ООО Ай Си Тревел Менеджмент)*», «*Агентство делового туризма МуMICE*», «*ООО «Агентство Интертур»*», «*MaxiMICE*».

Крым может рассматриваться как одна из ключевых площадок развития инсентив-туризма в России. Он располагает значительным природным и культурным туристско-ресурсным потенциалом, развитым отельным хозяйством и совершенствующейся транспортной инфраструктурой. Сезон делового туризма длится с мая по сентябрь, однако в летний период проблематично создать комфортные условия для проведения деловых встреч ввиду большого наплыва рекреантов и загруженности предприятий гостиничного бизнеса.

Инсентив-программы в Крыму реализуют как местные туристические предприятия, так и компании других регионов Российской Федерации. Для сравнения рассмотрим два варианта таких программ. Известной местной компанией в сфере делового туризма является компания «Демлинк» (функционирует на рынке с 1992 г.). Большим спросом пользовался ее инсентив-продукт «Крымские приключения» продолжительностью 4 дня/ 3 ночи, проходивший по маршруту *Севастополь – Балаклавская бухта – Эски-Кермен – Мангун-Кале – Ай Петри – Ялта*. Эксклюзивность программы заключалась в том, что это был тур на джипах, а в конце программы, по желанию туристов, был возможен полёт на паратрайке. Специализированные инсентив-туры в Крыму также предлагают фирмы «Трэвел Консалтинг КТ», «Альбатрос-Крым» («*Albatros conference & travel services*»), «Business Travel Line», ООО «БТ Лайн», ООО «Турбюро «Визит-Крым» и др. В связи с возрастающим спросом на данный вид деловых услуг количество предприятий, которые занимаются инсентивом, в последние пять лет увеличивалось. Содержание инсентив-программ, как правило, включает эксклюзивные экскурсии и развлекательные мероприятия (дегустация вин, участие в исторических постановках, реконструкциях и т.д.) [69]. Статус самых аттрактивных дестинаций закрепился за городами Симферополь, Севастополь, Феодосия, Судак, Ялта, Алушта, Бахчисарай, Керчь, а также их пригородными территориями, располагающими уникальными природными, культурными или историческими объектами.

Крым располагает рядом конкурентных преимуществ в организации командообразующих тренингов (комфортные погодно-климатические условия, разнообразный ландшафтный фон, наличие у многих средств размещения площадок для проведения мероприятий на свежем воздухе и др.). Тимбилдинг часто заказывается в составе инсентив-тура, но может проводиться как самостоятельный тур.

Первым в практике тимбилдинга в Крыму был «*Верёвочный курс*», он и до сих пор остается одним из самых популярных и востребованных программ командообразования. Со временем эта программа приобрела новые формы и, в зависимости от уровня сложности и физической подготовки участников, включает много упражнений психологического характера, например, психодиагностику группы, определение эмоциональной устойчивости, наличие скрытой агрессии, оценку сплочённости группы и т.д.

В настоящее время заказчикам предлагается широкий спектр программ проведения командообразующих тренингов в Крыму:

- классический тимбилдинг;
- активный (командообразующие игры и тренинги);
- «бизнес-симуляторы»;
- творческий;
- кулинарный тимбилдинг;
- веревочный курс;
- интеллектуальный;
- лазертаг;
- джиппинг;
- парусные регаты, яхтинг и каякинг;
- экстрим (в т.ч. троллей, дюльфер и спелео);
- квесты и др. [2].

Командные тренинги в Крыму предлагают как универсальные, так и специализированные туристские фирмы, в т.ч. московские и крымские, а также event-агентства:

- «Зодиак», г. Севастополь (компания занимается организацией праздников, корпоративов, тимбилдингов и др. Один из основных направлений работы – веревочный курс и квесты с элементами экстрима) [43];
- «Ялта-Шоу», г. Ялта (тимбилдинг не является специализацией, но предлагаются две командообразующих программы «Зубы дракона» на скальной местности, и «Бункер» – подземное ориентирование) [180];
- «Берега Крыма», г. Севастополь; один из флагманов и инноваторов на рынке командообразующих квестов. Имеет максимальное количество предлагаемых программ и их составляющих, рассчитанных на разный половозрастной состав участников, целей и бюджета тренингов. Организуют активный тимбилдинг с элементами экстрима, парусные регаты, спелео-программы, джиппинг, конные прогулки, интерактивные квесты, веревочный курс, творческий тимбилдинг с широким спектром мастер классов. Работают как на территории отелей, так и в пределах городской черты и на рельефе, в предгорном Крыму [12];
- «SpringSolution», г. Севастополь. Предлагают десяток идей для корпоративных мероприятий (катание на квадрациклах, пейнтбол, сплав на рафте, джип-сафари, конные прогулки, катание на яхтах, дайвинг, треккинг, подземное ориентирование [208];
- специализированная MICE-компания «Бизнес Тревел Крым», г. Севастополь. Ориентирована на организацию конференций и инсентив-мероприятий, а также проводит несколько командообразующих

программ, но только в городской черте либо на территории средств размещения [184];

— *Агентство праздников «ClubTrade»*. Осуществляет широкий спектр услуг: ориентирование на местности, путешествия верхом, скалолазание, прогулки по горным пещерам, школы выживания на открытой местности, пейнтбол с элементами тематической игры, психологические тренинги на природе, яхтинг, спелеология и приключенческие гонки [187];

— *Catalyst Russia* (более 25 лет опыта, разработано более 100 сценариев программ) [185];

— специализированная MICE-компания «*МуMICE*», г. Москва (широкий спектр программ, включающих трекинг, скалолазание, веревочные курсы, экстремальные прыжки) [200];

Рисунок 4.18 наглядно демонстрирует избирательность районов Крыма для проведения тимбилдингов. Большой аттрактивностью обладают приморские районы (Севастополь, Ялта, Алушта, Феодосия, Судак), Симферополь и его окрестности, а также территории горно-лесной зоны в пределах Бахчисарайского района.

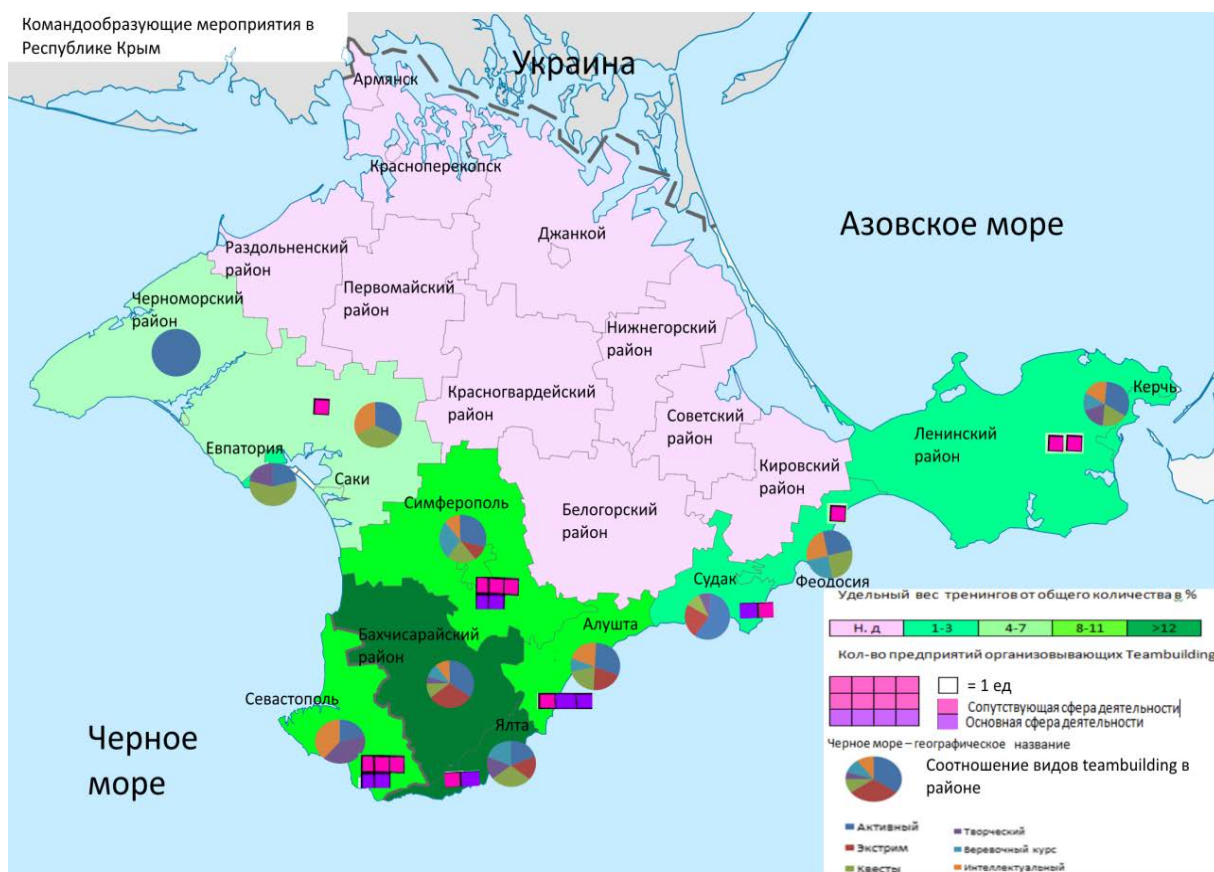


Рисунок 4.18 – Командообразующие мероприятия в Крыму

Источник: составлено М. Тымченко, 2016 г.

Особенности природы Крыма позволяют организовывать тимбилдинговые мероприятия в горах в форме прохождения маршрута группами в сопровождении инструкторов с элементами трекинга, скалолазания, конных прогулок, веревочного курса и/или экстремального прыжка с веревкой, в виде квестов и ориентирования на местности; во многих пещерах (Караби-яйла, Долгоруковская яйла) и пещерных городах; в приморской зоне – в виде яхтинга и каякинга (Севастополь, Балаклава, Б. Ялта).

Оптимизация функциональной и территориальной структуры инсентив-туризма в Крыму предусматривает выполнение следующих задач:

- совершенствование инсентив-программ крымских организаций; в т.ч. расширение их тематического разнообразия, инновационности и методического и технического обеспечения;
- внедрение индивидуального подхода к подбору комплекса услуг с учетом потребностей и возможностей компаний-заказчиков и реализацией принципа «цена/качество»; устранение недочетов в сфере оптимизации расходов заказчика;
- улучшение компетенций профильных специалистов (тренеров, инструкторов, аниматоров) с изучением передовых практик и налаживанием мастер-классов;
- создание инфраструктуры инсентив-туризма в рекреационных районах нового освоения (Восточный, Северо-Западные рекреационные районы Крыма);
- улучшение форм и методов продвижения инсентив-услуг Крыма на российском рынке (в т.ч. налаживание сбыта через агентскую сеть российских партнеров; размещения информации о программах на сайтах региональных компаний, на специализированных порталах;
- создание постоянной клиентской базы с налаживанием регулярной обратной связи; проведение рекламных кампаний и PR-акций во всероссийском масштабе; разработка специальных мобильных приложений и др.).

4.2.5.3 Конференц-туризм

Конференц-туризм (конгрессный туризм) – вид делового туризма, включающий поездки с целью участия в обсуждении различных вопросов в форме конгрессов, съездов, симпозиумов, конференций, совещаний. Они проводятся под эгидой политических, экономических, научных, культурных, религиозных и других организаций и составляют около 16% рынка делового туризма. Число международных форумов стремительно растет: если в первой половине XX в. в мире ежегодно проводилось не более 200 мероприятий, то в настоящее время их насчитывается более 20 тысяч [182]. Поездки на различные форумы дают возможность общения с коллегами,

обсуждения актуальных проблем, обмена передовой информацией и опытом, проведения переговоров и участия в культурно-экскурсионных, оздоровительных и развлекательных мероприятиях, дополняющих обязательную программу конференции.

К основным типам конгрессных мероприятий относят:

- *Конгресс* – «съезд, собрание (обычно по вопросам международного значения)». Имеет сложную структуру мероприятий, обширную географию участников, широкий общественный резонанс.
- *Форум* – «массовое собрание, съезд». По структуре и технологии подготовки сходен с конгрессом.
- *Съезд* – собрание делегатов, которые выдвигают платформы, избирают кандидатов, принимают правовые акты, а также обсуждают некоторые общие темы или вопросы.
- *Конференция* – «большое собрание, совещание представителей каких-либо государств, организаций, групп». Имеет более практический или научный характер, более однородна по структуре и проблематике.
- *Совещание* – «заседание, собрание, посвященное обсуждению какого-либо специального вопроса». Часто проводятся в виде отраслевых и выездных заседаний.
- *Семинар* – «групповое занятие для специальной подготовки или повышения квалификации». Имеет практический (методический) характер, число участников ограничено.
- *Симпозиум* – «совещание, конференция по специальному научному вопросу». Предметом симпозиума может стать узкоспециальный аспект двусторонних отношений, экономического сотрудничества и др. Предполагает наличие профессиональной аудитории.
- *«Круглый стол»* – обсуждение, дискуссия по актуальной теме, проблеме, событию. Принцип организации – равноправие участников.
- *Заседание* профессионального клуба, объединения, союза.
- *Тренинг* – краткосрочные курсы повышения квалификации.
- *Пресс-конференция* – организация мероприятия для СМИ в различных форматах: пресс-конференция, пресс-брифинг, «круглый стол», пресс-ланч и др.

Конференции могут быть международными, национальными, региональными; периодическими и одноразовыми (*ad hoc*); политическими, научными, научно-практическими и др. Абсолютным лидером по числу проводимых конференций являются медицинские науки (18% всех встреч), популярными темами остаются технология, промышленность и образование. Нередко организатором международных форумов являются государственные органы управления в сфере рекреации и туризма. Например, традиционно в конце курортного сезона международные встречи проводят министерства туризма Турции и Болгарии.

На развитие конференц-туризма оказывают влияние многие факторы, в т.ч. финансово-экономическая ситуация в мире и стране (в кризисные периоды количество форумов, их продолжительность и средние расходы участников сокращаются); геополитические факторы, медико-эпидемиологическая ситуация и др.

В отличие от других разновидностей делового туризма, конференц-туризм имеет более квалифицированный состав участников, характеризуется повышенными требованиями к размещению и программам обслуживания (часто эксклюзивным), специфическим продвижением мероприятий (в т.ч. рассылкой информации о различных конференциях за много месяцев до их начала). Преимуществом этого вида делового туризма для принимающей стороны является заблаговременное бронирование высококлассных отелей. Если в Европе преобладают форумы с числом участников до 300 чел., то в США и ряде азиатских стран (Китай, Сингапур) во многих конгрессах участвует от 2 до 5-7 тыс. чел., что потребовало создания конгресс-холлов и конвент-отелей большой единовременной вместимости. Максимальное число участников конгрессных мероприятий достигает 15-25 тыс. чел. Средняя продолжительность конгрессных мероприятий варьирует от 2 до 5 дней, самым популярным месяцем проведения является сентябрь.

Крым располагает благоприятными условиями для развития конференц-туризма: удобным географическим положением, комфортным климатом, развитой отельной базой, высоким уровнем развития вузовской науки. Встречи разного формата, в т.ч. с участием глав государств, неоднократно проводились в Крыму в дореволюционный, советский и постсоветский периоды. Символом данного направления является знаменитая *Ялтинская конференция*, прошедшая в феврале 1945 г. и определившая судьбы мира в конце Второй мировой войны. Конкурентные преимущества Крыма на специализированном рынке конференц-туризма связаны с широкими возможностями для совмещения основной части мероприятий с дополнительными экскурсионно-развлекательными программами на разнообразных природных и культурно-исторических площадках.

Вхождение Крыма в состав Российской Федерации и введение западных санкций ухудшили позиции региона на рынке услуг международного конференц-туризма. В то же время строительство Крымского моста, нового аэропорта в г. Симферополь и трассы Таврида существенно улучшило транспортную доступность полуострова для участников внутренних конгрессных мероприятий.

Важным фактором успешной работы на рынке конференц-услуг выступает уровень развития специальной инфраструктуры. Услуги по организации форумов в Крыму предлагают около 60 гостиниц и предприятий санаторно-курортного типа, располагающих конференц-залами общей единовременной вместимостью более 22 тыс. мест. Наибольшее количество отелей высокого класса, имеющих конференц-залы,

располагается в Алуште (17) и Ялте (14) (таблица В3 Приложения В). Обслуживание крупных форумов международного и национального масштаба организуют *отель «Riviera Sunrise Resort & SPA»* (Алушта), *гостиничный комплекс «Ялта-Интурист»*, *парк-отель «Porto-Mare»* (Алушта), *санаторно-курортный комплекс «Mriya Resort & SPA»* (Ялта, Оползневое), *резиденция «Крымский бриз»* (Ялта), *курортный комплекс «Golden»* (Алушта). Большинство конференц-залов Крыма рассчитаны на 300-500 мест, что является лимитирующим фактором в проведении мероприятий, рассчитанных на несколько тысяч участников (рисунок 4.19). Нехватка конференц-залов высокого уровня ощущается в Симферополе, Севастополе и других регионах полуострова. В частности, в Симферополе в гостинице «Москва» насчитывается всего 3 зала, самый крупный из которых вмещает до 240 чел.



Рисунок 4.19 – Потенциал развития конференц-туризма в Крыму

Источник: составлено Н.К. Доманской, 2018 г.

Аналогичная проблема наблюдается и в ресторанном сегменте МІСЕ-индустрии: в городах Республики Крым крайне мало ресторанов с банкетными залами, рассчитанными на более чем 100 посадочных мест. Число и площадь выставочных комплексов круглогодичного функционирования пока не удовлетворяет прогнозируемому спросу.

В Крыму проводятся десятки конференц-мероприятий разного формата и масштаба, однако по сравнению с ведущими центрами России

уровень развития конференц-туризма оценивается как низкий. Из общего числа представленных в российском открытом каталоге научных конференций, выставок и семинаров «Каталог RU», только 7 из запланированных на 2020 г. научных мероприятий, будут проводиться в Крыму, причем все 7 – в г. Севастополь. К числу регулярно проводимых мероприятий, имеющих

широкий общественный резонанс, можно отнести:

— *Ялтинский международный экономический форум (ЯМЭФ)* – ежегодное деловое международное мероприятие, в котором принимают участие государственные чиновники высокого ранга, международные эксперты, влиятельные международные и российские бизнесмены и экономисты. На форуме обсуждаются вопросы глобального социально-экономического развития, принципиально новые подходы к ведению бизнес-практик и международному и межрегиональному сотрудничеству. ЯМЭФ имеет большое имиджологическое значение для Крыма как региона с перспективными инвестиционными возможностями. В связи с пандемией коронавируса Ялтинский Международный экономический форум – 2020 был перенесен с апреля 2020 года на осень 2021 года.

— *Всероссийский молодежный образовательный форум «Таврида»*. Это уникальная образовательная платформа в области культуры и искусства. Организатором проекта является АНО «Центр развития культурных инициатив». С 2015 г. в рамках форума было выдано более 300 грантов на сумму 40 млн. руб. Пятый, юбилейный форум проводился с мая по октябрь в бухте Капсель в формате «арт-кластера», в который вошли сам форум и фестиваль творческих комьюнити «Таврида» – «Таврида – ARTRUSSIA» [167].

— *Туристский форум «Открытый Крым»* (октябрь, Алушта), целью которого является налаживание контактов между представителями турбизнеса, демонстрация готовых конкурентоспособных туристских продуктов и программ на очередной туристский сезон.

Крым выступает площадкой для проведения многих специализированных конференций. Например, в Судаче традиционно организуется *Международный профессиональный форум библиотечных работников «Книга. Культура. Образование. Инновации»*, в Севастополе – *Международный симпозиум «Русский язык в поликультурном мире: вызовы XXI века»*.

Организацией конференц-мероприятий в Крыму занимается сравнительно немного туристских фирм, большинство из них сосредоточено в Севастополе. На протяжении более десяти лет на рынке МІСЕ-услуг работала компания «*Бизнес Тревел Крым*», услуги по проведению конференций, семинаров и тренингов оказывает туроператор «*Крымский Туристический Бизнес Центр*» (программа «Гостеприимство для деловых

людей»), *турфирма «Тур Этно»*. В Симферополе ведущим посредником на рынке конференц-услуг является турагентство «Кенеш».

Для оптимизации конференц-туризма в регионе необходимо решить ряд актуальных проблем, в т.ч.:

- проблему нехватки гостиниц и конференц-залов большой площади для проведения масштабных форумов и отсутствия Convention – бюро в крупных городах Крыма;
- проблему резких территориальных диспропорций в развитии конференц-туризма. Необходимо создание материально-технической базы для проведения различных форумов за пределами Южного берега Крыма;
- проблему инфраструктурного обеспечения конгрессного туризма международного уровня. Привлечение иностранных корпоративных и иных клиентов после снятия санкций потребует серьезной работы над созданием передового технического оснащения конференц-залов;
- проблему повышения качества конференц-услуг крымских отелей и иных объектов коллективного размещения; транспортных услуг (в т.ч. отсутствия брендовой централизованной службы транспортного обслуживания, подобной «Яндекс.Такси», «Uber» и др., услуг питания по системам ISO-9000, Европейского стандарта услуг (EuSS), Европейского гостиничного стандарта (EuHS), Европейского ресторанного стандарта (EuRS) [169];
- проблему повышения квалификации персонала отелей, улучшение их языковой подготовки;
- проблему создания единого полиязычного портала, предлагающего услуги конференц-туризма;
- проблему налаживания специальной статистики;
- проблему популяризации низкого сезона для проведения конференц-мероприятий.

Решение ряда системных задач, связанных с повышением уровня инвестиционной привлекательности делового туризма в Крыму, положительно скажется на уровне развития конференц-туризма.

4.2.5.4 Выставочно-ярмарочный туризм

Выставочно-ярмарочный туризм выступает одним из наиболее популярных разновидностей делового туризма и предполагает участие в тематических выставках и ярмарках с сопутствующим удовлетворением деловых потребностей и потребностей в отдыхе [44].

Международные, национальные и региональные выставки и ярмарки являются смотром новейших достижений в сфере науки, техники, производства, образования, культуры, природопользования и других областей человеческой деятельности. Их коммерческий эффект заключается

в рекламе и продвижении новых товаров и услуг, налаживании внешнеторговых контактов, обмене научно-технической информацией. Наиболее востребованные по тематике выставки и ярмарки в мире – строительные, мебельные, продовольственные, компьютерные, общеотраслевые и военные.

Выставки и ярмарки приобретают статус международных, если в них принимают участие не менее 10-15% зарубежных экспонентов. Особая разновидность международных выставок – всемирные выставки, демонстрирующие инновационные достижения стран-участниц и крупных международных организаций. Первая Всемирная выставка прошла в Париже в 1898 г., последняя – Четвертая выставка Экспо-2000 – в Ганновере (2000 г.). В работе Ганноверской выставки приняло участие 200 стран.

Выставки и ярмарки могут быть универсальными и специализированными, по частоте проведения – периодическими, ежегодными и сезонными. Многие мероприятия проводятся весной и осенью, что позволяет расширить туристский сезон. Длительный срок работы ярмарок и выставок (в среднем – 2 недели) обеспечивает очень большой поток посетителей – от нескольких десятков тысяч до нескольких миллионов человек. В сфере туризма к числу наиболее крупных и престижных относятся Международная туристская биржа (ITB) (март, Берлин), Международная туристская выставка-биржа (FITUR) (конец января – начало февраля, Мадрид), Всемирная туристская выставка (WTM) (ноябрь, Лондон), Международная туристская биржа в Милане, Московская международная выставка «Путешествия и туризм» (MITT).

Оценивая возможности развития ярмарочно-выставочного туризма, следует иметь в виду, что, помимо интереса к самому мероприятию, на выбор места его проведения оказывает влияние многообразная совокупность условий и факторов развития конкретного региона, начиная от наличия специальных площадей и заканчивая количеством и статусом туристских достопримечательностей в регионе. Кроме того, специализацию и тематику выставочно-ярмарочных мероприятий в значительной мере определяет хозяйственная специализация региона, уровень развития его науки и образования, экономическая и политическая ситуация. В большинстве случаев в конкретном регионе проводится не менее 5 различных тематических типов мероприятий, которые могут иметь смешанный или специализированный характер.

Проведение ярмарок и выставок в Республике Крым и г. Севастополь представляется важной составляющей процесса регионального развития и интеграции в российское экономическое пространство и направлением диверсификации регионального туристского продукта.

Оценка современного состояния этого вида туризма затрудняется отсутствием данной информации в материалах официальной статистики. К анализу привлекались размещенные в сети Интернет анонсы, сайты и материалы выставок и ярмарок, а также материалы профильных Интернет-

порталов, ведущих рекламу, статистику и пост-релизы выставок. Так, аналитический обзор развития ярмарочно-выставочного туризма в Крыму опирался на информацию более 50 интернет-ресурсов, среди которых наиболее детальным и достоверным ресурсом выступает аналитический портал выставочных мероприятий Exponet [7]. Сравнение данных статистики этого портала с фактическими материалами проведенных в Крыму выставок за последние 5 лет показало наибольшую полноту, необходимый количественный состав и верификацию числа выставок.

В 2015-2019 гг. в Республике Крым ежегодно проводилось от 22 до 35 ярмарочно-выставочных мероприятий, пик пришелся на 2016 г., в последующие годы отмечалась отрицательная динамика (таблица 4.4).

Таблица 4.4 – Показатели выставочно-ярмарочной деятельности в Республике Крым за период 2015-2019 гг.

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 (план/проведено на 01.04.2020) |
|--|------|-------|-------|------|------|---|
| Всего: | 27 | 35 | 31 | 23 | 22 | 4/25 |
| из них | | | | | | |
| г. Ялта | 15 | 19 | 18 | 7 | 8 | 3/9 |
| г. Симферополь | 12 | 16 | 13 | 16 | 14 | 1/16 |
| из них по профилю: | | | | | | |
| туризм | 2 | 3 | 7 | 3 | 2 | 17 |
| сельское хозяйство | 1 | 2 | 3 | 3 | 2 | 11 |
| строительство | 8 | 9 | 7 | 6 | 5 | 35 |
| питание | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 10 |
| образование | | 1 | | 1 | 1 | 3 |
| медицина и индустрия красоты | 5 | 7 | 7 | 4 | 4 | 27 |
| легкая промышленность | 4 | 5 | 1 | 3 | 4 | 17 |
| общий и смешанный профиль, тематика иная | 5 | 5 | 4 | 1 | 3 | 18 |
| Общее число участников, чел. тыс. | 86,4 | 122,0 | 109,2 | 73,6 | 79,4 | 88,4 |

Источник: [7]

Главными центрами системы выставочно-ярмарочной деятельности в Крыму являются Симферополь и Ялта, отдельные мероприятия проводятся также в Севастополе и Алуште.

Основными тематическими направлениями ярмарок и выставок в Крыму являются туризм, индустрия питания, сельское хозяйство, строительство, легкая промышленность, медицина и красота, образование, а также выставки смешанного типа и общего профиля. Распределение мероприятий по годам представлено на рисунке 4.20. Отметим, что существует определенная связь между тематикой выставок и временем их проведения. Сельскохозяйственные выставки проводятся преимущественно в феврале, перед началом сельскохозяйственного сезона, сроки проведения большинства туристских выставок сдвинуты к весне (за 2-3 месяца до начала туристского сезона). Остальные тематические выставки и ярмарки приурочены, главным образом, к осеннему периоду; это касается профильных выставок индустрии питания, строительства, легкой промышленности. Некоторые из выставок организуются два раза в год либо приурочены к конкретному периоду или даже дате. Часть выставок не имеет ежегодного характера, однако многие из выставок являются традиционными и проводятся на протяжении 5, 10 и более 15 лет (таблица 4.5).

Традиционный характер в Крыму имеет не менее 20 выставочных мероприятий. Например, *Международная туристская выставка «Крым. Курорты. Туризм»* (в настоящее время – «Крым. Сезон-2020», март, Ялта) проводится в течение более двадцати лет (рисунок 4.20).

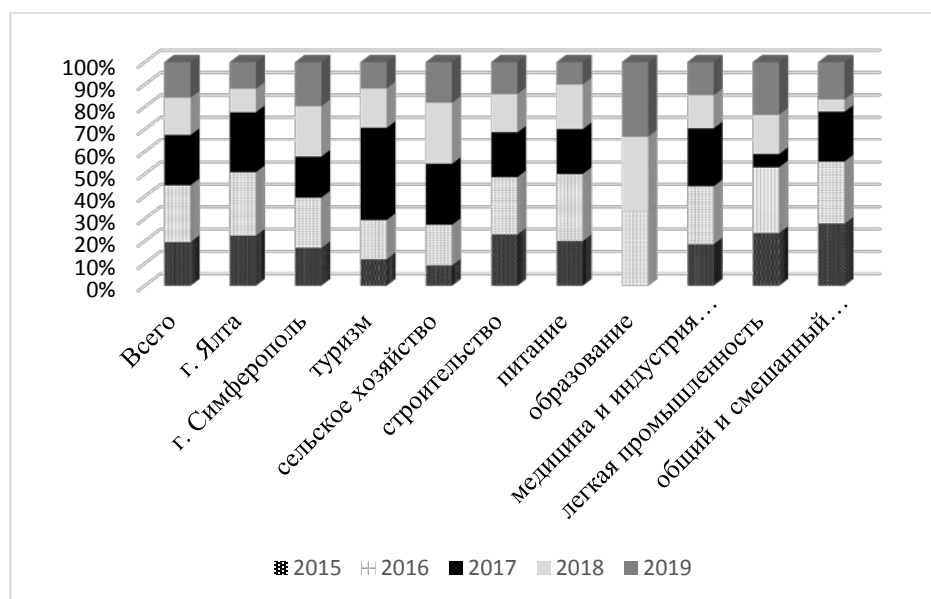


Рисунок 4.20 – Процентное соотношение показателей выставочно-ярмарочной деятельности в Республике Крым в 2015-2019 гг.

Источник: [7]

Уровень диверсификации предложений в структуре ярмарочно-выставочных мероприятий достаточно высок: выделяются специализированные сельскохозяйственные выставки, выставки

строительных технологий, архитектуры, парфюмерно-косметической продукции, оборудования и аксессуаров для парикмахерских, ногтевых центров, фитнес-клубов, салонов красоты, СПА-центров; специализированные выставки строительных материалов и технологий ремонта; выставки технических систем, оборудования по охране объектов и защите информации; выставки российских производителей продовольствия и сопутствующей продукции в Крыму.

Закономерным направлением выставочно-ярмарочной деятельности в Крыму является проведение профильных межрегиональных выставок туриндустрии Крыма. Ключевым мероприятием этого сегмента является

Таблица 4.5 – Традиционные выставки и ярмарки Ялты и Симферополя

| Ялта | Симферополь |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> — АгроЭкспоКрым — Безопасность. Крым — Продовольственный форум Крыма — Family Expo — Море франшиз — Дантист. Крым — Здоровье. Крым — Красная нить — СтройЭкспоКрым — МебельЭкспоКрым — Крым - круглый год — РосЭкспоКрым — РосЭкспоКрым. Импортзамещение. Продовольствие — РосЭкспоКрым. Импортзамещение. Промышленность — СтройКурортКрым — СтройЭкспоКрым — Международная выставка мебели в Крыму МВМК — РестоОтельМаркет — ИнтерЮвелирКрым — Крым. Сезон | <ul style="list-style-type: none"> — Крым. Стройиндустрия. Энергосбережение, — Крым Констрак — Мебель. Интерьер. Декор — Технологии безопасности — Стоматология. Крым — Южное Созвездие — Крым. Деревянное строительство — Крым. Мебель. Интерьер — Connect AgroTrade Crimea — Connect Service Crimea — Connect Construct Crimea — ИндустрияКрасоты (весна) — Неделя здравоохранения Крыма — Крым Констракт — Технологии безопасности — Крым. Стройиндустрия. Энергосбережение. Весна — АгроПромКрым — Крымская лоза. Виноделие. Продмаш. Крым. |



Фото 4.20 – Студенты кафедры туризма на ежегодной выставке «Крым. Сезон 2017»

Источник: фото Е.А. Лукьяненко

Межрегиональная туристическая выставка «Открытый Крым» – комплексное событие в сфере туризма, сочетающее задачи конференц-туризма и профессиональной выставки. Среди участников мероприятия – депутаты Государственной Думы Российской Федерации, члены Совета Федерации Федерального Собрания РФ, руководители федеральных и региональных органов исполнительной власти в сфере туризма, предприятия туристской отрасли, маркетологи в туристской сфере, профильные общественные организации, администрации муниципальных образований курортных регионов Республики Крым.

Важным показателем масштабов выставочно-ярмарочного туризма является число участников и посетителей мероприятий. Данная информация является неполной, т.к. из 138 проведенных 2015-2019 гг. мероприятий официальную статистику представили только 36 организаторов. За данный период число участников колебалось от 70 до 120 тыс. чел. К числу наиболее посещаемых выставок можно отнести «*РосЭкспоКрым. Импортзамещение. Промышленность*» (2017 г.), в которой приняли участие 92 организации; «*Крым. Стройиндустрия. Энергосбережение*» (2015 г.): 25-я Межрегиональная специализированная выставка – 101 предприятие России и Беларуси представили свои технологии и продукцию, 29 компаний приняли заочное участие в выставке, количество посетителей составило не менее 8000 человек; «*Индустрия Красоты (весна) – 2019*» – 44 участника и около 1000 посетителей; «*РосКрымАгро*» (2018 г.) – около 50 компаний из регионов РФ, Республики Крым и г. Севастополь при посещаемости около 10000 чел.; «*Крым – круглый год – 2016*» (туристское направление) – 100

экспонентов: директоров крымских средств размещения, представителей туристских фирм и туристского бизнеса в Крыму и более 2000 посетителей. Средние показатели участия в крымских выставках и ярмарках составляют 50-60 стендов, среднее число посетителей – около 5000 чел.

Перспективы развития выставочно-ярмарочного туризма в Крыму определяются стратегическими задачами социально-экономического развития Республики Крым и г. Севастополь и приоритетом развития системы услуг делового туризма в регионе. Влияние внешних факторов проявляется в сохранении экономических и политических санкций Запада в отношении Крыма, что определяет преобладание межрегионального уровня планируемых мероприятий. Тем не менее, в обозримом будущем актуальной задачей должно стать планомерное совершенствование механизма подготовки и проведения ярмарок и выставок и повышение их статуса от региональных к международным.

Системной проблемой развития выставочно-ярмарочной деятельности и, соответственно, данного сегмента туризма, является низкий уровень регионализации специализированного продукта. Многие центры слабо вовлечены в данную деятельность, несмотря на наличие инфраструктуры и аттрактивных туристских объектов. Это касается, в первую очередь, таких городов, как Алушта, Феодосия, Евпатория и Керчь. В районах сельскохозяйственной специализации (равнинный Крым) перспективно проведение мероприятий районного масштаба, что, в свою очередь, потребует организации необходимых площадок, средств размещения и совершенствования транспортной инфраструктуры.

Рекреационная специализация полуострова позволяет существенно разнообразить виды дополнительных рекреационных занятий при организации и проведении выставочно-ярмарочных мероприятий. В перспективе необходимо расширять временной диапазон планирования ярмарок и выставок в течение года, что позитивно скажется на решении проблемы сезонности туристского продукта Крыма.

4.2.6 Литературный туризм

Литературный туризм – это неотъемлемая часть культурного туризма, связанная с местами и событиями, описываемыми в литературных произведениях, а также с жизнью авторов этих произведений.

Ресурсы литературного туризма в Крыму значительны и способны обеспечить формирование и развитие соответствующего сегмента регионального туристского продукта. Важнейшей составляющей ресурсного потенциала выступают литературные музеи, в т.ч. мемориальные, интерес к которым сформировался еще в советский период. С 1968 по 1986 гг. посещение домов-музеев входило в более чем в 20 экскурсионных маршрутов Крыма. В настоящее время на территории Крыма функционирует

15 литературных музеев, сосредоточенных в нескольких рекреационных районах полуострова.

Ресурсы литературного туризма в *Юго-Восточном рекреационном районе* представлены одним литературно-художественным музеем в г. Старый Крым и пятью литературно-мемориальными музеями. Все объекты, кроме музея А. Грина в Феодосии, входят в *Историко-культурный, мемориальный музей-заповедник «Киммерия М.А. Волошина»*, созданный в 2000 г. Его общий музейный фонд составляет более 50 тыс. единиц хранения, ежегодно музей-заповедник посещает около 40 тыс. чел.

Единственный в Крыму музей литературно-художественного типа был основан в Старом Крыму в 1991 г. Он расположен в усадьбе постройки конца XIX в., созданной в стиле южнорусского классицизма. В музейной экспозиции представлены материалы, связанные с пребыванием в городе представителей отечественной культуры и науки. Экспозиция музея включает разделы «Античный и средневековый Старый Крым», «Старый Крым после присоединения к России». Во внутреннем дворе устроен сад камней, установлена отреставрированная «Екатерининская миля» – придорожный знак по пути следования императрицы Екатерины II во время ее путешествия в Крым.

Литературно-мемориальные музеи Юго-Восточного рекреационного района представлены следующими домами писателей:

- *Дом-музей М.А. Волошина*. В 1984 г. получил статус музея, расположен в поселке Коктебель. Собрание музея насчитывает около 13 тыс. единиц хранения. Масштабы деятельности мемориального музея-заповедника «Киммерия М.А. Волошина» представлены в таблице 4.6.
- *Государственный Мемориальный дом-музей А.С. Грина* открылся в 1971 г. в Старом Крыму. Экспозицию музея составляют три небольшие комнаты, сохраняющие мемориальную обстановку. В 1980 г. перед фасадом Дома-музея был установлен бюст писателя.
- *Литературно-мемориальный музей А.С. Грина* в Феодосии был открыт в 1970 г. В 1986 г. оформлены два новых экспозиционных зала, отражающих тему «Грин – наш современник». Фонды музея насчитывают более 5 тыс. экспонатов.
- *Дом-музей Константина Паустовского* был открыт в 2005 г. в Старом Крыму. В экспозицию музея привлечены многие ассоциативные элементы, вводящие в эпоху 1940-х – 1950-х гг., мемориальные вещи, фрагменты жилого интерьера.
- *Музей Марины и Анастасии Цветаевых* в Феодосии функционирует с 2009 года.

Ресурсы литературного туризма в *Южном рекреационном районе* представлены литературно-мемориальными музеями, а также значительным

числом памятников литераторам и героям их произведений. Наибольшей аттрактивностью обладают музеи А.С. Пушкина и А.П. Чехова.

— *Республиканский музей А.С. Пушкина* расположен в поселке Гурзуф. Открыт в 1989 г. Экспозиция музея расположена в 6 залах и рассказывает о крымском периоде жизни поэта. Представлены прижизненные издания А.С. Пушкина, предметы быта пушкинской эпохи и крымского быта начала XIX в. В 2016 г. в музее было проведено 989 экскурсий (таблица 4.7).

Дом-музей А.П. Чехова (Белая дача) расположен в Ялте, работает с 1983 г. Здесь сосредоточено более 16600 предметов основного фонда и 7300 единиц научно-вспомогательных материалов. Мемориальное собрание включает личный фонд А.П. Чехова и реликвии его родных, а также коллекции, собранные с 1904 по 1999 гг. В 2016 г. музей посетили 34,1 тыс. чел., в т.ч. 25,3 тыс. чел. обслужено экскурсиями, проведено 1956 экскурсий (таблица 4.7). Следует отметить, что дом-музей А.П. Чехова в Ялте является единственным литературным музеем в Крыму, на сайте которого есть виртуальный тур [34].

— *Дача А.П. Чехова в Гурзуфе* – отдел Ялтинского дома-музея Чехова. Расположена на небольшом мысе около подножья скалы Дженевет-Кая. С 1996 г. в первой комнате дачи демонстрируется мемориальная экспозиция, посвящённая А.П. Чехову и О.Л. Книппер, а в другой – литературная экспозиция, посвящённая истории создания пьесы «Три сестры».

Таблица 4.6 – Посещаемость и фонды историко-культурного мемориального музея-заповедника «Киммерия М.А. Волошина»

| Название музея | Год открытия музея | Среднее количество посетителей в год, человек | Единицы хранения, штук |
|--|--------------------|---|------------------------|
| Дом-музей А.С. Грина в Старом Крыму | 1971 | 2800 | 207 |
| Дом-музей М.А. Волошина | 1984 | 20535 | 12926 |
| Старокрымский литературно-художественный музей | 1991 | 3400 | 38847 |
| Музей Марины и Анастасии Цветаевых | 2001 | 5070 | 1175 |
| Дом-музей К.Г. Паустовского | 2005 | 2850 | 920 |
| «Киммерия М.А. Волошина», суммарно | 2000 | 34655 | 54075 |

Источник: составлено по [89]

Таблица 4.7 – Посещаемость и фонды музея А.С. Пушкина в Гурзуфе и А.П. Чехова в Ялте

| Название музея | Год открытия музея | Среднее количество посетителей в год, человек | Единицы хранения, штук |
|---|--------------------|---|------------------------|
| Музей А. С. Пушкина в Гурзуфе | 1989 | 16700 | 4700 |
| Дом-музей А.П. Чехова (Белая дача) в Ялте | 1983 | 34000 | 16 600 |

Источник: составлено по [89]

- *Дом-музей Юлиана Семенова* – мемориальный дом-музей писателя в поселке Олива (Верхняя Мухалатка). Музей советского писателя и сценариста открыт в 2007 г. в дачном доме, который Семенов построил в Оливе в 1981 г. Музейная экспозиция расположилась в нескольких комнатах первого этажа, где сохраняется обстановка, бывшая при жизни писателя. В этом доме были написаны такие знаменитые романы, как «Приказано выжить», «ТАСС уполномочен заявить», «Аукцион» и др. [37].
- *Алуштинский литературно-мемориальный музей С. Сергеева-Ценского*. Открыт в 1962 г. В фондах музея насчитывается более 22000 экспонатов: рукописи, документы, архивные материалы, книги, журналы, личные вещи, картины И. Репина, С. Колесникова, С. Семирадского и других художников. В личной библиотеке писателя насчитывается более 10000 единиц, имеются уникальные издания. Дом-музей Сергеева-Ценского входит в число памятников архитектуры начала XX в., на фасаде здания в 1965 г. установлена мемориальная доска.
- *Музей И.С. Шмелева* расположен в Алуште, в Профессорском уголке. Открыт в 1993 г. ко дню 120-летия со дня рождения писателя. На базе музея проводятся ежегодные Крымские Международные Шмелёвские чтения [88].

Ресурсы литературного туризма в *Центральном рекреационном районе* представлены многочисленными памятниками и двумя домами-музеями писателей.

- *Дом-музей Исмаила Гаспринского* был открыт в Бахчисарае в 1921 г. Дата открытия музея приурочена к 70-летию со дня рождения Исмаилбея Гаспринского. В 1932 г. музей был закрыт, большинство экспонатов утеряно. К 2001 г. здание отреставрировано, музей открыт заново, в нем представлены семейные фотографии, документы, мемориальные вещи, награды, книги [87].

— *Дом-музей Ильи Сельвинского* открыт в Симферополе в 2009 г. в доме, в котором родился и жил поэт И.Л. Сельвинский (1899-1906 гг.). Экспозиция представлена коллекцией, в основе которой – материалы, подаренные падчерицей поэта. Это более 5000 документов, книг, фотографий, личных вещей.

В Симферополе расположены различные литературные памятники, однако в их разнообразии заметно выделяются объекты, связанные с жизнью и творчеством писателя-драматурга *К.А. Тренева*: улица, библиотека, парк, названные в его честь, а в этом парке – большой бронзовый памятник драматургу. Кроме того, в городе находится небольшой дом, где с 1926 г. жила семья К.А. Тренёва.

Одним из главных экскурсионных объектов при выезде из Симферополя является *бюст Л.Н. Толстого*. В период Крымской войны в с. Лозовое располагалась во время отдыха и переформирования батарея Л.Н. Толстого. Это один из немногих памятников Толстому, где он изображен без бороды.

Ресурсы литературного туризма в *Юго-Западном рекреационном районе* также во многом связаны с жизнью и творчеством Л.Н. Толстого, который в 1854-55 гг. был участником обороны Севастополя и где он написал свои знаменитые «Севастопольские рассказы». Первый памятный знак на 4-м бастионе был установлен в 1910 г., затем в 1928 г. В 1959 г. была открыта гранитная стела с барельефом поэта из белого мрамора и надписью: «Великому русскому писателю Л.Н. Толстому – участнику обороны Севастополя на 4-м бастионе 1854-1855 гг.».

Севастополь и Балаклава сыграли важную роль в жизни писателя *А.И. Куприна*. В ознаменование вклада писателя в культурную жизнь Балаклавы его имя было присвоено местной библиотеке, расположенной в здании бывшей дачи Марецкой (1994 г.), а на набережной в 2009 г. установлен памятник писателю.

В 1907 г. Балаклаву посетила украинская поэтесса *Леся Украинка*. В 2004 г. в день празднования 2500-летия Балаклавы на главной площади был открыт памятник поэтессе.

Событийные литературные мероприятия в Крыму представляют фестивали, которые проводятся в следующих целях:

- популяризации творчества писателей и поэтов (главным образом, поэтов Серебряного века);
- привлечения внимания международных и российских туристов к деятельности литературных музеев Крыма;
- выявления и популяризации творчества одаренных исполнителей, бардов, поэтов и музыкантов;
- привлечения новых партнеров в области культуры, образования, науки, а также меценатов, для реализации актуальных

международных, культурологических, просветительских и научных проектов.

В настоящее время в Крымском регионе проводятся следующие мероприятия литературной направленности:

1. *Международный научно-творческий симпозиум «Волошинский сентябрь»* в пос. Коктебель. Он проходит с 2012 г. и привлекает известных и начинающих литераторов, ученых, деятелей культуры. Продолжительность – 1-2 недели. Включает в себя литературные вечера, экскурсии по местам М.А. Волошина, литературные и художественные мастер-классы, детские дни, поэтический джем-сейшен, кинопоказы, научные заседания, конференции, конкурсы и награждение лауреатов. До 2014 г. в симпозиуме принимали участие известные поэты и прозаики, главные редакторы литературных журналов из Парижа, Нью-Йорка, Германии, Индии и Италии [36];

2. *«Волошинские чтения»* в пос. Коктебель – проводятся в Доме-музее М.А. Волошина 23-29 мая, начиная с 2011 г. В 2017 г. в фестивале принимали участие литераторы не только из РФ, но и из Чехии, Китая, Украины. По итогам Волошинских чтений издаются сборники научных материалов;

3. *Цветаевский фестиваль «Моя божественная лира с твоей гитарой – сестра»* в г. Феодосия впервые прошел 15-18 августа 2018 г. В рамках Международного фестиваля организованы литературно-музыкальные и поэтические вечера, концерты, спектакли, встречи с композиторами, музыкантами, поэтами, бардами, исполнителями из России и других стран. Программой предусмотрены экскурсии «По Цветаевским местам Феодосии», посещение музея Марины и Анастасии Цветаевых и других музеев заповедника «Киммерия М.А. Волошина»;

4. *Фестиваль «Гринландия»* в Старом Крыму приурочен ко дню рождения писателя А.С. Грина, проходит 22-24 августа с 2013 г. Утром 23 августа на склоне горы Агармыш участники фестиваля поднимают символические алые паруса. На импровизированной сцене выступают творческие коллективы, артисты, музыканты и поэты, а днём на концертной площадке гриновского дома выступают современные поэты, барды, писатели. В рамках фестиваля проводятся выставки и экскурсии, 24 августа участники и гости фестиваля осуществляют пеший переход из Старого Крыма в Коктебель по маршруту, пройденному А.С. Грином в 1931 г., с посещением Дома-музея М.А. Волошина [86];

5. *Паустовские чтения* в Старом Крыму впервые состоялись 14-16 сентября 2017 г. в Доме-музее К.Г. Паустовского. Конференция проводилась при поддержке Министерства культуры РФ в рамках целевой программы «Культура России», Министерства культуры Республики Крым и Музея-заповедника «Киммерия М. А. Волошина» [35].

На основе проведенного анализа в Крыму были выделены три типа регионов по объему потенциала развития литературного туризма (рисунок 4.21):

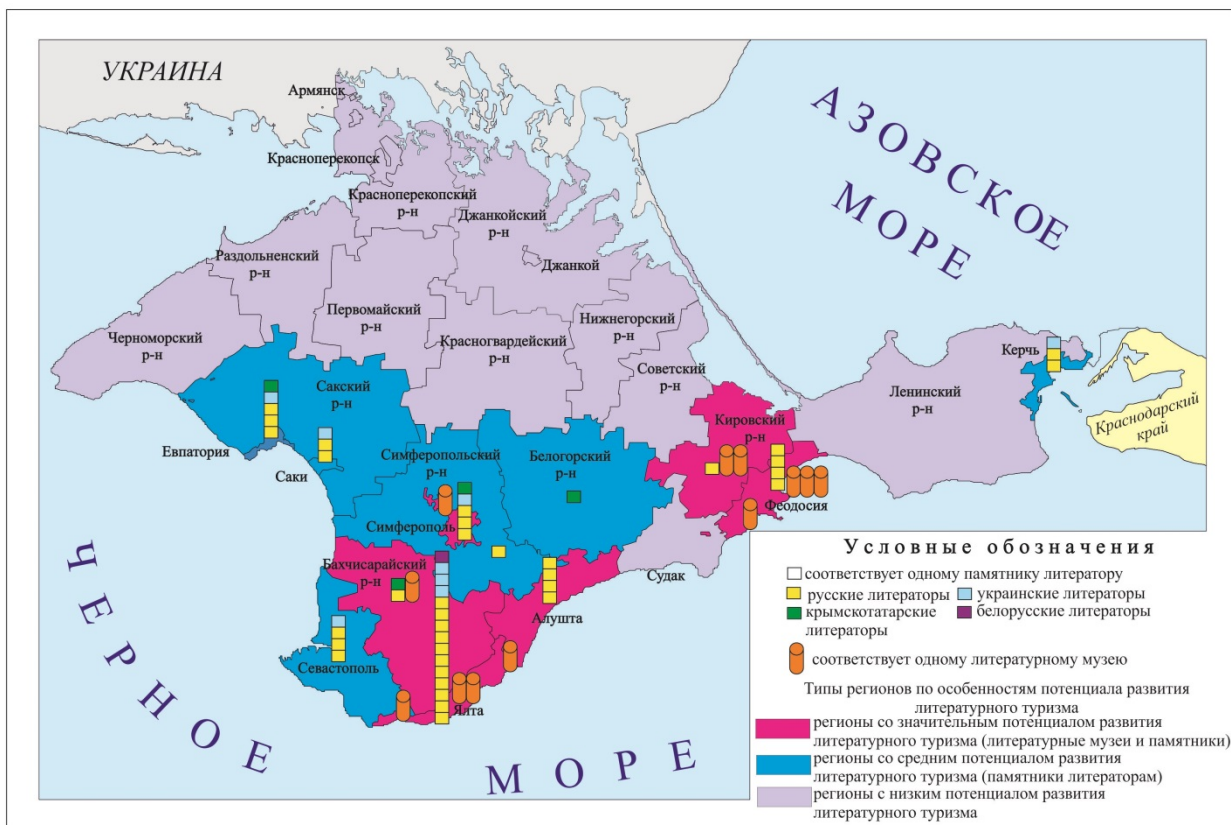


Рисунок 4.21 – Потенциал развития литературного туризма в Крыму

Источник: составлено С.А. Гуровым, 2019 г.

- регионы со значительным потенциалом – в них представлены литературные музеи и различные литературные памятники (городские округа Ялта, Алушта, Симферополь, Феодосия, Бахчисарайский и Кировский район);
- регионы со средним потенциалом – в них имеются памятники различным литераторам (Сакский, Симферопольский и Белогорский район, городские округа Керчь, Севастополь, Евпатория и Саки);
- регионы с низким потенциалом – знаковые литературные достопримечательности в них отсутствуют (районы Северного Крыма).

Общий уровень современного использования ресурсов литературного туризма в Крыму пока оценивается как неэффективный [152]. Ключевыми проблемами развития этого направления являются:

- недостаточная вовлечённость ряда ресурсов в рекреационное использование. Литературные туры по Крыму редко или вовсе не предлагают такие объекты, как дом-музей И.Л. Сельвинского, дом-музей И. Гаспринского и др.;

- ухудшение качества литературных ресурсов. Многие памятники литераторам были подвергнуты вандализму. Например, бюст А.Н. Толстого в с. Лозовом реставрировался по этой причине трижды;

— низкий уровень оснащения литературных музеев интерактивными, информационными технологиями. Инфраструктурное обеспечение литературных музеев Крыма по сравнению с музейными объектами высокоразвитых стран явно недостаточное (в подавляющем большинстве музеев отсутствует аудиоряд и современная компьютерная техника);

— литературные музеи Крыма слабо рекламируются; о многих музеях не знают даже местные жители. У значительной части музеев нет своих сайтов, а имеющиеся сайты в большинстве случаев имеют устаревший интерфейс и моноязычны. Отсутствует единый комплексный портал литературного туризма в Крыму с интерактивной литературной картой, которая помогла бы потенциальным туристам ориентироваться в литературном наследии Республики Крым и г. Севастополя;

— отсутствие объектов туристской инфраструктуры (отелей, кафе) с использованием «литературного» дизайна и сувенирной продукции литературной направленности;

— в литературных экскурсиях не применяется образовательная составляющая (открытые уроки в музеях) и аттракции (игровая или театральная форма).

Для оптимизации сегмента литературного туризма в Крыму актуальны следующие решения:

— создание и реализация *литературно-туристского проекта «Крым литературный»*, главными целями которого станет популяризации чтения и литературы среди молодёжи, привлечение большего числа литературных туристов в регион и, как следствие, поступление дополнительных финансовых средств в бюджет. Проект может включать в себя следующие мероприятия: конкурсы поэтического мастерства для молодых поэтов и любителей литературы; реализация программы «Уличные библиотеки» (буккроссинг), в рамках которой изготавливают и устанавливают в общественных местах конструкции, куда каждый желающий может положить книгу, чтобы ими могли воспользоваться другие жители; поддержка и создание новых мероприятий и фестивалей, приуроченных к праздничным и юбилейным датам; издание сборников стихотворений молодых поэтов Республики Крым и г. Севастополь;

— *строительство и оформление существующих отелей и кафе с использованием «литературного» дизайна*. Внедрение в Крымский регион туров литературной направленности – это не только разработка новых экскурсионных маршрутов по местам жизни и творчества писателей, но и строительство объектов туристской инфраструктуры. Например, в Санкт-Петербурге находится отель «Рэдисон Соня 4*», в оформлении номеров и интерьеров которого используется тема романа «Преступление и наказание» и соответствующей ему стиль эпохи XIX в. В Крыму возможно создание тематической гостиницы по мотивам произведений А.П. Чехова и соответствующей эпохи;

— *создание литературной сувенирной продукции* (магниты, значки, статуэтки с изображением литераторов или героев их произведений, утварь с изображением известных писателей, живших в Крыму);

— *игровые экскурсии*. В основу литературных экскурсий можно внести игровую составляющую в виде расследования, что делает экскурсию интерактивной. Например, в начале экскурсии туристы получают пояснительную записку с кратким описанием внешности и биографии главного персонажа, который, якобы, пропал. После этого, во время самой экскурсии, ищут приметы и знаки, которые могли бы указать на местоположение героя того или иного романа;

— *театрализованные экскурсии*. Концепция состоит в том, чтобы в форме театрализованного интерактивного представления донести до зрителей интересные факты, связанные с жизнью и творчеством писателя. Рассказчиками в данном случае выступают актеры-аниматоры в образах персонажей романов, а также экскурсоводы, которые играют роль модераторов. При этом зрители проекта активно втягиваются в процесс повествования, актеры вступают с ними в диалог, спрашивают их мнение. Особое внимание стоит уделить и транспортному средству, на котором передвигаются экскурсанты. Его можно стилизовать под ту или иную эпоху (в зависимости от тематики тура) или украсить фотографиями и цитатами литератора, по местам которого путешествуют туристы.

— *поддержка действующих литературных фестивалей*, таких как: «Волошинские чтения», «Паустовские чтения», «Волошинский сентябрь», Цветаевский фестиваль, «Гринландия», а также создание новых, например, на базе музея А.С. Пушкина в Гурзуфе.

— *использование QR-кода*. Размещение QR-кодов на литературных музеях Крыма, памятниках литераторам. Информация в матричных кодах способна заменить рассказ экскурсовода.

— *литературные экскурсии для лиц разного возраста*: дошкольники, школьники, студенты, взрослые. Внедрение обучающих мероприятий для учащихся, например, проведение открытых уроков в музее.

— *применение интерактивных экскурсий в самых крупных литературных музеях Крыма на основе мультимедийных технологий*. Актуально создание виртуальных туров на официальных сайтах литературных музеев.

Успех развития литературного туризма зависит не только от материально-технической базы, соответствующей общепринятым стандартам и требованиям, но и от уникальности национального культурного наследия. Поэтому можно говорить о том, что направление литературного туризма – молодое и неразвитое, но имеет потенциал стать массовым и популярным в связи с необычной формой подачи информации.

Литературные туры требуют поиска определенной целевой группы, а также могут предлагаться для организованных групп школьников или студентов. В настоящее время этот вид культурного туризма в большинстве

случаев не развивается самостоятельно, а предлагается туристам как составная часть обзорных туров по Крыму. Однако правильное маркетинговое исследование, выбор методов продвижения, рекламы, нахождение рынков спроса способно развить литературный туризм, что в целом повлечет за собой диверсификацию туристского продукта региона.

4.2.7 Религиозный туризм

Под *религиозным туризмом* понимают удовлетворение духовных потребностей туристов и предоставление различных видов услуг туристам, посещающим расположенные за пределами их родной среды религиозные центры и святые места [10]. Данное направление в туризме достигло значительных масштабов и имеет огромное социально-экономическое влияние на развитие туристских дестинаций. По оценкам UNWTO, ежегодно в мире совершают паломничество более 200 млн. чел.

Религиозный туризм представлен различными формами [27]:

- *паломнический туризм* (путешествия к святым местам с духовными целями). Среди побудительных причин паломничества чаще всего упоминаются: желание исцелиться от душевных и физических недугов; помолиться за родных и близких; обрести благодать; выполнить богоугодную работу; отмолить грехи; выразить благодарность за блага, посланные свыше; проявить преданность вере; обрести смысл жизни;
- *познавательные туры религиозной направленности* (экскурсии и туры к известным культовым объектам; участие в богослужениях, медитациях, церковных праздниках и др.);
- *научный религиозный туризм* (путешествия ученых с богословскими целями; изучение религиозных традиций разных стран и народов).

Паломничество по святым местам являлось целью многих путешественников, прибывающих в Крым, начиная с середины XIX в. [177]. Крым имел славу центра духовных исканий, прежде всего, для русского православия, ведь именно здесь в 989 г. великий князь Владимир принял христианство в качестве официальной религии Киевской Руси. Подвижническую деятельность в Крыму вели многие православные святые – Андрей Первозванный, святой мученик Климент Римский, святые равноапостольные братья Кирилл и Мефодий. В 1850-1860 гг. в разных районах Тавриды были устроены святые обители, ставшие центрами массового паломничества – Бахчисарайская Успенская, Космодамианская, Кизилташская Св. Стефана Сурожского, Херсонесская, Инкерманская Св. Климента, Катерлезская Георгиевская близ Керчи, Анастасиевская на р. Каче. Кафа (Феодосия) являлась обязательным транзитным пунктом в хадже десятков тысяч российских мусульман в Мекку [82].

На протяжении веков в Крыму сложилось поликультурное многоконфессиональное сообщество, в котором мирно соседствовали разные

религиозные общины. Сейчас к традиционным конфессиям Крыма относят православие, ислам суннитского толка, иудаизм, караизм, католичество и армянское апостольское христианство. В 2019 г. на территории Р. Крым были зарегистрированы 21 конфессия и 774 религиозные организации; православные общины составляют 69% всей сети организаций, мусульманские – 29%. С начала 2000-х гг. оживилось строительство новых культовых зданий; к 2014 г. их число достигло 827 (из них 346 объектов относились к православным, 279 – к мусульманским).

Большая часть религиозных общин сконцентрирована в центральных, западных районах, а также на Южном берегу Крыма. Эти же районы отличаются максимальной активностью в развитии религиозного, в т.ч. паломнического, туризма (фото 4.21, 4.22, 4.23): наибольшее число посещений объектов культа зафиксировано в Бахчисарайском районе, Евпатории, Севастополе и Б. Ялте. Среди более чем 50 аттрактивных объектов (таблица В4 Приложения В) преобладают христианские храмы (*Владимирский кафедральный собор* в Херсонесе, *Собор Св. князя Александра Невского* в Симферополе, *Собор Святителя Николая Чудотворца* в Евпатории, *Храм Светлого Христова Воскресения* в Форосе, *Храм-Маяк Святителя Николая Чудотворца* в с. Малореченское), монастыри (*Свято-Успенский пещерный монастырь* в Бахчисарае, *Топловский Свято-Троице Параскевиевский монастырь* в с. Тополевка Белогорского района, армянский монастырь *Сурб-Хач* в Старом Крыму, *Свято-Климентовский пещерный монастырь* в Севастополе).



Фото 4.21, 4.22, 4.23 – Центры религиозного туризма в Крыму

Слева направо: Свято-Успенский пещерный монастырь, Бахчисарай, Караимские кенасы, Евпатория, мечеть Джума-Джами, Евпатория

Источник: фото И.М. Яковенко

Наиболее посещаемыми мусульманскими религиозными объектами являются *мечети Джума-Джами* (Евпатория), *Кебир Джами* (Симферополь), *Биюк Хан Джами*, или *Большая Ханская мечеть* (Бахчисарай), *Исми Хан Джами* (Бахчисарай), *Орта Джами* (Бахчисарай), мечеть Байбарса (Старый Крым), *мечеть Хана Узбека* (Старый Крым), *Аджи-бей* (Судак), *Муфти-Джами* (Феодосия).

Стоит особо выделить *Текие дервишей* в городе Евпатория – единственный в Европе мусульманский монастырь. Из религиозных объектов других конфессий на территории Р. Крым выделяются *еврейская ремесленная синагога Егия-Копай* в Евпатории, *караимские кенасы* в Евпатории, *молитвенные дома караимов* в пещерном городе Чуфут-Кале.

С давних времен у разных народов, населяющих Крым, распространено паломничество к священным местам, к которым причислялись уникальные объекты дикой природы – горы, пещеры, источники и деревья. И в настоящее время церковь поощряет паломничество к источникам, имеющих славу целебных – *Осуф-Чокрак* (у г. Бешик-Тау); *источнику Св. Косьмы и Дамиана*, *источнику Св. Параскевы* (татарское название Чокрак-Салтыксу – «источник живой воды»), при котором в 1864 г. был открыт Троице-Параскевский Топловский общежитийный женский монастырь, *колодцу Св. Константина* в Чернополе.

С начала 2000-х гг. по инициативе религиозных организаций разрабатываются и пропагандируются паломнические туры. Так, в 2009 г. Крымской епархией Украинской православной церкви Московского патриархата совместно с Министерством курортов и туризма и Международным Христианским Фондом Солнца была разработана Большая паломническая программа в Крыму, включавшая 6 маршрутов, 4 из которых проходили по Горному Крыму. В настоящее время на территории Крыма действует ряд паломнических организаций и туроператоров, занимающихся религиозным туризмом (паломнические службы): «*Готия*» (пос. Научный), служба при Храме Рождества Христова (с. Кольчугино, Алушта), «*Русичи*» (Севастополь), «*Православный паломник*» (Симферополь); паломнические отделы: *Симферопольской и Крымской епархии*, Севастопольского благочиния со службами «*Купель*», «*Пилигрим*», *отдел при Свято-Успенском мужском монастыре* (Бахчисарай); *ООО «Командор-тур»* (Севастополь).

В Крыму разработано более 100 паломнических маршрутов, среди которых преобладают туры по святым местам полуострова для православных христиан, организованные Крымской епархией Русской православной церкви. В регионе также действуют четыре паломнических центра, каждый из которых способен одновременно принять от 80 до 100 паломников. Они расположены в Севастополе, Феодосии, Алушке и селе Новофёдоровка Сакского района.

Многие программы сочетают отдых и паломничество. Так, паломнический отдел Севастопольского благочиния предлагает отдых и паломничество в с. Рыбачье, п. Андреевка; в Новофёдоровке действует православный лагерь для детей с родителями «*Паломник*». Также есть средства размещения, специализирующиеся на приеме евангельских христиан из протестантских

церквей, принимающие до 100 чел одновременно (в Береговом (Феодосия), Судак (мыс Меганом), Канаке, Алушке, Севастополе (п. Кача) и др.).

Большинство организуемых паломнических туров – однодневные. Например, туристская компания «Саквожж» реализует 8 однодневных религиозных маршрутов. К числу продолжительных туров (10 и более дней) относятся туры «*Весь православный Крым за 10 дней*» (охватывает наиболее значительные религиозные объекты во всех городах Крыма), «*Христианские святыни Крыма*», «*Святыни Южного берега Крыма*», «*Святыни Юго-Восточного Крыма*», «*Святыни Восточного Крыма*», «*Воображенья край священный*», «*Навстречу Святому Луке*», «*Благословенная Таврида*», «*Святой полуостров Крым*», «*Крымский Афон*», «*История зарождения христианства в Крыму*», «*Православные святыни Тавриды*».

Количество мусульманских паломнических туров пока невелико. В 2015 г. был презентован новый тур для мусульман «*Пути крымских ханов*» (5 дней; предусматривает посещение культовых объектов Симферополя, Бахчисарая, Евпатории, Белогорска и Старого Крыма); туристский сервис разработан с учетом всех мусульманских канонов [124]. Высказываются оптимистичные прогнозы о превращении Крыма в «Российскую Мекку» после завершения строительства соборной мечети в г. Симферополь.

При поддержке «Всекрымского Еврейского Конгресса» был создан сайт («*jewishcrimea.ru*»), через которого можно заказать тур по иудейским местам Крыма и встретиться с иудейской общиной [153].

Особого упоминания заслуживает *экскурсионный маршрут «Малый Иерусалим»* (старый город Евпатории), в который включены компактно расположенные религиозные объекты практически всех конфессий города (*Текие дервишей – Армянская церковь Св. Николая – Синагога Егия-Капай – Караимские кенасы – Мечеть Хан-Джами – Собор Св. Николая*).

На укрепление авторитета церкви и продвижение позитивного образа Крыма как дестинации религиозного туризма направлено проведение религиозных событийных мероприятий.

Повсеместно в регионах Крыма проходят празднования крупнейших христианских праздников – *Рождественских гуляний, Пасхи*. Ежегодно 3-го июня в с. Чернополье Белогорского района православные греки Крыма празднуют *Панаир* (от греческого «Большой праздник») в честь равноапостольных царей Константина и Елены. 3 июля в Старом Крыму организуется праздник *Вардавар* (Преображение Господне) – один из главных праздников Армянской Апостольской церкви. 5-6 июля на территории Р. Крым и г. Севастополь отмечается мусульманский религиозный праздник *Ураза-байрам* в честь окончания поста в месяц Рамадан. В октябре все иудеи Крыма празднуют *Рош а-Шана* – еврейский Новый год, а 25 декабря ежегодно проходит празднование *Хануки* – еврейского праздника свечей, которые зажигают в честь чуда, происшедшего при освящении Храма после победы войска Иуды Маккавея над войсками царя Антиоха в 164 году до н.э. Вместе с тем, популярность религиозных фестивалей пока невелика, а их число не

превышает 2% от числа фестивальных мероприятий, проводимых в Крыму в течение года.

Развитию религиозного туризма в Крыму оказывают поддержку не только религиозные организации, но и органы государственного управления. В 2015 г. при Министерстве курортов и туризма Р. Крым была создана рабочая группа по развитию данного направления, в состав которой вошли представители разных конфессий. С целью продвижения религиозного туризма в регионе с 27 февраля по 3 марта 2017 г. в рамках IV Международного туристского форума «Открытый Крым» был проведен первый в Крыму инфотур для паломнических служб Российской Федерации; в этом же году в Комитете Совета Федерации по международным делам была представлена концепция развития религиозного туризма в Крыму.

Перспективы развития этого вида специализированного туризма видятся в решении следующих задач: улучшения состояния культовых объектов разных конфессий; сохранения традиционных религиозных обрядов и противостоянии коммерциализации; внедрения качественно нового подхода к представлению экскурсионной информации в соответствии с религиозным мировоззрением туристов; налаживания специальной подготовки гидов религиозного туризма; оптимизации туристской нагрузки на действующие культовые объекты; координации экскурсионных программ с годовым циклом религиозных праздников.

4.2.8 Эзотерический туризм

Под влиянием ряда социокультурных процессов и философско-психологических исканий (в т.ч. роста популярности философско-мистических учений и школ, теорий саморазвития человека и здорового образа жизни (йога, цигун и др.) в рамках познавательно-культурного и паломнического туризма сформировалось самостоятельное направление – *эзотерический туризм*, направленный на духовное развитие человека путем целевых посещений территорий и объектов, обладающих определенной мистической и энергетической ценностью. В этих так называемых «местах силы» участники эзотерических туров принимают участие в индивидуальных или коллективных эзотерических тренингах, ритуалах, становятся слушателями духовных практик и философских школ [170]. Ряд объектов приобрели статус мировых центров эзотерики и паранормальных явлений (гора Фудзи в Японии, озеро Титикака (Перу), монолит Улуру (Айрис-Рок, Австралия), древний город Паленке (Мексика).

На территории Крымского полуострова насчитываются десятки мест, природных и антропогенных объектов, имеющих культовую значимость (с ними связано развитие тех или иных исторических или религиозных процессов) и/или мифологический потенциал (т.е. о которых сложены легенды, мифы и истории мистического характера). Подавляющее большинство объектов, выступающих ресурсами эзотерического туризма,

сосредоточено в горно-лесной зоне Крыма и на ЮБК. К числу наиболее аттрактивных относятся:

- горные вершины: *г. Аю-Даг*; *г. Ильяс-Кая* (с Храмом Солнца (фото 4.24); *массив Бойка* с остатками Храма Спасителя; *Белая Скала*; *г. Демерджи* с Долиной Привидений; *г. Чатырдаг* с пещерами;
- пещерные города и монастыри Бахчисарайского района: *Мангун-Кале* (по оценкам, самая большая концентрация энергии – в цитадели); *Эски-Кермен* (место силы – бывшее зернохранилище); *Храм Донаторов* в долине *Черкез-Кермен*; *Чуфут-Кале*; *Качи-Кальон* (энергетические точки – *церковь Св. Софии* (первый грот) и *грот Св. Анастасии* (четвертый грот) [160];
- менгиры, кромлехи, дольмены: *Скельские менгиры* в Байдарской долине; менгир в урочище *Богаз-Сала* близ Бахчисарая; менгиры в с. *Родниковое* («Крымский Стоунхедж»); кромлехи под Алуштой и в районе *Поляны Карасу-Баши* (Белогорский район);
- ландшафтные урочища: *мыс Меганом*; *мыс Казантип*; урочище *Кизил-Коба*; урочище *Новый Свет*; *долина Сотеры* с каменными грибами; урочище *Биюк-Карасу* (Белогорский район); *Алимова балка*.

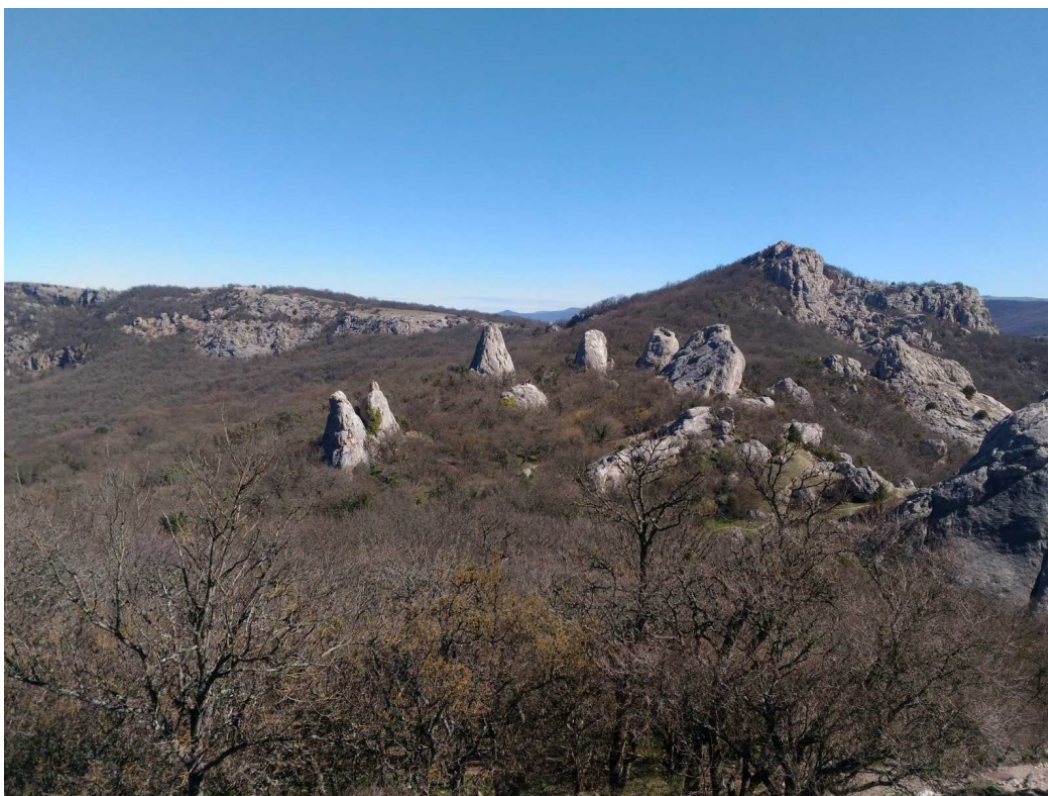


Фото 4.24. – Храм Солнца, г. Ильяс-Кая

Источник: фото В.М. Лысенко

Эзотерический туризм в Крыму имеет преимущественно самодетельный характер. Последователи духовных практик объединяются

по интересам (в т.ч. в рамках «славянской идеи», йоги, движения солнцеедения и др.) и под руководством мастера-тренера организуют поездки в Крым по тому или иному маршруту. В последние годы появились профильные организации, разработавшие и предлагающие на своих сайтах специальные туры (*Центр эзотерического туризма, Эзотерический спортивно-оздоровительный клуб «Неизведанный мир»*). Усиливается интерес к развлекательной стороне эзотуризма: коллективная анимация представлена ролевым моделированием, исторической реконструкцией, ритуальными пением, танцами и играми.

Информацию об эзотерических турах публикуют отдельные российские, в т.ч. крымские, туроператоры, однако в целом отечественный туроперейтинг слабо ориентирован на продвижение этого вида нишевого туризма в силу ограниченности потребительской аудитории и непонимания социально-психологической специфики работы в данном сегменте. Высокий риск возникновения социокультурных, в т.ч. межконфессиональных, конфликтов при проведении зрелищных эзотерических акций. Негативным явлением в крымской экскурсионной практике стала частая подмена объективной и достоверной краеведческой информации псевдонаучными эзотерическими сведениями (по определению Нужденко В., т.н. «крымский экскурсионный эзотеризм» [97]).

Эзотерический туризм в Крыму направлен на удовлетворение специальных потребностей определенных социально-культурных групп населения и обладает мощным имиджеформирующим зарядом. Его дальнейшее развитие нуждается в разработке эффективных маркетинговых программ, оптимизации контента и кадрового обеспечения.

4.2.9 Фототуризм

Фотографирование выступает неотъемлемой частью современного туризма, визуализируя геопространственные образы туристских дестинаций и создавая основу для личной исторической памяти путешественника. В настоящее время наблюдается резкое возрастание социальной, в т.ч. коммуникативной, функции фототуризма вследствие появления особой группы блоггеров-путешественников, продуктов их деятельности – онлайн-дневников, сопровождающихся авторскими фотографиями, и их последующего обсуждения пользователями [39]. Исследования показывают, что свыше 89% путешественников фотографируют, и более 41% из них выкладывают фото онлайн [198]. Туристская фотография также становится важнейшим компонентом имиджевой стратегии, создавая на профессиональных фотографиях образы рекламных и PR-текстов о продвигаемых дестинациях и туристских сервисах.

Фототур – это путешествие, позволяющее фотографам и фотолюбителям открывать для себя новые уголки страны в компании единомышленников и направленное на повышение фотографического уровня и

наполнения портфолио новыми снимками. Популярность фототуров растет благодаря успехам цифровой фотографической техники и ее доступности и продвижению фотографических сайтов в Интернет-пространстве.

Организация фототуров имеет свои специфические особенности. Организованные фототуры тщательно планируются под режим дня фотографов, например, любой маршрут фототура должен быть тщательно просчитан с точки зрения «съёмочного времени». Перед тем, как заявить программу фототура, организаторы должны сами пройти предлагаемым маршрутом, и оценить его с точки зрения фотографического потенциала. Дневной график фототуров планируется таким образом, чтобы фотографы могли максимально полно использовать возможности утреннего и вечернего освещения. Как правило, фотографы поднимаются рано, чтобы успеть на рассветное – утреннее солнце и ложатся поздно, чтобы застать закат. Днем группа фотографов либо перемещается по маршруту фототура, либо отдыхает после утренней фото-сессии. Вечерами также обычно проходят мастер-классы по актуальным для данного фототура темам, просмотр отснятых за день фотографий, общение на самые разные фототемы, обсуждение прошедшего съёмочного дня, строятся планы на следующий день, выслушиваются пожелания участников.

Фототуры классифицируются по многим основаниям: по главному мотиву (развлекательные, обучающие, в т.ч. для начинающих фотографов и фотографов среднего уровня), по объектам съёмки (пейзажные, жанровые), по продолжительности (кратковременные, многодневные), по возрасту участников (молодежные, среднего возраста, третьего возраста), по форме проведения (с академическим уклоном, без теоретических занятий, воркшопы), по степени комфортности (фототуры-походы, фототуры повышенной комфортности). Спросом пользуются и новые формы фототуров и фоторазвлечений – фото-сафари и фото-квесты.

Крымский регион имеет огромный потенциал для развития фототуризма благодаря высокому пейзажному разнообразию природных ландшафтов, эндемичной флоре и фауне, наличию выдающихся объектов культурного наследия разных эпох, сосредоточенных на сравнительно небольшой территории полуострова. Немаловажным фактором развития фототуризма в Крыму является высокая культура фотографического искусства в регионе, наличие квалифицированных специалистов-фотографов, фотоклубов и фотошкол, предлагающих тематические и комплексные обучающие фототуры по Крыму.

Анализ объема и разнообразия фототуристских услуг в Крыму соответствует стадии становления этого вида специализированного туризма. Фототуры пока немногочисленны и организуются туроператорами и фотошколами, расположенными не только в Крыму, но и в крупных городах Российской Федерации («*FineArt*», агрегатор фототуров «*Activehike*»). Среди крымских организаторов преобладают туристские клубы, фототуры также предлагают фотоклубы, фотошколы, творческие объединения фотографов и

индивидуальные профессиональные фотографы (севастопольская фотошкола «Mig»; турфирма «Ариадна. Крым»; фирма «Cooltravel»/«WildCrimea»; фотографы Дмитрий Монастырский, Анатолий Гордиенко, Владимир Рябков и др.). Отдельные фирмы имеют достаточно диверсифицированный туристский продукт, в частности фирма «KrymPhoto», работающая на рынке Крыма более 15 лет, предлагает путешествия самых разных форматов, включая экстремальные туры в вертикальные пещеры и на труднодоступные вершины [195]. Большинство маршрутов ориентируются на минимальный уровень комфортности (таблица 4.8).

Таблица 4.8 – Сравнительная характеристика фототуров по Крыму

| Название организации | Название тура | Продолжительность | Цена | Примечания |
|--|--|-------------------|-------------|--|
| Клуб туристов «Кулуар» | Поход по Горному Крыму | 6 дней | 6300 руб. | Поход с рюкзаками и палатками |
| Клуб «Неизведанный мир» | Поход «Весенние горы Крыма» | 7 дней | 7000 руб. | Поход с рюкзаками и палатками |
| Автопешеходные туры по Крыму «WildCrimea.ru» | Фототур «по Горному Крыму» | 9 дней | 20 000 руб. | Поход налегке, груз перевозится автотранспортом, пищу готовит повар, ночлег в палатках |
| Школа фотографии «Fine Art» | Фототур в Крым | 3 дня | 10 500 руб. | Проживание в 2-х местных гостиничных номерах |
| Бюро путешествий «Quest travel» | Фототур по Крыму «Геометрия путешествий» | 4 дня | От 420\$ | Проживание в гостинице |

Источник: составлено И.А. Дугаренко

В Крыму получили развитие практически все направления современного фототуризма, в т.ч.:

а) классическое направление (пейзажное фото, архитектурное фото, урбанистическое фото, парковое фото, спортивное фото);

б) экспедиционное направление (пейзажное фото, культурологическое фото, экстремальное фото, фотоохота);

в) обучающие мастер-классы (портретное фото, свадебное фото, семейное фото, детское фото, пэт-фото, фуд-фото, пейзажное фото, подводное фото).

Ведущим тематическим направлением крымского фототуризма выступает пейзажное фото: около 90% предлагаемых туров так или иначе связаны с природой Крыма. Отчетливо выражена сезонность – наиболее популярными сезонами являются весна, лето и осень, и лишь немногие маршруты рассчитаны на посещение Крыма в зимний период [39]. Большую долю предлагаемых туров составляют пользующееся спросом у туристов фотографирование цветущих полей, садов, уникальных флористических ассоциаций в особо охраняемых природных территориях (фото 4.25).



Фото 4.25 – Цветущие поля – популярные фотолокации

Источник: фото О.М. Лысенко

Например, в 2020 г. на сайте <http://krumphoto.com/> предлагались фототуры с обучением съемке и обработке в следующей хронологии: «Первые подснежники» (19.02-24.02), «Крымские первоцветы» (6.03-9.03), «Цветущие персики» (6.04-11.04), «Майские праздники в Крыму» (30.04-05.04), «Когда цветут маки» (19.05-24.05).

Степень освоенности Крыма маршрутами фототуризма крайне неоднородна. Наибольшей аттрактивностью пользуются участки морского побережья Южного, Юго-Западного, Северо-Западного и Восточного Крыма и горно-лесная зона полуострова. Степная зона Крыма характеризуется маловыразительными степными ландшафтами, к тому же сильно окультуренными, и отсутствием имиджевых антропогенных объектов. Однако отдельные районы Присивашья, участки цветущих целинных степей в Красногвардейском, Первомайском, Нижнегорском, Джанкойском и других районах Крыма могут быть интересны фототуристам.

Актуальными задачами развития фототуризма в Крыму являются увеличение общего числа программ фототуров, совершенствование их ассортимента и качества с учетом передового отечественного и зарубежного опыта и эффективное продвижение в профессиональные издания, специализированные международные порталы и социальные сети.

4.2.10 Кинематографический туризм

Кинематографический туризм – это новое направление в современном туризме, целью которого является посещение местности, связанной с теле- и киноиндустрией. Четкая классификация его разновидностей отсутствует; в зависимости от главного мотива путешествия выделяют:

- посещение определенного региона под влиянием кинокартины;
- посещение непосредственно мест съемок определенного фильма;
- посещение киностудий с целью ознакомления со съемочным процессом;
- посещение кинопарков;
- посещение кинофестивалей и кинопремьер.

Крым обладает полноценным ресурсным потенциалом для развития кинематографии и кинематографического туризма. Высокое разнообразие ландшафтов, живописность пейзажей и уникальное культурно-историческое наследие региона создают хорошие предпосылки для выбора съемочных площадок фильмов многих жанров (Таблица В5 Приложения В). Немаловажным фактором является богатый исторический опыт съемок фильмов в Крыму, начиная с деятельности Ялтинской киностудии, организованной в 1917 г. по инициативе А.А. Ханжонкова. В советское время на этой кинофабрике работали известные режиссеры, актеры, операторы, художники кино. Среди знаковых и высокохудожественных кинокартин, созданных на студии, значатся *«Алые паруса»* (1961 г.), *«Конек-Горбунок»* (1941 г.), *«Новые похождения Кота в сапогах»* (1958 г.), *«Новый Гулливер»* (1935 г.), *«Золотой ключик»* (1939 г.), *«Дама с собачкой»* (1959 г.), *«Двенадцатая ночь»* (1955 г.), *«Отелло»* (1955 г.) и др.

В течение 1960-1990 гг. в Крыму были сняты фильмы, популярность которых и сегодня подтверждают высокие рейтинги в специальных сетях (оценка на КиноПоиске – от 7,0 до 9,0): *«Алые паруса»* (1961 г.), *«Человек-амфибия»* (1961 г.), *«Три плюс два»* (1963 г.), *«Кавказская пленница, или Новые приключения Шурика»* (1966 г.), *«Всадник без головы»* (1973 г.), *«Иван Васильевич меняет профессию»* (1973 г.), *«Пираты XX века»* (1979 г.), *«Спортлото-82»* (1982 г.), *«Десять негрятят»* (1987 г.), *«Человек с бульвара Капуцинов»* (1987 г.). Кинолокации этих фильмов могут представлять наиболее востребованный ресурс у целевой аудитории туристов-киноманов.

Кризис кинематографа в постсоветский период привел к резкому сокращению числа снимаемых в Крыму кинокартин и к общему снижению их художественного уровня. В 2000-2013 гг. было снято около 80 фильмов, среди

которых лишь три имеют высокие оценки в рейтингах («Водитель для Веры» (2004 г.), «9 рота» (2005 г.), «Дикари» (2006 г.).

Вхождение Крыма в состав России открыло новые возможности для развития киноиндустрии в регионе. Государственное унитарное предприятие Республики Крым «Киностудия «Ялта-фильм»» передано в ведение Министерства культуры Республики Крым, что можно расценивать как первый шаг к возрождению предприятия. В Республике Крым и в г. Севастополь созданы региональные подразделения Союза кинематографистов России, при их поддержке планируется создание детской киностудии, центра для обучения кинопроизводству, где будут работать кинокампусы, клубы, лагеря, проводиться мастер-классы и семинары, а также развиваться мультипликационные студии.

С 2014 г. во многих районах Крыма проходили съемки сериалов, художественных и документальных фильмов. Особый интерес у зрителей имел фильм «Викинг» (2016 г.), снимавшийся в Генуэзской крепости в Судаче, недалеко от с. Школьное под Симферополем, на Белогорском водохранилище. По окончании съемок на базе декораций к фильму в 2017 г. был открыт первый в России кинопарк «Викинг» (с. Перевальное Симферопольского района) (фото 4.26). Под впечатлением кинокартин «Крым. Путь на Родину», «Лютый февраль» и других документальных фильмов, повествующих об истории перехода Крыма в состав Российской Федерации, многие россияне изъявили желание посетить полуостров и конкретные места, связанные с этим событием, особенно города Симферополь и Севастополь.



Фото 4.26 – Кинопарк «Викинг» у Красных пещер

Источник: фото И.М. Яковенко

Динамика кинематографического процесса в разрезе регионов Крыма представлена в таблице 4.9. Большинство кинолокаций, потенциальных для разработки тематических туров, располагаются в следующих районах (рисунок 4.22):

— *Южный берег Крыма*: Большая Ялта (особенно часто в качестве съемочной площадки выступали набережная города, Ливадийский, Воронцовский, Массандровский дворцы, Ласточкино гнездо), Алушта (в т.ч. горный массив Демерджи);

— *Севастополь* (вместе с Балаклавой); преимущественно задействован в военных фильмах в качестве морского порта;

— *Белогорский район* (скала Ак-Кая и ее приграничные территории), в советских вестернах данные территории представлены как американские прерии;

— *юго-восточные районы Крыма* (Новый Свет, Судак, Феодосия, Коктебель).

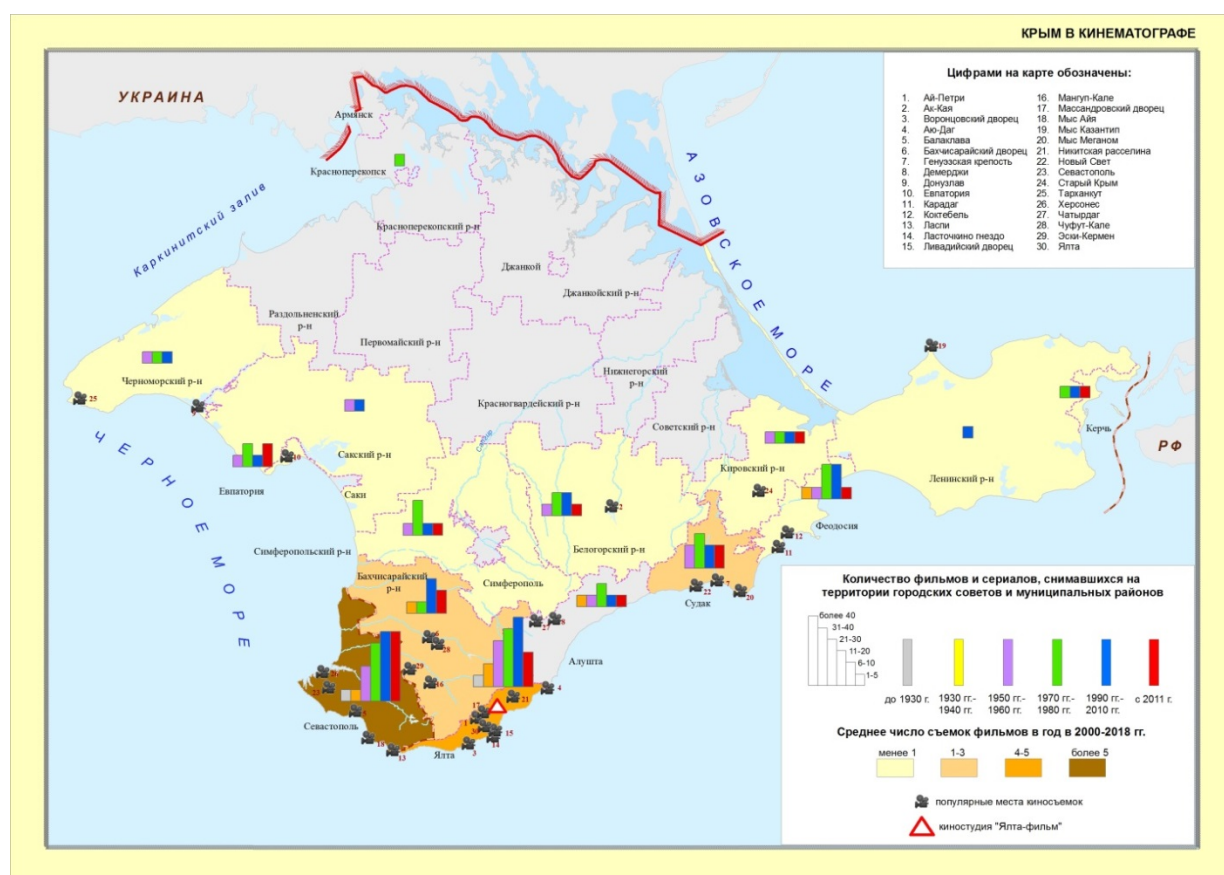


Рисунок 4.22 – Крым в кинематографе

Источник: составлено И.М. Яковенко, 2020 г. [9]

На сегодняшний день на рынке туристских услуг Крыма имеется несколько киномаршрутов, которые постепенно внедряются в реализацию. В 2016 г. Министерством курортов и туризма Республики Крым был представлен

новый киномаршрут «*Кинолегенды Крыма*», посвященный Году российского кино. Его продолжительность составляет 10 часов. Участники экскурсии посещают крупнейший в Европе кинопарк «Викинг», места съемок фильма Леонида Гайдая «Кавказская пленница в Алуште», видовую площадку в Гурзуфе, памятник создателю Ялтинской киностудии Александру Ханжонкову в Ялте, площадку для натуральных съемок в Никитской расселине, Массандровский и Ливадийский парки, набережную Ялты.

Среди предложений турфирм выделяется тур «*Крым кинематографический!*» от компании «КРЫМТУРИНТЕРСПОРТ». Нитка маршрута проходит следующим образом: *Симферополь – Белогорск –*

Феодосия – Коктебель – Судак – Новый Свет – Алушта – Ялта – Ласпи – Севастополь – Симферополь. При этом совершаются остановки в отелях на ночевки, так как данный тур рассчитан на 7 дней. Различными представителями крымской туриндустрии также рекламируются маршруты «*7 картинок юга*», «*Алушта кинематографическая*», «*Евпатория кинематографическая*», «*Керчь кинематографическая – исторический портрет*», «*Крым – земля киноактриса*», «*Крым кинематографический*», «*Крымский Голливуд*», «*По следам любимых героев*».

Таблица 4.9 – Динамика кинематографического процесса в регионах Крыма

| Горсоветы, районы | Число снимавшихся фильмов и сериалов | | | | | |
|------------------------------------|--------------------------------------|------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------------|-----------|
| | до 1930 г. | 1930-е гг. -1940-е гг. | 1950-е гг. - 1960-е гг. | 1970-е гг. - 1980-е гг. | 1990-е гг. -2010-е гг. | с 2011 г. |
| Алушта | - | 1 | 2 | 7 | 5 | 1 |
| Евпатория | - | - | 3 | 6 | 4 | 6 |
| Красноперекопский | - | - | - | 1 | - | - |
| Керчь | - | - | - | 3 | 3 | 2 |
| Ленинский район | - | - | - | - | 1 | - |
| Симферополь, Симферопольский район | - | - | 3 | 11 | 3 | 3 |
| Судак | - | - | 7 | 13 | 10 | 8 |
| Феодосия | - | 1 | 5 | 11 | 12 | 2 |
| Ялта | 1 | 6 | 25 | 32 | 43 | 13 |
| Бахчисарайский | - | 1 | - | 4 | 11 | 6 |
| Кировский | - | - | 1 | 5 | 1 | 1 |
| Сакский | - | - | 1 | - | 1 | |
| Белогорский | - | - | 1 | 10 | 6 | 3 |
| Черноморский | - | - | 1 | 2 | 1 | - |
| Севастополь | 1 | 2 | 19 | 46 | 48 | 42 |

Источник: составлено И.М. Яковенко

Среди локальных однодневных экскурсий наибольшей популярностью пользуется посещение горного массива Демерджи (тур «По следам Кавказской пленницы»), представленный клубом «Джиппинг-тур»).

Развитию кинотуризма и привлечению туристов-кинолюбителей из разных регионов России и других стран способствует проведение кинематографических фестивалей. Традиционными форумами являются *Международный детский кинофестиваль «Алые паруса»* в Артеке и *Международный фестиваль продюсерского кино «Кино-Ялта»*, проводившийся ежегодно на протяжении 12 лет до 2012 г. в Ялте. В рамках мероприятий, посвященных Году российского кино, были реализованы событийные проекты, которые призваны стать регулярными: *Международный телекинофорум «Вместе»*, *Ялтинский международный кинофестиваль «Евразийский мост»*, *фестиваль короткометражного кино «Крым – территория мира»*, *фестиваль экранного творчества детей и молодежи «Магический экран – XXI век»*, *фестиваль российских мультфильмов «Эхо Суздаля»*, *фестиваль документального и игрового патриотического кино «Человек, познающий мир»*. Данные мероприятия могут способствовать привлечению туристов в низкий сезон и в межсезонье. Развитие данного сегмента туристского продукта Крыма сталкивается целым рядом проблем. Сдерживающим фактором для налаживания эффективного кинопроизводства в Крыму выступают экономические санкции США и стран ЕС по отношению к России, Республике Крым и г. Севастополь. Это затрудняет привлечение иностранных инвестиций и зарубежных профессионалов отрасли для съемок новых фильмов, а также организацию кинофестивалей международного уровня.

Последние кинофильмы, реализованные в Крыму, имели конъюнктурный характер, строились на слабой кинодраматургии, что определило их низкую прибыльность в прокате («Крым, 2017» или же «Крымский мост: Сделано с любовью!», 2018 г.). Крым нуждается в масштабных прорывных кинопроектах, которые при продуманном геомаркетинге могут привлечь массового зрителя и создать новый бренд региона как кинематографической дестинации.

Новым фокусом туристской активности может стать создание крупного тематического кинопарка, что возможно при реализации частно-государственного инвестиционного партнерства. Условиям его создания в полной мере отвечает район Белой Скалы.

Недостатком современной системы продвижения кинематографического турпродукта Крыма является слабая информированность жителей постсоветского пространства о данном виде туризма. Лучшие фильмы, снятые в Крыму, относятся к советскому периоду, поэтому современное поколение возрастной группы 18-25 лет и младше, как правило, не знакомо с этими кинокартинами, а, следовательно, и с местами их съемок. Актуальной задачей государственного масштаба выступает популяризация кинематографического наследия страны с помощью системы

образования, специальных культурных программ и систематической работы в медийном пространстве.

Задача расширения целевой аудитории предполагает создание единого бренда в социальных сетях. Примером инновационного подхода к продвижению кинематографического туризма является разработанный магистранткой кафедры туризма КФУ имени В. И. Вернадского Е. Щитенко проект интерактивной карты-схемы «КиноКрым» в *Insagram* [164]. Карта-схема составлена на основе Интернет-ресурса Esri и представляет собой совокупность точек с краткой информацией о кинофильме. В данной карте-схеме отмечены геолокации мест, в которых проходили съемки популярного кинофильма.

4.2.11 Военно-патриотический и военный туризм

Военно-патриотический туризм включает организацию посещений мест военных сражений, памятных мемориалов, музеев военной истории и других объектов и направлен на развитие патриотических чувств людей и сохранение в исторической памяти военных подвигов народа. Данное направление часто отражает цели государственной идеологии и поддерживается правительствами многих стран. Приоритетной целью является патриотическое воспитание подрастающего поколения. Развитию военно-патриотического туризма содействуют многочисленные военно-патриотические организации (клубы военно-исторической реконструкции, поисковые отряды, ассоциации ветеранов войны и др.), воинские подразделения.

Самостоятельным направлением становится *военный туризм*, под которым в узком смысле понимают путешествия в зоны боевых действий, в широком – знакомство с боевой техникой действующих военных организаций, с объектами военной инфраструктуры, формирование бойцовских качеств и участие в реконструкциях знаменитых сражений и боевых операций.

Особое геополитическое положение Крыма во все эпохи определяло военный интерес к полуострову и обусловило богатую военную историю. Крым был ареной многочисленных военных конфликтов – греко-скифских войн, походов ханов Золотой орды, русско-турецких войн, Крымской войны и первой обороны Севастополя, гражданской и Великой Отечественной войн. В настоящее время потенциал военно-исторического туризма насчитывает несколько тысяч материальных объектов, музейных экспозиций и мемориалов.

Программы военно-патриотического туризма в Крыму включают несколько направлений:

- экскурсионное посещение военно-исторических объектов;
- участие в военно-исторических маршрутах;

- посещение военно-исторических музеев и комплексов;
- проведение военно-исторических фестивалей и шоу.

Военно-исторические объекты нередко включаются в программы обзорных или тематических экскурсий. Активно посещаются памятники и мемориалы Крымской и Великой отечественной войн, большая концентрация которых отмечается в городах Севастополь и Керчь. Наиболее известными объектами являются музей «Панорама «Оборона Севастополя 1854-1855 гг.», памятник затопленным кораблям в г. Севастополь, диорама «Штурм Сапун-горы 7 мая 1944 г.», музейные комплексы «Михайловская батарея» и «35-я береговая батарея», музей «Аджимушкайские каменоломни», крепости Судакская, Ени-Кале, памятники руководителям обороны Севастополя в Крымскую войну адмиралам П.С. Нахимову, В.А. Корнилову, генералу Э.И. Тотлебену и др. Многие объекты благодаря высокой исторической значимости и информационной емкости заслуживают самостоятельного посещения.

В Крыму растет число специализированных маршрутов, посвященных военной истории. В настоящее время их насчитывается более 30. Министерство курортов и туризма Республики Крым проводит ежегодные конкурсы маршрутов в отдельной номинации, при этом многие туристские фирмы готовят маршруты к юбилейным датам. Так, к 70-летию Великой Победы были подготовлены два маршрута для детей из других районов России «Керчь. Дорогами подвига» и «Севастополь. Никто не забыт и ничто не забыто» (с участием в военно-патриотической игре). В горно-лесной зоне полуострова разрабатываются маршруты по местам партизанской славы.

Память о былых сражениях, о героях и полководцах минувших войн хранится в музейных экспозициях Крыма. Многие краеведческие музеи располагают коллекциями старинного оружия, наград, военной амуниции, карт, флагов, документов и других экспонатов, интересных для профессионалов-военных, историков и любителей военной истории. К числу популярных специализированных музеев относятся упоминавшиеся музей обороны Севастополя, Музей истории Черноморского флота (Севастополь), Музей подводных лодок в Балаклаве, Музей истории Эльтигентского десанта (Керчь).

В последние годы появляются новые военно-исторические комплексы, призванные сыграть важную роль в воспитании у молодежи чувств патриотизма, военной доблести и пацифизма. Самым известным из них является мемориальный комплекс на территории бывшего концлагеря в совхозе «Красный» под Симферополем, где в период оккупации Крыма в 1941-1944 гг. коллаборационистами было уничтожено более 15 тыс. военнопленных и мирных жителей.

Примером инновационного сочетания оздоровительно-спортивной и военно-патриотической функций выступает проект создания в Севастополе

филиала *военно-патриотического парка «Патриот»* (данный грандиозный проект Министерства обороны РФ реализован в г. Кубинка). Проект насчитывает 43 объекта, организованных в 5 кластеров, и будет включать музей, огневой центр, тренировочные полигоны, площадку для проведения военно-исторических реконструкций.

Значительной аттрактивностью обладают военно-исторические фестивали, способные создавать регулярные и устойчивые туристские потоки и формировать узнаваемый бренд региона. В Крыму накоплен богатый опыт фестивалей военно-исторической реконструкции (фото 4.27, 4.28, 4.29). Старейшим массовым фестивалем, широко известным за пределами Крыма, является *«Генуэзский шлем»*, проходящий на территории Судакской крепости и традиционно привлекающий несколько тысяч участников и зрителей.



Фото 4.27, 4.28, 4.29. – Военно-исторические реконструкции в Крыму (слева направо): «Генуэзский шлем», г. Судак; фестиваль «Альминское дело», с. Вилино Бахчисарайского района; фестиваль на Федюхиных высотах, Севастополь

Источник: [151]

В 2016 г. лучшим событийным мероприятием по патриотическому воспитанию в России был признан *Крымский военно-патриотический фестиваль* [130]. С 2008 г. у с. Вилино Бахчисарайского района проводится *военно-исторический фестиваль «Альминское дело»*, где разыгрывается одно из знаменитых сражений периода Крымской войны. Из других заметных фестивалей, воссоздающих военные события прошлых эпох, можно упомянуть фестивали на Сапун-горе, на Федюхиных высотах, реконструкцию сражения в Курцах под Симферополем.

Самым массовым и зрелищным военно-историческим шоу в Крыму является *День Военно-морского флота*, ежегодно отмечающийся в Севастополе. Мероприятия последних лет дополнились демонстрацией техники полетов истребителей и вертолетов.

Военный туризм в Крыму находится в стадии зарождения, однако наличие многочисленных полигонов, стрельбищ, богатого арсенала уникальной военной и космической техники определяет очень хорошие перспективы для развития данного сектора индустрии туризма. В настоящее время число военных судов на базе Черноморского флота в Севастополе не

превышает 50 единиц; в рамках «Форума действий. Крым» Общероссийского народного фронта, проходившего в Ялте в 2016 г. была высказана идея об их использовании в целях туризма, аналогичные предложения поступают от местных общественных организаций [26].

На *Ангарском полигоне* близ с. Перевальное на базе воинской части туристы могут ознакомиться с боевой техникой, обучиться стрельбе из различных видов стрелкового оружия, технике вождения танков и бронетранспортеров. В украинский период в Крыму практиковались полеты на боевых самолетах и вертолетах с инструкторами в аэропорту «Бельбек» (Севастополь).

В ближайшей перспективе в Крыму ждут своего решения многие проблемы организации военно-исторического и военного туризма. По мнению экспертов «Форума действий. Крым, 2016», необходимо провести систематизацию мест и объектов туризма, связанных с военной историей, создать электронный портал военно-исторических маршрутов с указанием справочной информации по каждому объекту. Больше внимание должно быть уделено развитию крымских брендов военно-патриотического и военно-исторического направлений.

Ключевые проблемы и перспективы военно-исторического туризма как будущего индустрии туризма Крыма исчерпывающе изложены в публикации С. Ченнык на военно-историческом портале «Military Крым» [159]. К числу первоочередных задач автор относит решение проблем неудовлетворительного состояния многих памятников военной истории, налаживание специального сервиса, тематической диверсификации военно-исторических событийных мероприятий и соблюдения пропорций между интересами участников (реконструкторов) и местных администраций, проблемы качественной подготовки гидов. Среди конструктивных предложений заслуживают внимания предложенные С. Ченныком проекты создания Военного музея Крыма в Симферополе, музеев Шумского сражения под Алуштой, музея Гражданской войны (Севастополь или Красноперекоск), музейно-исторического комплекса «Римский лагерь» (Севастополь или Ялта).

Успешность работы военно-исторического направления в сфере туризма Крыма может быть достигнута лишь в рамках систематической работы и координации действий заинтересованных организаций: туроператоров, молодежно-спортивных клубов, военно-патриотических объединений, благотворительных организаций, военно-силовых структур, региональных органов власти.

4.2.12 Техногенный туризм

Под *техногенным туризмом* понимается посещение с туристско-экскурсионными и рекреационными целями объектов, связанных с технической, технологической, научно-исследовательской,

индустриальной деятельностью людей. К числу техногенных туристских ресурсов относят промышленные предприятия – заводы, фабрики, электростанции, шахты, карьеры, различные гидротехнические объекты, сооружения, обслуживающие космические и военные программы.

В советский период многие машиностроительные заводы и предприятия легкой и пищевой промышленности Крыма организовывали производственные экскурсии для специалистов и обучающихся. В процессе деиндустриализации число техногенных объектов в Крыму резко сократилось, а большинство функционирующих предприятий отличаются значительным физическим износом и имеют устаревшие технологии.

В настоящее время 66 объектов Крыма могут быть отнесены к группе техногенных туристских ресурсов, из них 40 находятся в аварийном состоянии или выведены из эксплуатации. В структуре техногенных объектов преобладают электростанции, карьеры, подземные объекты (в т.ч. катакомбы и бункеры) и военные объекты (рисунки 4.23, 4.24).

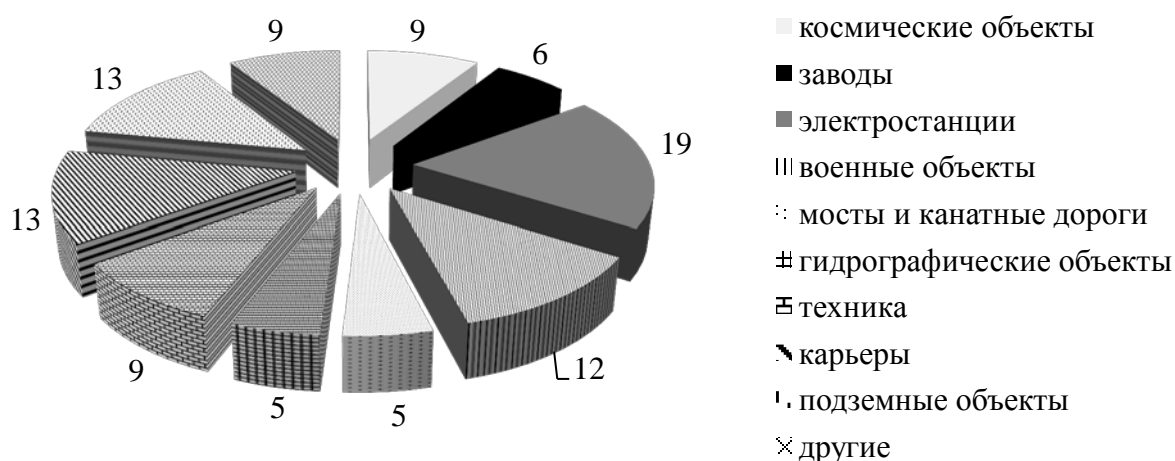


Рисунок 4.23 – Структура ресурсов техногенного туризма Крыма, %

Источник: составлено С.А. Гуровым

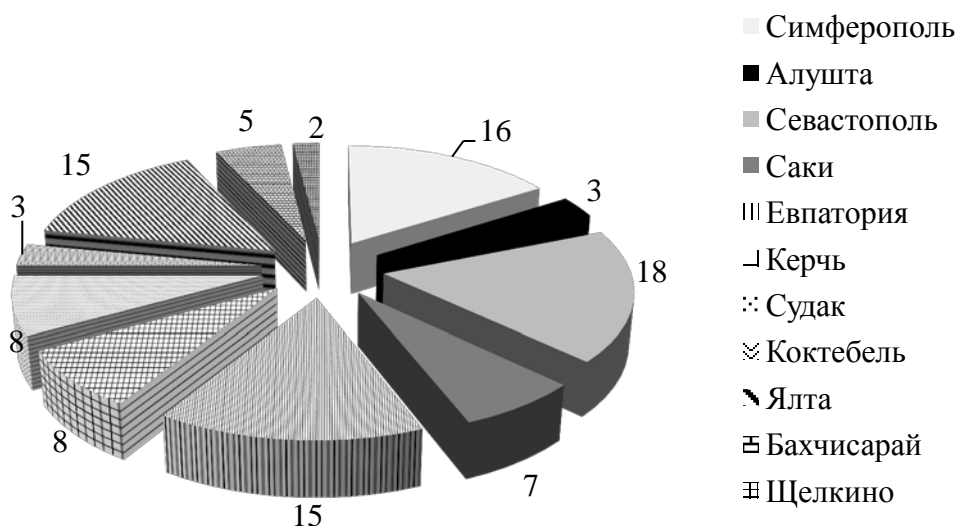


Рис. 4.24 – Распределение техногенных объектов по городам Крыма, %

Источник: составлено С.А. Гуровым

Подавляющее большинство объектов располагаются в городах полуострова, в т.ч. 49% всех объектов сосредоточено в Севастополе, Симферополе и Евпатории. В Севастополе преобладают военные, в т.ч. судоремонтные, и судостроительные предприятия. 15 техногенных объектов Крыма включены в систему организованного туризма, в числе которых наибольшей популярностью пользуются винзаводы с дегустационными программами (см. винный туризм). Основными экскурсионными объектами являются *Дом шампанских вин «Новый Свет», производственно-дегустационный комплекс концерна «Массандра», «Грот Седьмое небо»,* включающий *Музей вина, Инкерманский завод марочных вин,* дегустационные залы завода *«Коктебель», Дегустационный зал Oreanda,* дегустационный зал *Института винограда и вина «Магарач»,* завод *«Дионис»* (г. Симферополь), *Евпаторийский винзавод, завод шампанских вин «Золотая балка»* (Севастополь). *Пивобезалкогольный комбинат «Крым»* (г. Симферополь) организует бесплатные экскурсии по заводу.

К числу немногочисленных фабрично-заводских предприятий, имеющих экскурсионную программу, относится керченский *судостроительный завод «Залив».* Экскурсанты имеют возможность посещения и осмотра основных цехов, сухого дока и стапеля. Любители индустриальных ландшафтов осматривают также объекты электроэнергетики Крыма. Стихийные экскурсии на заброшенную *Крымскую АЭС* проводят ее охранники (без проводника посещение объекта чрезвычайно опасно и запрещено). В самодеятельные осмотры включаются также ветряки *Восточно-Крымской ВЭС,* а в ходе автобусных экскурсий по Западному Крыму осматривается *Донузлавская ВЭС.* Из новых объектов

следует выделить ГТЭС в с. Строгановка – с. Денисовка – с. Ивановка Симферопольского района. Крупнейшим подземным сооружением Севастополя, представляющим интерес для диггеров, является заброшенная подземная тепло-электростанция (*Спецкомбинат № 1*), или объект «Крот». Из-за обветшалости конструкции спуск в шахты опасен и требует специальной подготовки и снаряжения.

Многочисленные экскурсии проводятся в бывшем *заводе по ремонту подводных лодок в Балаклаве*: уникальная техническая система вырублена внутри горы Таврос, способна выдержать удар 100-килотонной ядерной бомбы и организовать укрытие для 3 тыс. человек.

Важнейшим техногенным объектом полуострова, относящимся к космической инфраструктуре и проводящим исследования воздушного и космического пространства, является *Крымская астрофизическая обсерватория в пос. Научный* (Бахчисарайский район) (фото 4.30, 4.31).



Фото 4.30, 4.31. – (слева направо) Крымская астрофизическая обсерватория в пос. Научный; Скалистовский карьер

Источник: фото С.А. Гурова

Экскурсии проводятся в сопровождении научного сотрудника – ученого-астрофизика. Осматриваются большие телескопы, в качестве сувенира туристы имеют возможность приобрести профессиональные фотографии звездного неба. К данной группе техногенных объектов, имеющих высокую аттрактивность у туристов, относится *Главный центр испытаний и управления космическими средствами Космического командования ВВКО МО РФ* (с. Витино в окрестностях Евпатории). Туристы осматривают многометровые антенны и военно-космический инвентарь времен 40-60-летней давности, хранящийся в музее центра. Экскурсионную программу имеет также *Космический центр НИИ-10* (пос. Школьное, Симферопольский район), где предлагается осмотр лунодрома, пункта управления луноходом, радиотелескопа ГНА-400.

Многочисленные посетители Ай-Петринской яйлы на экскурсиях наблюдают с разрешенного расстояния *Радиолокационную станцию на горе*

Бедене-Кыр. Перспективы организации техногенного туризма имеют *Космическая станция слежения* в Феодосии, *Симеизская обсерватория*, *Радар РТ-70* близ Евпатории, *передатчик ИФРНС «Чайка»* (с. Горка Бахчисарайского района), *комплекс антенн АДУ-1000* (пос. Заозерное).

Особую группу объектов, используемых для кратковременной рекреации и познавательных экскурсий, представляют выработки горных пород. Популярным объектом Предгорного Крыма является *Скалистовский карьер*, заполненный водой (с. Скалистое, Бахчисарайский район). Его посещают с целью проведения профессиональных и любительских фотосессий и купально-пляжной рекреации. Потенциал для организации геологических экскурсий имеют такие карьеры Крыма, как *Мраморный*, *Лозовской*, *Петропавловский*, *Агармышский*, *Шархинский*, а также *Мамайские каменоломни*, *Бешуйские копи*, *Инкерманские штольни*, *Оливинские* и *Старокарантинские каменоломни* в г. Керчь.

Наиболее посещаемым гидротехническим объектом Крыма является *плотина Симферопольского водохранилища*. Рядом с плотиной местные отдыхающие прыгают с 20-метровой высоты в отстойник для воды «Квадрат». У входа на плотину расположен *музей Мелиорации*, в котором представлена информация о строительстве крымских водохранилищ и гидросооружений, Северо-Крымского канала. Экскурсанты также посещают подземный туннель длиной 220 метров.

Важную инфраструктурную и познавательно-туристскую функцию выполняют мосты и канатные дороги Крыма. Туристами Ялты интенсивно используются *канатная дорога Мисхор-Ай-Петри* (длина 2980 м, техническая особенность – отсутствие опор между станциями «Сосновый Бор» и «Ай-Петри»), *канатная дорога Ялта-Горка (Малая канатная дорога*, длина 600 м) и *канатная дорога санатория «Ясная поляна»* (Гаспра) общей протяженностью 770 м. Визитной карточкой Крыма, геополитическим символом и объектом специальных посещений становится введенный в эксплуатацию в 2018 г. *Крымский мост* через Керченский пролив, соединивший полуостров с материковой Россией.

4.2.13 Танатуризм

Под *танатуризмом* (*некротуризмом*, «темным», «мрачным туризмом») понимают путешествия в места и посещение объектов, связанных со смертью, погребением и упокоением человека, в места массовой гибели людей, к известным захоронениям. Объекты танатуризма часто одновременно выступают ресурсами для военно-исторического, литературного, паломнического, этнографического и других видов специализированного туризма.

Наиболее древними объектами танатуризма в Крыму являются таврские некрополи. К числу часто посещаемых объектов относятся

некрополи тавров на территории современного пос. Гаспра, датируемые I-V вв. до н.э. Их аттрактивность обусловлена расположением рядом с туристским маршрутом «Царская тропа» на подходе к Гаспре. Могильники представляют собой каменные коробки для массовых захоронений.

Широко известны среди экскурсантов *скифские курганы*. В Крыму насчитываются тысячи курганов, однако далеко не все представляют интерес для практики туризма. Главным центром для танатуристов, увлеченных скифским периодом, является город Керчь. Здесь находится *Царский курган*, древняя усыпальница правителя Боспорского царства (V в. до н.э.-VI в. н.э.) с длиной периметра около 250 м, а также *Мелек-Чесменский курган*, являющиеся объектами музейного показа. В центральном Крыму подобным объектом является *курган Куль-Оба* у пос. Октябрьское (Красногвардейский район). В погребальном склепе, сложенном из гладко отесанных каменных глыб, были обнаружены останки скифского знатного воина, его слуги, а также одной из жен.

Многие танаресурсы связаны с периодом существования Крымского ханства. Самым известным из них является *Ханское кладбище* на территории Ханского дворца в г. Бахчисарай, уникальный для России памятник кладбищенской архитектуры. Древнейшее захоронение кладбища датируется XVI в.; всего на нем похоронено более 320 человек, среди которых члены ханских семей и представители высших ханских чинов. Расположение объекта в комплексе дворца обусловило его значительную посещаемость – более сотни тысяч туристов в год. Среди танаобъектов особо аттрактивен *мавзолей (дюрбе) Диляры Бикеч*, любимой жены хана Кырыма Герая, а также *мавзолей Хаджи I Герая*, первого крымского хана. На территории Симферополя святым местом мусульман с XVII в. является *могила мыслителя Салгир-Баба*.

Еще один объект танатуризма, относящийся к данному периоду, связан с крымскими караимами – это крупнейшее в мире *кладбище караимов «Балта Тиймэз»* (памятник природы регионального значения «*Священная роца Балта Тиймэз*») (фото 4.32).

На кладбище насчитывается более 5 тыс. захоронений, древнейшие из них датируются X-XI вв. [14]. Расположение объекта рядом с самым известным пещерным городом Крыма Чуфут-Кале обусловило значительную посещаемость кладбища.



Фото 4.32. – Кладбище караимов Балта Тиймэз

Источник: фото С.А. Гурова

Перспективными ресурсами для развития танатуризма являются представляющие историческую ценность объекты XIX в., сохранившиеся на территории курортов ЮБК. К таким объектам следует отнести *Поликуровский мемориал в Ялте*, где похоронены многие деятели культуры и науки; *Старое кладбище в Феодосии*, где похоронены деятели искусств, государственные и военные деятели; *холм Юнге* в пос. Коктебель, который является местом захоронения основателя Коктебеля, профессора Э.А. Юнге и членов его семьи.

Отдельные аттрактивные объекты танатуризма связаны с Крымской войной. Большинство из них расположено в Севастополе и его окрестностях. К ним относится *«усыпальница адмиралов» – Владимирский собор, Катрактское кладбище*, являющееся местом паломничества английской знати, *Братское мемориальное кладбище со Свято-Никольским храмом* в Северной части города Севастополь. На этом кладбище находятся 472 братских захоронений, 130 индивидуальных офицерских и генеральских могил, многие из которых – уникальные образцы кладбищенской скульптуры и архитектуры XIX в. В с. Вилино находится *мемориал Альминского сражения*. Он был сооружен в 1905 г. в честь английских, турецких, французских и русских воинов, павших во время Крымской войны. Ежегодно 8 сентября здесь проходят панихида в память о погибших и военно-историческая реконструкция тех событий.

Среди погребений начала XX в. наиболее известна *могила художника-мариниста И.К. Айвазовского* на территории средневековой армянской церкви *Сурб Саркис* в Феодосии, являющаяся самой посещаемой в городе. К аттрактивным биосоциальным танаобъектам также относится *могила поэта М.А. Волошина*, которая находится на горе *Кучук-Янышар*, рядом с пос. Коктебель. Она притягивает к себе многих туристов из-за расположения на

вершине горы, с которой открывается красивый вид на море и массив Кара-Даг. На могилу поэта туристы с моря приносят камни. Этот ритуал стал традицией многих отдыхающих Коктебеля. Известным объектом является *Кладбище Коммунаров* в Севастополе. Его главная аллея ведёт к памятнику лейтенанту П.П. Шмидту и казнённым морякам крейсера «Очаков».

Большинство «мрачных» мест, посещаемых туристами, связаны с Великой отечественной войной:

- *Аджимушкайские каменоломни* (г. Керчь), в которых после 170-дневной осады погибло примерно 13000 человек;
- *Багеровский ров* (с. Багерово у г. Керчь), где в годы войны фашисты расстреляли несколько тысяч советских граждан;
- *Немецкое кладбище* (с. Гончарное у Севастополя), где захоронены останки воинов более чем с 370 кладбищ Крыма;
- *Бочка смерти* (Балаклавский район Севастополя), подвешенная к скале над пропастью и оборудованная прорезями для наблюдения и ведения огня;
- *Братская могила партизан* в г. Джанкой;
- *Воинское мемориальное кладбище на Старозенитной улице* (г. Симферополь), где похоронен командующий партизанским движением в Крыму А.В. Мокроусов;
- *Малахов курган* (г. Севастополь), прославленный героической обороной города в двух войнах и являющийся одним из самых посещаемых туристами мест в городе;
- *Мемориал «Вечный огонь»* (г. Симферополь) на территории парка им. Гагарина;
- *Мемориал «Красная горка»* (г. Евпатория) на месте, где фашисты производили массовые расстрелы местного населения;
- строящийся *Мемориальный комплекс*, посвященный жертвам депортации из Крыма у железнодорожной станции «Сюрень» в Бахчисарайском районе;
- место массовой гибели советских граждан и партизан у бывшего консервного завода г. Джанкой;
- место массовой казни – *расстрельный ров* (10 км от Симферополя), в котором покоится более 14000 человек;
- *35 Береговая батарея* (г. Севастополь), принимавшая участие в обороне города;
- *Музей истории Эльтигенского десанта* с местами массовых захоронений и мемориальным комплексом «Парус» (г. Керчь);
- *Памятник героям-десантникам* (г. Феодосия);
- *Памятники морякам-десантникам*, (г. Евпатория);
- *Партизанский мемориал Колан-Баир* (у с. Ивановка);

— *Совхоз «Красный»* (пос. Мирное), на территории которого в концентрационном лагере проводилось массовое уничтожение узников путём истязаний, расстрелов, отравления газом в специально оборудованных автомобилях («душегубках»), сожжения на кострах, сбрасывания в колодец живыми.

Потенциальными объектами танатуризма являются кладбища, которые появились в XX в.: *Еврейское кладбище* (г. Симферополь), на котором планируется проведение реконструкции и организации мемориального комплекса; *Православное кладбище* в Евпатории, где похоронены такие выдающиеся личности как генерал Н.А. Токарев и комиссар Ф.А. Лабренцис; крупнейшие в Крыму Симферопольские кладбища «*Абдал*» и «*Абдал-2*» с суммарной площадью 170 га и могилами известных людей (народный артист СССР Ю.И. Богатиков, академик Н.В. Багров и др.); *усыпальница «звезд» в Старом Крыму*, где похоронены: писатель А.С. Грин, киносценарист А.Я. Каплер, поэтесса Ю.В. Друнина, поэт Г.Н. Петников, писатель и изобретатель В.Д. Охотников.

Среди современных объектов танатуризма стоит выделить такие памятники Симферополя, как *памятник воинам-афганцам*, посвященный памяти жителей города и Крыма, погибших в войне в Афганистане, а также *памятник чернобыльцам* в парке Гагарина, посвященный жертвам ликвидации аварии на ЧАЭС. В основание памятника заложена капсула с именами жителей города, погибших в Чернобыле.

Таким образом, благодаря насыщенной трагическими событиями истории в Крыму имеются значительные ресурсы «мрачного» туризма. Несмотря на то, что большинство перечисленных объектов пока непосредственно не используются в танатуризме, в перспективе они могут стать ресурсной основой танатуров по Крымскому региону.

4.2.14 Винный туризм

Винный туризм – тематический вид туризма, нацеленный на ознакомление с производством, историей, технологией и культурой потребления вина или других алкогольных напитков, дегустацию и приобретение алкогольных напитков непосредственно у производителя в конкретном регионе и участие в соответствующих тематических мероприятиях (фестивалях, праздниках). Синонимом винного туризма является «*энотуризм*» (от греч. οἶνος – *oinos* – вино). Винные туры представляют собой специальные поездки организованных групп любителей или профессионалов (виноделов, виноторговцев, владельцев ресторанов, сомелье и др.) с посещением виноградников, виноделен, профильных ярмарок, выставок или деревенских праздников (например, сбора первого урожая винограда). Популярной формой являются экскурсионные программы, организуемые на винодельческих заводах и сочетающие

знакомство с технологическими процессами с дегустациями. Странами классического винного туризма считаются Франция, в которой винный туризм часто сочетается с замковым туризмом (Бордо, Шампань, Бургундия, долина Луары), а также Италия, Германия и Венгрия.

Благодаря благоприятным природно-климатическим условиям виноградарство и виноделие зародились в Крыму еще в IX-V вв. до н.э. В период греческой колонизации Северного Причерноморья (VIII-VI вв. до н.э.) в Крыму возникли городские поселения (Херсонес, Пантикапей, Тиритака и др.), отличавшиеся развитой культурой виноградарства и виноделия. Во все последующие эпохи виноградарство являлось отраслью специализации региона, а к 1970 г. оно обеспечивало более 50% валовой стоимости всей сельскохозяйственной продукции региона [204]. В настоящее время после периода затяжного спада отрасль медленно восстанавливается, о чем свидетельствует динамика площади виноградников (рисунок 4.25).

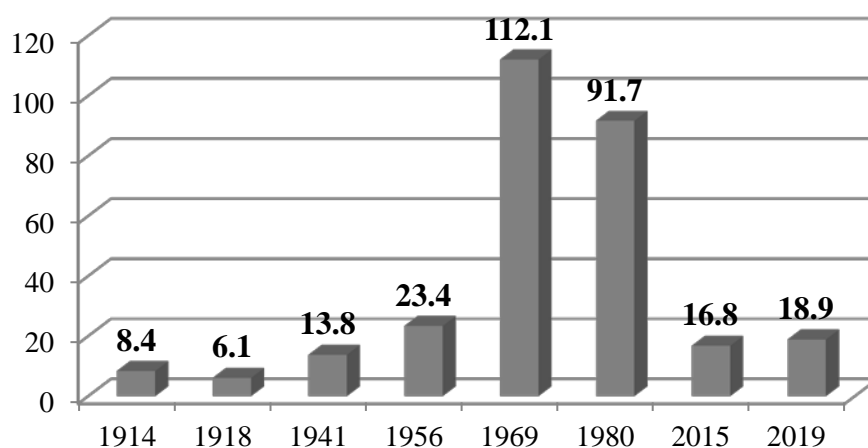


Рисунок 4.25 – Динамика площади виноградников в Крыму, 1914-2019 гг., тыс. га

Источник: составлено по данным Министерства сельского хозяйства Р. Крым

В 2019 г. из общей площади виноградников Р. Крым 18,85 тыс. га 15,9 тыс. га являлись плодоносящими; 82,8% занимают технические сорта, 17,2% – столовые.

Территориальная структура виноградарства представлена на рисунке 4.26. Наибольшим количеством виноградников располагает Севастополь и Южнобережная зона (Ялта, Алушта, Судак и Феодосия), а также территории Бахчисарайского, Симферопольского и Кировского районов. В 2019 г. валовый сбор винограда составил 99,6 тыс. т, что превышает 84% всей плодово-ягодной продукции региона. Товарным производством винограда

занимаются 119 субъектов хозяйственной деятельности, из них 10-15 ежегодно проводят работы по закладке новых плантаций виноградников.

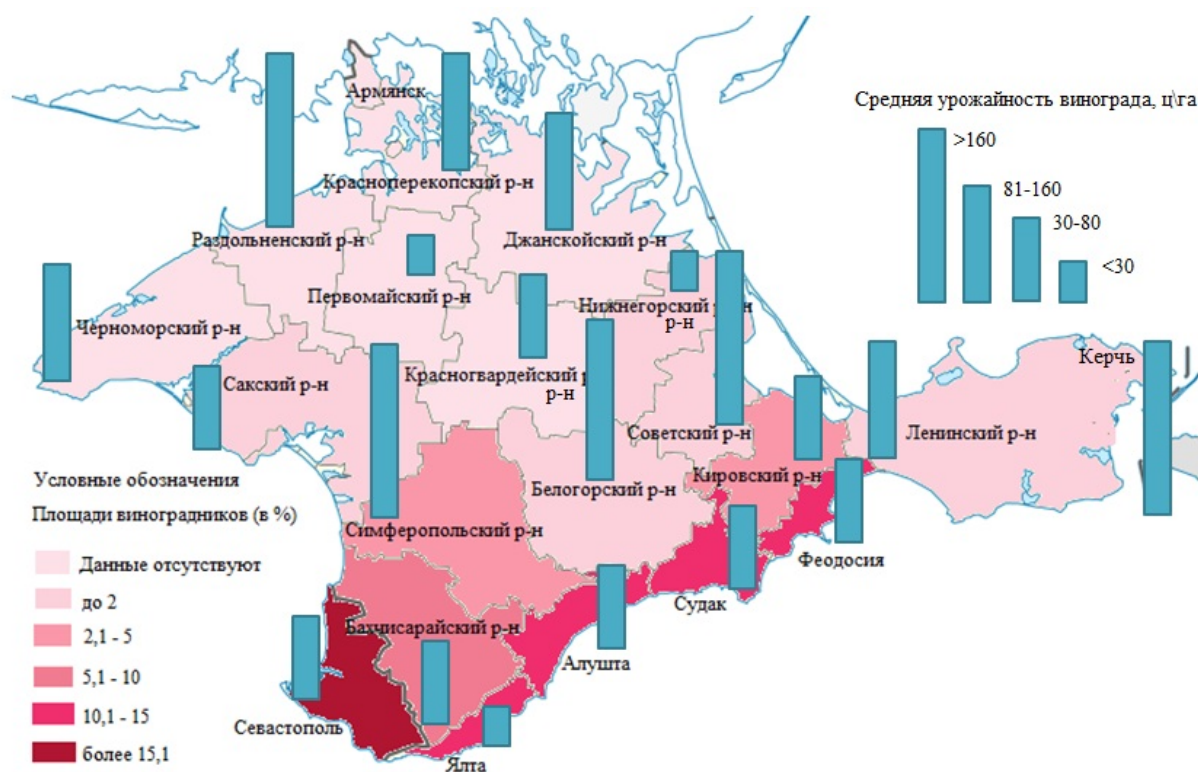


Рисунок 4.26 – Удельный вес виноградников в площади сельхозугодий Р. Крым. Средняя урожайность винограда, ц/га

Источник: составлено по данным Министерства сельского хозяйства Р. Крым

Наряду с популярными итальянскими и французскими сортами (*Ркацители, Каберне-Совиньон, Алиготе, Мускат белый, Мерло, Шардоне, Совиньон зеленый, Рислинг Рейнский, Пинофран, ПиноГри, Саперави, Мускат Оттонель*), получили распространение селекционные сорта Института виноградарства и виноделия «Магарач»: *Бастардо Магарачский, Ранний Магарача, Ливия, Шоколадный*. В последние годы многие хозяйства, особенно фермерские, возрождают аборигенные (автохтонные) сорта винограда: *Кокур белый, Кефесия, Шабаш, Асма*.

В Крыму функционируют более 30 винодельческих предприятий, выпускающих более 2200 тыс. дал виноматериалов в год. Известными производителями, создавшими славу крымскому виноделию, являются ФГУП «ПАО «Массандра» (г. Ялта, г. Алушта); «Завод марочных вин Коктебель» (г. Феодосия), винодельческое предприятие «Солнечная долина» (г. Судак), Дом шампанских вин «Новый Свет», завод шампанских вин «Золотая балка», винодельческое предприятие «Усадьба Перовских», завод

марочных вин «Инкерман» (г. Севастополь). Согласно стратегическим планам, к 2025 г. объем производства вина в Крыму должен достичь 50 млн. дал базового вина наливом и 15 млн. дал различных вин для розничного рынка.

В советской период экскурсии с посещением дегустационных залов организовывали «Массандра», Научно-исследовательский Институт Винограда и Вина «Магарач», завод шампаских вин «Новый Свет» (с посещением усадьбы винодела князя Л. Голицына), завод «Солнечная долина» (с посещением подвалов Архадерессе), симферопольский завод «Дионис». К 2010 г. общее число экскурсантов, посещающих дегустационные залы Крыма, оценивалось в 135 тыс. чел. в год, при этом 46 тыс. чел. составлял поток экскурсантов на предприятия флагмана крымского виноделия – «Массандру». Винные туры, рассчитанные на 4-7 дней, предлагали такие туроператоры, как «Гелика», «Динай-тур», «Кандагар», «Черномор» и «Укррест Инфо». Спросом у туристов и местных жителей пользовались такие маршруты, как «Солнце в бокале» (Судак – Новый Свет – Солнечная долина) и «Гимн виноградной лозе» (Севастополь – Инкерман – Судак – Алушка – Ливадия – Никита – Солнечная Долина).

В настоящее время экскурсии с дегустацией практикуют многие, в т.ч. малые частные винодельческие предприятия Крыма. Экскурсионный поток на заводы «Массандры» в 2018 г. превысил 80 тыс. чел. (фото 4.33).



Фото 4.33 – Экскурсия на винзаводе «Массандра», Алушта, 2016

Источник: фото С.А. Гурова

ярмарками и т.д.). «Винная дорога Крыма» протяженностью более 480 км состоит из четырех участков – это юго-восточный, южнобережный, севастопольский и западный маршруты.

Проект предполагает формирование систем навигации, выпуск каталога продукции, формирование обзоров и рекомендаций вина, афишу мероприятий, выпуск карт лояльности, создание сайта, специализированных карт и мобильного приложения для популяризации и продвижения продукта винного туризма региона. По прогнозам Министерства курортов и туризма Республики Крым, реализация данного проекта позволит привлечь более 2 млн. «винных туристов» в год.

4.2.15 Гастрономический туризм

Организация питания является одним из краеугольных камней системы гостеприимства, обеспечивающей качество национального или регионального туристского продукта. Во многих случаях еда и вино выступают объектами специального интереса туристов и определяют выбор той или иной туристской дестинации в рамках гастрономического или кулинарного туризма.

Объекты ресторанного хозяйства Крыма обеспечивают, с одной стороны, еду и напитки для местных жителей и гостей – участников традиционных видов туристско-рекреационной деятельности и, с другой стороны, выступают целью посещения особой потребительской аудитории – лиц, участвующих в гастрономическом туризме и желающих ознакомиться с пищевыми продуктами, блюдами и напитками данной местности.

Ресторанное хозяйство является частью системы предприятий общественного питания региона; в его состав принято включать собственно рестораны, в т.ч. функционирующие при гостиницах, санаторно-курортных учреждениях и других средствах размещения, бары и кафетерии (рисунок 4.28).

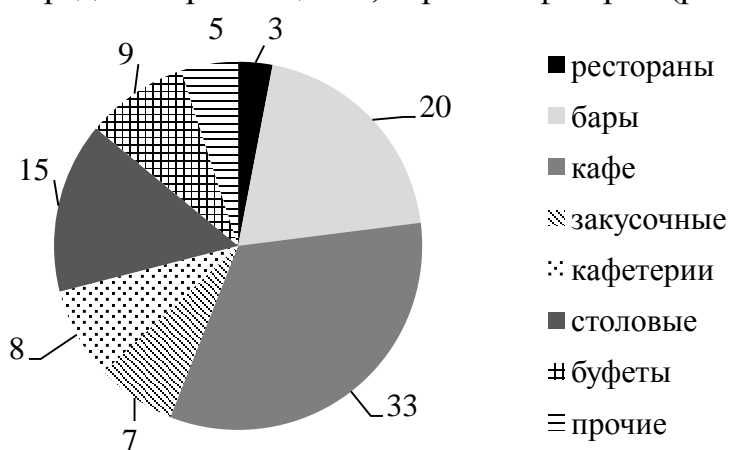


Рисунок 4.28 – Структура сети предприятий питания Р. Крым по видам экономической деятельности, 2016 г.,%.

Источник: [151]

Анализируя социально-экономические предпосылки развития туризма в Крыму в новых геополитических условиях, авторы монографии «Крым: новый вектор развития туризма в России» отметили несоответствие материально-технической базы общественного питания туристическим потребностям региона. В абсолютном большинстве данный сектор связан с частным бизнесом, зачастую теневым, и данная проблема особенно актуализируется в туристский сезон, когда количество точек общественного питания резко возрастает для удовлетворения потребительского спроса [162].

В Крыму в сложных геополитических условиях замедлилось инвестирование в строительство элитных ресторанов, предлагающих дорогие изысканные блюда и эксклюзивное обслуживание. Среди действующих ресторанов, ориентированных на VIP-клиентуру, выделяются рестораны Ялты (*ресторан «А-Tavola» гостиницы «Ялта-Интурист», ресторан «Ореанда»* одноименного отеля, *ресторан «Гранд Терраса»* при отеле «Вилла Елена», *ресторан «Царская кухня»* в Ливадийском дворце, *ресторан «Максим Горький»* при отеле «Респект Холл»), Симферополя (*ресторан «Чистые пруды», ресторан «Украина»* в гостинице «Украина», *ресторан «Княжа втіха»*) и Севастополя (*рестораны «Приморский бульвар» и «Рыбацкий стан»*). Рестораны со средним чеком, в отличие от многих российских регионов, проявляют большую устойчивость на рынке, однако имеющий хорошие перспективы формат «Quick&Casual» реализован не в полной мере, так как его развитие сдерживается отсутствием помещений, рассчитанных на большое количество посадочных мест.

В Крыму остро стоит проблема обеспечения туристов специализированной и национальной кухней, способными стать основой развития гастрономического туризма. С блюдами национальной (этнической) кухни туристы могут ознакомиться не только в пределах этнографического пространства (т.е. в этнографических туристских центрах) и в период проведения этнических событий и фестивалей, но и в рамках индустриально-кулинарного туризма, т.е. с помощью блюд этнической кухни на предприятиях ресторанного хозяйства. Результаты проводимых в Крыму социологических исследований свидетельствуют, что наибольшей популярностью у местных жителей и гостей пользуются рестораны европейской кухни (им отдали голоса 44% опрошенных), славянской (русской и украинской) кухни (22%), кавказской и крымско-татарской кухни (12%) (фото 4.34).



Фото 4.34 – Мастер-класс для туристов по приготовлению плова в ресторане «Джеваль», г. Евпатория

Источник: фото И.М. Яковенко

Русская кухня широко предлагается в ресторанах Симферополя, Ялты и Севастополя; украинская кухня – в ялтинских и алуштинских ресторанах и кафе. Крымско-татарская кухня имеет достаточно широкую географию, однако известных ресторанов сравнительно мало: «Алем», «Диван», «Шейх-Эли», «MyChef» (г. Симферополь), «Джеваль» (г. Евпатория), «Салачик», «Алие» (г. Бахчисарай). В регионе слабо представлены кухни других народов Крыма – караимской (кафе «Караман», г. Евпатория), немецкой (ресторан комплекса «Гартенталь», с. Донское Симферопольского района), еврейской (кафе-музей «Йоськин кот», г. Евпатория) и др.

Тенденцией последних лет становится разработка комбинированных эно-гастрономических проектов. Так, в Концепции Винной дороги Крыма, представленной на Ялтинском Международном экономическом форуме в 2018 г., отражены содержание и дестинции гастрономических туров. Большая Ялта имеет потенциал для развития местной кухни на базе рыбы и морепродуктов, Симферопольский район может предложить экзотику – страусиное филе, козий сыр и фрукты (села Денисовка, Ключи); Севастополь – мармелад, барабульку, свежие морепродукты (Балаклава), Евпатория – древние караимские рецепты, Бахчисарай – крымскотатарскую кухню, Белогорский район – греческую, Кольчугино – немецкую (колбаски и пиво).

Актуальными проблемами гастрономического туризма является проблема сезонности (в межсезонье в Крыму работает не более 10% ресторанной сети), значительная тенизация ресторанного бизнеса,

недостаток квалифицированных работников из числа линейного персонала и рестораторов высшего уровня, способных организовать авторскую инновационную кухню и привлечь специальную потребительскую аудиторию (эксперты и критики, слушатели кулинарных курсов, любители высокой кухни и др.).

4.3 Типология рекреационных районов Крыма по уровню развития специализированных видов туризма

Типологический подход – логико-методическая процедура выделения общих существенных признаков у группы туристско-рекреационных объектов и явлений. Сложной методической проблемой является выбор операционных единиц типологизации; в их числе могут использоваться ландшафтные единицы, единицы административно-территориального устройства, экономические и отраслевые районы. В типологии рекреационных районов Крыма по уровню развития специализированных видов туризма использовалась сетка рекреационных районов И.М. Яковенко [162], выделенная по ряду признаков – степени рекреационной освоенности территории, специализации, уровню развития рекреации и статусу в территориальном разделении труда. С учетом этих типологических характеристик в Крыму насчитывается восемь рекреационных районов: *Южный* (Ялтинский, Алуштинский горсоветы), *Юго-Восточный* (Судакский, Феодосийский горсоветы), *Юго-Западный* (Севастопольский городской совет), *Западный* (Евпаторийский горсовет, г. Саки, Сакский муниципальный район), *Северо-Западный* (Черноморский, Раздольненский муниципальные районы), *Центральный* (Симферопольский, Бахчисарайский, Белогорский, Кировский муниципальные районы), *Восточный* (г. Керчь, Ленинский муниципальный район), *Северный* (Джанкойский, Красногвардейский, Красноперекоский, Нижнегорский, Первомайский, Советский муниципальные районы).

Типология рекреационных районов Крыма по уровню развития специализированных видов туризма строилась с учетом следующих критериев:

- степень общей рекреационной освоенности территории и участия специализированных видов туризма в структуре коллективных средств размещения и численности объектов туристской инфраструктуры;
- степень диверсификации функциональной структуры туризма (число видов специализированного туризма, получивших развитие в районе);
- главные специализированные виды туризма;
- интенсивность развития специализированных видов туризма (число участников в течение года, число действующих маршрутов, число профильных туристских предприятий и т.д.);

— статус района в развитии главных специализированных видов туризма (международный, федеральный, местный).

Анализ динамики числа видов специализированного туризма в разрезе рекреационных районов Крыма показал значительные территориальные диспропорции на фоне общего роста диверсификации функциональной структуры туризма региона (рисунок 4.29).

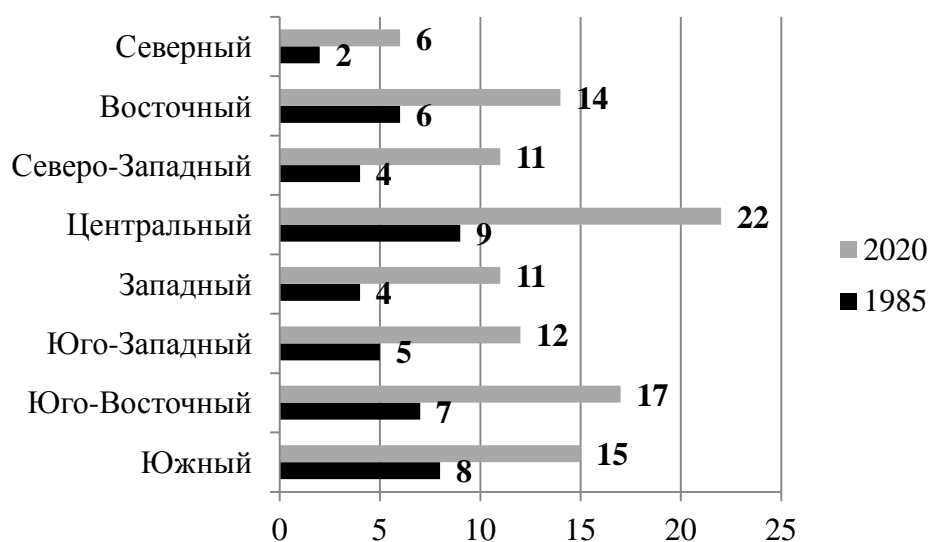


Рисунок 4.29 – Динамика числа видов туризма в разрезе рекреационных районов Крыма, 1985 г., 2020г.

Источник: составлено И.М. Яковенко

Районы раннего рекреационного освоения демонстрируют полифункциональную структуру специализированных видов туризма (в Ялтинском рекреационном микрорайоне получили развитие 15 видов туризма, в Алуштинском – 13, в Феодосийском – 17; однако в Сакском и Евпаторийском микрорайонах, где ведущей функцией остается традиционное санаторно-курортное лечение и детский отдых, уровень диверсификации сравнительно ниже – 9 и 11 видов соответственно).

Большое разнообразие туристско-рекреационных видов занятий характерно для многих территорий Центрального района, границы которого в целом совпадают с границами горно-лесной зоны полуострова. Особенно выделяется Бахчисарайский микрорайон (22 вида туристско-рекреационных занятий), что объясняется высокой концентрацией общественно значимых объектов природного и культурного наследия, выступающих фокусами туристского интереса, и традиционно высокой инновационно-инвестиционной активностью местных сообществ в сфере туризма. Данная

модель развития реализуется также в Белогорском (15 видов) и Старокрымском (13 видов) микрорайонах. В то же время многие труднодоступные районы Горного Крыма, а также имеющие заповедный статус, имеют слабо диверсифицированную структуру туризма (Ялтинский горный, Бабуганский, Крымский, Карабияйлинский рекреационные микрорайоны).

В районах позднего освоения (Северо-Западный и Восточный) отмечается процесс перехода от монофункциональной к полифункциональной структуре туристско-рекреационной деятельности. Наряду с характерной для прошлых десятилетий стихийной купально-пляжной рекреацией здесь получили развитие некоторые виды природоориентированного туризма (экологический, орнитологический, виндсерфинг, яхтинг), а также культурный, археологический, событийный туризм.

Районы Северного (степного) Крыма, обладающие слабым ресурсным рекреационным потенциалом, характеризуются ограниченным числом видов специализированного туризма.

Ввиду отсутствия официальной статистики о развитии специализированных видов туризма, в разработке оценок по выделенным параметрам решающую роль сыграли данные многолетних полевых наблюдений и оценки экспертов из числа сотрудников кафедры туризма, представителей туристского бизнеса и профильных ассоциаций. Результаты типологизации отражены в таблице 4.10.

Таблица 4.10 – Типология рекреационных районов Крыма по уровню развития специализированных видов туризма

| Район | Рекреационная освоенность | Специализация | Интенсивность рекреационного обслуживания | Статус | Уровень развития специализированных видов туризма |
|-----------------|---------------------------|---|---|------------------|---|
| Южный | Высокая | Климатолечение, купально-пляжная рекреация, экскурсионный культурный, развлекательный, конгрессный, круизный туризм, детский отдых | Высокая | Международный | Высокий |
| Юго-Восточный | Высокая | Купально-пляжная рекреация, экскурсионный природный и культурный, экологический, винный, авиа-туризм | Средняя | Общенациональный | Высокий |
| Юго-Западный | Средняя | Экскурсионный туризм, военно-патриотический, круизный, водные виды туризма (яхтинг, дайвинг, каякинг) | Средняя | Международный | Средний |
| Западный | Высокая | Климато-, балнео- и грязелечение, экскурсионный туризм, детский отдых и лечение | Высокая | Международный | Средний |
| Северо-Западный | Низкая | Купально-пляжная рекреация, водные виды туризма (дайвинг, виндсерфинг) | Низкая | Межрайонный | Низкий |
| Центральный | Средняя | Экскурсионный природный и культурный туризм, этнографический, экологический, горные виды туризма (пешеходный, скалолазанье, спелеотуризм, вело- и автотуризм) | Низкая | Межрайонный | Высокий |
| Восточный | Низкая | Купально-пляжная рекреация, экскурсионный культурный туризм, водные виды туризма (яхтинг, виндсерфинг, кайтбординг) | Низкая | Местный | Низкий |
| Северный | Крайне низкая | Транзит туристов, охотничий туризм | Крайне низкая | Местный | Крайне низкий |

Источник: составлено И.М. Яковенко

5 ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ОПТИМИЗАЦИИ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ И ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА В КРЫМУ

5.1 Ключевые проблемы развития специализированных видов туризма в регионе

Для специализированных видов туризма, получивших развитие в Крыму, свойственны проблемы, которые решаются и в секторе традиционного массового туризма.

Наибольшую актуальность приобрели следующие проблемы:

— несовершенство нормативно-правового обеспечения функционирования специализированных видов туризма. Нормативной базы до сих пор не имеют многие виды активного туризма (каньонинг, каякинг и др.), для развития других необходима координация с международным законодательством (например, яхтинг, для развития которого требуется упорядочение прохождения яхтами пограничного, таможенного и санитарно-карантинного контроля и упрощение временных разрешений на плавание в территориальных водах для яхт под иностранными флагами);

— процесс развития большинства специализированных видов туризма в Крыму не подкреплен документами стратегического планирования; освоение территории осуществляется стихийно, без генеральных планов, в связи с чем рекреационные районы и туристские местности приобретают хаотичную пространственную структуру;

— собственную материально-техническую базу имеют лишь немногие виды нишевого туризма (SPA-туризм, спелеотуризм, скалолазание и др.). Так, в Крыму пока не реализованы программы строительства марин, этнопарков, рыбацких и винных деревень, экоусадоб, создания тематических коридоров. Серьезной проблемой является нехватка и низкий уровень оснащения объектов индустрии развлечений;

— инновационно-инвестиционный уровень деятельности в сегменте специализированных видов туризма остается низким. В Крыму отсутствуют прорывные инновационные проекты, немногочисленны примеры взаимодействия частно-государственного партнерства в инвестировании, большинство реализуемых проектов кластеров не актуализирует имеющийся ресурсный потенциал и направлено на развитие транспортной инфраструктуры;

— серьезной проблемой развития системы специализированного туризма является наличие многочисленных примеров нерационального природопользования, приводящих к экологическим нарушениям. Многие ООПТ Крыма наращивают поток туристов, что негативно сказывается на устойчивости природных комплексов. Например, в Карадагском заповеднике число участников морских прогулок в летний сезон достигает 6 тыс. человек

в день, что негативно сказывается на поведении краснокнижных бакланов и летучих мышей, населяющих скальные полости [18]. Наиболее популярные туристские дестинации (Большой каньон, Чернореченский каньон, окрестности водопадов Учан-Су и Джур-Джур, Демерджи, Ай-Петри, Новый Свет), а также стационарные туристские стоянки находятся на III-IV стадиях рекреационной дигрессии. Лесные биоценозы также страдают от бесконтрольного развития внедорожного автотуризма и неумеренного конного туризма (Демерджи, Караби, район Красных пещер). Замусоривание рекреационных угодий в ООПТ стеклобоем, полимерами, макулатурой приобрело угрожающие масштабы (рисунок 5.1);

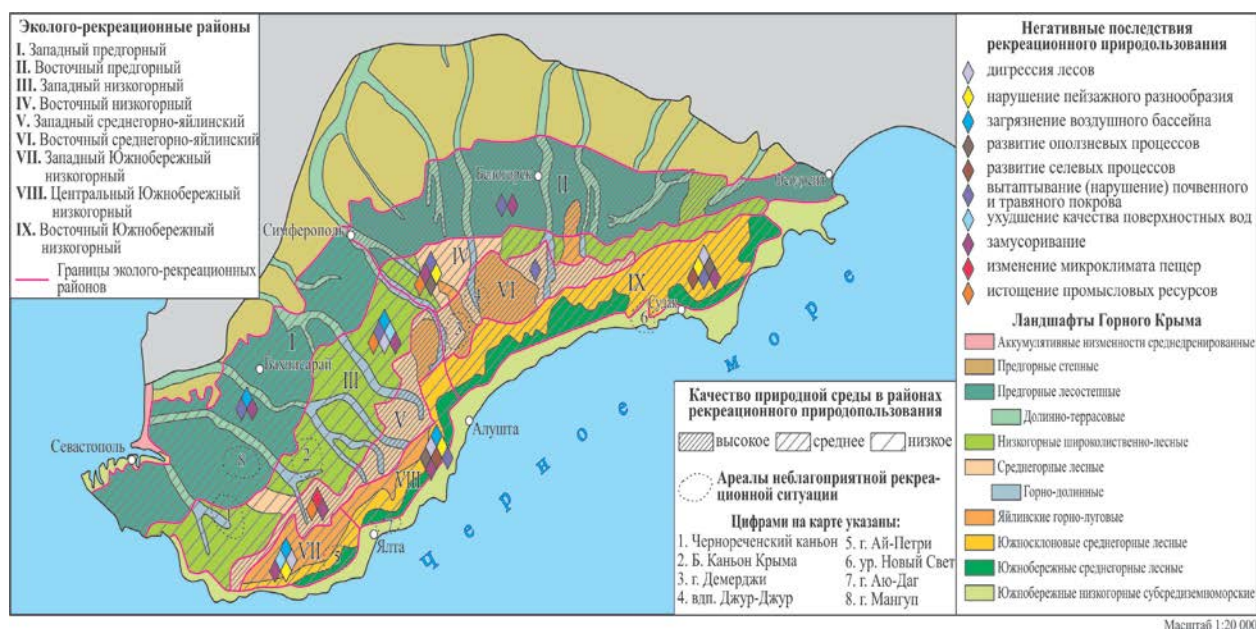


Рисунок 5.1 – Эколого-рекреационное районирование Горного Крыма

Источник: [168]

— качество регионального туристского продукта Крыма является низким. Согласно социологическим опросам, проведенным К.В. Лобас в 2019 г., 56% туристов считают, что цена на туристские услуги в Крыму завышена и не соответствует их качеству. Это в полной мере относится и к специализированным видам туризма, не считая тех, которые развиваются преимущественно с использованием самодетельной формы;

— специализированные виды туризма слабо позиционируются в информационном пространстве. Туристский портал, созданный Министерством курортов и туризма Республики Крым, продвигает традиционные виды отдыха и туризма, но многие перспективные сегменты регионального туристского продукта в нем не отражены. Нишевые виды туризма не имеют собственных брендов и слабо представлены в сувенирной продукции региона; исключением можно считать продукцию крымскотатарских народных промыслов и крымского виноделия;

— актуальной проблемой развития функциональной структуры специализированных видов туризма Крыма в ее пространственном аспекте продолжает оставаться чрезмерное скопление ядер концентрации в южных районах и недостаточный уровень освоения глубинных районов полуострова.

5.2 Стратегические приоритеты программы развития специализированных видов туризма в Крыму

Развитие специализированных видов туризма в Крыму на качественно новом уровне предполагает реализацию системы действий в следующих областях, в т.ч.:

в области ресурсного обеспечения:

- составление полного кадастра ресурсов региона с оценкой перспектив их эксплуатации для различных видов специализированного туризма;
- актуализация ранее неосвоенных ресурсов в Северо-Западном, Восточном, Центральном и Северном рекреационных районах Крыма. Большой потенциал для развития этнографических программ имеют объекты бывших немецких колоний, основанных в XIX в. преимущественно в степной части полуострова, а также здания и хозяйственные дворы армян, болгар, белорусов, эстонцев и др. Перспективы дальнейшего освоения имеют спелеологические ресурсы Горного Крыма;
- создание крупных тематических парков (например, тематического парка «ЭтноКрым», где комплексно может быть представлена вся палитра древних и современных народов Крыма, их самобытное культурное и фольклорное наследие; кинопарка в районе Белой Скалы в Белогорском районе и др.);
- выделение перспективных объектов для развития специализированного туризма на территории ООПТ;
- изучение мифов и легенд народов Крыма с целью выявления их имиджологического потенциала и разработки новых экскурсионных и анимационных программ;
- реставрация зданий и сооружений прошлых эпох с учетом сохранения их аутентичности и возможностей использования в туристских программах;
- инициирование включения объектов с высокой природной и культурной ценностью в Список ЮНЕСКО;

в области инфраструктурного обеспечения:

- совершенствование внутрирегиональной сети транспортной инфраструктуры; строительство подъездных путей к объектам нового освоения;
- развитие специальной туристской инфраструктуры (яхтенных марин, пунктов проката туристского снаряжения, экоусадеб, винных усадеб, рыбацких деревень и др.);
- постепенный перевод коллективных средств размещения на альтернативные источники энергии;

в области функциональной и территориальной структуры туризма:

- развитие новых видов и форм туризма, способствующих диверсификации крымского турпродукта и сглаживающих сезонную неравномерность функционирования ТРК;
- разработка и внедрение инноваций продуктового, технологического и управленческого характера;
- поддержка инвестиционных проектов, направленных на освоение пионерных территорий и на сглаживание диспропорций в пространственной структуре специализированного туризма;
- разработка межрегиональных проектов, нацеленных на развитие видов специализированного туризма;
- оптимизация системы специальных туристских и экскурсионных маршрутов;

в области туристско-рекреационного природопользования:

- внедрение нормативов и лимитов использования природных ресурсов при осуществлении рекреационной деятельности; соблюдение допустимой экологической нагрузки для рекреационных зон и морских акваторий;
- проведение функционального зонирования территорий и акваторий, а также особо охраняемых природных территорий с закреплением границ зон туристско-рекреационной деятельности;
- налаживание системы мониторинга за состоянием природных и культурно-исторических объектов в процессе их эксплуатации в целях специализированного туризма;

в области информационного обеспечения:

- создание в Крыму портала специализированных видов туризма;
- разработка и внедрение системы брендов инновационных туристских продуктов, групповых и индивидуальных брендов туристских дестинаций специализированного типа;

- разработка календаря фестивалей и праздников на принципах участия всех регионов Крыма, функционального разнообразия и круглогодичности;
- продвижение специализированного туризма Крыма в социальных сетях.

Диверсификация функциональной структуры туристско-рекреационного комплекса Крыма в сегменте специализированных видов туризма выступает актуальной задачей, решение которой приведет к росту социального эффекта (большему удовлетворению разнообразных рекреационных потребностей людей) и росту экономического эффекта. Составленная И.М. Яковенко карта перспективных функций рекреационных районов Крыма отражает тенденции к формированию пространственных комбинаций видов туризма и размещение полифункциональных и монофункциональных рекреационных центров (рисунок 5.2).

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ФУНКЦИИ РЕКРЕАЦИОННЫХ РАЙОНОВ

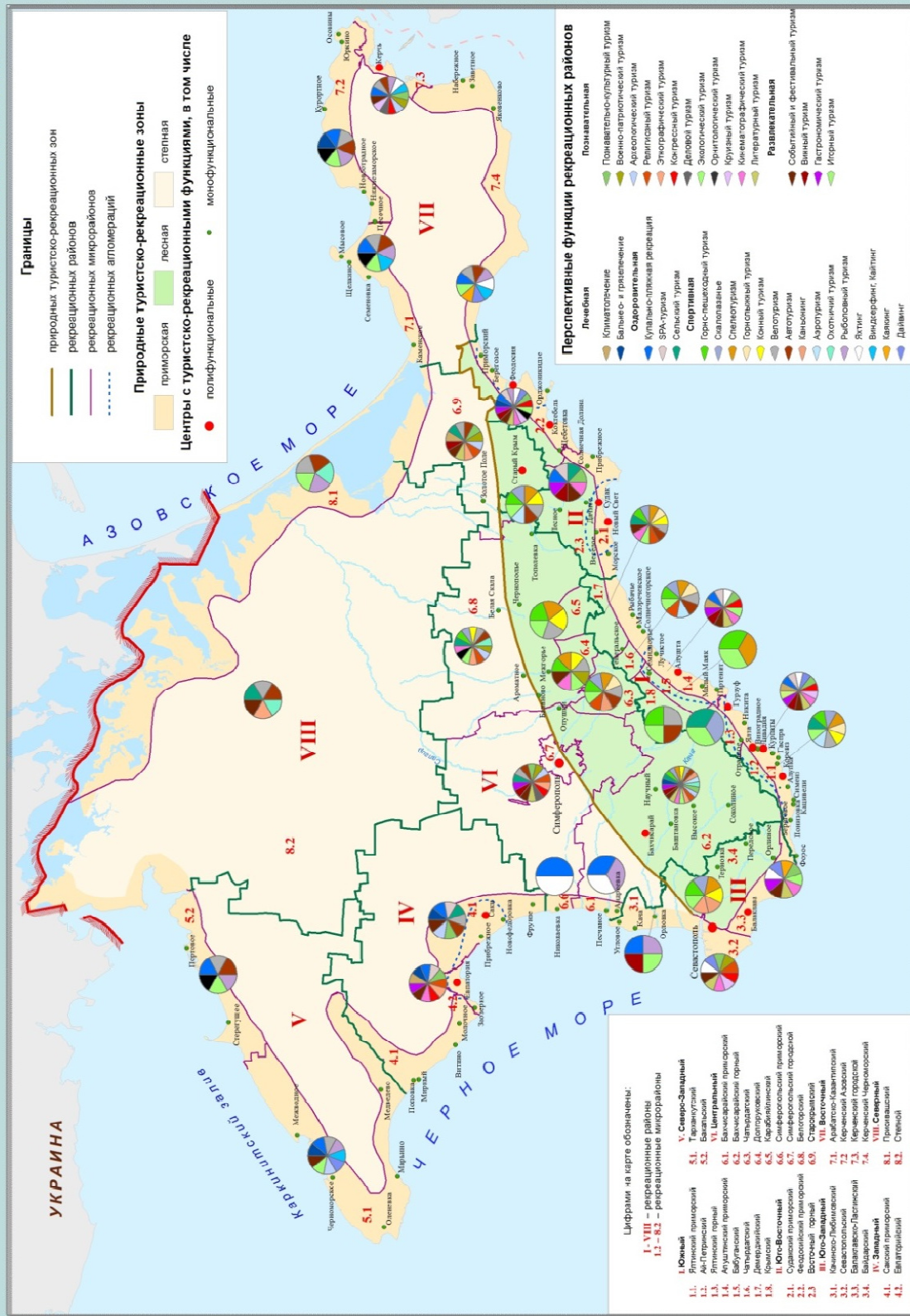


Рисунок 5.2 – Перспективные функции рекреационных районов
 Источник: составлено И.М. Яковенко [9]

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Развитие специализированных видов туризма в Крыму является перспективным направлением, ориентированным на диверсификацию регионального туристского продукта, усиление мультипликационного эффекта индустрии туризма в региональной экономике, расширение потребительской аудитории и сглаживание сезонности туристско-рекреационной деятельности.

Специализированные виды туризма располагают значительным ресурсным потенциалом и представлены широким спектром природных и социокультурных ресурсов. Особую роль играют акватории Черного и Азовского морей, определяющие возможность развития многих водноспортивных видов туризма, а также круизного туризма; горно-лесная зона Крыма, имеющая ресурсы для горноспортивных видов туризма, экологического туризма и промысловой рекреации. Структура объектов культурного наследия Р. Крым и г. Севастополь определяет перспективы для большинства существующих разновидностей социокультурных видов туризма. Большая часть ресурсного потенциала сосредоточена в южных, центральных, северо-западных и восточных районах полуострова, в то время как районы северного Крыма, имеющие однообразную структуру ландшафтов, сильно преобразованных сельскохозяйственной деятельностью, ресурсами для развития специализированного туризма обеспечены крайне слабо.

Функциональная структура специализированного туризма в Крыму представлена несколькими десятками видов туризма, но наиболее высоким уровнем развития отличаются 19 видов природоориентированного туризма и 18 видов социокультурного туризма. К числу направлений, являющихся визитной карточкой Крыма, относятся скалолазание, спелеотуризм, аэротуризм, яхтинг, дайвинг, этнографический и событийный туризм, большинство прочих видов туризма находится на стадии зарождения (деловой, экологический, сельский и др.) или играет вспомогательную роль в организации досуга въездных туристов и местного населения (горнолыжный, эзотерический и др.).

Территориальная структура специализированного туризма в Крыму характеризуется неравномерностью в распределении объектов специализированной туристской инфраструктуры, потоков целевых групп туристов, активности профильных предприятий. С учетом экспертных оценок, высокий уровень развития специализированных видов туризма характерен для Южного, Юго-Восточного и Центрального рекреационных районов Крыма, средний – для Западного и Юго-Западного районов, низкий – для Северо-Западного и Восточного районов. Северный район Крыма в рекреационном отношении освоен фрагментарно.

Функционирование комплекса специализированных видов туризма сталкивается со многими проблемами внутрисистемного и межсистемного

порядка. К числу внутрисистемных проблем относятся недостаточное нормативно-правовое обеспечение большинства сегментов комплекса, отсутствие специальной туристской инфраструктуры, слабое взаимодействие между туроператорами, общественными и самодельными организациями в развитии видов туризма не массового спроса. Инвестиционная активность в этом секторе туристско-рекреационного комплекса Крыма сохраняется на очень низком уровне, отсутствуют инновационно-инвестиционные проекты прорывного характера, рассчитанные на международную потребительскую аудиторию.

Основным типом проблем межсистемного характера являются конфликтные ситуации, складывающиеся между многими видами специализированного туризма и природной средой. Неблагоприятная экологическая ситуация отмечается в районах, развивающих экологический, конный, горнопешеходный туризм, автотуризм.

Дальнейшая диверсификация структуры туризма в Крыму и соотношение между видами природоориентированного и социокультурного туризма будут развиваться под влиянием фактора изменения ресурсного и экологического потенциала региона, новых геополитических и социокультурных вызовов, тенденций в развитии мирового и национального потребительского спроса. Необходимо обеспечить пропорциональное развитие лечебной, оздоровительной, познавательной, спортивной и развлекательной специализаций; организованной и самодельной форм туризма; внутреннего и международного туризма; кратковременной и длительной рекреации и т.д.

Стратегической целью должна стать полная и комплексная актуализация имеющегося в регионе потенциала развития специализированных видов туризма. Программы специализированного туризма должны строиться на принципах инновационности, конкурентоспособности и сбалансированности. Создание условий для роста инвестиционной активности в этом секторе предусматривает подготовку пакета инвестиционных проектов с выделением перспективных площадок для их реализации и использованием возможностей особого экономического режима.

Решение задачи консолидации рекреационного пространства Крыма может быть связано с разработкой сквозных тематических туристских коридоров, в частности, коридоров «Пещерные города», «Винная дорога Крыма», «Святые места Крымских гор», «Места силы» и др.

В пересмотре нуждается маркетинговая стратегия развития специализированного туризма. Средствами рекламы, пропаганды, систематической работы в социальных сетях необходимо продвигать региональный туристский продукт в специальных сообществах. Целевая клиентура может пополниться отдыхающими в сельских усадьбах, участниками молодежных форумов, тимбилдинговых программ, членами экологических движений, скаутами, творческими группами и др.

Индивидуальный спрос должен стать основой разработки вариативных программ туроператоров.

Список использованных источников

1. Абдуразакова Я.М. Современный международный туризм: тенденции и перспективы // Вестник АГТУ. Серия: Экономика. 2010. №2. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyyu-mezhdunarodnyu-turizm-tendentsii-i-perspektivu>.
2. Авраменко Ю. С., Рудакова С. А. Присоединение Республики Крым и города Севастополя как фактор развития туризма в Российской Федерации // Сб. труд. научн.-практич. конференции «Культура и общество: история и современность». Ставрополь, 2014. С. 305-307.
3. Агаркова-Лях И. В. Опыт инновационной деятельности в туризме (на примере международного центра экспериментальной археологии и инновационной педагогики «Кара-Тобе») // Культура народов Причерноморья. 2009. №176. С. 107-110.
4. Агентство исторических проектов «Ратоборцы». [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://blog.ratobor.com/event-reports/2018/10/kvif-2018/>.
5. Активный туризм в Чехии. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.sevastopo-ltour.com/aktiv_tourism_chexia.php.
6. Александрова А.Ю. Новейшее представление о сфере туризма как системе // Современные проблемы сервиса и туризма. 2014. №1. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/noveyshee-predstavlenie-o-sfere-turizma-kak-sisteme>.
7. Аналитический портал выставочных мероприятий Exponet. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.exponet.ru/exhibitions/countries/rus/cities/yalta/dates/2019/index.ru.html>.
8. Арбузов А.Ф. География туризма: учебное пособие. М.: Издательский центр «Академия», 2009. 160 с.
9. Атлас социокультурных процессов в Крыму [Карты] / под ред. Воронина И. Н., Яковенко И. М., Швеца А. Б., Вольхина Д. А. Симферополь: КФУ им. В. И. Вернадского, 2020. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://atlas-crimea.ru>, свободный. Загл. с экрана.
10. Бабкин А.В. Специальные виды туризма. Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. 252 с.
11. Байк-шоу Севастополь. Гора Гасфорта. Официальный сайт. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.bikeshow.ru/>.
12. Берега Крыма – организация командообразующих тренингов, подбор условий размещения и экскурсионного обслуживания. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://berega.crimea.ru/>.

13. Бескаравайный М.М. Птицы Крымского полуострова. Симферополь: Бизнес-Информ, 2012. 336 с.
14. Билялова И. Я. Святыня крымских караимов «Балта-Тиймез» // Культура народов Причерноморья. 2012. №236. С. 131-133.
15. Бобылев, И. Ф. Конный туризм: учебное пособие. М.: Профиздат, 1985. 115 с.
16. Большая Севастопольская тропа. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://sev.gov.ru/city/turizm/tour-list/bolshaya-sevastopolskaya-tropa.php>.
17. Велопоходы по Крыму – настоящая свобода путешествий! [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.yeti-travel.ru/statya-ob-veloturax>.
18. Борейко В.Е. Будь моя воля, я бы закрыл заповедники на замок. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://cpravda.ru/newspapers/2014/02/05/>.
19. Велотуризм в Крыму. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://bike-crimea.com/blog/2014/veloturizm_v_krymu.
20. Виндсерфинг в Крыму [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://planetakrim.com/news/3836>.
21. В Крыму на склонах Ай-Петри построят горнолыжный курорт. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://crimea.ria.ru/economy/20150429/401692.html>.
22. В Крыму после авиакатастрофы запретили полеты над горой Клементьева. 11.03.2016. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://iskra-sev.ru/?q=node/9032>.
23. Власенко О.В. Роль агротуризма в реформировании сельских подсобных производств: автореф. диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Улан-Удэ: Восточно-Сибирский государственный технологический университет, 2008. 30 с.
24. Воронина А. Б. Фестивальный туризм, как значимая составляющая событийного туризма // Ученые записки Таврического национального университета им. В. И. Вернадского. Серия: География. 2011. Т.24 (63). №1. С.161–172.
25. Восточно-Крымский историко-культурный музей-заповедник. Официальный сайт. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.kerch-museum.com/ru/sobytija/bosporskie-agony-2016.html>.
26. В Севастополе можно успешно развивать военный. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://vm.ru/news/72801-v-sevastopole-mozhno-uspeshno-razvivat-voennyj-turizm>.
27. Всё о религиозных путешествиях. 2009. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://tourlib.net>.
28. Голоха С. Как возрождается яхтинг в Крыму. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://derzhava-journal.ru/statya.php?id=58>.

29. Гора Клементьева – центр планерного спорта в Крыму. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://krumea.ru/gory/gora-klementieva.html>.
30. Гордецкая Н. Сельский туризм. Проблемы и пути их решения: материалы семинара. Симферополь: Сонат, 2007. 227 с.
31. ГБУК Республики Крым «Центр народного творчества Республики Крым». [Электронный ресурс] Режим доступа: https://cnt-rk.crm.muzkult.ru/news_article/4828799/.
32. Дайвинг в Крыму. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://mycrimea.su/diving/>.
33. Документированный отчет Государственного комитета по лесному и охотничьему хозяйству Республики Крым, 2016 г.
34. Дом-музей А.П. Чехова – Белая дача. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://chekhov-yalta.org/ru/index.html>.
35. Дом-музей К. Г. Паустовского. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://muzei-zapovednika/muzej-k-g-paustovskogo/>.
36. Дом-музей М. А. Волошина. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://muzei-zapovednika/dom-muzej-m-voloshina/>.
37. Дом-музей Юлиана Семенова. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://comerartadvisory.com/dom-muzej-yuliana-seменова.ru>.
38. Дроздов, А.В. Как развивать туризм в национальных парках России. Рекомендации по выявлению, оценке и продвижению на рынок туристских ресурсов и туристского продукта национальных парков: монография. М.: Экоцентр «Заповедники», 2000. 61 с.
39. Дугаренко И.А., Дугаренко Н.Ю. Фототуризм в Крыму: факторы развития и приоритеты // Учёные записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. География. Геология. Том 4 (70). № 3. 2018. С. 31–42.
40. Заричная А.А. Европейский опыт развития сельского туризма // Экономика Крыма. 2011. №4(37). С. 265-269.
41. Здоров М.А. Формирование регионального рынка агротуристских услуг в условиях оптимизации его конъюнктуры (на примере Ленинградской области): автореф. диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Санкт-Петербург: Московский государственный институт индустрии туризма имени Ю.А. Сенкевича, 2013. – 24 с.
42. Зеленин А.А., Леухова М.Г., Генина Е.С. Туристская деятельность: сущность, виды туризма, особенности организации // Вестник КемГУ. – 2015. – №2-7 (62). [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/turistskaya-deyatelnost-suschnost-vidy-turizma-osobennosti-organizatsii>.
43. Зодиак – аренда света и звука, организация тимбилдинга. 2016. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://arenda-zvuka.com.ua/sound>.

44. Ильина Е.Н. Основы туристской деятельности. М.: Советский спорт, 2012. 343 с.
45. История велотуризма в Крыму. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://jalita.com/guidebook/crimea/velo_history.shtml.
46. Казантипский природный заповедник проводит широкую эколого-просветительскую работу. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://intavrida.ru/official/min/eko/kazantipskij-prirodnyj-zapovednik-provodit-shirokuyu-ekologo-prosvetitel'skuyu-rabotu-ministerstvo-ekologii-i-prirodnih-resursov-respubliki-krym/>.
47. Кайтсерфинг в Крыму. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://otdix-v-crimu.ru/kiting.php>.
48. Калинин А.В. Природное наследие Юго-Западного Крыма как основа развития экотуризма (с применением геоинформационных технологий): автореф. диссертации на соискание ученой степени кандидата географических наук. М.: Московский государственный университет, 2015. 24 с.
49. Каньонинг. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://prikluchenie.com.ua/>.
50. Каньонинг в Крыму. 2017. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://raydoway.com/pohody-krym/kanoning-v-krymu>.
51. Карта горнолыжных трасс г. Ай-Петри. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://snowrock.ru/ukraine/ay-petri>.
52. Карта горнолыжных трасс турбазы «Ангарский перевал». [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.doroga.ua/SkiingResort/Angarsky_Pereval.
53. Карта путешествий: привлекательные объекты археологического туризма в Крыму (информационно-методическое пособие для гидов и экскурсоводов) / под ред. Стояновой А.А. Симферополь, 2010. 91 с.
54. Категории сложности маршрутов в велотуризме. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://velosreda.ru/kategorii-slozhnosti-marshrutov-v-veloturizme>.
55. Комарова О.С. Факторы и перспективы формирования рынка местного (пригородного) рекреационного туризма в формате «SPA» // Вестник Кемеровского государственного университета. 2015. №2-7 С. 200-204.
56. Конный клуб «Золотая подкова». [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://vk.com/rancholand>.
57. Конный туризм в Крыму. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://geographyofrussia.com/konnyj-turizm-v-krymu/Крым>.
58. Конный туризм для Крыма – перспективное направление. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://crimea.kz/31282-V-promezhutok-vremeni-mezhsezon-ya-konnyiy-turizm-dlya-Kryma-perspektivnoe-napravlenie-ekspert.html>.
59. Конный туризм и упряжной туризм / Конный туризм / Классификация / Единая Всероссийская спортивная классификация туристских

- маршрутов, 2008. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://clubato.su/>><http://clubato.su>.
60. Конференции.RU. [Электронный ресурс] Режим доступа: https://konferencii.ru/application/index/_isSearch/0/page/5.
61. Концепция Винной дороги Крыма / Ялтинский международный экономический форум. Ялта, 2018.
62. Концепция развития сельского туризма в Крыму. 2010. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://do.gendocs.ru/docs/index-67919.html?page=8>.
63. Концепция развития яхтинга в Республике Крым и г. Севастополь. Версия 25.07.2014 г. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.igortamoikin.com/uploads/1/9/0/6/19062735/_2.pdf.
64. Концепция развития яхтинга в Крыму: создание испытательного полигона для бизнеса и законотворчества в туристической отрасли. Версия 11.05.2016 г. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.igortamoikin.com/uploads/1/9/0/6/19062735/КОНЦЕПЦИЯ_НА_САЙТ_2016.pdf.
65. Корнилов А. на байдарке по Черному морю // На суше и на море. 1935. №7. С. 10.
66. Костин Ю.В. Птицы. М.: Нацка, 1983. 240 с.
67. Кривошеева Т.М. Сельский туризм и устойчивое развитие сельских территорий // Сельский туризм: опыт и перспективы развития. Тезисы выступлений участников II Международного форума «Сельский туризм в России». 2013. С. 42-46.
68. Круиз по Черному морю на теплоходе «Князь Владимир». [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.sunnycrimea.com/cruises/>.
69. Крым Event&MICE 2015. Тимбилдинг в Крыму. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://springsolutions.ru/teambuilding.html>.
70. Крым. Путеводитель /под ред. К.Ю. Бумбера, Л.С. Вагина, Н.Н. Клепинина, В.В. Соколова. Симферополь: Тип. Таврич. Губ. Земства, 1914. VII. 686 с.
71. Крымский военно-исторический фестиваль. Официальный сайт. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://kvif.ru>.
72. Крым стал лидирующим внутрироссийским направлением для организованных туристов. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://mtur.rk.gov.ru/ru/article/show/1834>.
73. КрымФест. Официальный сайт. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.krymfest.com/>.
74. Культурно-этнографический туризм в Крыму. Справочное научно-методическое пособие. Симферополь, 2006. 392 с.
75. Лазицкая Н.Ф., Яковенко И.М. Общемировые тенденции развития дайвинга // Ученые записки Таврического национального университета

- им. В.И. Вернадского. 2014. Серия «География». Т. 27 (66). № 1. С.58-73.
76. Локтева М. С. Туризм как сфера социально-культурной деятельности // Человек. Спорт. Медицина. 2006. №16 (71). [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/turizm-kak-sfera-sotsialno-kulturnoy-deyatelnosti>.
77. Лучшие фестивали в Крыму. Человек. Спорт. Медицина. 2006. №16 (71). [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.sponsorburo.ru/digest/2015-01/luchshie-festivali-v-krymu/>.
78. Маевский Я. Агротуризм: справочник сельскохозяйственного производителя. Львов. 2005. 80 с.
79. Малашонок Т.Е. Перспективы развития велотуризма к Крыму с учетом опыта Чехии. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://be5.biz/ekonomika1/r2013/2801.htm>.
80. Маленко А.Ю. «Была пора: Екатеринин век...». Екатерина II и Крым. По страницам документов. Симферополь: Бизнес-Информ, 2013. 328 с.
81. Малетин С.С. Туризм специальных интересов: концептуальные подходы к исследованию // Вестник НГУЭУ. 2014. №4. С. 218-226.
82. Мальгин А.В. Русская Ривьера: Курорты, туризм и отдых в Крыму в эпоху Империи. Конец XVIII – начало XX в. Симферополь: СОНАТ, 2004. 325 с.
83. Мировой рынок SPA-услуг приблизился к 100 миллиардам. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cosmetology-info.ru/1831/news-Mirovoy-rynok-spa-uslug-priblizilsya-vplotnuyu-k-100-mlrd/>.
84. Морская рыбалка в Крыму. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://crimeaz.ru/vodoemy-kryma/503-morskaya-rybalka-v-krymu.html>.
85. Мошняга Е. В. Основные тенденции развития туризма в современном мире // Вестник РМАТ. 2013. №3 (9). [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-tendentsii-razvitiya-turizma-v-sovremennom-mire>.
86. Музей Грина в Феодосии. Гринландия [Электронный ресурс]. Режим доступа: grinworld.org/.
87. Музей Исмаила Гаспринского в Бахчисарае. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.crimeaaz.ru/igasprinskogo-bakhchisaraj.html>.
88. Музей писателя И.С. Шмелева. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://alushta-museum.ru/>.
89. Музеи России. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.museum.ru>.
90. На горе Клементьева выявили незаконную добычу известняка. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://test.investigator.org.ua/news>.

- 91.Найдина Е.И., Баранова Л.И. Стратегические приоритеты развития санаторно-курортной отрасли Крыма // Культура народов Причерноморья. 2012. №229. С. 59-61.
- 92.На пути к национальному парку в Крыму / под ред. В.А. Бокова, В.Г. Ены, А.Н. Рудыка. Симферополь: Таврия – Плюс, 2000. 80 с.
- 93.Национальный туристический рейтинг-2019. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://rustur.ru/nacionalnyj-turisticheskij-rejting-2019>.
- 94.На Ялтинском форуме заключены соглашения на сумму 215 миллиардов рублей. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://rg.ru/2019/04/20/reg-ufo/na-ialtinskom-forume-zakliucheny-soglasheniia-na-215-mlrd-rublej.html>.
- 95.Нездойминов С.Г. Региональные проблемы развития международного туризма // ПНиО. 2013.№4. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/regionalnye-problemy-razvitiya-mezhdunarodnogo-turizma>.
- 96.Новостной портал телерадиокомпании Крым. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://1tvcrimea.ru/pages/news/073700-rossijskie-aktjory-pervoj-velichiny-pribyli-na-mezhdunarodnyj-festival-antichno>.
- 97.Нужденко В. Крымский эзотерический туризм. <http://valentin-nuzhdenko.ru/krymskie-dostoprimechatelnosti/69-krym-rasskazy-dostoprimechatelnosti-pokhodi/855-krymskij-ezotericheskij-turizm.html>.
- 98.Общедоступные охотничьи угодья Республики Крым / Министерство экологии и природных ресурсов Р. Крым. <http://meco.rk.gov.ru/rus/info.php?id=652802>.
- 99.Об утверждении федеральной целевой программы «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 года. Постановление Правительства Российской Федерации от 11 августа 2014 г., №790.
100. Овчинников, Поликарпов, Татаринский. Берегом моря на велосипеде // На суше и на море. 1934. № 10. С. 8-10; №11. С. 4-6.
- 101.О проблемах конного туризма в Крыму. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://artkavun.kherson.ua/ua-kon_vzajmy_o_problemah_konnogo_turizma_v_krymu.htm.
- 102.О развитии туристской отрасли Республики Крым за 2017 год/ Министерство курортов и туризма Р. Крым, 2018.
- 103.Осипов Г. Россия хочет развивать этнический туризм // Турбизнес. №8. Июнь 2011. С. 16.
- 104.Основные показатели агропромышленного комплекса Республики Крым, январь-декабрь 2019 года. [Электронный ресурс] Режим доступа: https://msh.rk.gov.ru/ru/structure/2020_02_07_15_42_osnovnye_pokazateli_agropromyshlennogo_kompleksa_respubliki_krym_ianvar_dekabr_2019_goda.

- 105.Открытая археология. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://xn--80aajhqhktebqvcv2c9e6cj.xn--p1ai/page/%D0%BE-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%B5>.
- 106.О фестивале «Генуэзский Шлем». [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://festival-sudak.com/o-festivale-genuezskij-shlem>.
- 107.Официальный сайт координатора Международного фестивального движения Sayar. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://sayar.ru/?page=58&block=252&singleRec=644&xdat0=644>.
- 108.Официальный сайт международного фестиваля «Великое русское слово». [Электронный ресурс] Режим доступа: http://mfvrs.org/content/obzornaya_informatsiya.
- 109.Официальный сайт «Золотая балка». [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://zolotaiabalka.com/novost/250>.
- 110.Парапланерный клуб «Бриз». [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://flyparaplan.com>.
- 111.План основных организационных и культурно-массовых мероприятий Министерства культуры Республики Крым на 2018 г. [Электронный ресурс] Режим доступа: https://mkult.rk.gov.ru/uploads/mkult/attachments//d4/1d/8c/d98f00b204e9800998ecf8427e/phpRBVqNJ_1.pdf.
- 112.Покорение горы Ильяс-Кая, храм Солнца и охота за силой. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://lifeinroad.ru/pokoreniyegoryi-ilyas-kaya/>.
- 113.Полет на воздушном шаре // Все о туризме. Туристическая библиотека. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://tourlib.net/statti_otdyh/polet.htm.
- 114.Популярность экотуризма растет пропорционально ухудшению экологии планеты. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://profile.ru/lifestyle/travels/populyarnost-ekoturizma-rastet-proporcionalno-uxudsheniye-ekologii-planety-141003/>.
- 115.«Портрет» крымского туриста сезона 2018 года. Отчет Министерства курортов и туризма Республики Крым. Симферополь, 2019. 18 с.
- 116.Портрет российского дайвера – 2009. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.divelife.ru/statistic/portrait_ru.shtml.
- 117.Предложение 2017 г. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://raydoway.com/pohody-krym/kanoning-v-krymu>.
- 118.Пресноводная рыбалка в Крыму. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.perekor.ru/presnovodnaya-rybalka-v-krymu>.
- 119.Проект «Экологические тропы». [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://sevastopol.press/2005/33/eco.shtml>.
- 120.Пузанов И.И. Большой каньон Крыма: Очерки природы Крыма. Симферополь: Крымиздат, 1954. 24 с.

- 121.57 яхт-клуб Черноморского флота. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://yacht-club.org.ua/pages/57-yacht-klub-chernomorskogo-flota.html>.
- 122.Расин Ю. Г., Корнилова Н. К. Крымские экологические тропы. [Электронный ресурс] Режим доступа: https://novosti-turbiznesa.info/article/krymskie_ekologicheskie_tropy.html.
- 123.Регионы России. Социально-экономические показатели. 2019: Р32 . Стат. сб. М.: Росстат, 2019. 1204 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.gks.ru/free_doc/doc_2018/region/reg-pok18.pdf.
- 124.Религия в Крыму. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.vkrumy.com>.
- 125.Решетников Д.Г., Траскевич А.Г. Современные тенденции развития мировой СПА-индустрии // Материалы X Международной научной конференции «Беларусь в современном мире». Минск, 28 октября 2011 г. С.210–211.
- 126.Роздольская И.В., Ледовская М.Е., Лысенко В.В., Болотова И.С. Информативно-целевое назначение конгрессно-выставочного туризма в новой реальности развития региона // Сервис в России и за рубежом. 2017. Т.11. Вып. 1. С. 109-124.
- 127.Рутинський М.Й., Зінько Ю.В.Сільський туризм: Навч. посібник. Київ.: Знання, 2006. 271 с.
- 128.Рыбалка в Крыму. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://krumea.ru/vodoemy/rybalka-v-krimy.html>.
- 129.Рыбалка на море. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://kryim-nash.ru/otdyih-v-kryimu/aktivnyi/ryibalka-na-more-s-berega.html>.
- 130.Сайт Крымского военно-исторического фестиваля. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://ratobor.com/calendar/voenno-istoricheskij-festival-2/>.
- 131.Сведения из Единого государственного реестра объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://opendata.mkrf.ru/opendata/7705851331-egrkn/>.
- 132.Селиванов В.В., Лукьянова Е.Ю. Яхтенный туризм и особенности экскурсионного сервиса. Симферополь: Ариал, 2016. 168 с.
- 133.Сельский туризм. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki>.
- 134.Сельский туризм в Крыму – перспективы развития. Отчет Программы развития и интеграции Крыма при поддержке Программы развития Организации Объединенных Наций. Симферополь, 2010. 68 с.
- 135.Сельский зеленый туризм Крыма. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.green.crimea.edu/assoz/index.html>.
- 136.Сергей Шпилько: «Мы переживаем беспрецедентный кризис – два в одном». [Электронный ресурс] Режим доступа: https://ratanews.ru/news/news_6042020_2.stm.

137. Сирченко А.А. Сельский туризм и его значение для внутреннего и въездного туризма в России. Сельский туризм в России //Материалы III Международного форума «Сельский туризм в России» (22-23 августа 2014 г., г. Оренбург и Соль-Илецкий район Оренбургской области). М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2014. 204 с.
138. Смит К. Проект поддержки развития сельского туризма в Крыму / GlamisConsaltancy, ESEPLtd. Симферополь, 2011. 27 с.
139. Событийные мероприятия /Министерство курортов и туризма Крыма. Официальный сайт. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://mtur.rk.gov.ru/rus/info.php?id=611374>.
140. Соколенко О. Яхты в Крыму: балласт или паруса будущего. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://stormcrew.ru/articles/yachting/crimea-yachting/http://stormcrew.ru/articles/yachting/crimea-yachting/>.
141. Социально – рекреационные возможности конного туризма. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-rekreatsionnye-vozmozhnosti-konnogo-turizma>.
142. Специфические черты, особенности и проблемы развития конного туризма в Крыму. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://studbooks.net/633472/turizm/spetsificheskie_cherty_osobennosti_razvitiya_problemy_konnogo_turizma_krymu.
143. Справочная информация о количестве туристов, посетивших Республику Крым // Министерство курортов и туризма Республики Крым. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://u/ru/document/show/30>).
144. Станет ли Севастополь столицей яхтенного спорта России? /Всероссийская Федерация парусного спорта. 01.05. 2014. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.vfps.ru/news/detail/Sobytiya2/Stanet-li-Sevastopol-stolitsej-yahtennogo-sporta-Rossii/>.
145. Статистические данные Государственного комитета по водному хозяйству и мелиорации Республики Крым. Симферополь, 2016.
146. Статистические данные Государственного комитета по рыболовству Республики Крым. Симферополь, 2016.
147. Страчкова Н.В., Ракова О.С., Самойлов Д.А. Внедрение сра-услуг в индустрию туризма Крыма // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И Вернадского. География. Геология. 2015. №3. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://sn-geography.cfuv.ru/arhiv-1995-2014-gg/tom-27-66-n-3/>.
148. Стрельникова М.А. Этнографический туризм: реальность и перспективы //Наука и мир. 2014. Т.1. №10(14). С. 178-180.
149. Тропина, Е.А. Современное состояние и основные направления развития культурного туризма в Крыму // Устойчивое развитие

- социально-экономической системы Российской Федерации. 2017. С. 42-45.
150. Туристический портал Республики Крым. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.visitcrimea.guide/>.
151. Туристско-рекреационные паспорта городских округов и районов Республики Крым и города Севастополя / под редакцией д.г.н., проф. И.М. Яковенко. Симферополь: ИТ, 2016. 201 с.
152. Туристско-рекреационный ресурсный потенциал Республики Крым и г. Севастополя / под ред. И.М. Яковенко. Симферополь: Ариал, 2015. 408 с.
153. Туры по иудейскому Крыму. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://jewishcrimea.ru/>.
154. Трухачев А.В. Развитие понятийного аппарата сельского туризма // Научный журнал КубГАУ. 2016. 121(07). [Электронный ресурс] Режим доступа: http://revolution.allbest.ru/sport/00792092_0.html (дата обращения 26.10.2018).
155. Федеральное агентство по туризму. Официальный сайт. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/contents/statistika/statisticheskie-dannye-porf-2/>.
156. Фестиваль «Воздушное братство – 2016». [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://crimeatone.ru/festival-vozdushnoe-bratstvo-2016>.
157. Фестивальный центр «Зори Алушты» под патронатом Министерства культуры Республики Крым и Алуштинского городского совета. Официальный сайт. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://zorialushty.ru/>.
158. Форматы spa-пространств. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.travel.octarin.ru/travel/complex/>.
159. Ченнык С. Исторический и военно-исторический туризм, как будущее индустрии туризма Крыма // Military Крым. Военно-исторический интернет-портал. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://mil.sevhome.ru/voenno-istoricheskii-turizm/s-chennyk-simferopol-istoricheskij-i-voenno-istoricheskij-turizm-kak-budushhee-industrii-turizma-kryma/>.
160. Чернявая А.Л. Категоризация типов сельских усадеб как составная часть стратегического и инновационного развития предприятий сельского зеленого туризма // Вестник Таганрогского института управления и экономики. 2013. №2. С. 51-54.
161. Чип Е. Аномальный туризм: пещерные города Бахчисарая. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.prostotourist.com.ua>.
162. Шарафутдинов В.Н., Яковенко И.М. Позаченюк Е.А., Онищенко Е.В. Крым: новый вектор развития туризма в России. М.: ИНФРА-М, 2017. 364 с.

- 163.Шпырня О.В. Технологические драйверы развития рынка туристских услуг. [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/332716495_Technological_drivers_of_development_of_the_market_of_tourist_services/link/5cc5ab0d4585156cd7b71735/download.
- 164.Щитенко Е. Интерактивная карта-схема «КиноКрым». [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://crimea.maps.arcgis.com/apps/presentation/index.html?webmap=0bef52d6bee248e4a5b27a64d83363ad&slide=1>.
- 165.Эверест 2017 года: восхождения, рекорды, смерти и статистика. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://4sport.ua/news?id=28049>.
- 166.Этнографический туризм. Туристский информационный центр Ставропольского края. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.stavtourism.ru/o-krae/etnograficheskii-turizm/>.
- 167.Юбилейный Всероссийский молодежный образовательный форум «Таврида 5.0» открылся в Крыму. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://tass.ru/obschestvo/6421717>.
- 168.Яковенко И.М., Дугаренко И.А. Горный Крым: эволюция и география рекреационных функций. Симферополь: ИТ «Ариал», 2014. 240 с.
- 169.Яковенко И.М., Ермаков Г.В. Проблемы и перспективы МІСЕ-индустрии в Республике Крым /Дни науки КФУ им. В.И. Вернадского. Сборник тезисовучастников ІV научно-практ. конференции профессорско-препод. состава, аспирантов, студентов и молодых ученых. 2018 г. Симферополь: Изд-во КФУ, 2018. С.1154-1155.
- 170.Яковенко И. М., Кавка Е. В. Эзотерический туризм в Крыму: факторы развития и тенденции // Приоритетные направления и проблемы развития внутреннего и международного туризма в России: материалы І Всероссийской с международным участием научной конференции, г. Алушта, 26-27 апреля 2018 г. Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2018. С. 233-236.
- 171.Яковенко И.М. Конкурентная среда на туристском рынке Причерноморья как фактор развития туризма в Крыму // Ученые записки КФУ имени В.И. Вернадского. География. Геология. 2018. Том 4 (70). №3. С.88-101.
- 172.Яковенко И.М., Лазицкая Н.Ф. Рекреационное водопользование в г. Севастополь: общественно-географическое обоснование развития. Симферополь: ИТ Ариал, 2015. 356 с.
- 173.Яковенко И. М., Лозова Д. В. Сельский туризм как фактор социально-экономического развития Равнинного Крыма // Ученые записки КФУ имени В.И. Вернадского. География. Геология. 2018. Том 4 (70). №1. С. 80-95.

174. Яковенко И.М., Страчкова Н.В. Трансформация портрета туриста Крыма // Геополитика и экодинамика регионов. 2019. Т.5 (15). №2. С.101-112.
175. Яковенко И.М. Социокультурные ресурсы как фактор рекреационного освоения Юга России // Ученые записки КФУ имени В.И. Вернадского. География. Геология. 2020. Том 6 (72). №2. С.105-120.
176. Яковенко И.М., Страчкова Н.В. Туристско-рекреационный комплекс республики Крым: пять лет в составе России // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Естественные науки. 2019. № 2. С. 101-114.
177. Яковенко И.М. Туристическими маршрутами / Крым от древности до наших дней / под ред. Э.Б. Петровой. Симферополь: ИД «ЧерноморПРЕСС»; Феодосия: ИД «Коктебель», 2010. С. 595-647.
178. Яковенко И.М. Туристские потоки в Крыму: состояние и проблемы // Ученые записки ТНУ. Т. 24 (63). География. 2011. №1. С. 139-147.
179. Яковенко И.М., Шафиев Р.М. Географические аспекты развития охотничьего хозяйства Крыма // Ученые записки ТНУ. Т. 26 (65). География. 2013. №.4. С. 163-193.
180. Ялта-Шоу – проведение корпоративов и праздников. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://yalta-show.com/>.
181. Яхтенную марину планируют строить в Балаклавской бухте Севастополя. [Электронный ресурс] Режим доступа: https://ratanews.ru/news/news_24042020_7.stm.
182. A modern history of International Association Meetings – Update 1963-2017 / ICCA. 2018. – URL: <https://www.iccaworld.org/knowledge/benefit.cfm?benefitid=5230>.
183. Binoculars and spotting scopes. – URL: <http://www.birdwatchingdaily.com/>.
184. Business travel & MICE. Проведение конференций в Крыму. – URL: <http://www.btravel.com.ua/en/index/node/id/59>.
185. Catalyst – Программы корпоративного тимбилдинга. – URL: <http://www.catalystteambuilding.ru/>.
186. Ceballos Lascurain H. Tourism, Ecotourism, and Protected areas. Gland: IUCN, 1996. 301 p.
187. Clubtrade – агентство праздников. – URL: <http://clubtrade.ru/>.
188. Cruise Activities in MedCruise Ports Statistics Report. – URL: <https://www.assoporti.it/media/4301/medcruise-statistics-report-2018.pdf>.
189. Douglas N., Douglas N., Derrett R. Special interest tourism: context and cases; (Eds.) Wiley, Australia Ltd. (Milton Queensland), 2001, 475 pp. – URL: <http://v5.books.elsevier.com/bookscat/samples/9780750661331/9780750661331>.
190. EXTREME КРЫМ. Официальный сайт. – URL: <http://optimist.infokolonna.ru/news/736>.

191. Goeldner Charles R., Ritchie J.R.B. *Tourism: Principles, Practices, Philosophies* New Jersey: John Wiley and Sons Inc., 2006. 626 p.
192. HotelLine. Еженедельный новостной обзор. – URL: <http://www.hotel-line.ru/news/28.pdf>.
193. *International Tourism: A Global Perspective*. UNWTO, 1997. 417 p.
194. Kazandzhieva V. Trends in the development of SPA and Wellness Tourism. – URL: https://www.researchgate.net/publication/263808671_TRENDS_IN_THE_DEVELOPMENT_OF_SPA_AND_WELLNESS_TOURISM).
195. KrymPhoto. – URL: <http://krymphoto.com/>.
196. Garrow, J. Spa industry benchmarking / Julie Garrow // *Understanding the Global Spa Industry: Spa Management*. 2008, Oxford, UK: Elsevier. P. 53-65. – URL: <http://www.tourism-review.com/fm890/global-spa-benchmark-report-spa-industry-trends.pdf>.
197. KoktebelJazzPaty. Официальный сайт. – URL: <http://koktebel-jazz.ru/>.
198. Lo I. S., McKercher B., Lo A., Cheung C., Law R. Tourism and online photography // *Tourism Management*. 2011. 32. pp. 725-731.
199. Moss St. *A Bird in the Bush: A social history of birdwatching* / St. Moss – N.Y.: Aurum Press, 2004.
200. MyMice – корпоративные и деловые поездки, инсентив и бизнес трэвел. 2016. – URL: <http://my-mice.ru/>.
201. Pearce P.L. *Tourist Behaviour: themes and conceptual schemes*. – Clevedon, UK: Channel View Publications, 2005.
202. Pilzer P.Z. *The New Wellness Revolution*. NJ: John Wiley & Sons, Inc., 2007. pp. 4-5.
203. Poon A. *Global transformation: new tourism defined* // *The earthscan reader in sustainable tourism*. – London: Earthscan Publications, 1997.
204. Pozachenyuk K, Yakovenko I. Vine landscapes in Crimea: evolution, problems, prospects // *Miscellanea Geographica – Regional Studies on Development*. Vol.22. №2. 2018. pp. 102-108.
205. Rider Skill. – URL: <https://rider-skill.ru/resorts/ski-resorts/europe/russia/southern-russia/crimea/ai-petri/ai-petri-slopes/>
206. *Spa & management*. – М.: Spa MEDIA. 2012. № 3. С. 58
207. *Special interest tourism: context and cases* / N. Douglas, N. Douglas, R. Derrett, (Eds.); Wiley, Australia Ltd. (Milton Queensland), 2001, 475 pp. – URL: <http://v5.books.elsevier.com/bookscat/samples/9780750661331/9780750661331>.
208. SpringSolution – рекламное агентство. – URL: <http://www.springolutions.ru/>.
209. *Swiss tourism in figures 2018*. – URL: https://www.stv-fst.ch/sites/default/files/2019-07/STiZ_2018_EN_Web.pdf .
210. *Tourism 2020. Tourism and travel trends report*. – URL: <http://www.slideshare.net/chrisfair/15-024-res-webinar-tourism-2020-high-res-opt>.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Таблица А1 – Условия и факторы формирования и развития специализированных видов туризма в Крыму

| Виды туризма | Условия | Факторы | |
|--------------------|--|--|---|
| | | положительные | отрицательные |
| Спелеотуризм | Рельеф, карстовые полости | Освоенная спелеоинфраструктура, наличие кадров –инструкторов, проводников и т.д. | Экологическое влияние на пещеры, труднодоступность многих полостей |
| Скалолазанье | Рельеф, скальные обрывы, климат | Развитая инфраструктура для активного туризма, исторический опыт развития, наличие множества освоенных трасс | Устаревшее оборудование трасс, отсутствие достаточного количества пунктов проката оборудования |
| Горнолыжный туризм | Рельеф, отрицательные температуры, снегообразование горных районах в зимний период | Хорошая транспортная доступность крымских игор, близость средств размещения | Малоснежные зимы, полное отсутствие горнолыжной инфраструктуры, недостаток специальных кадров |
| Велотуризм | Рельеф, транспортная сеть | Средства размещения, велосипедная доступность большей части объектов туризма | Неудовлетворительное дорожное покрытие, отсутствие поддержки велотуристов и т.д. |
| Автотуризм | Компактность территории, развитая транспортная сеть | Хорошая транспортная доступность многих объектов | Неудовлетворительное качество дорог, отсутствие парковок и объектов придорожного сервиса, проблемы с трафиком |
| Аэротуризм | Рельеф, климат, наличие районов с восходящими воздушными потоками | Исторический опыт, наличие кадров | Отсутствие чёткого государственного контроля, неразвитая специальная инфраструктура |
| Каньонинг | Рельеф, горные реки | Относительно легкая транспортная доступность объектов | Маловодность рек, хаотичный паводочный режим |
| Конный туризм | Климат, рельеф | Наличие объектов конного туризма | Отсутствие государственного регулирования, экологические нарушения |

| | | | |
|---------------------------|---|--|---|
| Охотничий туризм | Наличие промысловых ресурсов, развитая сеть охотничьих хозяйств | Наличие специальной инфраструктуры и кадров | Необходимость модернизации объектов инфраструктуры |
| Рыболовный туризм | Водоёмы, выход к морю, наличие объектов рыбного промысла | Наличие специальной инфраструктуры и кадров | Слабо выраженный промысловый сезон, ограниченные запасы ресурсов для рыболовства |
| Яхтинг | Выход к морю, климат | Наличие морских акваторий | Неразвитость специальной инфраструктуры, геополитические ограничения, сложные правовые формальности |
| Каякинг | Водоёмы и морское побережье, климат | Наличие морских акваторий | Короткий сезон из-за неблагоприятных погодных условий (волнение) |
| Дайвинг | Выход к морю, климат | Наличие специальной инфраструктуры и кадров | Невыразительность подводных пейзажей, отсутствие аттрактивных объектов |
| Виндсерфинг и кайтбординг | Морские побережья с устойчивой силой ветра | Наличие специальной инфраструктуры и кадров | Ограниченность акваторий с оптимальным ветровым режимом |
| SPA-туризм | Наличие лечебных грязей и вод, объекты инфраструктуры | Развитая сеть объектов со SPA-услугами | Несоответствие SPA-услуг лучшим мировым аналогам |
| Сельский туризм | Сельские поселения в экологически чистых районах | Наличие определенной государственной поддержки | Неразвитая сеть сельских усадеб с услугами туризма |
| Орнитологический туризм | Заповедные объекты с гнездованием птиц | Наличие редких и эндемичных видов птиц | Отсутствие специальной инфраструктуры |
| Экологический туризм | Наличие охраняемых природных территорий | Растущий интерес к природе Крыма, развития сеть ООПТ | Недостаточно развитая сеть экологических троп и визит-центров ООПТ |

| | | | |
|------------------------------------|---|---|--|
| Этнографический туризм | Этническое разнообразие, наличие самобытных этносов | Высокое этническое разнообразие, наличие районов компактного проживания малых народов Крыма | Неразвитая сеть этнокультурных объектов |
| Археологический туризм | Наличие объектов материальной культуры разных эпох | Многочисленность объектов археологии, исторический опыт проведения археологических экспедиций | Неэффективное продвижение программ археологического туризма |
| Круизный туризм | Морские порты с достопримечательностями | Наличие портов, способных принимать круизные суда, опыт разработки программ для круизных туристов | Негативная геополитическая ситуация, ограниченные технические возможности портов |
| Событийный и фестиваль туризм | Территории и площадки для проведения событий | Исторический опыт проведения аттрактивных событийных мероприятий | Негативная геополитическая ситуация, привязка событийных мероприятий к высокому сезону |
| Деловой туризм | Деловая активность региона, бизнес события | Наличие свободных бизнес-нишей | Негативная геополитическая ситуация, отсутствие международного бизнеса и банков |
| Конгрессный туризм | Конференц-залы и объекты размещения | Спрос отечественных фирм на проведение мероприятий в Крыму | Негативная геополитическая ситуация, отсутствие конференц-залов большой вместимости |
| Литературный туризм | Исторические места пребывания писателей и поэтов | Большое число писателей и литературных произведений, связанных с Крымом | Неустойчивость и непредсказуемость спроса |
| Религиозный и паломнический туризм | Культовые и культово-исторические объекты | Наличие знаковых культовых объектов разных религий и конфессий | Сложность организации, недоступность ряда объектов |
| Эзотерический туризм | Пейзажно-природные ресурсы | Спрос на духовные движения и практики | Преобладание искусственных объектов |

продолжение таблицы А1

| | | | |
|----------------------------|--|--|---|
| Фототуризм | Аттрактивные пейзажи и объекты | Растущий спрос, слабая зависимость от сезона | Отсутствие признанных фото-школ и фото-клубов |
| Кинематографический туризм | Места съемок известных фильмов | Наличие кинематографических площадок знаковых и популярных фильмов, снятых в Крыму | Слабая сохранность декораций фильмов |
| Военный туризм | Военно-исторические объекты | Наличие многочисленных военно-исторических объектов разных периодов | Недоступность и слабая сохранность ряда объектов |
| Техногенный туризм | Существующие и заброшенные техногенные объекты | Разнообразие военных и инфраструктурных объектов | Ограниченный доступ ко многим объектам |
| Темный туризм | Мемориальные объекты | Наличие исторических кладбищ и погребений | Ограниченный доступ ко многим объектам |
| Приключенческий туризм | Рельеф, техногенные объекты | Мода и спрос на данный вид туризма в Крыму | Сложность организации |
| Гастрономический туризм | Наличие высокой и этнической кухни, развитое ресторанное хозяйство | Наличие ресторанов национальной кухни | Отсутствие высококлассных ресторанов; несоответствие многих ресторанной национальной кухни международным стандартам |
| Винный туризм | Известные винные производства | Высокая культура и давняя история виноделия в Крыму | Негативная геополитическая ситуация, |

Источник: составлено С.А. Гуровым

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Таблица Б1 – Карстовые полости Крыма, представляющие интерес для спелеотуризма и экскурсионной деятельности

| № п/п | Карстовый массив, полости | Рекомендуемые виды занятий | Протяженность, м | Глубина, м | Объем, тыс. м ³ |
|-------|---------------------------|----------------------------|------------------|------------|----------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | Чатырдаг | | | | |
| 1 | Бездонная | Э* | 410 | 195 | 32,0 |
| 2 | Бинбаш | Э | 150 | 23 | 1,8 |
| 3 | Бычья | СТ** | 160 | 105 | 1,0 |
| 4 | Вялова | СТ | 340 | 81 | 12,0 |
| 5 | Дубовая | СТ | | | |
| 6 | Кошина | СТ | 350 | 247 | 3,0 |
| 7 | Мраморная | Э | 2055 | 68 | 130,0 |
| 8 | Обвальная | Э | 169 | 59 | 19,4 |
| 9 | Партизанская | Э | 230 | 27 | 3,6 |
| 10 | Победы | СТ | - | - | - |
| 11 | Суук-Коба | Э | 210 | 43 | 11,3 |
| 12 | Учунжу | Э | 115 | 25 | 3,7 |
| 13 | Ход Конем | СТ | 278 | 217 | 1,8 |
| 14 | 449-18 | Э | - | - | - |
| 15 | Эмине-Баир-Коба | Э | 950 | 15 | |
| 16 | Эмине-Баир-Хосар | Э | 1460 | 125 | 80,0 |
| | Демерджи | | | | |
| 17 | Копчинского | СТ | 135 | 130 | 1,3 |
| 18 | МАН | Э | 168 | 37 | 5,9 |
| | Караби | | | | |
| 19 | Б. Бузлук | Э | 165 | 81 | 17,5 |
| 20 | Визовская | СТ | 210 | 126 | 1,6 |
| 21 | Гвоздецкого | СТ | 335 | 191 | 74,0 |

продолжение таблицы Б1

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|----|----------------------|----|------|-----|------|
| 22 | Дружба | СТ | 502 | 270 | 2,6 |
| 23 | Дублянского | Э | 158 | 88 | 25,0 |
| 24 | Иванова | СТ | 240 | 135 | 6,4 |
| 25 | Карабийская-III | СТ | 136 | 126 | 8,0 |
| 26 | Кара-Мурза | СТ | 190 | 130 | 52,0 |
| 27 | Карани | Э | - | - | - |
| 28 | Кастере | Э | 187 | 67 | 11,1 |
| 29 | Крубера | Э | 280 | 62 | 12,0 |
| 30 | Курюч-Агач | Э | 115 | 90 | 4,2 |
| 31 | М. Каскадная | СТ | 205 | 105 | 1,3 |
| 32 | Мамонтовая | СТ | 125 | 102 | 4,5 |
| 33 | Мира | Э | 240 | 135 | 17,0 |
| 34 | Молодежная | СТ | 400 | 261 | 4,0 |
| 35 | Монастырь- Чокрак | Э | 510 | 110 | 77,5 |
| 36 | Нахимовская | СТ | 2000 | 395 | 9,0 |
| 37 | Резонанская | СТ | 160 | 105 | 0,4 |
| 38 | 708-5 | СТ | - | - | - |
| 39 | 709-17 | СТ | - | - | - |
| 40 | 710-5 | Э | - | - | - |
| 41 | 717-3 | СТ | - | - | - |
| 42 | Солдатская | СТ | 1860 | 517 | 2,3 |
| 43 | Терпи-Коба | Э | - | - | - |
| 44 | Тиссовая | Э | 110 | 60 | 6,9 |
| 45 | Туакская | Э | 110 | 18 | 2,6 |
| 46 | Умакова | СТ | 225 | 146 | 3,6 |
| 47 | Эгиз-Тинах-I | Э | 255 | 60 | 45,0 |
| 48 | Эгиз-Тинах-II | Э | 230 | 60 | 7,4 |
| 49 | Эгиз-Тинах-III | Э | 188 | 43 | 11,7 |

продолжение таблицы Б1

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|----|-----------------|----|------|-----|------|
| 50 | Электра | СТ | 143 | 130 | 2,5 |
| 51 | Юбилейная | Э | 275 | 51 | 14,0 |
| | Ай-Петри | | | | |
| 52 | Вдовиченко | СТ | 250 | 205 | 2,5 |
| 53 | Водяная | СТ | 125 | 80 | 1,1 |
| 54 | Геофизическая | Э | 275 | 60 | 3,2 |
| 55 | Данильча | Э | - | - | - |
| 56 | 252-2 | СТ | - | - | - |
| 57 | 251-2 | Э | - | - | - |
| 58 | Дубовая | Э | 150 | 30 | 3,6 |
| 59 | Дружба | Э | 115 | 45 | 2,5 |
| 60 | Жемчужная | СТ | 200 | 70 | 2,4 |
| 61 | Камнепадная | СТ | 200 | 105 | 2,1 |
| 62 | Килые Бурун | Э | - | - | - |
| 63 | Кристалльная | Э | 232 | 113 | 26,0 |
| 64 | Медовая | Э | 205 | 30 | 6,0 |
| 65 | Мисхорская | Э | 101 | 40 | 15,0 |
| 66 | Надежда | СТ | 210 | 125 | 2,0 |
| 67 | Партизанская | Э | 100 | 23 | 0,6 |
| 68 | Пастушья | Э | 150 | 99 | 2,7 |
| 69 | Севастопольская | СТ | 255 | 200 | 3,0 |
| 70 | Скеля | Э | 700 | 90 | 12,0 |
| 71 | 163-1 | Э | - | - | - |
| 72 | Сюндюрлю | Э | 182 | 35 | 3,5 |
| 73 | Сююрю | СТ | 115 | 100 | 6,0 |
| 74 | Теплая | Э | - | - | - |
| 75 | Трехглазка | Э | - | - | - |
| 76 | Узунжа | СТ | 1500 | 20 | 4,5 |
| 77 | Холодная | Э | 109 | 12 | 4,2 |

продолжение таблицы Б1

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|----|-----------------------|----|-------|------|-------|
| 78 | Форосская | Э | - | - | - |
| | Ялтинский | | | | |
| 79 | Географ | СТ | - | - | - |
| 80 | Головкинского | СТ | - | - | - |
| 81 | Ставрикайская | СТ | 101 | 45 | 1,4 |
| | Бабуган | | | | |
| 82 | Бабуганская | СТ | 150 | 103 | 1,2 |
| 83 | 70 лет СССР | СТ | 150 | 128 | 4,0 |
| | Предгорный | | | | |
| 84 | Алима | Э | 125 | +6 | 0,7 |
| 85 | Змеиная | Э | 320 | 12 | 0,8 |
| 86 | Таврская | Э | - | - | - |
| | Долгорукова | | | | |
| 87 | Аверкиева | СТ | 460 | 145 | 2,8 |
| 88 | Алешина вода | СТ | 3200 | +20 | 18,0 |
| 89 | Голубиная | СТ | 1325 | 100 | 30,0 |
| 90 | Ени-Сала- II | Э | | | |
| 91 | Ени-Сала- III | СТ | 585 | 17 | 2,5 |
| 92 | Красная | Э | 13700 | +235 | 230,0 |
| 93 | Мар-Хосар | СТ | 386 | 93 | 3,2 |
| 94 | Провал | СТ | 1250 | 104 | 6,4 |
| | Восточный Крым | | | | |
| 95 | Капчик-1 | Э | - | - | - |
| 96 | Ломоносовская | СТ | - | - | - |
| 97 | Сквозная | Э | - | - | - |
| 98 | Ухо Земли | СТ | 220 | 130 | 1,3 |

Источник: составлено Г.Н. Амеличевым, 2004

*Э – экскурсионная деятельность, **СТ – спелеотуризм

Таблица Б2 – Скалолазные маршруты Крыма

| Скальные объекты | Количество маршрутов | | | | | | | | | | | | Общая длина, м | Число точек страховки | |
|---------------------|----------------------|----------------------|---------|---------|------------|---------|---------|------------|---------|---------|------------|---------|----------------|-----------------------|---------|
| | Всего | в т.ч. по категориям | | | | | | | | | | | | | |
| | | 5, 5a, 5a+ | 5b, 5b+ | 5c, 5c+ | 6, 6a, 6a+ | 6b, 6b+ | 6c, 6c+ | 7, 7a, 7a+ | 7b, 7b+ | 7c, 7c+ | 8, 8a, 8a+ | 8b, 8b+ | | | 8c, 8c+ |
| Красный камень | 105 | 3 | 6 | 4 | 14 | 7 | 13 | 11 | 13 | 23 | 6 | 3 | 2 | 675 | 1126 |
| Никита | 88 | 1 | 3 | 6 | 17 | 10 | 10 | 12 | 4 | 7 | 7 | 2 | 1 | 1450 | 759 |
| Алим | 4 | - | - | - | - | - | 1 | 1 | 1 | - | - | - | - | - | 35 |
| Ай-Никола | 22 | - | 1 | 1 | 4 | 6 | 5 | 4 | 1 | - | - | - | - | - | 59 |
| Кошка | 62 | 2 | 1 | 2 | 22 | 11 | 9 | 8 | 5 | 2 | - | - | - | 313 | 507 |
| Крыло лебедя | 40 | 3 | 1 | - | 8 | 3 | 7 | 4 | 5 | - | 2 | - | 2 | 164 | 147 |
| Дива | 3 | - | - | - | - | 2 | - | - | - | - | - | 1 | - | - | 32 |
| Уарч-Кая 1 | 34 | - | 1 | - | 1 | 2 | 2 | 5 | 10 | 6 | 3 | 2 | 1 | 247 | 403 |
| Уарч-Кая 2 | 24 | - | - | - | 1 | 2 | 5 | 2 | 6 | 3 | 4 | - | - | 136 | 232 |
| Скала Романовского | 3 | - | - | - | 1 | 1 | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Скала Орлик | 10 | - | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | - | - | - | - | - | - | - |
| 14-й километр | 9 | - | - | 2 | 4 | 3 | - | - | - | - | - | - | - | - | 102 |
| Парус | 25 | 1 | 1 | - | 7 | 3 | 4 | 4 | 4 | 1 | - | - | - | - | 171 |
| Сарыч | 67 | 1 | 1 | 3 | 13 | 7 | 10 | 9 | 8 | 7 | - | - | - | - | 377 |
| Верхний Сарыч | 28 | - | - | - | 2 | 4 | 5 | 2 | 4 | 3 | - | 1 | - | 110 | 183 |
| Ласпи | 23 | - | - | 1 | 1 | 1 | 6 | 3 | 3 | 4 | - | - | - | 164 | 199 |
| Ильяс-Кая | 34 | - | 1 | - | 3 | 3 | 2 | 4 | 6 | 3 | 8 | 1 | - | 417 | 307 |
| Батилиман | 30 | - | - | - | 4 | 2 | 4 | 7 | 3 | 2 | 4 | - | - | - | 6 |
| Столбы | 24 | - | - | - | 2 | 4 | 8 | 7 | 1 | 2 | - | - | - | 298 | 213 |
| Кровавая балка | 8 | - | - | - | - | - | 1 | 2 | 3 | 2 | - | - | - | 131 | 81 |
| Стадион | 15 | - | - | - | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | - | - | - | - | 297 | 184 |
| Староселье Север | 19 | - | - | - | 6 | 1 | 6 | 5 | 1 | - | - | - | - | 208 | 136 |
| Староселье Юг | 53 | 1 | 4 | 4 | 3 | 7 | 8 | 12 | 7 | - | - | - | - | 695 | 361 |
| Фонтаны | 50 | - | - | - | 7 | 11 | 9 | 5 | 6 | 2 | 1 | - | - | 222 | 344 |
| Петровская балка | 18 | - | - | 3 | 8 | 3 | 2 | 2 | - | - | - | - | - | - | 125 |
| Кизил-Коба (Грифон) | 47 | 2 | 3 | - | 3 | 12 | 7 | 11 | 3 | 2 | - | - | - | 527 | 274 |
| Сахарная голова | 30 | - | 5 | 8 | 2 | 4 | 7 | 2 | 1 | - | - | - | - | - | 248 |
| Болван | 27 | - | 3 | 9 | 7 | 2 | 3 | 2 | 1 | - | - | - | - | - | 587 |
| Алчак | 12 | - | 1 | 2 | 4 | 3 | 1 | 1 | - | - | - | - | - | - | 96 |

Источник: составлено И.Б. Вахрушевым

**Таблица Б3 – Категории сложности спортивных велопоходов
Федерации спортивного туризма Российской Федерации [54]**

| Категория похода | Число дней похода, минимальное | Число дней похода, максимальное | Протяженность маршрута, км | Преодоление препятствий на равнинах | Преодоление препятствий в горах |
|------------------|--------------------------------|---------------------------------|----------------------------|--|---|
| I | 6 | 8 | 250 | Не менее 50 км грунтовых дорог | Суммарный набор высоты не менее 1000 м |
| II | 8 | 10 | 330 | Не менее 80 км грунтовых дорог | Суммарный набор высоты не менее 1600 м |
| III | 10 | 12 | 400 | Не менее 200 км грунтовых дорог и лесных троп | Суммарный набор высоты не менее 3000 м |
| IV | 13 | 15 | 500 | Не менее 300 км грунтовых, полевых и лесных дорог, троп и бездорож. в малонасел. пунктах | Суммарный набор высоты не менее 6500 м |
| V | 16 | 19 | 600 | Не менее 450 км по труднопроходимым и песчаным или заболоченным участкам | Суммарный набор высоты не менее 10000 м |
| VI | 20 | 24 | 720 | Не проводится | Не менее 14000 м |

Таблица Б4 – Изменчивость популяций основных видов охотничьих ресурсов на территории охотничьих угодий Республики Крым в 1992-2020 гг.

| Наименование группы видов охотничьих ресурсов | 1992 | 1995 | 2000 | 2002 | 2007 | 2013 | 2017 | 2020 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| копытные (олень благородный, косуля европейская, кабан) | 6500 | 6102 | 6188 | 5532 | 6149 | 5899 | 9619 | 6306 |
| пушные (заяц-русак) | 154300 | 103890 | 170913 | 178754 | 110396 | 96556 | 101644 | 103556 |
| пернатые (фазан, серая куропатка) | 93700 | 91794 | 287729 | 213459 | 179029 | 149269 | 181827 | 251149 |

Источник: данные министерства экологии и природных ресурсов Республики Крым

Таблица Б5 – Численность основных видов охотничьих ресурсов на территории охотничьих угодий Республики Крым в 2020 г. в разрезе муниципальных образований

| Наименование муниципального образования | Численность охотничьих ресурсов (особей) | | |
|---|---|---|---|
| | Копытные (олень благородный, косуля европейская, кабан, лань, муфлон, сайгак) | Пушные (волк, шакал, лисица, енотовидная собака, куница, барсук, заяц-русак, белка, суслики, сурки) | Пернатые (фазан, куропатка серая, вальдшнеп, вяхирь, перепел, горлица, гуси, утки, лысуха, перепел и др.) |
| Бахчисарайский район | 2586 | 2976 | 43473 |
| Белогорский район | 1057 | 7999 | 81930 |
| Джанкойский район | 0 | 11003 | 167914 |
| Кировский район | 141 | 5477 | 45598 |
| Красногвардейский район | 0 | 9339 | 69547 |
| Красноперекопский район | 0 | 4607 | 41189 |
| Ленинский район | 0 | 14293 | 92394 |
| Нижнегорский район | 0 | 5521 | 41082 |
| Первомайский район | 0 | 8081 | 38634 |
| Раздольненский район | 0 | 3848 | 26040 |
| Сакский район | 0 | 10279 | 91480 |
| Симферопольский район | 563 | 7748 | 81037 |
| Советский район | 0 | 4814 | 58873 |
| Черноморский район | 0 | 3986 | 17541 |
| Городской округ Алушта | 888 | 2021 | 1209 |
| Городской округ Армянск | 0 | 469 | 6930 |
| Городской округ Керчь | 0 | 52 | 2874 |
| Городской округ Судак | 1248 | 1472 | 6510 |
| Городской округ Феодосия | 0 | 2024 | 12655 |
| Городской округ Ялта | 11 | 180 | 320 |
| ИТОГО | 6494 | 106189 | 927230 |

Источник: данные министерства экологии и природных ресурсов Республики Крым

Таблица Б6 – Перечень пользователей охотничьими угодьями Р. Крым

| Муниципальные образования | Наименование пользователя охотничьими угодьями |
|----------------------------------|--|
| Бахчисарайский район | Крымская региональная общественная организация "Всеармейское военно-охотничье общество" |
| | ООО "Охотничий клуб "Кермен" |
| | ООО "Партнер-проект" |
| | ООО "Вепрь" |
| | ООО "Ламат" |
| | Бахчисарайский районный филиал РОО "КРООР" |
| Белогорский район | ГАУ РК "Старокрымское лесохотничье хозяйство" |
| | ГБУ РК "Охотничье хозяйство "Холодная гора" |
| | Крымская региональная общественная организация клуб охотников "Зеленогорец" |
| | ООО "Клуб охотников "Красногорье" |
| | ООО "Клуб охотников "Бурульча" |
| | Белогорский районный филиал РОО "КРООР" |
| Джанкойский район | ГБУ РК "Охотничье хозяйство "Холодная гора" |
| | Джанкойская районная общественная организация "Клуб охотников и рыболовов "Сокол" |
| | Местная общественная организация "Клуб охотников и рыболовов в Джанкойском районе "Золотой фазан" |
| | Местная общественная организация "Общество охотников и рыболовов Джанкойского муниципального района Республики Крым" |
| Кировский район | Кировский районный филиал РОО "КРООР" |
| | ГАУ РК "Старокрымское лесохотничье хозяйство" |
| Красногвардейский район | Региональная общественная организация "Общество военных охотников Республики Крым" |
| | Красногвардейский районный филиал РОО "КРООР" |
| | Общество с ограниченной ответственностью "Сократ" |
| | ООО "Вепрь" |
| | Общество с ограниченной ответственностью "Эко Питомник Крыма" |
| Краснопереконский район | Краснопереконский районный филиал РОО "КРООР" |
| Ленинский район | Общество с ограниченной ответственностью "Судостроительный завод "Залив" |
| | Крымская региональная общественная организация "Всеармейское военно-охотничье общество" |
| | Общественная организация "Керченский клуб "Охотник" |
| | Крымская региональная общественная организация "Общество охотников и рыболовов "Кречет" |
| | Ленинский районный филиал РОО "КРООР" |
| | Керченский филиал РОО "КРООР" |

продолжение таблицы Б6

| | |
|------------------------------|---|
| Нижнегорский район | Местная общественная организация "Общество охотников и рыболовов Нижнегорского муниципального района Республики Крым" |
| Первомайский район | Первомайский районный филиал РОО "КРООР" |
| Раздольненский район | Раздольненский районный филиал РОО "КРООР" |
| Сакский район | Республиканская общественная организация охотников Крыма "Клуб "Артемида" |
| | Евпаторийский филиал РОО "КРООР" |
| | Сакский районный филиал РОО "КРООР" |
| Симферопольский район | ООО "Симферопольское РАПО" |
| | ООО "Охотничий клуб "Партизан" |
| | ООО "Добровская долина" |
| | ООО "Зеленый Крым" |
| Советский район | Советский районный филиал РОО "КРООР" |
| Черноморский район | Черноморский филиал РОО "КРООР" |
| Армянский городской округ | Государственное автономное учреждение Республики Крым "Раздольненское лесохозяйственное хозяйство" |
| Алуштинский городской округ | Государственное автономное учреждение Республики Крым "Алуштинское лесохозяйственное хозяйство" |
| Судакский городской округ | Общество с ограниченной ответственностью "Крымторгсервис" |
| | Общество с ограниченной ответственностью "Крымский лес" |
| Феодосийский городской округ | Феодосийский филиал РОО "КРООР" |
| Ялтинский городской округ | Республиканская общественная организация охотников Крыма "Клуб "Артемида" |

Источник: [97]

Таблица Б7 – Места для бесплатной рыбалки в Крыму

| Акватории Крыма | Регионы | Места ловли (объекты) |
|-----------------------------|--|--|
| Чёрное море | Алупка | Гаспра (пляж Русалка), санаторий Дюльбер, Симеиз. В основном – с причалов или пляжей. |
| | Алушта | Рыбачье, Малореченское, пирсы в Лазурном |
| | Балаклава | Бухта, Таврическая, Василии. |
| | Евпатория | Яхтклуб, Заозерное, Сасык, Шелковичное. По городу с пирсов, где пустят. Новый пляж, Чайка. |
| | Севастополь | Бухты Омега, Ласпи, Круглая, Стрелецкая, Артиллерийская бухта, Камышовый мол, Лебединка, Апполлоновка, Качу, Автобат, 35 ББ. |
| | Судак | Городской причал рядом с крепостью, гора Алчак-Кая. |
| | Феодосия | Тихая бухта, набережная Десантников, Песчанка, причал возле Золотого пляжа, вдоль по Керченскому шоссе. |
| | Черноморский | Межводное, Бакальская бухта. |
| | Ялта | Пляж Массандра, Отрадное, Даниловка, Гурзуф, Ливадия. |
| Азовское море | Щелкино | Участок до Мысового, скалы возле каменной беседки. |
| | Урожайное | Сиваш, побережье, с камней и берега. |
| | Арабатская стрелка | Вдоль по берегу |
| Бесплатные водоемы Крыма | Сиваш (соленое) | Дмитровка, Шубино, вдоль всего побережья. |
| | Сасык (соленое и пресное) | Орлянка, Охотниково (пресное), Прибрежное (соленое). |
| | Село Лекарственное (Симферопольский район) | Много мелких озер в районе реки Западный Булганак от Кольчугино до Демьяновки. |
| | Село Маленькое (Симферопольский район) | Местное водохранилище. |
| | Село Соколиное (Бахчисарайский район) | Бесплатные и платные озера. |

Источник: составлено А.П. Пергат

Таблица Б8 – Территориальная организация пресноводной платной рыбалки в Крыму

| Регионы Крыма | Название «Рыбацких деревень» и баз отдыха | Размещение |
|-----------------------|---|--------------------------------------|
| г. Симферополь | «Рыбацкая деревня» | Московское шоссе 6-й км |
| Симферопольский р-н | «Денисовская страусиновая ферма» | с. Денисовка |
| | «Грушевое озеро» | с. Клиновка |
| | «Усадьба Гартенталь» | с. Донское |
| | Пруд Бурчек | С. Кирпичное |
| г. Севастополь | «Торопова дача» | с. Оборонное |
| | Стоянка рыболовов «Родное» | с. Родное |
| | База отдыха «Родниковая» | с. Родниковое |
| | Кемпинг-парк развлечений «Два пруда» | с. Черноречье |
| Бахчисарайский р-н | «Чёрные камни» | с. Холмовка |
| | База отдыха «Кабаний перевал» | озеро между с. Поляна и с. Путиловка |
| | Поместье «Керменчик» | с. Высокое |
| | «Скифская деревня» | с. Вилино |
| | Турбаза «Эски-Кермен» | с. Красный Мак |
| | База отдыха «Золотая усадьба» | с. Высокое |
| Белогорский р-н | Усадьба «Розенталь» | с. Ароматное |
| Джанкойский р-н | Ставки | с. Перепелкино |
| Красноперекопский р-н | Пруд | с. Магазинка |
| Нижнегорский р-н | Пруд | с. Желябовка |
| Первомайский р-н | «Ставок Крестьяновка» | с. Крестьяновка |
| Советский р-н | Хозяйство «Волна революции» | с. Октябрьское |
| г. Судак | База отдыха «Зеленогорье» | с. Зеленогорье |
| г. Евпатория | «Ставок Пригородное» | с. Пригородное |
| г. Ялта | Озеро «Красный камень» | с. Краснокаменка |

Источник: составлено А.П. Пергат

Таблица Б9 – Популярные места для дайвинга в акваториях Крыма

| Рекреационный район | Район погружения | Название дайв-сайта | Глубина погружения, м |
|--------------------------------------|--------------------------|--|-----------------------|
| Северо-Западный (Черноморский район) | Тарханкутский полуостров | Чаша любви | 14 |
| | | Тоннель Чуча | 8 |
| | | Аллея вождей | 13 |
| | | Грот Бутылочка | 11 |
| | | Грот Нептуна | 6 |
| | | Корабль «Цесаревич Алексей» | 48 |
| | | Болгарский транспорт «Варна» | 57 |
| | | Немецкий боевой противолодочный корабль UJ-102 | 20 |
| | | Германский транспорт «Santa Fe» | 24 |
| | | Судно «Волго-Дон» | 30 |
| Юго-Западный (г. Севастополь) | Мыс Сарыч | Каменный сад | 30 |
| | | Бухта Ласпи | Манхеттен |
| | Мыс Айя | Мидийная станция | 16-20 |
| | | Затерянный мир | до 20 |
| | | Греческий виновоз (сухогруз) | 6-20 |
| | | Гроты м. Айя | 10 – 15 |
| | | Екатерининский грот | до 9 (на входе) |
| | | Лабиринты и расщелины м. Айя | 26 |
| | | Вертикальная стенка | до 70 |
| | | Ушаковская стенка | 55 и более |
| | | Пещера Дракон | около 20 |
| | Урочище Инжир | Стенка с отрицательным уклоном | 16-35 |
| | | Скала Шпикаль | 24 |
| | Мыс Фиолент | Скалы «Орест» и «Пилат» | 12-13 |
| | | Грот-сифон | 15 |
| | | Немецкий тральщик | 7-8 |
| | | Пещеры и гроты близ автобата | 3- 8 |
| | | Грот Дианы | 2-12 |
| | Мыс Херсонес | Ступени с перепадом в 10 метров | 10-40 |
| | | Самолет Ил | 11-12 |
| | | Зловещие скалы | 22 |
| | | Херсонесский маяк | 5-50 |
| | Бухта Казачья | Рэки бухты Казачья | 15-22 |
| | | Немецкий самолет Доронье Do.26 | 20 |
| | | Немецкий самолет «Аэрообра» | 22 |
| | | Торпедный катер | 18 |
| | Бухта Голубая | Грот-башня | 10 |
| | | Кораблекрушение у 35 батареи | 17-25 |

продолжение таблицы Б9

| | | | |
|------------------------------------|--|--|--------|
| | Бухта Камышовая | Минный заградитель «Дооб» | 24 |
| | | Место гибели англо-французских кораблей (1854) | 16-20 |
| | | Подводная лодка времен Первой мировой войны | 78 |
| | | Место гибели древнего корабля, остатки античной керамики | 15-22 |
| | Бухта Круглая (Омега) | Акватория парка Победы | 5-24 |
| | Парк Победы | «Херсонес Таврический» | 12-20 |
| | Акватория Национального заповедника «Херсонес Таврический» | «Античная керамика» | 6-12 |
| | Бухта Карантинная | Руины крепостной стены античного г. Херсонес | 12-20 |
| | | Северная коса | 12-17 |
| | Мыс Толстый | Фрагменты деталей самолетов | 14 |
| | | Советский самолет Як-40 | 14 |
| | Мыс Маргуполо | Английский корабль (1854) | 6 |
| | Рейд по р. Кача | Якоря разных эпох, обломки судов англо-французского флота (1854) | 6 |
| | Акватория пгт Кача-м. Лукулл | Подводная лодка «Малютка» | 42,7 |
| Мыс Лукулл | Акватория г. Аю-Даг | 15 | |
| Южный (гг. Ялта, Алушта) | Гурзуф, Партенит | Акватория м. Опасный | 17 |
| | Симеиз | Бухта Зеленая | 10 |
| Юго-Восточный (Судак, Феодосия) | Новый Свет | Бухта Любви | 12 |
| | | Бухта Разбойничья | 18 |
| | | Бухта Голубая (Пьяные монахи) | 10 |
| | | Акватория м. Алчак | 16 |
| | Судак | Акватория м. Меганом | 28 |
| | | Акватория м. Меганом. Маяк | 20 |
| | | Бухта Капсель | 12 |
| | | Бухта Тихая | 16 |
| Коктебель | Античное городище Акра (V в. до н.э. - IV в. н.э.) | 4,5 | |
| Восточный (Керчь, Ленинский район) | Керченский пролив | Грузопассажирский пароход «Ейск» | отмель |
| | | Линейный корабль «Ростислав» | 8 |
| | | Теплоход «Василий» | 24 |
| | | Штурмовик ИЛ-2 | 9 |

Источник: составлено И.М. Яковенко

**Таблица Б10 – Туристско-рекреационное с использованием с особо охраняемых природных территорий
Крыма, 2019 г.**

| № | Название объекта | Площадь, га | Направления туристско-рекреационного использования |
|---|-----------------------------|----------------|---|
| Объекты ООПТ федерального значения Р. Крым | | | |
| Государственные природные заповедники | | | |
| 1 | Карадагский ГПЗ | 2874,17 | 2 эколого-просветительских пешеходных, 1 эколого-просветительский морской, 1 реверсный экологический маршруты, 3 экскурсионных объекта (дельфинарий, музей истории и природы, парк-усадыба) |
| 2 | Ялтинский ГЛПЗ | 14523 | 8 эколого-просветительских маршрутов (троп), 22 эколого-просветительских объектов |
| 3 | Казантипский ГПЗ | 450,1 | 1 пешеходный экологический, 1 велосипедный, 1 конный, 1 морской маршруты |
| 4 | Опукский ПЗ | 1592,3 | 3 сухопутных маршрута, 1 морской |
| 5 | ГПЗ «Лебяжий острова» | 9612 | Экскурсионный объект самодеятельного экскурсионного маршрута |
| Государственные природные заказники | | | |
| 6 | ГПЗ «Каркинитский» | 27646 | Экскурсионный объект самодеятельного экскурсионного маршрута |
| 7 | ГПЗ «Малое филофорное поле» | 38500 | - |

| Национальные парки | | |
|--|---|---|
| 8 | НП «Крымский» | 34563,5 2 эколого-познавательных маршрута автомобильных маршрута |
| Объекты ООПТ регионального значения Р. Крым | | |
| Природные парки регионального значения | | |
| 9 | ПрП «Калиновский» | 12000 Выделена рекреационная зона |
| 10 | ПрП «Караларский» | 6806 Самодетельные экскурсионные маршруты, плановые: 2 пешеходных экологических, 1 автомобильный экологический маршрут |
| 11 | ПрП «Воздухоплавательный комплекс «Узун-Сырт, гора Клементьева» | 848,53 Самодетельные экскурсионные маршруты, плановые: 2 автомобильных экологических маршрута |
| 12 | ПрП «Белая скала» | 2258 Самодетельные экскурсионные маршруты, плановые: 2 пешеходных экологических, 2 конных экологических маршрута |
| 13 | ПрП «Мыс Мартьян» | 240 Самодетельные экскурсионные маршруты, плановые: 1 пешеходный экологический маршрут |
| 14 | ПрП «Гарханкутский» | 10900 Самодетельные экскурсионные маршруты, плановые: 2 велосипедных экскурсионных, 2 пешеходных экскурсионных, 1 морской маршруты |
| Государственные природные заказники регионального значения | | |
| в т.ч. комплексные ландшафтные | | |
| 15 | ГПЗ «Джангульское оползневое побережье» | 101,83 - |
| 16 | ГПЗ «Участок степи у с. Клепичино» | 3 - |
| 17 | ГПЗ «Участок степи у с. Солнечное» | 5 - |
| 18 | ГПЗ «Целинная степь у с. Григорьевка» | 208 - |

продолжение таблицы Б10

| | | | |
|----|-------------------------------------|--------|---|
| 19 | ГПЗ «Ай-Петринская яйла» | 1795 | Самодетельные экскурсионные маршруты, оборудованы места отдыха, установки палаток и разведения костров |
| 20 | ГПЗ «Караби-Яйла» | 2829 | Самодетельные экскурсионные маршруты, оборудованы места отдыха, установки палаток и разведения костров |
| 21 | ГПЗ «Демерджи яйла» | 2076 | Самодетельные экскурсионные маршруты, оборудованы места отдыха, установки палаток и разведения костров |
| 22 | ГПЗ «Сасыкский» | 5000 | Места для проведения регламентированного любительского и спортивного рыболовства |
| 23 | ГПЗ «Осовинская степь» | 3472 | - |
| 24 | ГПЗ «Степной участок у с. Школьное» | 224 | - |
| 25 | ГПЗ «Долгоруковская яйла» | 2130 | Самодетельные экскурсионные маршруты, плановые: 2 пешеходных экологических, 1 велосипедный экологический маршруты |
| 26 | ГПЗ «Большой каньон Крыма» | 300 | Самодетельные экскурсионные маршруты, оборудованы места отдыха, установки палаток и разведения костров |
| 27 | ГПЗ «Аю-Даг» | 527 | Самодетельные экскурсионные маршруты, оборудованы места отдыха, установки палаток и разведения костров |
| 28 | ГПЗ «Байдарский» | 3620,4 | Самодетельные экскурсионные маршруты, оборудованы места отдыха, установки палаток и разведения костров |
| 29 | ГПЗ «Плачущая скала» | 21,7 | Самодетельны экскурсионные маршруты, е плановые: 1 пешеходный экскурсионный маршрут |

| | | | |
|-------------------------------------|--|-----------|--|
| 30 | ГПЗ «Озера Ачи и Камышинский луг» | 1043,3374 | Места для проведения любительского и спортивного рыболовства |
| биологические (ботанические) | | | |
| 31 | ГПЗ «Зеленое кольцо» | 172 | - |
| 32 | ГПЗ «Гырге» | 1500 | Самодетельный туризм, оборудованы места отдыха и разведения костров |
| 33 | ЗПЗ «Урочище Парагильмен» | 225 | Самодетельные экскурсионные маршруты, оборудованы места отдыха, установки палаток и разведения костров |
| 34 | ГПЗ «Кастель» | 150 | Самодетельные экскурсионные маршруты, оборудованы места отдыха, установки палаток и разведения костров |
| 35 | ГПЗ «Михайловский» | 145 | Самодетельный туризм, оборудованы места отдыха и разведения костров |
| 36 | ГПЗ «Бельбекская тисовая роща» | 20 | Самодетельный туризм, оборудованы места отдыха и разведения костров |
| 37 | ГПЗ «Участок степи на Тарханкутском полуострове» | 100 | - |
| 38 | ГПЗ «Пожарский» | 20 | - |
| 39 | ГПЗ «Присивашский» | 1000 | Места для проведения любительского рыболовства |
| 40 | ГПЗ «Южнобережные дубравы» | 10,8 | Самодетельные экскурсионные маршруты, оборудованы места отдыха |
| 41 | ГПЗ «Горный массив Тепе-Оба» | 1200 | Самодетельные экскурсионные маршруты, плановые: 3 конных экологических маршрута |
| 42 | ГПЗ «Можжевеловая роща у балки Канлы-Дере имени Новеллы Вавиловой» | 64 | Самодетельные экскурсионные маршруты, оборудованы места отдыха |
| 43 | ГПЗ «Папая-Кая» | 550 | Самодетельные экскурсионные маршруты, оборудованы места отдыха |

продолжение таблицы Б10

| | | | | |
|--------------------------------------|----------------------------|----------|---|---|
| 44 | ГПЗ «Новый Свет» | 470 | Самодетельны й отдыха | туризм, оборудованы места |
| 45 | ГПЗ «Урочище «Караби-Яйла» | 491 | Самодетельные оборудованы места отдыха | экскурсионные маршруты, |
| 46 | ГПЗ «Канака» | 172,69 | Самодетельные оборудованы места отдыха | экскурсионные маршруты, |
| 47 | ГПЗ «Урочище Кубалач» | 526 | - | |
| 48 | ГПЗ «Арабатский» | 600 | Места для рыболовства | проведения любительского |
| 49 | ГПЗ «Красная Заря» | 328,6553 | Самодетельные | экскурсионные маршруты |
| гидрологические | | | | |
| 50 | ГПЗ «Озеро Чокрак» | 1015,32 | Самодетельны е плановые: 1 маршрут | экскурсионные маршруты, велосипедный экологический |
| 51 | ГПЗ «Хапхальский» | 250 | Самодетельные оборудованы места отдыха | экскурсионные маршруты, |
| геологические | | | | |
| 52 | ГПЗ «Качинский каньон» | 100 | Места отдыха, костров | установки палаток и разведения |
| 53 | ГПЗ «Горный карст Крыма» | 4316 | Самодетельные оборудованы места отдыха и разведения костров | экскурсионные маршруты, |
| 54 | ГПЗ «Аунлар» | 200,3467 | - | |
| биологические (зоологические) | | | | |
| 55 | ГПЗ «Астанинские плавни» | 49,9997 | Места для проведения оборудованы места отдыха | рыболовства любительского |

| Памятники природы | | | |
|-------------------|--|-----|--|
| 56 | ПП «Гора-отгорженец Парагильмен» | 5 | Самодетельные экскурсионные маршруты, оборудованы места отдыха, установки палаток и разведения костров |
| 57 | ПП «Роща можжевельника высокого в районе Семидворья» | 5 | Самодетельные экскурсионные маршруты, оборудованы места отдыха |
| 58 | ПП «Участок дубовых рощ «Дубки» | 14 | - |
| 59 | ПП «Участок побережья в с. Николаевка» | 5 | - |
| 60 | ПП «Столовая гора-останец Тепе-Кермен» | 5 | Самодетельные экскурсионные маршруты, плановые: 1 пешеходный экологический маршрут |
| 61 | ПП «Бакла» | 5 | Самодетельные экскурсионные маршруты, плановые: 1 пешеходный экологический маршрут |
| 62 | ПП «Гора-останец Шелудивая» | 5 | Самодетельные экскурсионные маршруты, оборудованы места отдыха |
| 63 | ПП «Мыс Ай-Годор» | 8 | Самодетельные экскурсионные маршруты, оборудованы места отдыха |
| 64 | ПП «Скалы-островки Адалары» | 1 | Самодетельные морские экскурсионные маршруты |
| 65 | ПП «Мыс Плака» | 5 | Самодетельные морские экскурсионные маршруты, оборудованы места отдыха |
| 66 | ПП «Гора Лягушка» | 5 | Самодетельные экскурсионные маршруты, оборудованы места отдыха |
| 67 | ПП «Ай-Серез» | 5 | - |
| 68 | ПП «Гора Крестовая» | 7 | Самодетельные экскурсионные маршруты |
| 69 | ПП «Скала Ифигения» | 9 | Самодетельные экскурсионные маршруты |
| 70 | ПП «Урочище «Гора Болгатура» | 1,9 | Самодетельные экскурсионные маршруты |

продолжение таблицы Б10

| | | | |
|----|------------------------------------|---------|--|
| 71 | ПП «Полуостров Меганом» | 651,591 | Самодетельные экскурсионные маршруты, пешеходных экологических маршрута |
| 72 | ПП «Дуб-богатырь Тавриды» | 0,067 | Экскурсионный объект в самодетельных маршрутах по Симферопольскому Детскому парку |
| 73 | ПП «Пятиствольный каштан». | 0,0323 | Экскурсионный объект в маршрутах по городу Симферополлю |
| 74 | ПП «Суворовский дуб» | 0,09 | Самодетельные экскурсионные маршруты |
| 75 | ПП «Земляничник НБС» | 0,0078 | Экскурсионный объект в маршрутах по Никитскому ботаническому саду |
| 76 | ПП «Фисташка НБС» | 0,0071 | Экскурсионный объект в маршрутах по Никитскому ботаническому саду |
| 77 | ПП «Маслина НБС» | 0,0174 | Экскурсионный объект в маршрутах по Никитскому ботаническому саду |
| 78 | ПП «Тис Леси Украинки» | 0,0114 | Самодетельные экскурсионные маршруты |
| 79 | ПП «Дуб-реликт бельбекских дубрав» | 0,0386 | - |
| 80 | ПП «Шелковица Гиреев» | 0,0153 | Экскурсионный объект в маршрутах по Бахчисарайскому ханскому дворцу |
| 81 | ПП «Священная роща Балта-Гиймез» | 2,2713 | Экскурсионный объект в маршрутах по городу Бахчисараю (Старое караимское кладбище) |
| 82 | ПП «Орех Пузанова» | 0,0203 | - |
| 83 | ПП «Фисташка Юстиниана» | 0,0191 | Экскурсионный объект в самодетельных маршрутах по мысу Ай-Тодор |
| 84 | ПП «Платан память Алустана» | 0,0154 | Экскурсионный объект в маршрутах по городскому парку города Алушта |
| 85 | ПП «Орех Юрия Никулина» | 0,0107 | Экскурсионный объект в самодетельных маршрутах по Долине приведений и к подножию горы Демерджи (место съёмки фильма «Кавказская пленница») |

| | | | | |
|----|---|--------|--|---|
| 86 | ПП «Земляничник Еньи» | 0,0182 | - | - |
| 87 | ПП «Непокоренный» | 0,0032 | Экскурсионный объект в самодетельных маршрутах по парку санатория «Утес» | |
| 88 | ПП «Дуб Дулицкого» | 0,0441 | Экскурсионный объект в самодетельных маршрутах по Симферопольскому Детскому парку | |
| 89 | ПП «Можжевелик Шуммера». | 0,0305 | Экскурсионный объект в самодетельных маршрутах к подножию горы Сокол | |
| 90 | ПП «Можжевелик майора Селихова» | 0,0266 | Экскурсионный объект в самодетельных маршрутах к подножию горы Сокол | |
| 91 | ПП «Можжевелик Фортунатова» | 0,0267 | Экскурсионный объект в самодетельных маршрутах к подножию горы Сокол | |
| 92 | ПП «Можжевелик героев Судакского десанта» | 0,0252 | - | |
| 93 | ПП «Можжевелик Шафера» | 0,0282 | Экскурсионный объект в самодетельных маршрутах к подножию горы Сокол | |
| 94 | ПП «Можжевелик Ягунова» | 0,0230 | Экскурсионный объект в самодетельных маршрутах к подножию гор Сокол и Караул-Оба | |
| 95 | ПП «Платан Романтика» | 0,0622 | - | |
| 96 | ПП «Фисташка Чехова» | 0,0133 | Экскурсионный объект в маршрутах по Никитскому ботаническому саду | |
| 97 | ПП «Фисташка Липы» | 0,0250 | Экскурсионный объект в маршрутах по Массандровскому парку | |
| 98 | ПП «Гора-останец «Мангуп-Кале» | 90 | Самодетельные экскурсионные маршруты, плановые: I пешеходный экологический маршрут, экскурсионный объект Большой Севастопольской тропы | |
| 99 | ПП «Самшит вечнозеленый» | 0,0110 | Экскурсионный объект в самодетельных маршрутах по парку санатория «Утес» | |

| | | | | | |
|-----|---|-------------|-----|----------------------------|--|
| 118 | ПП «Пещера-грот Чокурча» | | 1 | Самодетельные выходные дня | экскурсионные маршруты |
| 119 | ПП «Островок-глыба пермских известняков на Симферопольском водохранилище» | известняков | 1 | Самодетельные выходные дня | экскурсионные маршруты |
| 120 | ПП «Природные сфинксы Каралезской долины» | | 5 | Самодетельные выходные дня | экскурсионные маршруты |
| 121 | ПП «Пещера-грот Сюрень» | | 1 | Самодетельные выходные дня | экскурсионные маршруты |
| 122 | ПП «Мыс Чауда» | | 5 | Самодетельные выходные дня | экскурсионные маршруты |
| 123 | ПП «Карстовая шахта Максимовича» | | 1 | - | |
| 124 | ПП «Красный камень» | | 2 | Самодетельные выходные дня | экскурсионные маршруты |
| 125 | ПП «Змеиная пещера» | | 1 | Самодетельные выходные дня | экскурсионные маршруты |
| 126 | ПП «Кучук-Ламбатский каменный хаос» | | 5 | Самодетельные выходные дня | экскурсионные маршруты |
| 127 | ПП «Участок побережья между с. Солнечногорское и с. Малореченское» | | 5 | Самодетельные выходные дня | экскурсионные маршруты, оборудованы места отдыха, установки палаток и разведения костров |
| 128 | ПП «Пещера Стюндюрлю» | | 1 | Самодетельные выходные дня | экскурсионные маршруты |
| 129 | ПП «Пещера МАН (Малой Академии наук)» | | 1 | Самодетельные выходные дня | экскурсионные маршруты |
| 130 | ПП «Пещера Аджи-Коба» | | 1 | - | |
| 131 | ПП «Пещера Аянская» | | 1 | Самодетельные выходные дня | экскурсионные маршруты |
| 132 | ПП «Волчий грот» | | 1 | Самодетельные выходные дня | экскурсионные маршруты |
| 133 | ПП «Обнажение окаменелого потока вулканической лавы» | | 0,5 | - | |
| 134 | ПП «Грязевая сопка Андрусова» | | 1 | Самодетельные выходные дня | экскурсионные маршруты |
| 135 | ПП «Грязевая сопка Вернадского» | | 1 | Самодетельные выходные дня | экскурсионные маршруты |

| | | | |
|-----|---|---------|--|
| 136 | ПП «Грязевая сопка Обручева» | 1 | Самодетельные экскурсионные маршруты |
| 137 | ПП «Красные пещеры» («Кизил-Коба») 12 км) | 0,1052 | Самодетельные экскурсионные маршруты, плановые: 1 пешеходный экологический маршрут |
| 138 | ПП «Агармышский лес» | 40 | Самодетельные экскурсионные маршруты, оборудованы места отдыха, установки палаток и разведения костров |
| 139 | ПП «Горный массив Караул-Оба» | 100 | Самодетельные экскурсионные маршруты, оборудованы места отдыха, установки палаток и разведения костров |
| 140 | ПП «Караби-Яйлинская котловина» | 32 | Самодетельные экскурсионные маршруты, оборудованы места отдыха, установки палаток и разведения костров |
| 141 | ПП «Гора Кара-Тау» | 100 | Самодетельные экскурсионные маршруты, оборудованы места отдыха, установки палаток и разведения костров |
| 142 | ПП «Урочище Карасу-Баши» | 24 | Самодетельные экскурсионные маршруты, оборудованы места отдыха, установки палаток и разведения костров |
| 143 | ПП «Урочище Демерджи» | 20,0002 | Самодетельные экскурсионные маршруты, оборудованы места отдыха, установки палаток и разведения костров |
| 144 | ПП «Карстовая шахта Солдатская» | 10 | Самодетельные экскурсионные маршруты, оборудованы места отдыха, установки палаток и разведения костров |
| 145 | ПП «Бельбекский каньон» | 100 | Самодетельные экскурсионные маршруты, плановые: 1 пешеходный экологический маршрут |
| 146 | ПП «Гора Кошка» | 50 | Самодетельные экскурсионные маршруты, плановые: 1 пешеходный экологический маршрут |

| | | | |
|--|---|---------|---|
| 147 | ПП «Сопка Джау-Тепе» | 10 | Самодетельные экскурсионные маршруты |
| 148 | ПП «Гора Ак-Кая» | 30 | Самодетельные экскурсионные маршруты, плановые: 1 пешеходный, 1 конный маршрут |
| Дендрологические парки регионального значения | | | |
| 149 | Евпаторийский дендрологический парк | 3,2 | Экскрсионный объект в маршрутах по городу Евпатория |
| Ботанические сады регионального значения | | | |
| 150 | «Ботанический сад при Таврическом национальном университете имени В.И. Вернадского» | 32,5460 | Организованные и самодетельные экскурсионные маршруты |
| 151 | «Никитский ботанический сад» | 881,6 | Организованные и самодетельные экскурсионные маршруты по саду (арборетуму), экспозициям и выставкам |
| Заповедные урочища регионального значения | | | |
| 152 | ЗУ «Яйла Чагырдага» | 900 | Самодетельные экскурсионные маршруты |
| 153 | ЗУ «Долина р. Сагера» | 10 | Самодетельные экскурсионные маршруты |
| 154 | ЗУ «Лесная дубовая роща «Левадки» | 16 | Самодетельные экскурсионные маршруты выходного дня |
| 155 | ЗУ «Балка Большой Кастель» | 20,9425 | Оборудованы места отдыха, установки палаток и разведения костров |
| 156 | ЗУ «Горно-лесной массив в с. Тополевка и с. Курское» | 200 | - |
| 157 | ЗУ Мыс Алчак в г. Судак» | 55 | Самодетельный экскурсионный маршрут |
| 158 | ЗУ «Роща фисташки туполистной» | 4,3 | Самодетельный экскурсионный маршрут по оздоровительно-спортивному лагерю «МАИ» |
| Ландшафтно-рекреационные парки регионального значения | | | |
| 159 | ЛРП «Урочище «Кизил-Коба» | 102 | Экскрсионный объект по маршруту в Красную пещеру |
| 160 | ЛРП «Донузлав» | 2335 | - |

продолжение таблицы Б10

| | | | |
|---|------------------------------|---------|---|
| 161 | ЛРП «Мыс Такиль» | 850 | Самодетельные экскурсионные маршруты, плановые: 1 пешеходный экологический, 1 автомобильный маршруты |
| 162 | ЛРП «Битак» | 55 | - |
| 163 | ЛРП «Атлеш» | 260 | Самодетельный экскурсионный маршрут |
| 164 | ЛРП «Бакальская коса» | 1520 | Самодетельный экскурсионный маршрут |
| 165 | ЛРП «Тихая бухта» | 1508,73 | Самодетельные экскурсионные маршруты, плановые: 2 пешеходных экологических, 1 автомобильный, 1 велосипедный экологический, 1 морской маршруты |
| 166 | ЛРП «Научный» | 965 | Экскурсионный объект по маршруту в Крымскую обсерваторию |
| 167 | ЛРП «Бахчисарай» | 10300 | Экскурсионный маршрут по городу Бахчисарай |
| 168 | ЛРП «Лисья бухта – Эчки-Даг» | 1561 | Самодетельные экскурсионные маршруты, плановые: 1 пешеходный экологический, 2 автомобильных экологических маршрута |
| Парки-памятники садово-паркового искусства региона | | | |
| 169 | ПШСПИ «Алупкинский» | 40 | Экскурсионный объект на территории Алупкинского дворцово-паркового комплекса (Воронцовский дворец) |
| 170 | ПШСПИ «Гурзуфский» | 12 | Экскурсионный объект на территории санатория «Гурзуфский» |
| 171 | ПШСПИ «Кипарисный» | 9 | Экскурсионный объект на территории международного детского центра «Артек» |
| 172 | ПШСПИ «Ливадийский» | 40,1 | Экскурсионны объект на территории и Ливадийского дворца-музея (2 маршрута), Царской (Солнечной) тропе |

| | | | |
|-----|--|---------|---|
| 173 | ППСПИ «Массандровский» | 44,1 | Экскурсионный объект на территории Алупкинского дворцово-паркового комплекса Массандровский (дворец Александра III) дворец) |
| 174 | ППСПИ «Мисхорский» | 23 | Самодетельный экскурсионный маршрут выходного дня |
| 175 | ППСПИ «Утес-Карасан» | 23,0005 | Экскурсионный объект на территории санатория «Утес-Карасан» |
| 176 | ППСПИ «Форосский» | 70 | Экскурсионный объект на территории санатория «Форос» |
| 177 | ППСПИ «Харакский» | 15,0029 | Экскурсионный объект на территории санатория «Днепр» |
| 178 | ППСПИ «Парк санатория «Дюльбер» | 5,64 | Экскурсионный объект на территории санаторный комплекс «Дюльбер» |
| 179 | ППСПИ «Сакский курортный парк» | 31 | Самодетельный экскурсионный маршрут по городу Саки |
| 180 | ППСПИ «Парк дачи «Мисхор» | 2,29 | Экскурсионный объект по территории санаторный комплекс «Дюльбер» |
| 181 | ППСПИ «Парк санатория «Морской прибор» | 8,8707 | Экскурсионный объект на территории санатория «Морской прибор» |
| 182 | ППСПИ «Лесопарк Перчем» | 4,6 | Самодетельный экскурсионный маршрут на гору Перчем |
| 183 | ППСПИ «Лазурный» | 22 | Самодетельный экскурсионный маршрут выходного дня |
| 184 | ППСПИ «Морской» | 7 | Экскурсионный объект на территории отеля «Морской» |
| 185 | ППСПИ «Горный» | 23 | Экскурсионный объект по территории санатория «Горный» (пгт Гурзуф), Царской (Солнечной) тропе |

продолжение таблицы Б10

| | | | | |
|-----|---|--------|---|-------------------------------------|
| 186 | ППСПИ «Комсомольский» | 7 | Самодетельны й выходного дня | экскурсионный маршрут |
| 187 | ППСПИ «Меласский» | 12 | Экскурсионный объект по территории санатория «Мелас» | маршрут |
| 188 | ППСПИ «Нижняя Ореанда» | 41,6 | Экскурсионный объект на территории санатория «Нижняя Ореанда», Царской (Солнечной) тропе | маршрут |
| 189 | ППСПИ «Парк дома отдыха «Судак» | 17,42 | Самодетельны й выходного дня | экскурсионный маршрут |
| 190 | ППСПИ «Парк дома отдыха «Айвазовское» | 18 | Экскурсионный маршрут по территории санатория «Айвазовское» | маршрут |
| 191 | ППСПИ «Парк санатория «Ай-Даниль» | 19,4 | Экскурсионный объект на территории санаторно-курортного комплекса «Ай-Даниль» | маршрут |
| 192 | ППСПИ «Парк Эмира Бухарского Сейид-Абдул-Ахад-Хана» | 9,5 | Самодетельный экскурсионный выходного дня по территории санатория «Ялга» | маршрут |
| 193 | ППСПИ «Парк санатория «Горный» | 17,17 | Самодетельный экскурсионный выходного дня по территории санатория «Горный» (пгт Ливдия-1) | маршрут |
| 194 | ППСПИ «Чукурлар» | 14,42 | Самодетельный экскурсионный маршрут выходного дня по территории санатория «Россия» | маршрут |
| 195 | ППСПИ «Парк пансионата «Прибрежный» | 6 | Самодетельный экскурсионный выходного дня по пансионата «Прибрежный» («Ripagio») | маршрут территории |
| 196 | ППСПИ «Парк пансионата «Сокол» | 3,06 | Самодетельны й выходного дня по пансионата «Сокол» | экскурсионный маршрут по территории |
| 197 | ППСПИ «Парк санатория «Черноморье» | 11,679 | Самодетельный экскурсионный выходного дня по территории санатория «Черноморье» | маршрут санатория |

| | | | |
|---|--------------------------------|---------|--|
| 198 | ППСПИ «Малый Ливадийский парк» | 9,6 | Экскурсионный объект на территории курортного комплекса «Ливадийский» |
| Зоологические парки регионального значения | | | |
| 199 | ЗП «Сказка» | 2,4276 | Плановые экскурсионные маршруты, места отдыха |
| 200 | ЗП «Сафари-парк «Гайган» | 32,4745 | Плановые экскурсионные маршруты, места отдыха |
| Объекты ООПТ регионального значения г. Севастополь | | | |
| Государственные природные заказники регионального значения | | | |
| в т.ч. ландшафтные | | | |
| 1 | ГПЗ «Мыс Фиолент» | 37,9286 | Самодельный экскурсионный маршрут выходного дня |
| 2 | ГПЗ «Мыс Айя» | 1377 | Самодельные экскурсионные маршруты, оборудованы места отдыха, установки палаток и разведения костров |
| 3 | ГПЗ «Байдарский | 21231 | Экскурсионный объект Большой Севастопольской тропы, самодельные экскурсионные маршруты, оборудованы места отдыха, установки палаток и разведения костров |
| 4 | ГПЗ «Ласпи» | 1232,74 | Экскурсионный объект Большой Севастопольской тропы, самодельные экскурсионные маршруты, оборудованы места отдыха, установки палаток |
| 5 | ГПЗ «Караньский» | 568,7 | - |
| общезоологические | | | |
| 6 | ГПЗ «Бухта Казачья» | 23,2 | - |
| Памятники природы регионального значения | | | |
| в т.ч. ботанические | | | |
| 7 | ПП «Ушакова балка» | 11,92 | Экскурсионный объект в самодельных маршрутах по городу Севастополю |

продолжение таблицы Б10

| Гидрологические | | | | | |
|---|--|----------|--|---------------|---------------|
| 9 | ПП «Прибрежный аквальный комплекс у мыса Лукулл» | 128,5844 | Самодетельны е маршруты | морские | экскурсионные |
| 9 | ПП «Прибрежный аквальный комплекс у мыса Сарыч» | 62,2831 | Самодетельны е маршруты | морские | экскурсионные |
| 10 | ПП «Прибрежный аквальный комплекс у мыса Фиолент» | 179,4303 | Самодетельны е маршруты | морские | экскурсионные |
| 11 | ПП «Прибрежный аквальный комплекс у Херсонеса Таврического» | 60,6616 | - | | |
| комплексы | | | | | |
| 12 | ПП «Мыс Фиолент» | 5,8982 | Экскурсионный объект в маршрутах по городу Севастополю | | самодетельных |
| заповедные урочища | | | | | |
| 13 | ЗУ «Скалы Ласпи» | 18,4387 | Экскурсионный объект в маршрутах по Большой Севастопольской тропе | | самодетельных |
| Природные парки регионального значения | | | | | |
| 14 | ПЛП «Максимова дача» | 83,9000 | Самодетельны й выходного дня | экскурсионный | маршрут |

Источник: составлено А.Б. Ворониной

Таблица Б11 – Потенциальные объекты орнитологических наблюдений в теплый и холодный периоды года на территории рекреационных районов Крыма

| Район (состав) | Ключевой природный объект (ядро) | Эксклюзивные объекты наблюдения | |
|--|--|--|---|
| | | Весна-лето | Осень - зима |
| Южный (Ялтинский, Алуштинский горсоветы) | Большой каньон, г. Парагильмен | Белоголовый сип, гриф, курганник, обыкновенная пустельга, удог, лесной конек, зимородок, чернолобый сорокопуд обыкновенный жулан, осоед | Белоголовый сип, гриф, курганник, черный дрозд |
| | г. Чатыр-Даг | Осоед, тетеревятник, белоголовый сип, гриф, курганник, обыкновенная пустельга, удог, лесной конек, зимородок, чернолобый сорокопуд обыкновенный жулан, кеклик, балобан | Белоголовый сип, гриф |
| | Мыс Мартьян, г. Аю-Даг | Лесной конек, зимородок, чернолобый сорокопуд, обыкновенный жулан, балобан | Лысуха, пустельга |
| Юго- Восточный (Судакский, Феодосийский горсоветы) | Лисья бухта, г. Эчки-Даг, п-ов Меганом | Курганник, ушастая сова, обыкновенная пустельга, удог, полевой конек, осоед, зимородок, козодой, соловей | Ворон, кряква, красноголовая, хохлатая и морская чернети, красноносый нырок, лысуха |
| | г. Кара-Даг | Баклан хохлатый, скопа, стриж белобрюхий, пустельга, малый зук, орел-осоед, ястреб – тетеревятник, канюк, горихвостка, змеяд, курганник | Малый баклан, лебедь шипун, лебедь кликун, белолобый гусь, пеганка, кряква, красноголовая, хохлатая и морская чернети, красноносый нырок, лысуха, канюк |

| | | | |
|---|---|--|--|
| Юго-Западный (город федерального значения Севастополь) | Байдарская долина, Чернореченский каньон | Курганник, ушастая сова, иволга, обыкновенная пустельга, удод, полевой конек, осоед, козодой, зимородок, соловей | Белоголовый сип, гриф, курганник, черный дрозд |
| | мыс Фиолент, мыс Херсонес, Казачья бухта | Баклан хохлатый, ходулочник, зимородок, пустельга, стриж белобрюхий | Лебедь-кликун, чернозобая гагара, черношейная и большая поганки, большой баклан, камышница. |
| | мысы Айя и Сарыч, г. Ильяс-Кая | Баклан хохлатый, скопа, стриж белобрюхий | Баклан большой, баклан хохлатый, чернозобая гагара, черношейная и большая поганки, |
| Западный (Евпаторийски й горсовет, Сакский район) | оз. Сасык- Сиваш | Красавка, авдотка, курганник, кулик-сорока, ходулочник | Красноносый нырок, Малый баклан, желтая цапля, свиязь, шилохвость, гоголь, лебедь кликун |
| Северо- Западный (Черноморский Раздольненски й районы) | Джангульское побережье, урочище Атлеш | Авдотка, красавка, сапсан, балабан, могильник, | Огарь, краснозобая казарка, коростель, орлан- белохвост |
| | оз. Донузлав | Белоглазый нырок, красавка, авдотка, курганник, морской зук, ходулочник | Малый баклан, желтая цапля, авдотка, балабан, орлан- белохвост |
| | Лебяжьи острова, Бакальская коса | озовый пеликан, колпица, каравайка чеграва, желтая цапля | Красноносый нырок, свиязь, шилохвость, гоголь, лебедь кликун |
| Центральный (Симферополь ский, Бахчисарайски й, Белогорский, Кировский районы) | г. Ак-Кая | Курганник, сапсан, балабан, коростель | Курганник, орлан- белохвост, сапсан |
| | горы Казан-Таш, Меккензиевы горы | Курганник, обыкновенная пустельга, удод, лесной конек, зимородок, чернолобый сорокопуд обыкновенный жулан, осоед | Кваква, выпь большая, чернолобый сорокопуд обыкновенный жулан |
| | Караби-яйла, ущелье Хапхал | Змеяд, курганник, могильник, гриф, сип, балабан, коростель, красноголовый сорокопуд | Полевой лунь, могильник, гриф, сип, черный дрозд, ястреб перепелятник, кеклик, |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | г. Кубалач | Балабан, коростель, лунь полевой красноголовый сорокопут, пустельга | Филин, черный дрозд, ястреб перепелятник, кеклик, |
| Восточный (г. Керчь, Ленинский район) | полуостров Казантип, Караларское побережье | Желтая цапля, красавка, авдотка, огарь, морской зуек, кулик-сорока, ходулочник, черекушка, сапсан, балабан | Красноносый нырок, колпица, свиязь, огарь, краснозобая казарка, шилохвость, гоголь, лебедь кликун, балобан, орлан-белохвост |
| | Мыс Опук, мыс Чауда, оз. Кояшское | Розовый скворец, дрофа, сокол сапсан, сокол, алобан, баклан хохлатый, огарь, степная пустельга, каменка-пleshанка | Баклан хохлатый, сокол балобан, баклан хохлатый, огарь, степная пустельга. |
| Северный (Джанкойский, Красногвардейский, Красноперекопский, Нижнегорский, Советский районы, Первомайский) | Центральный Сиваш | Авдотка, колпица каравайка, чеграва, желтая цапля, красавка курганник, балобан, | Красноносый нырок, свиязь, шилохвость, гоголь, лебедь кликун |
| | Восточный Сиваш, Арабатская стрелка | Цапля желтая, стрепет, баклан малый, колпица, каравайка, огарь, белый аист, курганник, балобан, сапсан, авдотка, дрофа, скопа, черный аист, серый журавель | Гоголь, красноносый нырок, краснозобая казарка, пикулька, гусь серый, баклан малый, балобан, фламинго, белоглазый нырок |
| | Степь возле с. Сары-Баш | Авдотка, красавка, коростель, сипуха | Полевой лунь, степной лунь, курганник, авдотка |

Источник: составлено Е. Шик, 2017 г.

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Таблица В1 – Историко-археологические объекты Крыма – ресурсы археологического туризма

| Название объекта | Тип объекта | Размещение |
|----------------------------|--|---------------------------------------|
| Ак-Кая | природно-исторический комплекс | Белогорский р-н |
| Алустон | руины средневекового города | г. Алушта |
| Арабатская крепость | | с. Каменка, Ленинский р-н |
| Бакла | пещерный город (IV-XIII вв.) | Бахчисарайский р-н |
| Беляус | греко-скифское городище (конец IV в. до н.э.- рубеж I-Пв. н.э.) | с. Знаменское, Черноморский р-н |
| Зенонов Херсонес | античное городище (IV в. до н.э.- IV в.н.э.) | с. Курортное, Ленинский р-н |
| Золотой курган (Алтын-Оба) | (VIII в. до н.э.-V в.н.э.) | г. Керчь |
| Илурат | античное городище (III в.-I в. до н.э.) | г. Керчь |
| Калос-Лимен | остатки античного города (IV в. до н.э.-III в. н.э., VII-X вв. н.э.) | п. Черноморский |
| Кара-Тобе | греко-скифское городище (IV в. до н.э.- III в.) | г. Саки |
| Кастель | укрепленная античная усадьба | бухта Малый Кастель, Черноморский р-н |
| Кафа | генуэзская крепость | г. Феодосия |
| Качи-Кальон | пещерный город и укрепленный монастырь (XIII-XVIII вв.) | Бахчисарайский р-н |
| Киик-Коба | грот, стоянка древнего человека | Белогорский р-н |
| Куль-Оба | курган (III в. до н.э.) | г. Керчь |
| Кульчук | античное городище | с. Громово, Черноморский р-н |
| Киммерик | античное городище (IV в. до н.э.- III в.н.э.) | Ленинский р-н |
| Кутлакская крепость | античный памятник | с.Веселое, Судакский горсовет |
| Кыз-Кермен | пещерный город (до XIXвв) | Бахчисарайский р-н |
| Кыз-Куле | комплекс укреплений (XIV- XV вв.) | Бахчисарайский р-н |
| Мангуп-Кале | крепость и пещерный город (VI-XVIII вв.) | с. Ходжи-Сала, Бахчисарайский р-н |
| Мелек-Чесменский курган | скифский курган (IV в. до н.э.) | г. Керчь |
| Мирмикей | античный город (VI в. до н.э.-III в.н.э.) | г. Керчь |
| Неаполь Скифский | столица позднескифского государства (II в. до н.э.- III в. н.э.) | г. Симферополь |

| | | |
|--------------------|---|--|
| Нейзац | могильник позднескифского времени (II – IV вв. н.э.) | с. Баланово, Белогорский р-н |
| Нимфей | античное городище (VI в. до н.э.-IV в.н.э.) | п. Героевка, г. Керчь |
| Панское | античное поселение | |
| Пантикапей | античный город, столица Боспорского царства (VI в. до н.э.) | г. Керчь |
| Парфений | античное городище (VI в. до н.э.-V в. н.э.) | г. Керчь |
| Порфмий | античное городище (VI в. до н.э.-V в. н.э.) | г. Керчь |
| Солхат | средневековый город | г. Старый Крым |
| Судакская крепость | генуэзская крепость (X-XVIII вв.) | г. Судак |
| Сурб-Хач | армянский монастырь | г. Старый Крым |
| Таш-Аир | стоянка древнего человека | |
| Тиритака | античный город (VI в. до н.э.-IV в.н.э.) | г. Керчь |
| Тепе-Кермен | пещерный город (XIII-XIV вв.) | Бахчисарайский р-н |
| Фуна | средневековый замок | г. Алушта |
| Харакс | римская крепость | п. Гаспра, ЮБК |
| Херсонес | античный город (422 г. до н.э.-XV в.н.э.) | г. Севастополь |
| Чайка | греко-скифское городище | п. Новоозерное, Евпаторийский горсовет |
| Челтер-Коба | пещерный монастырь (XIII-XVIII вв.) | Бахчисарайский р-н |
| Чуфут-Кале | крепость и пещерный город (VI-XIX вв.) | г. Бахчисарай |
| Царский курган | (IV в. до н.э.) | г. Керчь |
| Эски-Кермен | пещерный город (XIII-XVIII вв.) | Бахчисарайский р-н |

Источник: [52,73]

Таблица В2 – Фестивали, запланированные в Республике Крым на сезон 2021 г.

| Название | Время проведения | Место проведения | Тип мероприятия |
|-----------------------|------------------|------------------|-------------------------------------|
| «Земля. Театр. Дети» | 1-7 июля | Евпатория | Международный театральный фестиваль |
| YALTA SUMMER JAM 2021 | 7-12 июля | Ялта | Международный фестиваль брейк-данса |
| Extreme Крым 2021 | 13-23 июля | Тарханкут | Международный молодежный фестиваль |
| In vino veritas | июль | Коктебель | Винно-гастрономический фестиваль |
| Фестиваль Лаванды | июль | Алушта | Фестиваль |
| Генуэзский шлем | июль - август | Судак | Рыцарский фестиваль |
| ZB-Fest | 1-2 августа | Балаклава | Музыкальный фестиваль |

| | | | |
|--|------------------|--|--|
| «Крым Fire Fest 2021» | 1-2, 8-9 августа | Коктебель | Фестиваль уличных театров |
| «Тарханкут заповедный» | 1-2 августа | Черноморское | Фестиваль живой истории |
| «Z.Фест» | 7-16 августа | Поповка | Фестиваль музыки |
| «МАЯК» | 7-9 августа | Оленевка | Фестиваль хорошей музыки |
| Las perlas del flamenco | 7-10 августа | Ялта | Фестиваль фламенко |
| «Крымская волна» | август | Черноморский район | Музыкально-спортивный фестиваль |
| «Белая скала» | август | Белогорск | Фестиваль воздушных шаров |
| «Новая жизнь» | август | Раздольненский район | Региональный рок-фестиваль |
| «XFest» | август | гора Гасфорта, Севастополь | Фестиваль экстремальных видов спорта |
| «RAP Koktebel» | 25 августа | Коктебель | Рэп-фестиваль |
| Koktebel Jazz Party | 21-23 августа | Коктебель | Международный джазовый фестиваль |
| «Солнечный остров» | август-сентябрь | Евпатория | Открытый фестиваль детского и семейного кино |
| «Live in Blue Bay» | 4-6 сентября | Коктебель | Международный джазовый фестиваль |
| Крымский военно-исторический фестиваль | сентябрь | Севастополь, пос. Первомайка, Исторический парк на Федюхиных высотах | Фестиваль истории |
| «Winefest» | сентябрь | Балаклава, Золотая балка | Фестиваль молодого вина и урожая |
| «Альминское дело» | 27 сентября | Бахчисарайский район, с. Вилино | Военно-исторический фестиваль |

Таблица В3 – Крымские отели, предоставляющие услуги конференц-туризма

| Название | Местоположение | Число конференц-залов | Суммарная площадь, кв. м | Суммарная вместимость, чел. |
|--|---------------------------|-----------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Отель «Riviera Sunrise resort & SPA Alushta» | Алушта | 16 | 1239 | 1180 |
| Гостиничный комплекс «ЯЛТА-ИНТУРИСТ» | Ялта | 7 | 2729 | 1292 |
| Отель «LA GRACE» | с. Золотое, Ленинский р-н | 1 | - | 50 |
| Парк-отель «PORTO MARE» | Алушта | 6 | 1300 | 1160 |
| Резиденция «КРЫМСКИЙ БРИЗ» | Ялта | 7 | 1955 | 491 |

| | | | | |
|---|---------------------|---|------|------|
| Санаторно-курортный комплекс «MRIYA RESORT&SPA» | Ялта, с. Оползневое | 6 | 1337 | 1356 |
| Премьер Отель «ОРЕАНДА» | Ялта | 4 | 364 | 275 |
| Отель «ПАЛЬМИРА - ПАЛАС | Ялта | 2 | 366 | 230 |
| Вилла «ЕЛЕНА» | Ялта | 3 | 710 | 620 |
| Эко-отель «ЛЕВАНТ» | Ялта | 2 | - | 90 |
| Отель «БРИСТОЛЬ» | Ялта | 2 | - | 100 |
| Отель «RIBERA RESORT & SPA | Евпатория | 1 | - | 100 |
| Центр спорта «ЭВОЛЮЦИЯ» | Евпатория | 3 | - | 725 |
| Курортный комплекс GOLDEN» | Алушта | 5 | 1107 | 850 |
| Санаторно-оздоровительно-вительный комплекс «ИМПЕРИЯ» | Евпатория | 1 | - | 70 |
| Курортно-рек-реационный комплекс «Миндальная Роща» | Алушта | 1 | - | 65 |
| Пансионат «МОРЕ» | Алушта | 3 | 748 | 405 |
| Отель «АЛЫЕ ПАРУСА» | Феодосия | 1 | - | 50 |
| Гостиница «МОСКВА» | Симферополь | 4 | 466 | 420 |
| Отель «МАРАКАНД» | Симферополь | 1 | - | 60 |
| Отель «ФЛАМИНГО» | Алушта | 1 | - | 100 |
| Пансионат «АФАЛИНА» | Севастополь | 1 | - | 50 |
| Отель «АКВАМАРИН» | Севастополь | 6 | 1128 | 466 |
| Гостиница «УКРАИНА» | Симферополь | 1 | - | 50 |
| Отель «ВИКТОРИЯ» | Симферополь | 1 | 60 | 45 |
| Пансионат «КРЫМСКИЕ ЗОРИ» | Алушта | 3 | - | 115 |
| Санаторий «ПАРУС» | Ялта, Гаспра | 1 | - | 450 |
| Гостиничный комплекс «ТАВРИЯ» | Симферополь | 1 | - | 64 |
| Санаторий «ПОБЕДА» | Евпатория | 3 | - | 700 |
| Спортивно-оздоровительный комплекс «НА ЭСКАДРОННОЙ» | Евпатория | 1 | - | 30 |
| Курортно-оздоровительный комплекс «ТЭС-ОТЕЛЬ» | Евпатория | 2 | 178 | 120 |
| Отель «SOLDAYA GRAND HOTEL & RESORT» | Судак | 2 | - | 160 |
| Пансионат «ДУБНА» | Алушта | 4 | 520 | 450 |
| Вилла «ОНЕЙРО» | Алупка | 2 | - | 55 |
| Отель «Александрия» | Ялта, Кацивели | 1 | 130 | 120 |
| Туристическая гостиница «ПАЛАС» | Ялта | 1 | 40 | 40 |
| СПА-отель «Ливадийский» | Ялта | 4 | - | 700 |
| Санаторий «ЮРМИНО» | Саки | 1 | - | 55 |
| Гостиница «ЗВЁЗДНАЯ» | Симферополь | 1 | 70 | 70 |
| Отель «КРЫМСКИЙ» | Ялта | 2 | - | 130 |
| Гостиничный комплекс «ЕВРОПА» | Алушта, Партенит | 1 | - | 64 |
| Парк-отель «ДЕМЕРДЖИ» | Алушта | 1 | - | 80 |
| Отель «АГОРА» | Алушта | 1 | - | 20 |
| Отель «ВИЛЛА «АРГО» | Алушта | 1 | - | 60 |

| | | | | |
|---|---------------------------------|----|------|------|
| Отель «ВИЛЛА «КАМЕЛОТ» | Алушта | 1 | - | 120 |
| Гостиничный комплекс «MAJESTIC» | Алушта, Партенит | 3 | - | 340 |
| Туристско-оздоровительный комплекс «ЕВПАТОРИЯ» | Евпатория | 2 | - | 340 |
| Санаторий «ПОЛТАВА КРЫМ» | Саки | 1 | - | 30 |
| Отель «СКАЗКА» | Алушта | 1 | - | 80 |
| Санаторий «МОСКВА-КРЫМ» | Керчь | 2 | - | 260 |
| Отель «АТЛАНТИК» | Феодосия | 1 | - | 100 |
| Отель «КНЯЗЬ ГАЛИЦЫН» | Судак, Новый Свет | 1 | - | 100 |
| Отель «NORD» | Алушта, Партенит | 3 | - | 98 |
| Парк-отель «ПРАГА» | Алушта | 1 | - | 30 |
| Отель «ФОРУМ» | Судак | 1 | - | 20 |
| Курортный отель «БАСТИОН» | Судак | 3 | - | 200 |
| Гостиница «СПОРТИВНАЯ» | Симферополь | 1 | - | 30 |
| Пансионат «ГОРИЗОНТ» | Алушта | 1 | - | 200 |
| Пансионат «УКРАИНА-1» | Феодосия | 1 | - | 110 |
| Отель «АПЕЛЬСИН» | Симферопольский р-н, Николаевка | 1 | - | - |
| Гостиничный комплекс «КАПЛЯ МОРЯ» | Бахчисарайский район, Песчаное | 1 | 125 | 50 |
| Туристско-оздо-ровительный комплекс «СУДАК» | Судак | 16 | 4958 | 4006 |
| Санаторий «СОСНОВАЯ РОЩА» | Ялта, Гапра | 2 | 328 | 300 |
| Отель «МЕРИДИАН» | Керчь | 1 | 60 | 35 |
| Отель «ВИЛЛА «ИВАМАРИЯ» | Алушта | 1 | - | 30 |
| Мини-отель «ЛЮКС» | Саки | 1 | - | 85 |
| Отель «ЛЮКС» | Симферополь | 1 | - | 50 |
| Курортно-оздо-ровительный комплекс «ПЕСОЧНАЯ БУХТА» | Севастополь | 1 | 48 | 60 |
| Курортный Комплекс «RIPARIO HOTEL GROUP» | Ялта, Отрадное | 6 | 1964 | 702 |
| Эко-отель «ПОЛЯНА СКАЗОК» | Ялта | 1 | - | 50 |
| Гостиничный комплекс «ВЕСЕЛЫЙ ХОТЭЙ» | Ялта, Гурзуф | 3 | 323 | 270 |

Таблица В4 – Наиболее посещаемые культовые объекты Республики Крым и г. Севастополь

| № | Наименование | Местоположение | Дата постройки | Другая информация |
|---------------------------------|------------------------------|----------------|----------------|-------------------------------|
| Христианские православные храмы | | | | |
| 1 | Храм Святого Иоанна Предтечи | Керчь | VI век | Старейший на территории Крыма |
| 2 | Свято-Георгиевский монастырь | Балаклавский | 891 г. | Мужской монастырь |

продолжение таблицы В 4

| | | | | |
|----|---|--------------------------------|--------------------------|---|
| 3 | Кизилташский Стефано-Сурожский монастырь | с. Краснокаменка | 1852 г. | Расположен в горах на высоте 400 метров |
| 4 | Владимирский кафедральный собор в Херсонесе | Херсонес (Севастополь) | 1861-1891 гг. | |
| 5 | Свято-Ильинский храм | Саки | 1894-1903 гг. | |
| 6 | Храм-Маяк Святителя Николая Чудотворца | с. Малореченское | 2004-2007 гг. | Является самым высоким храмом в Крыму |
| 7 | Свято-Троицкий Собор | Симферополь | 1869 г. | Женский монастырь |
| 8 | Собор Святого Александра Невского | Ялта | 1891-1902 гг. | |
| 9 | Церковь Воскресения Христова | Форос | 1888-1892 гг. | На высоте 412 метров |
| 10 | Храм Архангела Михаила | Ялта | 1908 г. – открытие храма | |
| 11 | Храм имени крымских Святых и Феодора Стратилата | Алушта | 30 ноября 1842 г. | |
| 12 | Собор Святителя Николая Чудотворца | Евпатория | 1893-1899 гг. | Второй в Крыму по высоте, площади и вместимости. Одновременно в соборе могут находиться 2 000 прихожан. |
| 13 | Храм Святого Илии | Евпатория | 1911-1918гг. | |
| 14 | Церковь Святого великомученика Феодора Тирона | Ялта | 1898г. | |
| 15 | Свято-Климентовский пещерный монастырь | Инкерман (Севастополь) | VIII-XIV, XIX, XX вв. | |
| 16 | Топловский Свято-Троице Параскевиевский монастырь | С. Тополевка (Белогорский р-н) | 25 августа 1864 г. | |

продолжение таблицы В 4

| | | | | |
|----|---|------------------|-------------------------|--|
| 17 | Свято-Успенский пещерный монастырь | Бахчисарай | VIII в. | Объект культурного наследия федерального значения |
| 18 | Храм святых равноапостольных царя Константина и матери его царицы Елены | Симферополь | 1785-1785 гг. | старейший храм в Симферополе. В 1787 году в нем молилась Екатерина II. |
| 19 | Церковь Святой Екатерины | Феодосия | 1892 г. | |
| 20 | Храм Казанской иконы Божьей Матери | Феодосия | 1891-1911гг. | |
| 21 | Церковь в честь иконы Пресвятой Богородицы "Всех скорбящих Радосте" | Феодосия | Построена в 1830 г. | |
| 22 | Церковь Сурб Саркис | Феодосия | 1330 г. | Во дворе церкви похоронен И.К. Айвазовский |
| 23 | Храм Успения Пресвятой Богородицы | Старый Крым | 1832 г. | |
| 24 | Монастырь Сурб Хач | Старый Крым | 1358 г. | Армянская Апостольская Церковь |
| № | Католические храмы | | | |
| 1 | Храм св. Климента | Севастополь | Построен в 1911 году | |
| 2 | Храм Непорочного зачатия Пресвятой Девы Марии | Ялта | 1906 г. | Приход около 200 человек |
| 3 | Храм Успения Богородицы | Керчь | 1840 г | |
| 4 | Храм в селе Кольчугино | с.Кольчугино | В начале XX века | В настоящее время он находится в полуразрушенном состоянии и требует серьезной реставрации |
| 5 | Храм в селе Александровка | с. Александровка | 1910 г. | В настоящее время он находится в полуразрушенном состоянии и требует серьезной реставрации |
| 6 | Приход Святого Мартина | Евпатория | 1916 г. – год постройки | |
| 7 | Приход Успения Пресвятой Девы Марии в Симферополе | Симферополь | | |

| | | | | |
|-------------------------------------|--|---------------------------|--------------------|---|
| 8 | Приход Матери Божьей Милосердия | Джанкой | | |
| Протестантские храмы (дома Молитвы) | | | | |
| 1 | Церковь Евангельских Христиан-Баптистов | Симферополь | 1997 г. | |
| 2 | Береговская Церковь евангельских христиан-баптистов "Благодать" | с.Береговое, г. Феодосия | 10 апреля 1997 г. | |
| 3 | Феодосийское миссионерское общество "ЕФЕС" Евангельских христиан-баптистов | г. Феодосия, с. Береговое | 26 февраля 2002 г. | |
| 4 | Церковь Благодать Евангельских христиан-баптистов | пгт. Гаспра, Ялта | 1991 г. | |
| 5 | Церковь евангельских христиан-баптистов "Благая весть" | г. Феодосия | 30 мая 2008 г. | |
| 6 | Церковь Христиан Веры Евангельской | г. Севастополь | 1996 г. | |
| 7 | Лютеранская церковь Св. Марии | Ялта | 1885 г. | |
| 8 | Церковь «Божий горизонт» | Севастополь | 1998 г. | |
| 9 | Церковь ХВЕ «Живая вода» | Евпатория | 1985 г. | |
| 10 | Церковь «Краеугольный камень» | Евпатория | 1990 г. | |
| № | Мусульманские мечети | | | |
| 1 | Орта Джамии | Бахчисарай | 1737-1743 гг. | |
| 2 | Исми Хан Джамии | Бахчисарай | XVIII в. | |
| 3 | Тахталы-Джамии | Бахчисарай | 1707 г. | |
| 4 | Текие дервишей | Евпатория | XV-XVI вв. | Единственный в Крыму мусульманский монастырь. Здания текие и медресе в целом сохранились, в то время как мечеть наполовину разрушена. |
| 5 | Джума-Джамии | Евпатория | 1552 г. | Объект культурного наследия федерального значения |

продолжение таблицы В 4

| | | | | |
|----|-------------------------|-----------------------------------|---|---|
| 6 | Кебiр-Джамi | Симферополь | 1508 г. | |
| 7 | Падишах-Джами | Судак | XIII в. Неоднократно перестраивалась | |
| 8 | Мечеть Муфти Джамии | Феодосия | конец XVIII в. | |
| 10 | Къадыр-Джами | с.Левадки, Симферопольский р-н | 2012 г. | |
| № | Караимские кенасы | | | |
| 1 | Караимские кенасы | Евпатория | 1805-1815 гг. | Действующая кенасса |
| 2 | Симферопольская кенасса | Симферополь | 1891-1896 гг. | Используется не по назначению, находится в аварийном состоянии. |
| № | Синагоги | | | |
| 1 | Егие Капай | Евпатория | 1911 г. | Является единственной сохранившейся иудейской культовой постройкой в Евпатории |
| 2 | Ялтинская синагога | Ялта | 1996 г. | Принадлежит Ялтинской иудейской религиозной общине |

Источник: составлено автором

Таблица В5 – Фильмы, снимавшиеся на территории Крыма

| Регион | Фильмы, снятые в данной местности |
|---|--|
| <p>Алупка, Воронцовский дворец</p> | <p>"10 негрят" (1987 г.) «Алые паруса» (1961 г.) «Академия пана Кляксы» (1983 г.) «Безумный день, или Женитьба Фигаро» (2003 г.) «Второй фронт» (2004 г.) «Волшебная лампа Аладдина» (1966 г.) «Гамлет» (1964 г.) «Гамлет. XXI век» (2009 г.) «Доктор Айболит» (1930 г.) «Мио, мой Мио» (1987 г.) «Личная жизнь королевы» (1993 г.) «Маленькая принцесса» (1997 г.) «Небесные ласточки» (1976 г.) «Обыкновенное чудо» (1964 г.) «Овод» (1980 г.) «Печки-лавочки» (1972 г.) «Путешествие пана Кляксы» (1986 г.) «Сафо» (2008 г.) «Сердца трёх» (1992 г.) «Узник замка Иф» (1988 г.) «Хайтарма» (2013 г.) «Человек-Амфибия» (2003 г.)</p> |
| <p>Алушта</p> | <p>«Ангел-хранитель» (2006 г.) «Было у отца три сына» (1981 г.) «Кавказская пленница» (1967 г.) «Королева бензоколонки-2» (2004 г.) «Поцелуй Чаниты» (1974 г.) «Приключения королевского стрелка Шарпа» (1883 г.) «Тебе настоящему» (2004 г.) «Три плюс два» (1963 г.) «Узник замка Иф» (1988 г.)</p> |

| | |
|--------------------------|--|
| <p>Ай-Петри</p> | <p>«Альпинист» (2008 г.) «Варвара-краса, длинная коса» (1969 г.) «В поисках капитана Гранта» (1985 г.) «Диверсант. Конец войны» (2007 г.) «Дон Кихот» (1957 г.) «Лиловый шар» (1987 г.) «На Дерибасовской хорошая погода на Брайтон-Бич опять идут дожди» (1992 г.) «Приказано взять живым» (1984 г.) «Приключения королевского стрелка Шарпа» (1883 г.) «Сердца трёх» (1992 г.) «Спортлото-82» (1982 г.) «Таинственный остров» (1941 г.) «Финист - ясный сокол» (1975 г.)</p> |
| <p>Бахчисарай</p> | <p>«Али-баба и сорок разбойников» (1944 г.) «Ангел в сердце» (2012 г.) «Анна Герман» (2018 г.) «Бегущая по волнам» (2007 г.) «Беловодье. Тайна затерянной страны» (2013 г.) «Богиня прайм-тайма» (2005 г.) «Варвар» (2003 г.) «Викинг» (2016 г.) «Вурдалаки» (2017) «9 рота» (2005 г.) «Диверсант. Конец войны» (2007 г.) «Джокер» (1991 г.) «Кремень. Освобождение» (2013 г.) «Маленькая принцесса» (1997 г.) «Марс» (2004 г.) «Роксолана: Любимая жена Халифа» (1970 г.) «Сильнее огня» (2007 г.) «Сошедшие с небес» (1986 г.) «Спецназ» (2003 г.) «Трудно быть богом» (1989 г.) «Яды, или Всемирная история отравлений» (2001 г.)</p> |

| | |
|---|--|
| <p>Белогорск, Белая скала</p> | <p>«Викинг» (2016 г.) «Вооружён и очень опасен» (1977 г.) «Всадник без головы» (1973 г.) «Вождь краснокожих» (1962 г.) «Деловые люди» (1963 г.) «Догнать брюнетку» (2008 г.) «Звезда и смерть Хоакина Мурьеты» (1982 г.) «Золотая орда» (2018 г.) «Крещение Руси» (2017 г.) «Короли и капуста» (1978 г.) «Лобо» (1978 г.) «Мираж» (1983 г.) «Менялы» (1992 г.) «Мустанг-иноходец» (1976 г.) «Подземелье ведьм» (1990 г.) «Человек с бульвара Капуцинов» (1987 г.) «Чиполлино» (1972 г.) «Чудная долина» (2004 г.)</p> |
| <p>Гаспра, Ласточкино гнездо</p> | <p>«10 негритят» (1987 г.) «Забывтая мелодия для флейты» (1987 г.) «Мио, мой Мио» (1987 г.) «Первый удар Джеки Чана» (1996 г.) «Путешествие пана Кляксы» (1986 г.)</p> |
| <p>Гурзуф (Артек)</p> | <p>«В поисках капитана Гранта» (1985 г.) «Гурзуф» (2018 г.) «Новый Гулливер» (1935 г.) «Туманность Андромеды» (1967 г.) «Белый пудель» (1955 г.)</p> |
| <p>Демерджи</p> | <p>«Белый взрыв» (1969 г.) «Вурдалаки» (2017) «Дети капитана Гранта» (1936 г.) «Живая радуга» (1982 г.) «Кавказская пленница» (1967 г.) «Приключения королевского стрелка Шарпа» (1993 г.) «Сердца трёх» (1992 г.) «Спортлото-82» (1982 г.) «Текумзе» (1972 г.) «Яды или Всемирная история отравлений» (2001 г.)</p> |

продолжение таблицы В 5

| | |
|------------------|---|
| Евпатория | «Боцман Чайка» (2014 г.) «Всегда говори «всегда» (2012 г.) «День учителя» (2012 г.) «До свидания, мальчики» (1964 г.) «Марина» (1974 г.) «Менялы» (1992 г.) «Мурка» (2014 г.) «Мы с Вами где-то встречались» (1953 г.) «На игре 2. Новый уровень» (2010 г.) «Неуловимые» (2016 г.) «Плохой хороший человек» (1973 г.) «Приключения маленького папы» (1979 г.) «Сестры» (1957 г.) «Смена» (2018 г.) «Смерть в кино» (1990 г.) «Смерть шпионам-2» (2008 г.) «Тачанка с юга» (1977 г.) «Хождение по мукам» (1977 г.) «Это было у моря» (1989 г.) |
| Карадаг | «В небе ночные ведьмы» (1981 г.) «В поисках капитана Гранта» (1985 г.) «Девочка и эхо» (1964 г.) «Дом Солнца» (2010 г.) «Люди и дельфины» (1983 г.) «Подземелье ведьм» (1990 г.) «Спортлото-82» (1982 г.) «Таинственный остров» (1941 г.) «Человек-Амфибия» (1962 г.) |
| Керчь | «Дом солнца» (2010 г.) «Король Лир» (1970 г.) «Крымский мост. Сделано с любовью» (2018 г.) «Отроки во Вселенной» (1974 г.) «Обитаемый остров» (2007 г.) «Полное дыхание» (2007 г.) «Скиф» (2018 г.) «Сошедшие с небес» (1986 г.) |

| | |
|--|--|
| <p>Коктебель</p> | <p>«Вас ждет любовь» (2005 г.) «В небе ночные ведьмы» (1981 г.) «Голова профессора Доуэля» (1984 г.) «Девочка и эхо» (1964 г.) «Дон Кихот» (1957 г.) «Коктебель» (2003 г.) «Короли и капуста» (1978 г.) «Моя морячка» (1990 г.) «Пираты XX века» (1979 г.) «Сердце друга» (1966 г.) «Сошедшие с небес» (1986 г.) «Таинственный остров» (1941 г.) «Человек с бульвара Капуцинов» (1987 г.) «Это сладкое слово свобода» (1972 г.)</p> |
| <p>Ласпи</p> | <p>«Альпинист» (2008 г.) «До первой крови» (1989 г.) «Человек-Амфибия» (1962 г.) «Засекреченный город» (1974 г.) «На Дерибасовской хорошая погода на Брайтон-Бич опять идут дожди» (1992 г.) «Адмираль» (2008 г.)</p> |
| <p>Ливадия, Ливадийский дворец</p> | <p>«Анна Каренина» (1967 г.) «Двенадцатая ночь» (1955 г.) «Мио, мой Мио» (1987 г.) «Мы с вами где-то встречались» (1954 г.) «Овод» (1955 г.) «Один шанс из тысячи» (1964 г.) «Отелло» (1955 г.) «Собака на сене» (1977 г.)</p> |
| <p>Массандра, Массандровский дворец</p> | <p>«Сердца трех» (1992 г.) «На Дерибасовской хорошая погода на Брайтон-Бич опять идут дожди» (1992 г.)</p> |
| <p>Мыс Айя</p> | <p>«Дикари» (2006 г.)</p> |
| <p>Мыс Меганом</p> | <p>«Ключи от неба» (1964 г.) «Чужая» (2010 г.)</p> |
| <p>Мыс Тарханкут</p> | <p>«Акваланги на дне» (1965 г.) «Акванавты» (1979 г.) «Пираты XX века» (1979 г.) «Человек-Амфибия» (2003 г.)</p> |

| | |
|--------------------------------|--|
| Никитская расселина | «Варвара-краса, длинная коса» (1969 г.) «Возвращение блудного мужа» (2007 г.) «В поисках капитана Гранта» (1985 г.) «Диверсант. Конец войны» (2007 г.) «Сердца трёх» (1992 г.) «Сокровища пылающих скал» (1969 г.) |
| Новый Свет | «Акваланги на дне» (1965 г.) «Веселые истории» (1974 г.) «Одинокое плавание» (1985 г.) «Остров сокровищ» (1982 г.) «Отелло» (1955 г.) «Пираты XX века» (1979 г.) «Спортлото-82» (1982 г.) «Три плюс два» (1963 г.) «Туманность Андромеды» (1967г.) |
| Саки (Донузлав) | «9 рота» (2005 г.) «Приключения королевского стрелка Шарпа» (1883 г.) |

| | |
|---|--|
| <p>Севастополь (Балаклава)</p> | <p>«72 метра» (2004 г.) «Автономка» (2006 г.) «А вы любили когда-нибудь?» (1973 г.) «Адмирал» (2008 г.) «Адмирал Ушаков» (1953 г.) «Адъютант его превосходительства» (1969 г.) «Аллегро с огнем» (1979 г.) «Ангел в сердце» (2012 г.) «Бег» (1970 г.) «Бегущая по волнам» (2007 г.) «Беловодье. Тайна затерянной страны» (2013 г.) «Берега моей мечты» (2013 г.) «Битва за Севастополь» (2015 г.) «Больше -Меньше» (2012 г.) «Бухта пропавших дайверов» (2007 г.) «Визит вежливости» (1972 г.) «Возвращение блудного мужа» (2007 г.) «Водитель для Веры» (2004 г.) «Воры в законе» (1988 г.) «День гнева» (1985 г.) «Дикий хмель» (1985 г.) «Добрый Саша, злой Саша» (2016 г.) «Дом солнца» (2010 г.) «Викинг» (2016 г.) «Время последних романтиков» (2016 г.) «Второй фронт» (2004 г.) «Гетеры майора Соколова» (2014 г.) «9 рота» (2005 г.) «День гнева» (1985 г.) «Диверсант. Конец войны» (2007 г.) «Женатый холостяк» (1982 г.) «Жесть» (2006 г.) «Засекреченный город» (1974 г.) «Игра на миллионы» (1991 г.) «Исаев» (2008 г.) «Ключи от неба» (1964 г.) «Красные горы» (2013 г.) «Когда я стану великаном» (1978 г.) «Комедия о Лисистрате» (1989 г.) «Консервы» (2007 г.) «Кремень. Освобождение» (2013 г.) «Крылья» (1966 г.) «Крым» (2017 г.) «Кто я?» (2016 г.) «Курортный туман» (2013 г.) «Иванов и Рабинович или ай гоу ту Хайфа» (2004 г.) «Легавый-2» (2013 г.) «Малахов курган» (1944 г.) «Марс» (2004 г.) «Мама будет против» (2012 г.)</p> |
|---|--|

«Матрица» (1999 г.)
«Маша и море» (2008 г.)
«Мерседес уходит от погони» (1980 г.)
«Морские дьяволы. Продолжение» (2012 г.)
«Моя большая семья» (2012 г.)
«Мужские тревоги» (1985 г.)
«Мужская компания» (1992 г.)
«МУР. Третий фронт» (2011 г.)
«Мы с вами где-то встречались» (1954 г.)
«На всех широтах» (2010 г.)
«Над нами Южный Крест» (1965 г.)
«На дорогах войны» (1958 г.)
«На ощупь» (2010 г.)
«Народный комиссар» (1985 г.)
«Наследница» (2011 г.)
«Научи меня жить» (2016 г.)
«Не было бы счастья» (2012 г.)
«Неизвестные страницы из жизни разведчика» (1990 г.)
«Нейтральные воды» (1968 г.)
«Непрощенные» (2009 г.)
«Не служебное задание» (2004 г.)
«Неуловимые» (2018 г.)
«Никогда» (1962 г.)
«Нехт» (2001 г.)
«Новые приключения капитана Врунгеля» (1978 г.)
«Нулевая мировая» (2017 г.)
«Обитаемый остров» (2008 г.)
«Оборона Севастополя» (1911 г.)
«Одинокое плавание» (1985 г.)
«Один шанс из тысячи» (1968 г.)
«Одиссея сыщика Гурова» (2012 г.)
«Огонь, вода и медные трубы» (1967 г.)
«Однажды в Ростове» (2012 г.)
«Океан» (1974 г.)
«Операция Эники-беники» (2004 г.)
«Опер Крюк» (2007 г.)
«Ответный ход» (1981 г.)
«Отель Эдем» (1991 г.)
«Отступник» (1987 г.)
«О, счастличик!» (2009 г.)
«Офицеры» (1971 г.)
«Пассажирка» (2007 г.)
«Пегий пес, бегущий краем моря» (1990 г.)
«Первокурсница» (2002 г.)
«Первый удар» (1996 г.)
«Пираньи» (2012 г.)
«Пленный» (2008 г.)
«Пляж. Жаркий сезон» (2018 г.)
«Поворот наоборот» (2014 г.)
«Подвиг Севастополя» (1971 г.)

«Поддубный» (2012 г.)
«Под созвездием Близнецов» (1978 г.)
«Полоса препятствий» (1984 г.)
«Посейдон спешит на помощь» (1977 г.)
«Последний довод королей» (1983 г.)
«После дождика в четверг» (1985 г.)
«Почтовый роман» (1969 г.)
«Правда лейтенанта Климова» (1981 г.)
«Право на выстрел» (1981 г.)
«Приключения Буратино» (1976 г.)
«Приказано взять живым» (2011 г.)
«Приказано женить» (1983 г.)
«Приключения в тридесATOM царстве» (2010 г.)
«Прикосновение» (1992 г.)
«Про Витю и Машу, и морскую пехоту» (1973 г.)
«Проект «Альфа» (1990 г.)
«Прощение» (1992 г.)
«Пустыня» (1991 г.)
«Раджа Васька» (2011 г.)
«Ракеты не должны взлететь» (1964 г.)
«Ржевский против Наполеона» (2012 г.)
«Репортеры» (2009 г.)
«Романс о влюбленных» (1974 г.)
«Санта-Эсперанса» (1979 г.)
«Сафо» (2008 г.)
«Сваты-4» ()
«Севастополь» (1970 г.)
«Севастополь. Испытание войной» (2008 г.)
«Севастопольские рассказы» (2007 г.)
«Секретный фарватер» (1986 г.)
«Сеть» (2007 г.)
«Сказка о Мальчише Кибальчише» (1964 г.)
«Сказка о потерянном времени» (1964 г.)
«Сказка о царе Салтане» (1968 г.)
«Служили два товарища» (1968 г.)
«Служба доверия» (2007 г.)
«Слушать в отсеках» (1985 г.)
«Случайный адрес» (1972 г.)
«Смена» (2018 г.)
«СМЕРШ» (2011 г.)
«Сокровища погибшего корабля» (1935 г.)
«Солдаты Удачи» (2012 г.)
«Солнечный удар» (2003 г.)
«Соперницы» (1985 г.)
«Соучастники» (2015 г.)
«Спецназ» (2002 г.)
«Счастливого плавания» (1949 г.)
«Тайна волчьей пасти» (2004 г.)
«Танец горносталя» (2007 г.)
«Танкер «Танго»» (2007 г.)

«Теща» (1972 г.)
«Третий удар» (1948 г.)
«Трое с площади Карронад» (2008 г.)
«Трое суток после бессмертия» (1963 г.)
«Туман» (2010 г.)
«Увольнение на берег» (1962 г.)
«Улица Ньютона, дом 1» (1963 г.)
«У матросов нет вопросов» (1980 г.)
«Фаворит» (2005 г.)
«Фантазеры» (1965 г.)
«Фурцева» (2011 г.)
«Ха-би-ассы» (1990 г.)
«Хозяйка тайги-2» (2012 г.)
«Холодное солнце» (2008 г.)
«Человек-Амфибия» (1961 г.)
«Человек из черной Волги» (1990 г.)
«Черные береты» (1994 г.)
«Черноморский рейд/Black Sea Raid» (1997 г.)
«Черный монах» (1987 г.)
«Черный полковник» (2012 г.)
«Чужая» (2010 г.)
«Шапито-шоу» (2008 г.)
«Шик» (2002 г.)
«Шофер на один рейс» (1981 г.)
«Эзоп» (1981 г.)
«Юнга Северного флота» (1973 г.)
«Я кукла» (2002 г.)
«Я — Севастополь» (1975 г.)
«Я» (2009 г.)
«Я севастополец» (2010 г.)
«72 метра» (2004 г.)
«22 июня ровно в 4 часа» (1992 г.)
«22 минуты» (2013 г.)
«V центурия. В поисках зачарованных сокровищ» (2010 г.)

| | |
|---|--|
| <p>Симферополь, Симферопольск ий район</p> | <p>«Авария дочь мента» (1989 г.) «Брак по расчету» (2001 г.) «В городе С.» (1966 г.) «Викинг» (2016 г.) «Возвращение резидента» (1982 г.) «Два товарища» (2000 г.) «Двенадцатая ночь» (1955 г.) «Девушка из камеры № 25» (1972 г.) «Илья Муромец» (1956 г.) «Кавказская пленница» (1967 г.) «Крещение Руси» (2017 г.) «Нежность к ревущему зверю» (1982 г.) «Не сошлись характерами» (1989 г.) «Они были актёрами» (1981 г.) «Ох, уж эта Настя!» (1971 г.) «Последний побег» (1980 г.) «Сармат» (2004 г.) «Сошедшие с небес» (1986 г.) «Сумка инкассатора» (1978 г.) «Чудо в Крыму» (2016 г.) «Шофёр на один рейс» (1981 г.)</p> |
| <p>Старый Крым</p> | <p>«В небе ночные ведьмы» (1981 г.) «9 рота» (2005 г.) «Афганский призрак» (2008 г.) «В небе «Ночные ведьмы»» (1981 г.) «Обитаемый остров» (2008 г.) «Смерть шпионам» (2009 г.) «Чудная долина» (2004 г.)</p> |

| | |
|---------------------|---|
| <p>Судак</p> | <p>«Агент национальной безопасности-5» (2004 г.) «Акваланги на дне» (1965 г.) «Богиня прайм-тайма» (2005 г.) «Варвар» (2003 г.) «Вечная жизнь» (2018 г.) «Викинг» (2016 г.) «В небе ночные ведьмы» (1981 г.) «Вурдалаки» (2017 г.) «Зонт для новобрачных» (1986 г.) «Кольца Альманзора» (1977 г.) «Крепость» (1978 г.) «Крещение Руси» (2017 г.) «Мастер и Маргарита» (2005 г.) «Менты-5» (2003 г.) «Монах и бес» (2016) «Начальник Чукотки» (1966 г.) «Начни сначала» (1985 г.) «Одинокое плавание» (1985 г.) «Одиссея капитана Блада» (1991 г.) «Отелло» (1955 г.) «Прощание славянки» (1985 г.) «Русь изначальная» (1985 г.) «Сказка о мальчише-Кибальчише» (1964 г.) «Сократ» (1991 г.) «Сын ворона» (2014 г.) «Танкист» (2018 г.) «Три плюс два» (1963 г.) «Туманность Андромеды» (1967г.) «Фото моей девушки» (2007 г.) «Час сыча» (2015 г.) «Черный ворон» (2003 г.)</p> |
|---------------------|---|

| | |
|--------------------|---|
| Феодосия | <p>«Анна Каренина» (2017 г.) «Время танцора» (1997 г.) «Дон Кихот» (1957 г.) «Друзья и годы» (1966 г.) «И тогда я сказал нет!» (1973 г.) «Кармен» (2003 г.) «Красные дипкурьеры» (1977 г.) «Короли и капуста» (1978 г.) «Несут меня кони» (1995 г.) «Новая земля» (2008 г.) «Очарование зла» (200) «Своя правда» (2008 г.) «Серафима прекрасная» (2010 г.) «Спортлото-82» (1982 г.) «Танкист» (2018 г.) «Фото моей девушки» (2008 г.)</p> |
| Херсонес | <p>«Больше-Меньше» (2012 г.) «Крещение Руси» (2017 г.) «Любовь на острове смерти» (1995 г.) «Сократ» (1991 г.)</p> |
| Чатырдаг | <p>«Прячься» (2010 г.) «Яды, или Всемирная история отравлений» (2001 г.)</p> |
| Эски кермен | <p>«Беловодье. Тайна затерянной страны» (2013 г.) «9 рота» (2005 г.) «Звезда и смерть Хоакина Мурьеты» (1982 г.) «Нога» (1991 г.)</p> |
| Ялта | <p>«Адъютант его превосходительства» (1969 г.) «Алмазы для шаха» (1992 г.) «Анна Герман» (2018 г.) «Антон Чехов. Крымская ривьера» (2016 г.) «Асса» (1987 г.) «Афганский призрак» (2007 г.) «Бегущая по волнам» (2007 г.) «Белый пудель» (1955 г.) «Богиня прайм-тайма» (2005 г.) «Болотная стрит или средство против секса» (1991 г.) «Брак по расчету» (2001 г.) «Варвар» (2003 г.) «В городе С.» (1966 г.) «Военная тайна» (1955 г.) «Возвращение блудного мужа» (2007 г.) «Волшебная лампа Аладдина» (1966 г.) «Воры в законе» (1988 г.) «Дама с собачкой» (1959 г.) «Дерзкие дни» (2006 г.) «12 стульев» (Ялта) «Двенадцатая ночь» (1955 г.) «Дневник его жены» (2000 г.)</p> |

«Догнать брюнетку» (2008 г.)
«До первой крови» (1989 г.)
«Дунечка» (2005 г.)
«Дураки умирают по пятницам» (1990 г.)
«Здравствуйте, дети» (1962 г.)
«Зима в раю» (1989 г.)
«Золотой ключик» (1939 г.)
«Иван Васильевич меняет профессию» (1973 г.)
«Из жизни отдыхающих» (1980 г.)
«Каникулы президента» (2018 г.)
«Комета» (1984 г.)
«Королевство кривых зеркал» (1963 г.)
«Корона Российской империи» (1971 г.)
«Кремень. Освобождение» (2013 г.)
«Личная жизнь королевы» (1993 г.)
«Любовь немолодого человека» (1990 г.)
«Любовь с привилегиями» (1989 г.)
«Неуловимые мстители» (1966 г.)
«Максимка» (1952 г.)
«Мастер и Маргарита» (2005 г.)
«Матильда» (2017 г.)
«Мио, мой Мио» (1987 г.)
«Мужская компания» (1992 г.)
«Научи меня жить» (2016 г.)
«Новый Гулливер» (1935 г.)
«Одиссея капитана Блада» (1991 г.)
«Один против всех» (2017 г.)
«Одна жизнь на двоих» (2018 г.)
«Одна на миллион» (1992 г.)
«Остров сокровищ» (1971 г.)
«Отдамся в хорошие руки» (2009 г.)
«Охотники за караванами» (2010 г.)
«Первый удар Чжеки Чана» (1996 г.)
«Персики и Перчики. Куртуазные истории» (2003 г.)
«Плохой хороший человек» (1973 г.)
«Повесть о человеческом сердце» (1975 г.)
«Под ливнем пуль» (2006 г.)
«Под маской беркута» (1991 г.)
«Праздник святого Йоргена» (1930 г.)
«Предлагаю руку и сердце» (1988 г.)
«Процесс о трех миллионах» (1926 г.)
«Расскажи мне о себе» (1971 г.)
«Сармат» (2004 г.)
«Смена» (2018 г.)
«Снайпер» (1992 г.)
«Тайна железной двери» (1970 г.)
«Танец горносталя» (2008 г.)
«Тариф на любовь» (2004 г.)
«Убийство в зимней Ялте» (2007 г.)
«Ундина» (2003 г.)

| | |
|--|---|
| | <p style="text-align: right;"><i>продолжение таблицы В 5</i></p> <p>«Финист - ясный сокол» (1975 г.) «Химия чувств» (2008 г.) «Час сыча» (2015 г.) «Человек-Амфибия» (2003 г.) «Чудо в Крыму» (2016 г.) «Шик» (2002 г.)</p> |
|--|---|

Научное издание

**СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ВИДЫ
ТУРИЗМА В КРЫМУ: СОСТОЯНИЕ,
ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ**

Монография

Под редакцией д.г.н., проф. *И.М. Яковенко*

Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 16,74. Тираж 300 экз.

ИЗДАТЕЛЬСТВО ТИПОГРАФИЯ «АРИАЛ»
295015, Республика Крым, г. Симферополь, ул. Севастопольская, 31-а/2,
тел.: +7 978 71 72 901, e-mail: it.arial@yandex.ru, www.arial.3652.ru

Отпечатано с оригинал-макета в типографии ИП Бражникова Д.А.
295053, Республика Крым, г. Симферополь, ул. Оленчука, 63,
тел. +7 978 71 72 902, e-mail: braznikov@mail.ru